

они также могут успешно вызвать зависимость у людей с избытком этого самого времени. Следовательно, влияние социальных сетей на общество очень разнообразно и неоднозначно, а воздействие на конкретного индивида зависит от его субъективных качеств. Учитывая все вышесказанное, можно сказать, что вы должны использовать социальные сети с умом, чтобы иметь возможность получить максимальную выгоду и минимальные негативные последствия.

Литература

1. Webtexts [электронный ресурс] / Польза социальных сетей – в чем суть. – Изд: Контент-издательство. – Режим доступа: <http://www.texts.com.ua/go/ru/article-ResourceID-9529-category-travel-page.html>, свободный.
2. Все о социальных сетях [электронный ресурс] / Большой доклад о социальных сетях. – Режим доступа: <http://vseseti.wordpress.com>, свободный.
3. Хабрахабр [электронный ресурс] / Социальные сети. Перспективы развития и способы монетизации. – Режим доступа: http://habrahabr.ru/blogs/social_networks/22811/, свободный.
4. Центр информационных коммуникаций [электронный ресурс] / Общение в социальных сетях вредит здоровью. – Режим доступа: http://www.commcenter.ru/mmedia/articles/2009_02_26_02.html, свободный.
5. Википедия [электронный ресурс] / Социальные сети. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/>, свободный.

Ногач А. М., Лойко А. И. Феномен цифровой экономики

В начале XXI века происходит развитие цифровых технологий на фоне научно-технического прогресса XX-XXI веков. Также можно наблю-

дать мировые процессы глобализации в экономической, политической и социальной жизни общества. Экономика нового вида основана на электронных технологиях, а все массивы данных представлены в цифровом виде. В результате чего переработка таких объемов данных при помощи цифровых технологий становится намного эффективнее, так как имеет более высокое качество при сравнении с предыдущими методами обработки информации. Следует отметить, что государства, эффективно использующие цифровые технологии, имеют значительные конкурентные преимущества перед странами, в основе которых заложены традиционные методы и технологии.

Цифровая экономика – это управление хозяйственной деятельностью и ресурсами страны в различных отраслях, включающее оцифрованную систему производства продукции и оцифрованную систему дистрибуции (услуги, потребление, торговля), в которой все революционные преобразования происходят в оцифровывании взаимосвязей между участниками с одной стороны, а с другой стороны, в оцифровывании всех внутренних производственных и бизнес-процессов внутри каждой компании.

Существуют определенные отличия между традиционной и цифровой экономиками. Традиционная представлена отдельно сферой услуг и сферой производства товаров с линейным жизненным циклом и неизменными на этапе эксплуатации характеристиками. В цифровой экономике происходит значительная трансформация производственных отношений участников, результатом чего является объединение услуг и производства в единую цифровую экосистему и встраивание сервисов в сам продукт. Можно сказать, что термин «цифровая» в определении экономики нового производственного уклада происходит от наличия кибер-компонентов в продукте-сервисе. Такой подход дает возможность изначально проектиро-

вать сервис-ориентированную систему под требования узких клиентских сегментов и даже отдельных клиентов.

На данный момент большая часть сфер деятельности общества, такие как торговая, сельскохозяйственная, финансовая, транспортная – составные части цифровой экономики. Важным преимуществом цифровой экономики перед традиционной является реализация возможности автоматического управления всей системой или отдельными ее компонентами, также практически неограниченное масштабирование без потери эффективности. Это позволяет повышать эффективность управления экономикой на макро и микроуровнях. Существует ряд причин, в силу которых цифровые технологии создали большое количество путей развития экономики, среди них: появление «цифровых долин», развитие торговых бирж в сети Интернет, неограниченность площадок в сети Интернет.

Начало формирования цифровой экономики общепринято связывать с высокой скоростью расширения интернет-ресурсов, повышение доли сектора информационно-коммуникационных технологий. А. Гретченко указывает, что «автором современного термина «цифровая экономика» является Николас Негропonte, который ввел его в обиход в 1995 году. Данное понятие связывают с развитием информационно-коммуникационных технологий и началом информатизации второго поколения» [1]. Кроме понятия «Цифровая экономика» существует еще ряд терминов, которые характеризуют процессы использования цифровой технологий в хозяйственной деятельности, среди них «Новая экономика», «Е-экономика», «Экономика сети».

