

5. О Парке высоких технологий [Электронный ресурс]: Декрет Президента Республики Беларусь от 22 сентября 2005 г. № 12 // Нац. правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Минск, 2005. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/> – Дата доступа: 04.01.2021.

6. Цифровая экономика: как специалисты понимают этот термин [Электронный ресурс] / РИА Новости. – 16.06.2017 – Режим доступа: <https://ria.ru/science/20170616/1496663946.html>. – Дата доступа: 04.01.2021.

7. Цифровые дивиденды: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/233447/21067RuSum.pdf?sequence=16> – Дата доступа: 04.01.2021.

Устюжанина М. С., Лойко А. И. Сетевая цифровая экономика

Распространение цифровых технологий в течение длительного периода определяет траектории развития экономики и общества и уже не раз приводило к кардинальным изменениям в жизни людей. Становление цифровой экономики – одно из приоритетных направлений для большинства стран – экономических лидеров, включая США, Великобританию, Германию, Японию. Как правило, для них характерны длительный период реализации «повестки цифрового развития» и преемственность приоритетов – от построения базовой информационно-коммуникационной инфраструктуры до формирования скоординированной политики в этой сфере и программ поддержки повсеместного внедрения цифровых технологий. Цифровая экономика – это всемирная сеть экономической деятельности, коммерческих операций и профессиональных взаимодействий, которые поддерживаются информационно-коммуникационными технологиями (ИКТ). Цифровая экономика – это результат трансформационных эффектов новых технологий общего назначения в информационно-коммуникационной сфе-

ре, влияющих на все секторы социальной деятельности и экономики, включая предпринимательство.

В первые дни своего существования цифровая экономика иногда называлась интернет-экономикой, новой экономикой или веб-экономикой из-за ее зависимости от подключения к интернету. Однако экономисты и бизнес-лидеры утверждают, что цифровая экономика является более развитой и сложной, чем интернет-экономика, которая, согласно одному определению, просто означает экономическую ценность, полученную из интернета.

В международном смысле цифровая экономика – это сетевая, системно организованная пространственная структура взаимоотношений между хозяйствующими субъектами. Она включает в себя сектор создания и использования новой информации, технологии и продукты, телекоммуникационные услуги, электронный бизнес, электронную торговлю, электронные рынки, дистанционное обслуживание и другие компоненты.

Цифровая экономика отражает переход от третьей промышленной революции к четвертой промышленной революции. Третья промышленная революция, иногда называемая цифровой революцией, относится к изменениям, произошедшим в конце XX века с переходом от аналоговых электронных и механических устройств к цифровым технологиям. Четвертая Индустриальная революция базируется на цифровой революции

Цифровая экономика – это жизненно важный сектор, дающий довольно существенный рост. Кроме того, воздействие цифровой экономики выходит за рамки информационных товаров и услуг на другие сферы экономики, а также образ жизни в целом. Разработка мобильных устройств, в частности, значительно расширила охват интернета в обществе. Следовательно, вопросы конкуренции, возникающие в цифровой экономике, становятся все более значимыми в вопросах конкуренции. Цифровая эконо-

мика пронизывает все аспекты общества, включая то, как взаимодействуют люди, экономический ландшафт, навыки, необходимые для получения хорошей работы, и даже принятие политических решений. Развивающаяся цифровая экономика обладает потенциалом генерировать новые научные исследования и прорывы, подпитывая рабочие места, экономический рост. На сегодняшний день в мире не существует единого понимания такого явления, как «цифровая» экономика, зато существует множество определений [7].

Есть научные определения указанному понятию. Так, некоторые ученые определяют цифровую (электронную) экономику как экономику, характерной особенностью которой является максимальное удовлетворение потребностей всех ее участников за счет использования информации, в том числе персональной. Это становится возможным благодаря развитию информационно-коммуникационных и финансовых технологий, а также доступности инфраструктуры, вместе обеспечивающих возможность полноценного взаимодействия в гибридном мире всех участников экономической деятельности: субъектов и объектов процесса создания, распределения, обмена и потребления товаров и услуг [3]. По определению Всемирного банка цифровая экономика – система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно коммуникационных технологий [6].

Некоторые ученые выделяют три базовые составляющие цифровой экономики: инфраструктура, включающая аппаратные средства, программное обеспечение, телекоммуникации [1]; электронные деловые операции, охватывающие бизнес-процесс, реализуемые через компьютерные сети в рамках виртуальных взаимодействий между субъектами виртуального рынка; электронная коммерция, подразумевающая поставку товаров с помощью Интернет и представляющая собой в настоящее время самый

крупный сегмент цифровой экономики [2]. Основными чертами цифровой экономики определяют следующие:

- экономическая деятельность сосредотачивается на платформах «цифровой» экономики;
- персонализированные сервисные модели;
- непосредственное взаимодействие производителей и потребителей;
- распространение экономики совместного пользования;
- значительная роль вклада индивидуальных участников [3].

В Беларуси действовала Государственная программа развития цифровой экономики и информационного общества на 2016–2020 гг.. Государственная программа развития цифровой экономики и информационного общества на 2016–2020 гг. (далее – Государственная программа) разработана в соответствии со Стратегией развития информатизации в Республике Беларусь на 2016–2022 гг., одобренной Президиумом Совета Министров Республики Беларусь (протокол от 3 ноября 2015 г. № 26), законодательными актами Республики Беларусь, регулиующими вопросы информатизации, создания информационных технологий, систем и сетей, формирования информационных ресурсов, обеспечения защиты информации, и результатами научных исследований, а также практическим опытом создания и развития информационно-коммуникационных технологий (далее – ИКТ).

