

готовых изделий или полуфабрикатов кулинарной продукции. Рынок общепита одним из первых пострадал из-за экономического кризиса, вызванного пандемией COVID-19. Большинство предприятий отрасли вынуждены работать исключительно на доставку. Ряд объектов общественного питания закрылся.

Согласно данным Национального статистического комитета РБ товарооборот общественного питания по итогам 2020 года составил в сопоставимых ценах 80 процентов к уровню 2019 года, выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг организаций общественного питания за январь – ноябрь 2020 года по сравнению с аналогичным периодом 2019 года уменьшилась на 9 процентов, в январе – ноябре 2020 года в сравнении с аналогичным периодом 2019 года значительно увеличилась доля убыточных организаций – до 50,6 процента, или в 4,4 раза.

Для того чтобы повысить эффективность деятельности предприятий общественного питания следует создать новую программу лояльности для посетителей объекта общественного питания (разработать скидки и акции на фирменные блюда). Важным является также запуск рекламы в социальных сетях и раскрутка мобильных приложений, как способ бесконтактного приема заказов. Следует также изменить фокус меню на сегмент доставки и самовывоз. Необходимо обратить внимание на позиции в меню, которые не теряют свои вкусовые качества в течении 30 минут. Следует также обратить особое внимание на сервис и доставку, возможно, организовать собственную службу доставки. Важно также соблюдать санитарно-гигиенические нормы, обрабатывать антисептиками руки работников и посетителей, производить дезинфекцию всех поверхностей каждый час, использовать бактерицидные лампы в зоне выдачи заказа и на производстве, соблюдать социальную дистанцию.

УДК 656.025.4

ТРАНСПОРТНАЯ ЛОГИСТИКА КАК СРЕДСТВО ОПТИМИЗАЦИИ ПЕРЕВОЗОК ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ГРУЗОВ

Магадя П.А.

Научный руководитель: ст. преподаватель Данильченко Т.В.

Белорусский национальный технический университет

Основопологающей отраслью, выступающей в качестве базиса всех экономических процессов, является логистика на макро- и микроуровнях. Именно обоснованный выбор транспортной стратегии предприятия

положительно отражается на значении экономических показателей, в том числе оборачиваемость капитала и эффективное использование ресурсов. На данном этапе логистическая составляющая представляет собой один из важнейших инструментов управления компанией, при грамотном составлении которой фирма может кардинально изменить в лучшую сторону ключевые показатели финансовой деятельности и ценовую политику. Необходимо подчеркнуть, что значение логистики в некоторой степени недооценивается рядом предприятий, в которых к ее разработке относятся на достаточно формальном уровне, без учета последствий применения тех или иных элементов и условий цепочки поставок.

Остановимся на некоторых особенностях рынка перевозки грузов с применением автотранспортных услуг, где наблюдается высокий уровень конкуренции: рынок грузоперевозок достаточно прост для вхождения новых игроков; для рынка характерно свободное ценообразование, поскольку ограничение тарифов осуществляется лишь для отдельных видов грузовых перевозок автомобильным транспортом; условия внешней среды постоянно меняются, оказывая влияние на сделки на рынке автомобильных грузоперевозок; объем промышленного производства, его отраслевая структура, размещение производителей и потребителей готовой продукции играют решающую роль в уровне спроса на грузовые перевозки автомобильным транспортом.

Процесс реализации товара, который перевозится грузовыми автотранспортными компаниями, определяет скорость и сроки доставки, вид упаковки, цену, которую владелец груза готов заплатить за перевозку. Следовательно, рынок грузовых автотранспортных перевозок находится в постоянном развитии.

УДК 659.19

СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ РЕКЛАМЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Магадя П.А.

Научный руководитель: ст. преподаватель Аснович Н.Г.
Белорусский национальный технический университет

В современных условиях реклама становится все более важным фактором социально-экономического, общественного и культурного развития. Она составляет значимую часть экономического пространства и способствует повышению товарооборота, развитию предпринимательства, конкуренции, рыночных отношений.