

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой


 Н.П. Пономарева

«27» 05 2021 г.


РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ
«Ребрендинг веб-сайта организации (на примере
ТУП «Брестские угощения»)»

Специальность 1 – 27 03 02 «Управление дизайн-проектами на промышленном
предприятии»

Обучающийся
группы 10508116


 18.05.21 Д.Ю. Лаптева
(подпись, дата)

Руководитель


 26.05.21 Н.И. Камоцкая
(подпись, дата)

Консультанты:


по организационно-
экономическим вопросам
по организации
внешнеэкономической
деятельности


 - 26.05.21 Н.И. Камоцкая
(подпись, дата)


по графической разработке
проекта

 19.05.21 А.И. Сорокина
(подпись, дата) канд.пед.наук, доцент


по применению экономико-
математических методов и ЭВМ
по охране труда

 18.05.21 Л.М. Булло
(подпись, дата)

 19.05.2021 В.В. Кожар
(подпись, дата)

 25.05.2021 О.В. Абметко
(подпись, дата)

Ответственный за нормоконтроль

 26.05.2021 В.С. Чижевский
(подпись, дата)

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 149 страниц

графическая часть – 7 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2021

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 149 с., 33 рис., 45 табл., 39 источников, 4 прил.

ДИЗАЙН-ПРОЕКТ, СОЗДАНИЕ ЭСКИЗОВ, ПРИБЫЛЬ,
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ПОТРЕБИТЕЛИ

Объектом исследования является ТУП «Брестские угощения», которое реализует фирменную продукцию ОАО «Брестский мяскокомбинат» в специализированных магазинах.

Цель дипломной работы: ребрендинг веб-сайта на примере ТУП «Брестские угощения» в условиях изменившегося фирменного стиля предприятия. Привлечение новых потребителей и повышение большей заинтересованности постоянных покупателей и, как итог, увеличение прибыли предприятия.

В процессе работы выполнен анализ показателей финансового состояния предприятия, его внутренняя среда и направления в дизайнерском развитии, что было учтено при создании проекта. Был проанализирован рынок, конкуренты, сильные и слабые стороны предприятия.

Анализ экономических показателей показал, что предприятие финансово устойчиво. Основным направлением по достижению цели является создание новой и уникальной линии одежды.

Была проведена оценка эффективности разработанного дизайн-проекта, проанализированы риски проекта.

Результаты создания дизайна новых страниц для веб-сайта могут быть использованы предприятием в качестве инструмента повышения эффективности её деятельности, узнаваемости бренда, привлечения новых покупателей и увеличения конкурентоспособности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аакер Д. Создание сильных брендов / Пер. с англ.; под ред. С.А.Старова, Д.Л.Волкова, Т.Н.Клеминой, А.Л.Загорского. М.: Издат. дом Гребенникова, 2003.
2. Фарбей, Э. Эффективная рекламная кампания / Э. Фарбей. – Днепропетровск: Баланс-Клуб, 2008. – 240 с.
3. Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер. - М.; СПб.; К.; Издательский дом «Вильямс», 2007. – 646 с.
4. Литвинов Н.Н. Бренд-стратегия территорий. Алгоритм поиска региональной идентичности (часть 1) // Бренд-менеджмент. 2010. № 4. С. 244 – 255.
5. Онисифоров Е.В. Исследовательская часть проекта по ребрендингу розничной сети // Бренд-менеджмент. 2006. № 04 (29). С. 216 – 223.
6. Песоцкий, Е.А. Реклама: учебно-практическое пособие / Е.А. Песоцкий М.: Издательский Дом Дашков и Ко, 2007. – 367 с.
7. Письменная Е.Б. Особенности ребрендинга российских компаний // Маркетинг и маркетинговые исследования. 2006. № 05 (65). С. 510–516
8. Щепилов, К.В. Медиаисследования и медиапланирование / К.В. Щепилов. – М.: РИП-Холдинг, 2005. – 302 с.
9. Об утверждении санитарных норм и правил «Требования при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 28 июня 2013 г., № 59 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 17.05.2021.
10. Об утверждении санитарных норм и правил «Требования к микроклимату рабочих мест в производственных и офисных помещениях»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 30 апреля 2013 г., № 33 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 17.05.2021.
11. Об утверждении гигиенического норматива «Микроклиматические показатели безопасности и безвредности на рабочих местах»: постановление Совета Министров Республики Беларусь, 25 января 2021 г., № 37. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tnpa.by>. – Дата доступа: 17.05.2021.
12. Об утверждении гигиенического норматива «Предельно допустимые концентрации вредных веществ в воздухе рабочей зоны»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 11 октября 2017 г., № 92 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 17.05.2021.
13. СН 2.04.03 – 2020 Строительные нормы «Естественное и искусственное освещение». Утверждены и введены в действие постановлением Министерства архитектуры и строительства от 30 октября 2020 г. № 70. – Минск 2021: РУП «Стройтехнорм». – 86 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tnpa.by>. – Дата доступа: 17.05.2021.