Василенко Н.В. в статье «Цифровая экономика, концепция и реальность» выделяет три базовые составляющие цифровой экономики: «инфраструктура, включающая аппаратные средства, программное обеспечение, телекоммуникации; электронные деловые операции, охватывающие

бизнес-процессы, реализуемые через компьютерные сети в рамках виртуальных взаимодействий между субъектами виртуального рынка; электронная коммерция, подразумевающая поставку товаров с помощью интернета и представляющая собой в настоящее время самый крупный сегмент цифровой экономики» [2].

Основные направления влияния цифровой экономики на различные отрасли: увеличение мобильности и удовлетворения спроса потребителей, дает возможность преодолеть территориальные ограничения; сбор, хранение и обработка больших объемов информации, что ведет к снижению транзакционных издержек принятий решений; изменение цепочки создания стоимости и таким образом новой модели ведения бизнеса; трансформация отношений потребителя и производителя путем вовлечения потребителя в процесс создания новой потребительской ценности. Устинова Л.Н. отмечает, что «цифровая трансформация способствует созданию инновационных продуктов на основе комплекса передовых технологий. Цифровые технологии играют решающую роль в обеспечении долговременного устойчивого развития. Выявление новых технологических решений осуществляется на основе исследований, проводимых на базе информационных технологий» [3].

А. Гретченко отмечает: «Важно понимать, что в рамках цифровой экономики весь массив, поток данных становится своего рода формой капитала. Иными словами, формирование, накопление и реализация данного капитала будут требовать более тесного сотрудничества между основными субъектами рыночных отношений – государством, бизнесом и гражданами. Важно уметь управлять информацией, а также давать точную оценку текущему рыночному состоянию и составлять эффективные прогнозы экономического развития» [1, с. 30].

Что касается Республики Беларусь, обеспечение цифровой трансформации национальной экономики является одним из стратегических направлений. Стоит отметить, что It-сектор в республике Беларусь получил серьезную государственную поддержку и является одним из приоритетных направлений страны. С целью развития цифровых технологий был создан Парк высоких технологий. В 2016 году Постановлением Совета Министров Республики Беларусь была утверждена Государственная программа развития цифровой экономики и информационного общества на 2016-2020 годы [4].

В 2017 году президент Республики Беларусь подписал Декрет №8 «О развитии цифровой экономики». Этот правовой акт направлен на развитие Парка высоких технологий, развитие инновационной сферы и построение цифровой экономики в Республике Беларусь [5]. Как отмечает Т. Макарецкая: «91% производимого в Парке программного обеспечения идет на экспорт, 43,2% поставляется в США, 49,1 – в страны Западной Европы, 5,3% – в Россию и СНГ. Мобильными приложениями, разработанными компаниями резидентами ПВТ, пользуется более 1 миллиарда человек в 193 странах мира. В ПВТ разрабатываются некоторые наиболее популярные в мире приложения. В Парке разработана компьютерная игра, вошедшая в Топ-5 самых прибыльных многопользовательских игр в мире. Пять из десяти крупнейших мировых корпораций являются заказчиками Парка высоких технологий. Среди резидентов ПВТ – крупнейший поставщик услуг в области разработки проектного (заказного) программного обеспечения и решений в Центральной и Восточной Европе» [6].

Говейко С. Н. пишет: «Создание цифровой экономики в Республике Беларусь оказывает значительное влияние на конкурентоспособность национальной экономики, производств товаров и услуг с высокой добавленной стоимостью. В основе формирования цифровой экономики лежит

надежное и безопасное взаимодействие при осуществлении коммерческих транзакций всех участников хозяйственной деятельности» [7].

Таким образом можно говорить о том, что в Республике Беларусь ведется большая работа по развитию IT-сферы и переходу к цифровой экономике. Инновационное развитие организаций в большей степени зависит от развития цифровых технологий, которые дают возможности для экономического роста страны. Довольно актуальны как для Республики Беларусь, так и для всего мира становятся вопросы информационной безопасности. От информационной безопасности компании зависит ее конкурентоспособность и надежность. Как отмечает Т. Макарецкая: «Система обеспечения информационной безопасности должна: быть адекватной внутренним и внешним угрозам; реализовывать комплексный подход к защите, т.е. включать все необходимые организационные меры и технические решения; обеспечивать высокую производительность, т.е. обрабатывать значительные объемы информации без снижения скорости процессов; быть надежной и отказоустойчивой благодаря применению инновационных технологий; иметь инструменты сбора, анализа данных об инцидентах и реагирования на инциденты информационной безопасности» [6].

