

инвентаризационных объектов и по каждому ответственному лицу, на хранении у которого они находятся.

Инвентаризация является одним их главных приемов контроля сохранности собственности.

УДК 519.816

МЕТОД «ДЕЛЬФИ» В ТЕОРИИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ

Красногир М.А.

Научный руководитель: ст. преподаватель Унукович И.В.

Белорусский национальный технический университет

Метод «Дельфи» – это один из самых распространённых методов групповых экспертных оценок. Суть метода: с помощью серии последовательных действий добиться максимального консенсуса при определении правильного решения.

Основными чертами этого метода прогнозирования являются: анонимность мнений экспертов; регулируемая обработка, связь, которая осуществляется аналитической группой за ряд туров опроса, причем результаты каждого тура сообщаются экспертам; групповым ответом, который получается с помощью статистических методов и отображает обобщенное мнение участников экспертизы.

Надежность метода «Дельфи» считается высокой при прогнозировании на период как от 1 до 3 лет, так и на более длительный период времени. Качественный подход позволяет оценить специфику каждой конкретной ситуации. В некоторых случаях внимательное исследование различных специфических элементов, определяющих ситуацию, может быть более важным, чем проведение систематической количественной оценки. Большим недостатком этого метода является чрезмерная субъективность оценок. Метод применяется на этапах формулирования проблемы и оценки различных способов ее решения.

Метод имеет несомненные преимущества по сравнению с методами, основанными на обычной статистической обработке результатов индивидуальных опросов. Он позволяет уменьшить колебания по всей совокупности индивидуальных ответов, ограничивает колебания внутри групп.

Метод «Дельфи» является эффективным как в повседневной жизни, так и в процессе образования, предположим замены классической формы экзамена по какому-либо предмету на тест. Возникает вопрос, насколько это будет эффективно отражать реальную картину знаний студентов по этому

предмету и как скажется это на результатах тестирования, ведь новое не всегда приживается сразу. В таких случаях дать прогнозы помогает данный метод.

УДК 005.6

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ TQM В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Красногир М.А.

Научный руководитель: ст. преподаватель Аснович Н.Г.
Белорусский национальный технический университет

Международная организация по стандартизации (International Organization for Standardization – ISO) определяет понятие TQM как организационный подход, сосредоточенный на качестве, базирующийся на участии всех сотрудников и нацеленный на длительный успех процесс, который достигается благодаря улучшению условий работы, полному удовлетворению потребителей и всех членов общества. Главная цель TQM состоит в планомерном достижении поставленных перед предприятием задач через непрерывное улучшение работы.

Опыт внедрения TQM в белорусском бизнесе указывает на массу проблем и ошибок, которые сегодня мешают адекватному восприятию новой бизнес-философии.

На западе философия качества последовательно прошла этапы отбраковки, контроля качества, гарантии качества и приняло форму всеобщего управления качеством. Причем основной движущей силой этого развития был и остается потребитель. Преимущество настоящего положения Беларуси в том, что этот путь может быть гораздо короче, так как накопленные мировые знания, опыт, а также ошибки и неудачи уже известны. Кроме того, Беларусь располагает обширной теоретической и методологической базой в области качества советского периода.

При производстве потребительских товаров в условиях планово-распределительной системы качество означало соответствие стандарту. Такое понимание крепко осело и до сих пор превалирует в головах белорусских управленцев и заставляет их думать, что параметры качества устанавливаются либо регулирующими органами, либо производителем. Сегодня это серьезная ошибка.

Воспитание культуры качества, основанной только на стандартах, особенно в политико-экономических системах несет за собой определенные риски. Такая психология в рыночной системе может привести к тому, что