

требуемой главной функцией. Комбинируя варианты реализации элементов объекта, можно получить самые неожиданные новые решения.

Актуальность морфологического метода заключается в том, что он способен максимально расширить область поиска решения и сформировать наиболее полное множество альтернатив, охватывающее все возможные способы решения проблемы. Данный метод можно использовать посредством составления так называемых морфологических карт, которые содержат, с одной стороны, перечень необходимых параметров, отражающих предполагаемый и ожидаемый результат, а с другой – варианты решений, среди которых надо делать выбор, чтобы достичь результата.

Таким образом, достоинство этого метода заключается в том, что он помогает лицу, принимающему решение, получить качественно новое управленческое решение, глубже понять проблему, заставляет расширить область поиска решения.

УДК 336.748.22

ОПЫТ ДЕВАЛЬВАЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Ковалёв В.А.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Ковалёв А.В.
Белорусский национальный технический университет

Девальвация – это уменьшение золотого содержания денежной единицы в условиях золотого стандарта или удешевление национальной валюты относительно иностранных валют в современных условиях.

Республика Беларусь сталкивалась с экономическими потрясениями на протяжении 30 лет суверенной истории.

Самыми заметными среди них выделяют четыре девальвации – 2009 года, дважды на протяжении 2011 года и 2015 года, приведшие к переходу к привязке белорусского рубля к корзине валют и отказа от искусственного сдерживания цен с целью предотвращения будущих девальваций.

Девальвация имеет ряд минусов. Она вызывает потерю деловой репутации страны, значительное снижение уровня жизни населения, идёт на спад покупательская способность, одновременно сокращаются размеры социальных выплат, происходит утрата доверия к национальной валюте, а также наблюдается заметное снижение импорта. Вместе с тем, при девальвации происходит улучшение платёжного баланса страны, значительно увеличивается выручка, получаемая от совершения экспортных валютных операций, уменьшается нагрузка на золотовалютные

резервы и их расходы, существенно увеличивается спрос на национальную продукцию и товары собственного производства.

Анализ влияния девальваций на темп экономического роста демонстрирует скорее негативную корреляцию, чем стимулирование. Суть проблемы заключается в том, что экономика Беларуси является импортозависимой по энергоносителям и иным сырьевым и комплектующим товарам. Кроме того, происходит значительное перераспределение «вклада» в производство национального продукта между различными отраслями.

В этой связи необходимо проведение политики, предотвращающей возникновение ситуаций, при которых необходимо будет прибегнуть к девальвации.

УДК 330.332.011

ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В РЕСПУБЛИКУ БЕЛАРУСЬ

Ковалёв В.А.

Научный руководитель: ст. преподаватель Марцева С.В.
Белорусский национальный технический университет

Иностранные инвестиции — это инвестиции, направленные на длительный контроль инвестора над хозяйственными операциями компании-получателя в другой стране.

К плюсам иностранных инвестиций относят: получение финансовых средств, повышение эффективности производства, расширение рынков сбыта, увеличение отдачи средств труда путём замены устаревшего оборудования и применение новых технологий. Одновременно с этим возникает спрос на дополнительную квалифицированную рабочую силу, происходит формирование современной модели потребления, поощряется конкуренция.

Приток иностранных инвестиций в страну обеспечивает её рядом экономических плюсов, однако, иностранное присутствие может оказывать также негативное воздействие.

Крупные инвесторы большую часть своих экспортных и импортных операций могут осуществлять в обход стандартным таможенным пошлинам, сокрытая прибыль с которых как правило уходит за рубеж.

Иностранный капитал в большинстве случаев устремляется в некоторые сферы деятельности, обходя те, которые на порядок больше нуждаются в инвестициях. Вдобавок происходит перенасыщение рынка в данных областях, местные игроки тем самым теряют свой сегмент рынка.