

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 140 с., 22 рис., 25 табл., 39 источников, 4 прил.

ДИЗАЙН-ПРОЕКТ, РЕБРЕНДИНГ, ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ, ПРОДУКЦИЯ, ПРИБЫЛЬ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Объектом исследования является «Белюкс ЛТД ООО» г. Жодино.

Цель работы: обновить и улучшить бренд исследуемого предприятия, а также расширить целевую аудиторию с целью увеличения прибыли и повешения конкурентоспособности.

В процессе работы изучены теоретические аспекты ребрендинга фирменного стиля предприятия, проведен технико-экономический анализ деятельности предприятия, его внутренней и внешней среды, выполнен анализ направлений дизайнерской деятельности «Белюкс ЛТД ООО» г. Жодино и разработаны рекомендации по повышению прибыли за счет ребрендинга фирменного стиля.

В ходе дипломной работы было предложено для повышения прибыли предприятия и улучшения бренда провести ребрендинг фирменного стиля компании «Белюкс ЛТД ООО». Данное мероприятие также приведет к расширению целевой аудитории.

Был проанализирован существующий фирменный стиль, выявлены недостатки, которые были учтены в создании нового фирменного стиля. В проекте был разработан логотип, визитная карта, бланк документов, конверт, сувенирная продукция.

Результаты совершенствования фирменного стиля могут быть использованы предприятием в качестве инструмента повышения эффективности его деятельности и конкурентоспособности.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Анализ хозяйственной деятельности: электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Анализ хозяйственной деятельности» для студентов специальностей: 1 - 25 01 07 «Экономика и управление на предприятии», 1 - 27 03 01 «Управление инновационными проектами промышленных предприятий», 1 - 27 03 02 «Управление дизайн-проектами на промышленном предприятии» / Н.В. Жудро, И.В. Устинович, В.А. Кудрявцев. – Минск : БНТУ, ФММП, 2019.
2. Гринцевич, Л.В. Руководство по дипломному проектированию для студентов специальности 1-27 03 01 «Управление инновационными проектами промышленных предприятий» / Л.В. Гринцевич [и др.] – Минск: Бестпринт, 2020. – 82 с.
3. Жудро, М.К. Экономика организаций: практикум : учеб. пособие / М.К. Жудро, М.М. Жудро. – Минск: Вышэйшая школа, 2018. – 319 с.
4. История Дизайна [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <https://diplomba.ru> –Дата доступа: 03.03.2020.
5. Дизайн как составной элемент экономической системы и показатель уровня жизни [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <https://refleader.ru> – Дата доступа: 07.03.2020.
6. Сборник конференции «Человек. Общество. Культура. Социализация» [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <https://www.bespu.ru> –Дата доступа: 07.03.2020.
7. Использование экологичных материалов в дизайне [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <https://elibrary.ru>–Дата доступа: 07.03.2020.
8. Рекхэм, Н. СПИН-продажи / Н. Рекхэм. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 311 с.
9. Глеб Лапшин. Обзор лучших современных техник продаж // Calltouchblog [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://blog.calltouch.ru/obzor-luchshih-sovremennyh-tehnik-prodazh/> –Дата доступа: 16.03.2020.
10. Будковская, О. Управление продажами. Как построить систему продаж, которая реально работает / О. Будковская, А. Назаров. – СПб.: Питер. – 2016. –384 с.
11. Павличенко, Е. 17 технологий продаж / ЭдвансГруп[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://advance.ag/17-texnologij-prodazhi/> –Дата доступа: 24.03.2020.
12. Продвижение IT-компании и IT-продуктов / «WEB-MACHINE» [Электронный ресурс]. – <https://www.web-mashina.com/prodvizhenie-IT-kompanij-prodvizhenie-IT-produktov-i-uslug> –Дата доступа: 24.03.2020
13. Солодар, М. Воронка продаж в интернете / М. Солодар. – М.: Эксмо, 2018. – 240 с.
14. Как продавать ИТ-услуги / Icondesignlab[Электронный ресурс]. – <http://blog.icondesignlab.com/ru/2018/kak-prodavat-IT-uslugi-sovetynachina=yush-hemu-sales-menedzheru/> –Дата доступа: 01.04.2020.

