

TQM (Total quality management) - это подход к управлению компанией на основе непрерывного улучшения деятельности.

TQM можно определить, как подход к управлению организацией, сфокусированный на качестве. Целью повышения качества является удовлетворение потребителей и получение выгоды всеми заинтересованными сторонами (работники, владельцы, смежники, поставщики) и обществом в целом.

Философия всеобщего менеджмента качества базируется на нескольких основных принципах: ориентация на потребителя, вовлечение персонала, процессный подход, единство системы, стратегический и систематический подход, непрерывное улучшение, принятие решений на основе фактов, коммуникации.

Для разработки системы управления качеством на основе философии TQM могут применяться несколько стратегий.

Организация может выбирать наиболее подходящую стратегию исходя из сложившихся условий ее работы: стратегия поэтапного внедрения TQM, стратегия применения теории TQM, стратегия применения модели для сравнения, стратегия применения критериев премий по качеству.

Всеобщее управление качеством нельзя рассматривать в отрыве от всеобщей ответственности по обеспечению качества, охватывающей все этапы жизненного цикла изделия, начиная от исследований и разработки, производства, сбыта и послепродажного обслуживания. Стоит отметить и основную проблему для внедряющих процедуры TQM, и это - человеческий фактор. Такие серьезные изменения, которые влечет за собой внедрение TQM, обязательно отразятся и на корпоративной культуре, и на сложившихся десятилетиями процессах. И большинство из этих изменений коснутся многих сотрудников предприятия.

От воли и последовательности руководства компании зависит, сможет ли она преодолеть эти проблемы и сделать своих сотрудников сторонниками этих преобразований.

УДК 339.138

## **ВАЛЮТНЫЕ РИСКИ**

Демиденко В.А.

Научный руководитель: ст. преподаватель Унукович И.В.  
Белорусский национальный технический университет

Валютные риски – возможность возникновения убытков под воздействием неблагоприятного изменения курсов валют.

Возникновение рисков, связанных с волатильностью курсов валют, обусловлено интернационализацией банковского рынка, созданием транснациональных корпораций, диверсификацией деятельности экономических субъектов.

Современная экономика требует большого внимания к валютным рискам, поскольку они влияют не только на финансовую деятельность конкретной компании, но и на экономику государства в целом.

Управление валютными рисками имеет значение и на уровне отдельной сделки, и при долгосрочном финансовом планировании деятельности. Валютный риск относится к категории коммерческих рисков. В большей степени ему подвержены, конечно, участники международных экономических отношений.

Во многих успешных компаниях управлением рисками занимается конкретный человек в должности риск-менеджера. В его функционал в обязательном порядке включены задачи по снижению всех видов рисков на компанию.

При расчетах риск-менеджер должен обратить внимание на такие условия: уровень гибкости политики компании на внутреннем рынке, уровень зависимости производства от поставок ресурсов, возможность пересмотра ассортимента производимой продукции.

Основными методами снижения валютного риска являются: гибкость при выборе поставщиков сырья и материалов, а именно большое их количество, адекватное и эффективное распределение денежных потоков, обеспечивающее распределение капиталов в несколько развитых государств с целью наращивания капитала.

В интересах компаний необходимо постоянно поддерживать в актуальном состоянии риск-менеджмент и пересматривать стратегии управления валютными рисками в соответствии с требованиями экономической ситуации, используя базисные инструменты.

УДК 339.16

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

Демиденко В.А.

Научный руководитель: ст. преподаватель Веренич Г.Д.  
Белорусский национальный технический университет