

В-третьих, такой фактор, как конкуренция заставляет предприятия, для эффективного развития своего бизнеса, проводить анализ логистического рынка для выявления спроса потребителей, определённых закономерностей поставок, благодаря которым, им предоставляется возможность планировать и эффективно управлять различными логистическими процессами, а также проводить статистические расчёты.

В-четвёртых, будучи вектором развития экономики и международных связей на мировом рынке цифровизация транспортных коридоров может привести к развитию и укреплению деловых отношений между корпорациями разных стран, мобильному урегулированию спорных вопросов.

### **Литература**

1. Афанасенко, И.Д. Цифровая модернизация глобальных систем поставок / И.Д. Афанасенко, В.В. Борисова // Проблемы современной экономики. – 2018, N 3 (67). – С. 149 – 151.

### ***Саун В.В., Лойко А. И. Цифровые компьютерные технологии экономики***

Изначально понятие и сама концепция цифровой экономики появились в конце XX века. В 1995 году американский информатик Н. Негропonte ввёл концепцию перехода от обработки атомов, которые были составляющими материи физических веществ, к обработке битов, составляющих материю программных кодов. Преимущества цифровой экономики как нового вида экономики: отсутствие физического веса продукции, заменяемого информационным объемом, более низкие затраты ресурсов на производство электронных товаров, в несколько раз меньшая площадь, занимаемая продукцией, а также быстрое глобальное перемещение товаров через сеть Интернет [1, с. 17].

Цифровую экономику можно отнести к экономике, которая основана на цифровых компьютерных технологиях. Данный вид экономики так же имеет некоторые названия, например, интернет-экономика, новая экономика или вэб-экономика.

Цифровая экономика – хозяйственная деятельность, в которой ключевыми факторами производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа, которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, доставки товаров и услуг.

Важно понимать различия традиционной и цифровой экономик. Традиционная экономика основана на «физических» магазинах, товарах и наличных расчетах. Некоторые цифровые сервисы теперь не имеют физических товаров. Например, Netflix и Spotify не используют какие-либо физические товары, но все они транслируются через Интернет.

К цифровой экономике можно отнести:

– Aviasales – площадка, которая позволяет туристам бронировать билеты онлайн.

– торговые площадки Amazon и Ebay;

– Netflix позволяет потребителям покупать сериалы и фильмы через Интернет без каких-либо материальных продуктов [2, с. 28].

Цифровая экономика развивается и вносит коррективы в жизни людей постоянно. И преимущества интернет-экономики заключаются в следующем:

– предоставление большого объема информации. Интернет дает потребителям больше информации и выбора. Например, это упрощает сравнение цен;

– экономия времени. Если ранее для того, чтобы приобрести некоторые товары людям требовалось посещать «физические» магазины, то сейчас достаточно сделать заказ через интернет, и покупатели смогут получить свои товары через несколько дней;

– снижение затрат. Фирмы могут сэкономить на аренде зданий, если будут большую часть бизнеса вести через Интернет. Цифровая экономика позволяет компаниям исключить какой-либо аспект розничной сети и отправлять товары прямо покупателям;

– индивидуализация. Цифровая экономика допускает большую персонализацию, чем это было бы возможно при традиционной экономике. В традиционном магазине будет достаточно места для хранения определенного количества товаров, но с цифровой экономикой потребитель может выбрать любой товар, который в последующем может быть изменен, исходя из предпочтений покупателя;

– снижение количества барьеров при входе на рынок. На некоторых рынках аспекты цифровой экономики облегчают вход новым компаниям. Если у предпринимателя есть инновационная идея, которая сумеет реализоваться, он может создать новый продукт, бросающий вызов традиционным фирмам. Цифровая экономика принесла множество новых услуг, которые раньше были немыслимы;

– цифровая экономика позволяет снижать стоимость платежей и открывать новые источники дохода;

– цифровая экономика допускает работать удаленно. Без цифровых технологий спад экономической активности был бы еще больше. Цифровая экономика дает больше возможностей для людей, работающих на дому [3].

Последствия внедрения ключевых технологий, лежащих в основе цифровой экономики: блокчейна, облачных вычислений, больших данных,

интернета вещей, киберфизических систем. Их использование приводит к следующим положительным экономическим и социальным эффектам: автоматизации и интенсификации традиционных экономических и технологических процессов, созданию новых отраслей экономики; улучшению делового и инвестиционного климата благодаря повышению доступности и эффективности государственных услуг, прозрачности условий ведения бизнеса; повышению для населения доступности, качества и удобства получения услуг медицины, образования, культуры, финансов; созданию комфортных для жизни и безопасных городов [4, с. 28].

