

тельные фазы экономического цикла. Цифровая экономика – это один из новых видов экономических отношений во всех отраслях мирового рынка, который сейчас развивается стремительными темпами и уже в ближайшем будущем, при дальнейшем росте высоких технологий, может стать основным видом товарно-денежных обменов на глобальном мировом уровне.

Литература

1. Харченко А.А., Конюхов В.Ю. Цифровая экономика как экономика будущего // Молодежный вестник ИРГТУ. – 2017. – №3 (27). – С. 17.
2. А.В. Кешелава, В.Ю. Румянцев Введение в «Цифровую» экономику // – Научно-аналитический журнал Наука. – 2018. – С. 27-28.
3. Цифровая экономика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.economicshelp.org/blog/164275/economics/the-digital-economy-pros-and-cons/> – Дата доступа: 29.12.2020
4. Головенчик Г.Г Становление и развитие цифровой экономики в современных условиях глобализации // Цифровая трансформация. – 2018. – № 1 (2). – С. 26-36.
5. О развитии цифровой экономики [Электронный ресурс]: Декрет Президента Республики Беларусь от 21 декабря 2017 г. № 8. — Минск, 2017 – Режим доступа:http://president.gov.by/ru/official_documents_ru/view/dekret-8-ot-21-dekabrja-2017-g-17716 – Дата доступа: 30.12.2020.

Смирнов И.О., Лойко А.И. Индустриальная и цифровая экономика

Сейчас мир переживает переход от индустриальной экономики к цифровой. На сегодняшний день количество интернет-пользователей вы-

росло почти до 5 миллиардов. Многие транзакции происходят в интернете, многие ведущие компании мира переводят свои ресурсы в криптовалюту, более устойчивую и не зависящую от национальной валюты. Цифровая экономика открывает множество возможностей для предприятий, позволяя привести к минимальным затратам главные ресурсы, используемые в процессе производства, такие как: материальные, трудовые ресурсы, денежные ресурсы. Этому будут способствовать следующие процессы: резкое снижение потребности в труде, изменения механизма формирования цен (не только спрос и предложение будут формировать цены), децентрализация на основе блокчейна, влекущая принципиально другие отношения работодателя и работника (уже сегодня бесплатно создаваемая Wikipedia, по оценкам экспертов, забирает у энциклопедистов 3 млрд долл. в год), децентрализация и конкуренция мировых криптовалют, создающая рынки частных денег в противовес американскому доллару и навязываемой правительствами денежной монополии.

Так что же это – цифровая экономика?

Цифровая экономика (Digitaleconomy) – это деятельность, непосредственно связанная с развитием цифровых компьютерных технологий, в которую входят сервисы по предоставлению онлайн-услуг, важнейшие из которых: интернет-банкинг, интернет – торговля (Amazon, E-bay), интернет-маркетинг, интернет-игры и прочее. Цифровая экономика стала возможной благодаря нескольким фундаментальным факторам: всеобщей подключенности к интернету, стремительному распространению сенсорных устройств и больших баз данных. В 1995 г. лишь около 45 млн человек имели доступ в интернет, а сегодня - половина населения Земли (около 5 млрд человек), 99% мировых данных уже оцифровано и более 50% имеет IP-адрес.

К термину цифровая экономика существует два подхода. Первый подход классический: цифровая экономика – это экономика, основанная на цифровых технологиях, и при этом правильнее характеризовать исключительно область электронных товаров и услуг. Классические примеры – телемедицина, дистанционное обучение, продажа медиаконтента (кино, ТВ, книги). Второй подход – расширенный: цифровая экономика – это экономическое производство с использованием цифровых технологий. Глобальная автоматизация и роботизация помогут значительно увеличить производительность на многих предприятиях. Информационные технологии помогут экономике справиться с высоким уровнем издержек. На сегодняшний момент у некоторых компаний нет другого выбора как внедрение ИТ-технологий.

Но и в использовании технологий цифровой экономики есть свои недостатки. Наиболее значительным из них является высокий уровень безработицы в будущем. К 2030 году с введением роботов в нашу жизнь рискуют исчезнуть большое количество специальностей, например таких, как машинист, корректор, билетер, турагент, переводчик, носильщик, сторож, охранник. От 400 до 800 миллионов человек просто рискуют остаться без работы – их заменят роботы.

