

Валютные риски – возможность возникновения убытков под воздействием неблагоприятного изменения курсов валют.

Возникновение рисков, связанных с волатильностью курсов валют, обусловлено интернационализацией банковского рынка, созданием транснациональных корпораций, диверсификацией деятельности экономических субъектов.

Современная экономика требует большого внимания к валютным рискам, поскольку они влияют не только на финансовую деятельность конкретной компании, но и на экономику государства в целом.

Управление валютными рисками имеет значение и на уровне отдельной сделки, и при долгосрочном финансовом планировании деятельности. Валютный риск относится к категории коммерческих рисков. В большей степени ему подвержены, конечно, участники международных экономических отношений.

Во многих успешных компаниях управлением рисками занимается конкретный человек в должности риск-менеджера. В его функционал в обязательном порядке включены задачи по снижению всех видов рисков на компанию.

При расчетах риск-менеджер должен обратить внимание на такие условия: уровень гибкости политики компании на внутреннем рынке, уровень зависимости производства от поставок ресурсов, возможность пересмотра ассортимента производимой продукции.

Основными методами снижения валютного риска являются: гибкость при выборе поставщиков сырья и материалов, а именно большое их количество, адекватное и эффективное распределение денежных потоков, обеспечивающее распределение капиталов в несколько развитых государств с целью наращивания капитала.

В интересах компаний необходимо постоянно поддерживать в актуальном состоянии риск-менеджмент и пересматривать стратегии управления валютными рисками в соответствии с требованиями экономической ситуации, используя базисные инструменты.

УДК 339.16

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

Демиденко В.А.

Научный руководитель: ст. преподаватель Веренич Г.Д.  
Белорусский национальный технический университет

Необходимость устойчивого развития экономики во многих странах мира стала драйвером процессов поиска и внедрения новых бизнес-моделей.

В значительной степени этому процессу способствовали существенные изменения в инфраструктуре бизнеса, произошедшие благодаря развитию информационно-коммуникационных технологий. Для сферы товарного обращения создание таких связей стало особенно актуальным процессом.

Особое место в сфере товарного обращения занимают торговые организации, работающие в сфере оптовой и розничной торговли.

Розничная торговля – торговля товарами поштучно или в небольших количествах для личного, некоммерческого использования конечным потребителем.

В условиях цифровой экономики и пандемии традиционная стационарная торговля испытывает серьезное воздействие со стороны онлайн-торговли. Развитие информационно-коммуникационных технологий существенно изменило не только модель сбыта, но и трансформировало всю систему торговли. Многие организации офлайн-торговли уже осуществляют продажи по интернет-каналам, сохраняя все преимущества стационарной торговли.

Одновременно наблюдается процесс развиртуализации цифровых компаний: онлайн-оператор Uber приобретает собственный автопарк, магазины Lamoda, KupiVIP инвестируют средства в региональные логистические структуры.

Современная розничная торговля уже привела к колоссальным сдвигам в совсем неожиданных областях: логистике, транспорте и даже в робототехнике. Глобализация цифровой экономики происходит самыми быстрыми темпами именно в сфере розничной торговли, объединённой с беспроводными средствами связи и операторами, интернет возможностями, логистикой, цифровыми розничными банками и робототехникой.

УДК 657

## **ПРОБЛЕМАТИКА УЧЕТА ВЫБИТИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ**

Демиденко В.А.

Научный руководитель: ст. преподаватель Савчук Н. Н.

Белорусский национальный технический университет

Под выбытием основных средств (ОС) понимается их списание с бухгалтерского учета организации. Причины, по которым объекты основных средств выбывают из организации, могут быть самые разные.