

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ  
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

Н.П. Пономарева

«17» 05 2021 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА  
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

«Совершенствование коммуникационной политики предприятия»

Специальность 1 – 27 03 01 «Управление инновационными проектами  
промышленных предприятий»

Обучающийся  
группы 10507216

А.А. Максимович  
22.05.21  
(подпись, дата)

А.А. Максимович

Руководитель

Н.П. Пономарева  
17.05.21  
(подпись, дата)

Н.П. Пономарева,  
канд.экон.наук, доцент

Консультанты:

по организационно-  
экономическим вопросам  
по организации  
внешнеэкономической  
деятельности

Н.П. Пономарева  
12.05.21  
(подпись, дата)

Н.П. Пономарева,  
канд.экон.наук, доцент

по конструкторско-  
технологическим вопросам  
по применению экономико-  
математических методов и ЭВМ  
по охране труда

А.И. Сорокина  
04.05.21  
(подпись, дата)

А.И. Сорокина  
канд.пед.наук, доцент

А.А. Куликова  
08.05.21  
(подпись, дата)

А.А. Куликова

В.В. Кожар  
06.05.2021  
(подпись, дата)

В.В. Кожар

О.В. Абметко  
21.05.2021  
(подпись, дата)

О.В. Абметко

Ответственный за нормоконтроль

В.С. Чижевский  
(подпись, дата)

В.С. Чижевский

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 195 страниц

графическая часть – 12 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2021

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 196 с., 32 рис., 45 табл., 23 источников, 11 прил.

### ПРОИЗВОДСТВО, ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ, КОММУНИКАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

Объектом исследования является производственно-хозяйственная деятельность ОАО «Белэнергоремналадка».

Предметом исследования является коммуникационная политика ОАО «Белэнергоремналадка».

Цель дипломной работы – разработать рекомендации и организационно-экономические мероприятия по внедрению новых инструментов коммуникационной политики в деятельность ОАО «Белэнергоремналадка» для повышения его конкурентоспособности.

Актуальность выбранной темы обусловлена возросшей важностью эффективного взаимодействия организации с другими участниками рынка в условиях конкурентной среды.

На сегодняшний день репутация становится одним из главнейших конкурентных преимуществ предприятия на рынке, которое труднее всего нейтрализовать конкурентам.

Для совершенствования существующей коммуникационной политики ОАО «Белэнергоремналадка» и продвижения бренда организации предлагается реализация социального спонсорингового проекта по развитию объектов социальной инфраструктуры города, а именно проект по оборудованию детской игровой площадки в городе Минск.

Поскольку предлагаемый проект является социально направленным, то оценка эффективности при помощи финансовых показателей нецелесообразна.

Социальный эффект определяется как общий положительный результат, который получает общество как в процессе реализации конкретного проекта, так и при последующем использовании достигнутых результатов.

Разработки автора могут быть использованы при совершенствовании взаимодействия подразделений БНТУ с потребителями услуг, поставщиками и подрядчиками, продвижения бренда БНТУ в образовательном пространстве.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гукасян, Н.В. Маркетинг для предпринимателей. Просто о сложном / Гукасян. – СПб.: БХВ-Петербург, 2013. – 155 с.
2. Поляков, В.А. Маркетинговые коммуникации. Учебник / В.А. Поляков. – М.: Инфра-М, 2016. – 384 с.
3. Коммуникационная политика предприятия [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа : <http://biznesklubonline.com/statistika/kommunikatsionnaya-politika-predpriyatiya>. – Дата доступа: 19.05.2021.
4. Камалова, Т.А. Маркетинговые коммуникации и управление брендом / Камалова – Махачкала, ДГТУ, 2013. – 244 с.
5. Блайд, Дж. Маркетинговые коммуникации / пер. с англ. В.Н. Шагозян. – М.: Ба-ланс-Клуб, 2013. – 368 с.
6. Цифровой маркетинг [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа : <https://digitalmarketinginstitute.com/blog/9-ways-digital-marketing-has-changed-business-forever>. – Дата доступа: 19.05.2021.
7. Коммуникационные интернет технологии [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа : <https://www.longdom.org/scholarly/internet-communication-technology-journal-articles-ppts-list-2727.html>. – Дата доступа: 19.05.2021.
8. Большухина, И.С. Экономика предприятия: учебное пособие / И.С. Большухина – Ульяновск: УлГТУ, 2007. – 118 с.
9. ГПО «Белэнерго» [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа : <https://www.energo.by>. – Дата доступа: 19.05.2021.
10. ОАО «Белэнергоремналадка» [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа : <http://www.bern.by>. – Дата доступа: 19.05.2021.
11. Маляренко, А.Д. Конструкторско-технологическое обеспечение производства: метод. Пособие по дипломному проектированию для студентов экономических специальностей / А. Д. Маляренко – Минск : ВУЗ-ЮНЕСКО, 2004. – 119 с.
12. Об утверждении санитарных норм и правил «Требования при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 28 июня 2013 г., № 59 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 30.03.2021.
13. Об утверждении санитарных норм и правил «Требования к микроклимату рабочих мест в производственных и офисных помещениях»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 30 апреля 2013 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 30.03.2021.
14. Гигиенический норматив «Показатели микроклимата производственных помещений»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 30 апреля 2013 г., № 33 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 30.03.2021.

15. Об утверждении гигиенического норматива «Предельно допустимые концентрации вредных веществ в воздухе рабочей зоны»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 11 октября 2017 г., № 92 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 30.03.2021.
16. Об утверждении гигиенического норматива «Предельно допустимые уровни нормируемых параметров при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами» постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 28 июня 2013 г., № 59 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 30.03.2021.
17. Санитарные нормы, правила и гигиенические нормативы «Шум на рабочих местах, в транспортных средствах, в помещениях жилых, общественных зданий и на территории жилой застройки», утвержденные постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 16 ноября 2011 г. № 115. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 30.03.2021.
18. О пожарной безопасности: Закон Республики Беларусь №2403-ХП от 15.06.1993 г. / Нац. правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. Центр правовой информ. Республики Беларусь. – Режим доступа : <http://pravo.by>. – Дата доступа: 30.03.2021.
19. ТКП 474-2013 (02300) Категорирование помещений, зданий и наружных установок по взрывопожарной и пожарной опасности. – Минск: Министерство по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь, 2013. – 53 с.
20. СН 2.02.05-2020 Пожарная безопасность зданий и сооружений. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://ohranatruda.of.by>. – Дата доступа: 30.03.2021.
21. Постановление Министерства природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь от 11.10.2013 N 52 «Об осуществлении производственных наблюдений в области охраны окружающей среды, рационального использования природных ресурсов».
22. Закон Республики Беларусь от 14 июня 2003 г. 205-3 «О растительном мире».
23. ТКП 17.02-12-2014 «Порядок ведения учета в области охраны окружающей среды и заполнения форм учетной документации в области охраны окружающей среды».