Так как в будущей экономике найти и применить себя? Для этого нужно понять переход от индустриальной до цифровой экономики и для этого знать их различия.

Одним из ключевых параметров, который характеризует индустриальную экономику – это продукт. То есть какой продукт я создам, насколько он удовлетворяет клиента, насколько грамотно я смогу преподнести его рынку. В цифровой же экономике силой обладает платформа. Сейчас большим компаниям таким, как Apple или Samsung не состоит труда произвести свою продукцию. Если раньше не каждый мог

инвестировать в заводы, в разработчиков или иную рабочую силу, то сегодня благодаря удешевлению большинства технологий создать продукт уже не проблема. Сегодня важна платформа. Как пример также можно привести платформы Android и IOS. За счёт продажи музыки, приложений и прочего эти платформы как раз и капитализируются, то есть получают в основном свою выручку за счёт как раз этих платформ, а не от продажи продукта.

Во время индустриальной экономики очень важна была цепочка поставок: компании, которые могли выстраивать цепочку поставок, как раз и занимали определённое место на рынке. Сегодня же очень важна экосистема. То есть взаимодействие с клиентом, взаимодействие со своим потребителем. Выстроить сейчас цепочку поставок не является проблемой как раз потому, как развиты сервисы, как много сейчас ресурсов, которые позволяют продукт доставить до клиента. Не спроста сейчас существует такой термин как D2C-продажи. Термин Direct-to-Consumer означает «прямые продажи», то есть привлечение покупателей через мобильные приложения, соцсети и другие каналы напрямую к производителю без участия посредников.

Одним из важных параметров индустриальной экономики являлось сила поставок, возможность обеспечить конкретное количество продукта, иметь определённые запасы на складах для фирм или конкретных поставок. В эру диджитализации важна оптимизация своих процессов. Сегодня же важно не количество запасов, а на сколько качественно можно выставить свои процессы, которые могут так же без задержек, с определённым процентом оптимизации, доставлять продукты тем клиентам, с которыми работаешь. Раньше рынком определённо управляли поставщики. Какой товар поставщик выпускал на рынок, тот товар и вынуждены были покупать. Сегодня же рынком управляют потребители: они говорят, что им нужно,

они говорят, что они хотят, какого продукта им не хватает. И тут уже тот поставщик, который в кратчайший срок может максимально качественно выполнить заказ потребителя и будет конкурентоспособен на рынке.

Немаловажно было и количество физических ресурсов во время индустриализации. Сегодня же благодаря тем платформам и экосистемам, которые существуют, большинству компаний даже нет необходимости владеть большими складами, логистическими центрами. Сегодня очень важно какой IT-продукт или какую инновацию создавать. То есть если создать нечто уникальное, то ценность компании будет строиться не вокруг продукта, который она создаёт, а вокруг тех нововведений, которыми она обладает (использует). Примером у нас в Беларуси может послужить Domino's Pizza, которая по своей сути продаёт сервис, а не пиццу.

До цифровой экономики при оценке компании обращалось внимание на то, какими ресурсами обладают эти компании (количество сотрудников, офисов, заводов). В сегодняшних процессах гораздо большую ценность представляет база данных. На сколько компания может быть масштабируема. Если сказать просто, то раньше было важно каким физическим активом обладает та или иная компания, то сейчас – какой информацией обладает компания для того, чтобы быть конкурентоспособной.

Быстро и верно мир переходит от индустриальной экономики к цифровой. И чтобы не пропустить этот момент нужно всегда изучать тренды, направление мирового развития, какие специальности будут востребованы в будущем, как и в каких условиях лучше строить и вести бизнес.

В первую очередь стоит отметить, что развитие IT сектора и Парка высоких технологий в Беларуси связано с подписанием президентом РБ А.Г. Лукашенко от 21 декабря 2017 г. Декрета № 8 «О развитии цифровой экономики». Декрет призван был главным образом повысить шансы Беларуси на региональное лидерство в сфере высоких технологий и в приобре-

тении серьёзных конкурентных способностей в сфере цифровой экономике на международном уровне. В частности, предлагается продлить Парку высоких технологий до 1 января 2049 года срок действия специального правового режима, а также расширить виды деятельности для резидентов ПВТ. Создать условия для внедрения в экономику Республики Беларусь технологии реестра блоков транзакций (блокчейн), иных технологий, основанных на принципах распределённости, децентрализации и безопасности совершаемых с их использованием операций. Предоставить льготы и преференции участникам отношений, связанных с применением современных технологий. При совершении сделок допускается использовать элементы английского права, что позволит заключать инвестиционные соглашения внутри страны, а не в иностранных юрисдикциях.

