


БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ
ПРОЕКТАМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

 Н.П. Пономарёва


«29» 05 2021 г.

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

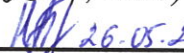
«Разработка медиа-плана по продвижению продукции организации в
интернете»

Специальность 1 – 27 03 01 «Управление инновационными проектами
промышленных предприятий»

Обучающийся
группы 10507116
Руководитель


(подпись, дата)

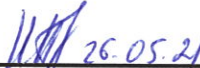
А.С. Барташевич


(подпись, дата)

Н.П. Пономарёва,
канд. экон. наук, доцент

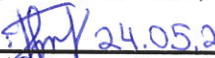
Консультанты:

по организационно-
экономическим вопросам


(подпись, дата)


Н.П. Пономарёва,
канд. экон. наук, доцент

по организации
внешнеэкономической
деятельности


(подпись, дата)


Н.П. Буланова

по конструкторско-
технологическим вопросам


(подпись, дата)


А.А. Куликова

по применению экономико-
математических методов и
ЭВМ


(подпись, дата)

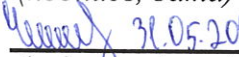
В.В. Кожар

по охране труда


(подпись, дата)

О.В. Абметко

Ответственный за
нормоконтроль


(подпись, дата)

В.С. Чижевский

Объем работы:

расчетно-пояснительная записка – 170 страниц

графическая часть – 11 листов

магнитные (цифровые) носители – 1 единиц

Минск 2021

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 170 с., 38 рис., 40 табл., 21 источник, 5 прил.

МАРКЕТИНГОВЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ, ПРОДВИЖЕНИЕ В ИНТЕРНЕТ, МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ, РЕКЛАМА, INBOUND MARKETING, МЕДИА-ПЛАН, МЕДИАПЛАНИРОВАНИЕ

Объект исследования – производственно-хозяйственная деятельность ООО «ДЛ Кинезис».

Предмет исследования – рекламная деятельность ООО «ДЛ Кинезис».

Целью дипломной работы является разработка медиа-плана по продвижению продукции в интернете для ООО «ДЛ Кинезис».

В процессе работы выполнены исследования современного маркетинга, способов продвижения товара, маркетингового инструментария, разработки медиа-плана для создания собственного медиа-плана по продвижению продукции организации в интернете. Особенностью данного медиа-плана является внедрение инновационного инструмента – inbound-marketing.

Элементами научной новизны полученных результатов являются продвижение товара с помощью сети Интернет, интернет-маркетинг, медиапланирование, внедрения inbound-marketing с целью достижения высоких уровней показателей продаж, повышения узнаваемости организации на рынке и увеличения прибыли ООО «ДЛ Кинезис».

Результатом работы стал медиа-план по продвижению продукции организации с использованием инструментов продвижения социальной сети Facebook и торговой площадки Deal.by.

Разработки автора могут быть использованы отделом маркетинга ФММП для продвижения образовательных услуг и специальностей факультета в интернете посредством сайта и социальных сетей.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Media Planning – Definition, Factors, Importance, Process [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.marketing91.com/media-planning/>.
2. Media Planning: The Ultimate Guide [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://blog.hubspot.com/marketing/media-planning>
3. What is Media Planning? [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.marketingevolution.com/marketing-essentials/media-planning>
4. Каналы продвижения инновационных продуктов рынок [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: https://studopedia.ru/4_25426_tema--kanali-prodvizheniya-innovatsionnih-produktov.html.
5. ZenithOptimedia – прогноз развития глобального и российского рекламных рынков: [Электронный ресурс]. – Электронные данные. - Режим доступа: <http://www.adme.ru>.
6. Интернет-продажи в Беларуси [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://marketing.by/analitika/chto-i-u-kogo-rokupyayut-belarusy-v-internete-rezultaty-issledovaniya-rynka-e-commerce/>.
7. Иванов М.А. Эффективный маркетинг в Интернете. Социальные сети, блоги, Twitter и другие инструменты продвижения в сети / М.А. Иванов [Текст]. – Минск, 2018. – 320 с.
8. Борзак А.А. Основы или о чем забыл написать Котлер. [Электронный ресурс]. – Электронные данные. - Режим доступа: http://www.prostobiz.ua/biznes/biznes_start.
9. Chatfuel: боты и человеки.. [Электронный ресурс]. – Электронные данные. - Режим доступа: <https://vc.ru/flood/33553-chatfuel-boty-i-cheloveki-kak-it-rekruteru-smasterit-chat-bota-za-7-minut-i-ne-slomatsya>.
10. ООО «ДЛ Кинезис». [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://dl-kinesis.by/>.
11. Как проанализировать эффективность рекламы в Facebook. [Электронный ресурс]. – Электронные данные. - Режим доступа: <https://cpamafia.top/articles/kak-proanalizirovat-effektivnost-reklamy-v-facebook-9-sposobov/>.
12. Настройка метрик в кабинете Фейсбука. [Электронный ресурс]. – Электронные данные. - Режим доступа: <https://netology.ru/blog/facebook-glavnye-metriki>.
13. Руководство по дипломному проектированию / Л.В. Гринцевич [и др.]. – Минск: Минск. «Бестпринт», 2020. – 42с.
14. Сорокина, А.И. Методические рекомендации: учеб.-метод. пособие / А.И. Сорокина. – Минск: «ФУАинформ», 2015. – 10-51 с.
15. Санитарные нормы и правила «Требования при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными

машинами» [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://sch94.minsk.edu.by/ru/main.aspx?guid=85341>.

Жарко, В.И. Санитарные нормы и правила «Требования при работе с видеодисплейными терминалами и электронно-вычислительными машинами» / В.И. Жарко. – Минск 2013. – 16с.

Как организовать безопасные условия труда для офисного работника [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: https://www.espot.by/izdaniya/espot/kak-organizovat-bezopasnye-usloviya-trud_0000000.

СН 2.04.03 – 2020 Строительные нормы «Естественное и искусственное освещение». Утверждены и введены в действие постановлением Министерства архитектуры и строительства от 30 октября 2020 г. № 70. – Минск 2021: РУП «Стройтехнорм». – 86 с.

Санитарные нормы, правила и гигиенические нормативы «Шум на рабочих местах, в транспортных средствах, в помещениях жилых, общественных зданий и на территории жилой застройки», утвержденные постановлением Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 16 ноября 2011 г., № 115. [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by>.

СН 2.02.05-2020 Строительные нормы Республики Беларусь. Пожарная безопасность зданий и сооружений. Утверждены и введены в действие постановлением Министерства архитектуры и строительства от 12 ноября 2020 г. № 79. – Минск 2021: РУП «Стройтехнорм». – 70 с.

ТКП 474–2013 (02300). Категорирование помещений, зданий и наружных установок по взрывопожарной и пожарной опасности. – Введ. 2013-04-15. – Минск: Министерство по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь, 2013. – 64 с.