15. Шимкович, В. Карьера в IT / DOU.ua [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dou.ua/lenta/articles/sales-manager-position/> – Дата доступа: 03.04.2020.
16. Кулешова, А. Особенности продажи IT услуг и продуктов / Slideshare [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.slideshare.net/HannaKuleshova/IT-58241688> – Дата доступа: 04.04.2020.
17. Продажи в IT сфере: как продавать IT услуги / Яндекс. Дзен [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://zen.yandex.ru/media/id/5d7374f7027a1500ae513266/prodaji-v-IT-sfere-kak-prodat-IT-uslugi--nachinaiuscemu-sales-5d737ef079c26e00ae39cb30> – Дата доступа: 06.04.2020.
18. A Career in IT sales / «Thebalancecareers» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.thebalancecareers.com/IT-sales-jobs-2918253/> – Дата доступа: 06.04.2020.
19. Как продавать IT-аутсорсинг в США. Стратегия выхода на заветный рынок / Saleslabel [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://saleslabel.com/kak-prodat-IT-outsourcing-v-ssha-strategiya> – Дата доступа: 07.04.2020.
20. How to sell IT services and hardware / «The balance careers» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.thebalancecareers.com/IT-sales-jobs-2918253> – Дата доступа: 07.04.2020.
21. Secrets of Selling IT Services / Storagecraft [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://blog.storagecraft.com/6-secrets-selling-IT-services/> – Дата доступа: 11.04.2020.
22. Steps to Selling Your IT Services Business // Channel Futures [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.channelfutures.com/business-models/9-steps-to-selling-your-IT-services-business> – Дата доступа: 11.04.2020.
23. Колотилов, Е. Продажи B2B. 101+ кейс / Е. Колотилов. – СПб.: Питер. – 2019. – 208 с.
24. Колотилов, Е. Не давайте скидок! Современные техники продаж / Е. Колотилов. – СПб.: Питер. – 2019. – 145 с.
25. Гурская, С. Управление продажами / С. Гурская. – Минск: Вышэйшая школа. – 2015. – 303 с.
26. RFM and CLV: Using Iso-Value Curves for Customer Base Analysis [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://marketing.wharton.upenn.edu/documents/research/Rfm_clv_2005-02-16_accepted.pdf – Дата доступа: 12.04.2020
27. RFM-анализ от А до Я // Yagla [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://yagla.ru/blog/analitika/rfmanaliz/> – Дата доступа: 12.04.2020
28. Перерва, А. Путь IT-менеджера. Управление проектной средой и IT-проектами / А. Перерва, С. Еранов, В. Иванова, С. Сергеев. – СПб.: Питер, 2016. – 317 с.

29. Фредман, К. От Dell без посредников. Стратегии, которые совершили 69 революцию в компьютерной индустрии / М. Делл, К. Фредман. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2014. – 358 с. 1.
30. Об утверждении гигиенического норматива «Предельно допустимые концентрации вредных веществ в воздухе рабочей зоны»: постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь, 11 октября 2017 г., № 92. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>. – Дата доступа: 19.04.2021.
31. ГН-6 от 25.01.2021 № 37 Гигиенический норматив «Показатели безопасности и безвредности воздействия ультразвука на человека»: постановление Совета Министров Республики Беларусь, 25 января 2021 г., № 37. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tnpa.by>. – Дата доступа: 19.04.2021.
32. ГН-7 от 25.01.2021 № 37 Гигиенический норматив «Показатели безопасности и безвредности воздействия инфразвука на человека»: постановление Совета Министров Республики Беларусь, 25 января 2021 г., № 37. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tnpa.by>. – Дата доступа: 19.04.2021.
33. ГН-8 от 25.01.2021 № 37 Гигиенический норматив «Показатели безопасности и безвредности аэроионного состава воздушной среды производственных и общественных помещений»: постановление Совета Министров Республики Беларусь, 25 января 2021 г., № 37. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tnpa.by>. – Дата доступа: 19.04.2021.
34. СН 2.04.03 – 2020 Строительные нормы «Естественное и искусственное освещение». Утверждены и введены в действие постановлением Министерства архитектуры и строительства от 30 октября 2020 г. № 70. – Минск 2021: РУП «Стройтехнорм». – 86 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tnpa.by>. – Дата доступа: 19.04.2021.
35. ГН-11 от 25.01.2021 № 37 Гигиенический норматив «Показатели безопасности и безвредности шумового воздействия на человека»: постановление Совета Министров Республики Беларусь, 25 января 2021 г., № 37. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tnpa.by>. – Дата доступа: 19.04.2021.
36. СН 2.02.05-2020 Строительные нормы Республики Беларусь. Пожарная безопасность зданий и сооружений. Утверждены и введены в действие постановлением Министерства архитектуры и строительства от 12 ноября 2020 г. № 79. – Минск 2021: РУП «Стройтехнорм». – 70 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tnpa.by>. – Дата доступа: 19.04.2021.
37. Информационно-правовая система - Нормативка.by [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://normativka.by>. – Дата доступа: 19.04.2021.
38. Национальный фонд технических нормативных правовых актов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tnpa.by>. – Дата доступа: 19.04.2021.
39. Репозиторий БНТУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rep.bntu.by/>. – Дата доступа: 19.04.2021.