

На уровень качества влияет множество факторов, вследствие чего качество стало объектом управления, что позволило расширить арсенал управляющих воздействий на качество товаров и услуг. Основным стимулом, который заставляет всех субъектов экономики постоянно совершенствовать качество товаров и услуг, выработать оперативную и стратегическую политику в области качества, – это конкуренция.

Только на основе качества предприятие может выжить в условиях конкуренции.

УДК 338.2

ЭТАПЫ ФИНАНСОВОЙ СТАБИЛИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСНОЙ СИТУАЦИИ

Ковальчук Т.Д., Фешук Я.А.

Научный руководитель: к.с.н., доцент Кандричина И.Н.
Белорусский национальный технический университет

Основная роль в системе антикризисного управления предприятием отводится использованию внутренних механизмов финансовой стабилизации, успешное применение которых позволяет снять финансовый стресс угрозы банкротства, избавить предприятие от зависимости использования заемного капитала, ускорить темпы его экономического развития. Финансовая стабилизация предприятия в условиях кризисной ситуации осуществляется по основным этапам:

1. Устранение неплатежеспособности. Наиболее неотложной задачей в системе мер финансовой стабилизации является восстановление способности к осуществлению платежей по неотложным финансовым обязательствам;

2. Восстановление финансовой устойчивости. Хотя неплатежеспособность предприятия может быть устранена в течение короткого периода за счет осуществления ряда аварийных финансовых операций, причины, генерирующие неплатежеспособность, могут оставаться неизменными, если не будет восстановлена до безопасного уровня финансовая устойчивость предприятия;

3. Обеспечение финансового равновесия в длительном периоде. Полная финансовая стабилизация достигается только тогда, когда предприятие обеспечило длительное финансовое равновесие в процессе своего предстоящего экономического развития. Эта задача требует ускорения темпов экономического развития на основе внесения определенных корректив в отдельные параметры финансовой стратегии предприятия.

Скорректированная с учетом неблагоприятных факторов финансовая стратегия предприятия должна обеспечивать высокие темпы устойчивого роста его операционной деятельности при одновременной нейтрализации угрозы его банкротства в предстоящем периоде. Каждому этапу финансовой стабилизации предприятия соответствуют определенные ее внутренние механизмы, которые в практике финансового менеджмента принято подразделять на оперативный, тактический и стратегический.

УДК 005.32

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА АМЕРИКАНСКОГО И ЕВРОПЕЙСКОГО СТИЛЕЙ УПРАВЛЕНИЯ

Ковальчук Т.Д.

Научный руководитель: к.п.н., доцент Володько О.М.
Белорусский национальный технический университет

Большое влияние на формирование американской модели менеджмента оказали особенности заселения континента, культурные и религиозные традиции. Основные качества американцев, на базе которых выстраивается американская модель менеджмента, включают в себя уверенность, общительность, честолюбие, оптимизм и острое чувство индивидуализма.

Американские компании в своей деятельности широко используют теорию школы человеческих отношений, ситуационный подход и стратегическое управление. Американские компании не заботятся о своих работниках, при этом последние особо не зависят от конкретного работодателя. Специалисты американской модели менеджмента всегда узко образованы, поэтому продвижение по карьерной лестнице возможно лишь по вертикали.

Подход к мотивации в американских компаниях основан на поощрении активности персонала. Успехи американской модели мотивации обусловлены ориентированностью американцев на личный успех и достижение высокого уровня благосостояния.

Развитие менеджмента в Западной Европе приходится на послевоенное время. Именно тогда принимались наиболее важные и значимые управленческие решения, связанные с восстановлением экономики, промышленности, сельского хозяйства.

Европейская модель менеджмента отличается от других моделей более жестким подходом к управлению персоналом. В некоторых странах Европы развивались принципы менеджмента, при которых не только высшее, но и среднее звено сотрудников может принимать участие в решении вопросов