Но развитие и внедрение электронной экономики сопровождается появлением новых рисков. Начиная с конкуренции, важно отметить, что новые цифровые технологии могут снизить конкуренцию или даже стимулировать монополии. Традиционно, когда фирма утверждает свое имя и получает значительную долю рынка в той или иной сфере, она способна злоупотребить своим доминирующим положением, ограничив конкуренцию. Некоторые достижения в цифровую эпоху помогли нескольким технологическим гигантам (Microsoft, Google, Apple) оказаться в выгодной ситуации.

Однако новые цифровые технологии также могут способствовать конкуренции на рынках. Государство должно адаптироваться к новым бизнес-моделям и технологическим внедрениям. Правительству необходимо разработать более гибкую и более широкую нормативно-правовую базу, которая не затрудняла бы выход на рынок.

Установлено, что среди рисков и угроз, которые несет цифровизация экономики и общества, особую опасность представляют социальный риск, связанный со значительной трансформацией рынка труда и сокращением занятости, а также риск распространения новой формы преступности – киберпреступности. Касаясь развития цифровой экономики в Республи-

ке Беларуси можно отметить, что в течение 2000-х гг. развитие IT-отрасли в Республике Беларусь получило серьезную государственную поддержку и во многом определялось эффективностью работы Парка высоких технологий (ПВТ). ИКТ-сектор Беларуси стал одним из приоритетных направлений экономики страны.

В марте 2016 г. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь была утверждена Государственная программа развития цифровой экономики и информационного обществ на 2016–2020 годы. Декрет, который был подписан в 2017 году, нацелен на создание условий для внедрения в экономику Беларуси IT-образования, технологий блокчейн, иных технологий, основанных на принципах децентрализации и безопасности совершаемых с их использованием операций. Он дает возможность работать с платежами всех типов неклассических валют, таких как электронные деньги, криптовалюты, если они используются для деятельности, разрешенной в ПВТ; предоставляют возможность работать операторам криптоплатформ и обмена криптовалют. Наряду с этим основные положения Декрета включают расширение видов деятельности резидентов ПВТ (в их числе поддержка IT-образования, подготовка кадров для IT-отрасли), предоставление ряда льгот и преференций участникам отношений, связанных с применением современных технологий [5].

Чтобы цифровизация экономики принесла пользу государству и играла значимую роль, необходимо предпринимать согласованные и последовательные решения, которые смогут стать частью общей стратегии экономики в целом. Подводя итоги, можно сделать следующие выводы: данный вид экономики определяется не только технологическими изменениями, но и закономерностями эволюции экономики в целом, ориентирует современный менеджмент на учет правил ведения бизнеса, способствует росту производительности труда и качества продукции, нивелирует отрица-

тельные фазы экономического цикла. Цифровая экономика – это один из новых видов экономических отношений во всех отраслях мирового рынка, который сейчас развивается стремительными темпами и уже в ближайшем будущем, при дальнейшем росте высоких технологий, может стать основным видом товарно-денежных обменов на глобальном мировом уровне.

### Литература

1. Харченко А.А., Конюхов В.Ю. Цифровая экономика как экономика будущего // Молодежный вестник ИРГТУ. – 2017. – №3 (27). – С. 17.
2. А.В. Кешелава, В.Ю. Румянцев Введение в «Цифровую» экономику // – Научно-аналитический журнал Наука. – 2018. – С. 27-28.
3. Цифровая экономика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.economicshelp.org/blog/164275/economics/the-digital-economy-pros-and-cons/> – Дата доступа: 29.12.2020
4. Головенчик Г.Г Становление и развитие цифровой экономики в современных условиях глобализации // Цифровая трансформация. – 2018. – № 1 (2). – С. 26-36.
5. О развитии цифровой экономики [Электронный ресурс]: Декрет Президента Республики Беларусь от 21 декабря 2017 г. № 8. — Минск, 2017 – Режим доступа:[http://president.gov.by/ru/official\\_documents\\_ru/view/dekret-8-ot-21-dekabrja-2017-g-17716](http://president.gov.by/ru/official_documents_ru/view/dekret-8-ot-21-dekabrja-2017-g-17716) – Дата доступа: 30.12.2020.

**Смирнов И.О., Лойко А.И. Индустриальная и цифровая экономика**

Сейчас мир переживает переход от индустриальной экономики к цифровой. На сегодняшний день количество интернет-пользователей вы-