Из всего вышеперечисленного можем сделать вывод, что цифровые технологии проникают во все аспекты жизни и бизнеса. Они имеют большое влияние на ожидания и поведение потребителей, а самое главное приводят к созданию новых бизнес-моделей.

Цифровые технологии находят широкое применение в сфере здравоохранения, машиностроении, сельского хозяйства, образования, сфере ЖКХ. Очень важно для всех участников обеспечить безопасность процессов создания, передачи, обработки и хранения данных, что говорит о необходимости развития технологий в области кибербезопасности. Подводя итог, необходимо отметить, главным фактором успешной деятельности в

условиях цифровой экономики является реализация новых эффективных моделей управления технологическими процессами и значительными массивами данных. Такие модели осуществляют прогноз потенциальных проблем, которые могут возникнуть в условиях нового информационного общества. Создание и внедрение новых технологий, а также управленческих моделей одна из наиболее важных задач для социально-экономической жизни общества.

Литература

1. Гретченко, А. А. Сущность экономики, генезис понятия «цифровая экономика» и предпосылки ее формирования в России/ А. А. Гретченко// Научно-аналитический журнал Наука и практика российского экономического университета им. Г. В. Плеханова. – 2018. – №3. – С. 23-37.

2. Василенко Н.В. Цифровая экономика: концепции и реальность // Инновационные кластеры в цифровой экономике: теория и практика: труды научно-практической конференции с международным участием 17–22 мая 2017 года / под ред. д-ра эк. наук, проф. А.В. Бабкина. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2017. – 592 с.

3. Устинова Л.Н. Роль цифровых технологий в эффективной работе инновационного кластера // Инновационные кластеры в цифровой экономике: теория и практика: труды научно-практической конференции с международным участием 17–22 мая 2017 года / под ред. д-ра экон. наук, проф. А.В. Бабкина. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2017. – 592 с.

4. Государственная программа развития цифровой экономики и информационного общества на 2016–2020 годы [Электронный ресурс]. Утверждена Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 23.03.2016 № 235 — Р ежим досту-

па:<https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C21600235>. — Дата доступа: 26.12.2020.

5. О развитии цифровой экономики [Электронный ресурс]: Декрет Президента Республики Беларусь от 21 декабря 2017 г. № 8. — Минск, 2017 — Р ежим доступа:http://president.gov.by/ru/official_documents_ru/view/dekret-8-ot-21-dekabrja-2017-g-17716/. — Дата доступа: 26.12.2020.

6. Закарецкая Т. Д. // Перспективы развития цифровой экономики в Республике Беларусь/ Большая Евразия: Развитие, безопасность, сотрудничество. Ежегодник. Вып. 3. Часть 1.: сб. материалов XIX Национальной научной конференции с международным участием «Модернизация России: приоритеты, проблемы, решения». Ч. 2 / РАН. ИНИОН. Отв. Ред. В. И. Герасимов. — М., 2020. — 958 с.

7. Говейко, С. Н. Оценочная деятельность в цифровой экономике Республики Беларусь / С. Н. Говейко// журнал Economics. — 2017. —№ 10. — С. 56–57.

Половинко И.Ю., Лойко А.И. Цифровая бизнес экономика

В наше время в научных кругах, в кругах ведения бизнеса постоянно стал звучать термин «цифровая экономика». Цифровая революция, которая началась в 1980-х годах (с принятием и распространением цифровых компьютеров и цифрового учения), стала толчком для появления и дальнейшего развития цифровой экономики и информационного общества. На первом этапе, в самом начале зарождения цифровой революции, был осуществлен переход к началу автоматизации технологий и бизнес-процессов. Далее был создан Интернет, открывший практически безграничные возможности. Появилась сотовая связь. Общемировое распространение Интернета способствовало развитию социальных сетей и мессенджеров.