14. Об утверждении гигиенического норматива «Показатели безопасности и безвредности факторов производственной среды и трудового процесса при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами»: постановление Совета Министров Республики Беларусь, 25 января 2021 г., № 37. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tnpa.by>. – Дата доступа: 17.05.2021.
15. Санитарные нормы, правила и гигиенические нормативы «Шум на рабочих местах, в транспортных средствах, в помещениях жилых, общественных зданий и на территории жилой застройки», утвержденные постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 16 ноября 2011 г., № 115 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 17.05.2021.
16. ГН-13 от 25.01.2021 № 37 Гигиенический норматив «Показатели безопасности и безвредности вибрационного воздействия на человека»: постановление Совета Министров Республики Беларусь, 25 января 2021 г., № 37. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tnpa.by>. – Дата доступа: 17.05.2021.
17. СН 2.02.05-2020 Строительные нормы Республики Беларусь. Пожарная безопасность зданий и сооружений. Утверждены и введены в действие постановлением Министерства архитектуры и строительства от 12 ноября 2020 г. № 79. – Минск 2021: РУП «Стройтехнорм». – 70 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tnpa.by>. – Дата доступа: 17.05.2021.
18. Бариленко, В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности / В. Бариленко. – М.: Инфра-М, 2014. – 464 с.
19. Волков О.И. Экономика предприятия: Учеб. / Под ред. проф. О.И. Волкова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Ифра - М., 2007. - 520с.
20. Горин М.А. Технология розничной продажи товаров и обслуживание покупателей: Учебное пособие М.А. Горин. - М.: "Люкс-арт", 2007. -412с.
21. Гринцевич, Л.В. Организация и проведение преддипломной практики: учебно-методическое пособие для студентов специальностей 1 – 27 03 02 «Управление дизайн-проектами на промышленном предприятии» / Л.В. Гринцевич, Н.В. Жудро, О.И. Жук, В.О.Зарецкий, Т.К.Савко. – Минск.: Издательство «ФУАинформ», 2019. – 110 с.
22. Мельник, М.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия / М.В. Мельник, Е.Б. Герасимова. – М.: Инфра – М, 2014. -192с.
23. Левитас, А. Экспресс-маркетинг. Быстро, конкретно, прибыльно. / А. Левитас. – М.:Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 224 с.
24. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности / Г.В. Савицкая. – М.: Инфра-М, 2017. – 288 с.
25. Сенаторов, А. Контент-маркетинг. Стратегии продвижения в социальных сетях / А. Сенаторов. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 153 с.
26. Снежинская, М.В. Трейд-маркетинг – гарантия успешной торговли, или Как стимулировать оптовых и розничных торговцев / М. В. Снежинская, Н.С. Носова. – М.: Дашков и К, 2016. – 224 с.

27. Тимофеев, М.И. Маркетинг. / М.И. Тимофеев. – М.: Инфра-М, 2015. – 224 с.
28. Эконометрика и экономико-математические методы и модели: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / Г. О. Чистая [и др.]; под ред. Г.О. Чистой, С.Ф. Миксюк. – Минск: БГЭУ, 2018. – 511 с.
29. Экономико-математические методы и модели [Электронный ресурс]: практикум с использованием электронных таблиц / В.П. Грибкова [и др.]; Белорусский национальный технический университет, Кафедра «Основы бизнеса». – Минск: БНТУ, 2014. – Режим доступа: <https://rep.bntu.by/handle/data/6599>.
30. Гурская, С. Управление продажами / С. Гурская. – Минск: Вышэйшая школа. – 2015. – 303 с.
31. Разработка ценностных предложений: как создавать товары и услуги, которые захотят купить потребители. Ваш первый шаг... / А. Остервальдер [и др.] - Москва: Альпина Паблишер, 2018. - 309 с.
32. Расмуссон, Дж. Гибкое управление IT-проектами: руководство для настоящих самураев: как мастера Agile делают выдающееся ПО / Дж. Расмуссон, пер. О.Сивченко - Санкт-Петербург: Питер, 2012. - 266 с.
33. Руденков, В.М. Инновационный менеджмент: пособие / В.М. Руденков, Н.П. Беляцкий, Б.Д. Семенов, под ред. В.М. Руденков - Минск: Амалфея, 2014. – 459 с.
34. Сазерленд, Дж. Scrum. Революционный метод управления проектами / Джефф Сазерленд. – 3-е изд. – Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2018. - 270 с.
35. Секерин, В.Д. Инновационный маркетинг / В.Д. Секерин - Москва: ИНФРА-М, 2018. - 236 с.
36. Управление проектом в сфере графического дизайна / Розета Мус, Ойана Эррера и др.; Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2013. – 220 с.
37. Ярошенко, Ф.А. Управление инновационными проектами и программами. P2M: японский стандарт (система знаний) по управлению проектами и программами, сориентированными на инновации в развитии организаций: теория и практика применения: официальное русскоязычное издание / Ф.А. Ярошенко, С.Д. Бушуев, Х. Танака. – 2-е изд. – Санкт-Петербург: Профессиональная литература, Санкт-Петербург: АйТи-Подготовка, 2015. – 317 с.
38. Попов Ю.И., Яковенко О.В. / Управление проектами: Учеб. Пособие. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 208 с.
39. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов. / Майкл Портер. Пер с англ. - 3-е изд. - М.: Альпина Паблишер, 2011. - 453 с. Думай, как дизайнер. Дизайн-мышление для менеджеров / Жанна Лидтка, Тим Огилви; пер. с англ. Т. Мамедова – М: Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 240 с.