Реализация Государственной программы направлена на достижение одного из приоритетов социально-экономического развития Республики Беларусь – развитие информационного общества и широкое внедрение ИКТ («Информатизация»). Программа включает следующие подпрограммы, содержащие системообразующие мероприятия национального масштаба в сфере ИКТ:

- «Информационно-коммуникационная инфраструктура»;

- «Инфраструктура информатизации»;
- «Цифровая трансформация».

Целью Государственной программы является совершенствование условий, содействующих трансформации сфер человеческой деятельности под воздействием ИКТ, включая формирование цифровой экономики, развитие информационного общества и совершенствование электронного правительства. Для достижения поставленной цели предусматривалось решение следующих задач:

- дальнейшее развитие национальной ИКИ, а также услуг, предоставляемых на ее основе, с учетом целей развития ИКТ, определенных на будущий период Международным союзом электросвязи (далее – МСЭ) в Концепции «Соединим к 2020 году», которая освещает роль ИКТ как одной из движущих сил социального, экономического и экологически устойчивого роста и развития (Резолюция 200, Пусан, 2014). Эту задачу предусматривается решить путем реализации подпрограммы 1 «Информационно-коммуникационная инфраструктура»;

- внедрение технологий электронного правительства и развитие инфраструктуры информатизации (будет осуществлено путем выполнения подпрограммы 2 «Инфраструктура информатизации»);

- трансформация бизнес-процессов посредством ИКТ во всех сферах жизнедеятельности современного общества (планируется выполнить посредством реализации подпрограммы 3 «Цифровая трансформация») [3].

Для того чтобы цифровизация экономики принесла максимальную пользу стране и народу, предпринимаемые шаги в этом направлении должны быть выверенными, последовательными и согласованными с принятыми ранее, а также являться составной частью (основой) общей стратегии развития экономики в целом и взаимосвязанных с ней основных сфер общественной жизни. При этом не стоит упускать из виду и социаль-

но-этические аспекты цифровой экономики, которые требуют более глубокого анализа и которые пока не стали предметом пристального внимания исследователей.

11 декабря 2017 г. на совещании у Президента Республики Беларусь по проекту Декрета Глава государства отметил, что в мире нет ясных ответов на многие вызовы, рожденные бурным развитием технологий, а потому и Декрет впоследствии придется дорабатывать. Вместе с тем принятие данного правового акта свидетельствует о стремлении Беларуси встроиться в новую цифровую реальность и максимально использовать все возможности, которые она открывает перед Беларусью. Мы здесь где-то и в чем-то выступаем первопроходцами. В то же время как гласит афоризм: «Каким бы сложным ни был путь, дождется он первопроходца» (Г. Александров) [5].

Литература

1. Андиева Е.Ю., Фильчакова В.Д. Цифровая экономика будущего, индустрия 4.0 // Прикладная математика и фундаментальная информатика. 2016. № 3. - С. 214-218.
2. Василенко Н.В. Цифровая экономика: концепции и реальность: Инновационные кластеры в цифровой экономике: теория и практика: труды научно-практической конференции с международным участием 17-22 мая 2017 года / под ред. д-ра экон. наук, проф. А. В. Бабкина. - СПб.: Изд-во Политехн. унта, 2017. - С. 147-151.
3. Кешелава, А.В. Введение в «Цифровую» экономику/ А.В. Кешелава В.Г. Буданов, В.Ю. Румянцев и др.; под общ. ред. А.В. Кешелава; гл. «цифр.» конс. И.А. Зимненко. – ВНИИГеосистем, 2017. – С. 12.
4. Государственная программа развития цифровой экономики и информационного общества на 2016–2020 годы [Электронный ресурс].

Утверждена Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 23.03.2016 № 235 – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C21600235> – Дата доступа: 04.01.2021.

5. Развитие цифровой экономики в Республике Беларусь: реальность и перспективы [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/235321/1> – Дата доступа: 04.01.2021

6. Цифровая экономика: история и современность [Электронный ресурс] Режим доступа: https://rep.bntu.by/bitstream/handle/data/46129/Cifrovaya_ekonomika_istoriya_i_sovremennost.pdf - Дата доступа: 04.01.2021

7. Цифровая экономика: понятие, особенности и перспективы развития на российском рынке [Электронный ресурс] Режим доступа: http://vectoreconomy.ru/images/publications/2018/3/economic_theory/Azizkulov.pdf – Дата доступа: 04.01.2021

Филипская В. А., Лойко А.И. Цифровая экономика в свете учения экзистенциалистов

Цель работы – философским методом экзистенциалистов доказать тщетность стремления людей заполнить внутреннюю пустоту дорогими вещами и дешевыми эмоциями, и побудить их экономить время и деньги [1, с.6]. Экономисты, опрошенные The Wall Street Journal, объясняют, что люди продолжают дарить подарки из-за недостатка традиций и эмоций, получая их при получении и дарении подарков. Даже многие из тех, кто доказывают неэффективность, бесполезность подарков, продолжают их дарить. Онлайн магазины повышают цены, привлекая покупателей «горячими ценами» на какой-либо из продуктов. Спрос растет, предложение рас-