Такая поддержка ИТ-сферы привела к тому, что в 2019-ом году доля ИТ-сектора обеспечила половину прироста ВВП страны. Экспорт ИТ-услуг за 2017-2019 годы вырос в 2,4 раза. Рост объёма производства за первое полугодие 2019 года составил 166 %, общий экспорт услуг резидентов ПВТ за 2020 год превысил \$2 млрд. На январь 2021 года в ПВТ зарегистрировано 969 компаний с общей численностью работников в 65000 человек, а экспорт услуг более \$2,2 млрд.

Беларусь приводят как пример успешного экономического сотрудничества с новым мировым гигантом и мировым лидером в цифровой экономике – Китаем. Эту линию надо продолжать, жестко отстаивая национальный интерес – быть мостом между ЕС и Евразией в широком смысле, включающей Китай, Вьетнам и др. Беларусь находясь на пересечении товарных, транспортных и оптоволоконных линий, соединяющих ЕС с ЕАЭС и Азией, пока в полном объеме не использует своё месторасположение – только организована отверточная сборка на конце таких цепочек, способ-

ствуя снижению таможенных пошлин для европейского или китайского импорта в ЕАЭС.

Строящийся Индустриальный парк «Великий камень» (по планам до 2030 г. закончится строительство), создаст инфраструктуру сетевой экономики. Инфраструктура парка будет включать промышленные, транспортные объекты, зоны жилой застройки, социальные объекты, офисные и торгово-развлекательные комплексы, финансовый и научно-исследовательский центры. Кроме того, внедрение таких технологий как индустрия 4.0, интернет вещей, 3D-печать, сенсорные интерфейсы, роботизация, позволит нашим предприятиям вернуть конкурентоспособность и выйти на передовые рубежи.

Парк имеет налоговые льготы. Доходы физических лиц в виде оплаты труда, полученные по трудовым договорам от совместной управляющей компании и резидентов индустриального парка, облагаются налогом в размере 9 %. Резиденты парка освобождаются от налога на землю, имущество, а также налога на прибыль в течение десяти лет с момента её получения. В последующем он уплачивается по ставке вдвое ниже.

Резиденты также освобождаются от уплаты таможенных платежей при ввозе оборудования. Для них будет действовать особая льготная политика при импорте материалов и по уплате НДС и таможенных платежей. Земельные участки на территории парка инвестор может получить в пользование сроком до 99 лет либо приобрести в частную собственность.

Таким образом, миссия развития цифровой экономики в Беларуси - повысить качество жизни, обеспечить конкурентоспособность страны на мировом уровне и национальную кибербезопасность, цель в течение 15– 20 лет – войти в группу лидирующих экономик мира за счет развития цифровой индустрии.

Литература

1. Ковалев, М.М. Цифровая экономика – шанс для Беларуси / М.М. Ковалев, Г.Г. Головенчик. – Минск: БГУ, 2018.
2. О развитии цифровой экономики [Электронный ресурс] : Декрет Президента Респ. Беларусь, 21 дек. 2017 г., № 8 // Официальный интернет-портал Президента Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

Трамбицкая И.А., Лойко А. И Цифровая экономика в Республике Беларусь

Термин «цифровая экономика» был введен в 1995 г. Н. Негропonte в связи с интенсивным развитием информационных и коммуникационных технологий.

Цифровая экономика – это экономическая деятельность, в которой цифровые данные являются ключевыми факторами крупномасштабного производства, обработки и использования аналитических результатов, сравнение которых с традиционными формами управления может значительно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, доставки товаров и услуг. Существуют два подхода к построению цифровой экономики: плановый и рыночный.

Рыночный подход предполагает, что государство создает оптимальные условия, особенно среду, благоприятную для функционирования цифровой экономики, тем самым стимулируя бизнес к переходу в новый сектор. Плановый подход предполагает постепенное развитие инфраструктуры под руководством государства и целевое «наполнение» отрасли различными хозяйствующими субъектами.

Сегодня термин цифровая экономика используется во всем мире, он вошел в повседневную жизнь политиков, предпринимателей, журналистов. В 2016 г. отчет Всемирного банка сообщил о состоянии глобальной циф-