

Он совершил прорыв в финансовой сфере и теперь постепенно проникает в другие области, позволяя улучшить их, систематизировать, сократить расходы, повысить безопасность. Поэтому важно объяснить людям принцип действия, потенциал и экономическую необходимость внедрения децентрализованных систем. И в будущем блокчейн изменит нашу жизнь. Хотя, я думаю, что это будет ещё очень не скоро.

Литература

1. Генкин, А.С., Михеев, А.А. Блокчейн. Как это работает и что ждет нас завтра. – М.: Альпина Паблишер, 2017.
2. Лелу, Л. Блокчейн от А до Я. Все о технологии десятилетия. – М.: Эксмо, 2018.
3. Блокчейн – новые возможности для производителей и потребителей электроэнергии? Обзор мировой электроэнергетики, подготовленный PwC (международная сеть компаний, предлагающая услуги в области консалтинга и аудита) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.pwc.ru/ru/publications/blockchain/blockchain_opportunity-for-energy-producers%20and-consumers_RUS.pdf. Время доступа: 24.10.2020.

Демидчик А., И. Лойко А.И. Цифровая экономика и интернет

Частью развития на современном этапе является цифровая экономика. Впервые этот термин был использован Д. Тапскоттом в книге «Цифровая экономика: обещание и опасность в эпоху сетевой разведки» в 1995 году. На сегодняшний день нет единого понимания, что же такое «цифровая экономика», но у данного термина есть множество определений, каждое из которых дополняет друг друга. «Цифровая экономика – хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование ре-

зультатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг» [1].

«Коротко, цифровая экономика – это экономика, базирующаяся на цифровых компьютерных технологиях, но, в отличие от информатизации, цифровая трансформация не ограничивается внедрением информационных технологий, а коренным образом преобразует сферы и бизнес-процессы на базе интернета и новых цифровых технологий» [1]. «Цифровая экономика – это деятельность, непосредственно связанная с развитием цифровых компьютерных технологий, в которую входят сервисы по предоставлению онлайн-услуг, важнейшие из которых: интернет-банкинг, интернет-торговля, интернет-маркетинг, интернет-игры, краудфандинг и прочее» [1]. Данные определения можно выделить, как наиболее точно описывающие предложенное понятие.

Главным элементом цифровой экономики является сеть интернет. Ею пользуется примерно 2,5 млрд человек. Так как интернет распространен на всем земном шаре и используется во всех отраслях экономики, то можно сделать вывод, что цифровая экономика существенно влияет на промышленность, сельское хозяйство, строительство. «Фактически все сферы человеческой жизнедеятельности (экономическая, социальная, политическая, культурная, социальная и другие) в той или иной мере изменились благодаря открытию и развитию ИКТ» [3].

«В промышленности происходит слияние компьютерных и аддитивных технологий. В результате комплексной автоматизации возрастают риски сокращения занятости не только в промышленности, логистике, но и в сфере услуг, в частности, в торговле, жилищно-коммунальном хозяйстве. В этих условиях цифровая экономика аккумулирует значительную часть

профессий высокой квалификации» [2]. Если по отдельности рассматривать каждую отрасль экономики, то можно заметить, что во всех нашли свое применение цифровые технологии.

Главным их достоинством можно считать низкие затраты, что благоприятно воздействует на снижение себестоимости товара и стоимости для конечного потребителя.

При помощи цифровой экономики осуществляется торговля товарами и услугами путем использование интернета. Она содержит несколько компонентов: инфраструктуру (телекоммуникационные системы, устройства, программное обеспечение), электронную коммерцию (продажа товаров онлайн), электронный бизнес.

Информационно-коммуникационные технологии постоянно совершенствуются, этому поспособствуют некоторые факторы:

- цифровые технологии используются в различных сферах, которые в свою очередь постоянно расширяются;
- стоимость внедрения и эксплуатации соответствующих инструментов постоянно падают;
- увеличивается степень цифровизации экономической деятельности (во многом благодаря первым двум факторам);
- число людей, которые используют цифровые устройства (ноутбуков, телефонов, умных приборов и машин, подключенных к интернету вещей) постоянно увеличивается.

Важной составляющей цифровой экономики являются цифровые платформы.

Цифровая платформа – это система алгоритмизированных взаимоотношений значимого количества участников рынка, объединенных единой информационной средой, приводящая к снижению транзакционных

издержек, за счет применения пакета цифровых технологий и изменения системы разделения труда.

Современная цифровая платформа создается на основании анализа любого массового экономического процесса, гарантируя отношение клиентов и поставщиков:

- Uber – отношение людей, пользующихся услугами такси и таксистов;
- Amazon – отношение покупателей и продавцов;
- Airbnb – отношение людей, которым необходимо арендовать жилое помещение и арендодателей;
- Netflix – отношение зрителя и сервиса по предоставлению проката фильмов на основе подписки;
- и многие другие

При этом нельзя забывать, что цифровая платформа обязана приносить значимость для её участников. Человек, использующий сервис Uber, должен получать более комфортный, быстрый, надежный и недорогой сервис такси гарантированного качества из всех предложенных вариантов такси. При размещении товар на сайтах AliExpress или e-Bay производитель может показать его всем заинтересованным, не имея при этом собственной системы логистики. Покупатель, воспользовавшись данными платформами, может подобрать товар ориентируясь на цену и качество из всех возможных вариантов. Комфортный онлайн-сервис гарантирует дополнительную прибыль его создателям.

В то же время положительным фактором является то, что цифровая платформа фиксирует и запоминает все совершенные транзакции. Все экономические процессы, которые осуществляются на базе платформ, поддаются анализу. При значительной платформизации естественным образом оцифровывается и становится прозрачной вся экономика страны: форми-

руется многоуровневая цифровая модель экономики государства, детализированная до каждой отдельной транзакции.

У цифровой экономики имеется несколько отличий от реальной экономики:

1. Виртуальность.

Цифровая экономика представляет собой набор данных, хранимых на различных носителях информации, электрических сигналов, которые могут существовать только в виртуальном мире.

2. Зависимость от компьютерной техники.

Это отличие самое значимое между цифровой экономикой и реальной. Так как при исчезновении телекоммуникационных сетей и компьютерной техники цифровая экономика становится невозможна, потому что на их базе и строятся все формы виртуальной хозяйственной деятельности.

3. Непосредственное взаимодействие производителей и покупателей.

Высокоразвитые информационные и коммуникационные технологии позволили напрямую общаться производителю с каждым конечным потребителем. Цепочку посредников в этих отношениях стало возможным сократить до минимума.

4. Персонафицированность.

Цифровая экономика способствует производству товаров, и оказанию услуг ориентируясь не на среднестатистического потребителя, а на каждого конкретного клиента.

5. Высокие темпы роста.

Благодаря Интернету товары и услуги стали доступнее для пользователей сети. Это способствовало развитию цифровой экономики.

6. Виртуальные товары и электронные деньги.

Они являются уникальной особенностью цифровой экономики, поскольку не могут существовать в реальной экономике.

Таким образом, в результате развития цифровой экономики мы имеем возможность обменивать, накапливать, анализировать и использовать большие объемы информации. Благодаря этому, дается адекватная оценка происходящим событиям, принимаются обоснованные решения, и есть возможность делать максимально точные прогнозы в той или иной сфере деятельности. По средствам цифровой экономики растет производительность труда, значительно упрощаются пути получения человеком определенного вида услуг, появляются новые возможности для работы и развития. Растет качество предоставляемых товаров, так как повышается конкуренция между поставщиками. Цифровая экономика способствует развитию новых технологий.

Литература

1. Ковалев, М.М. Цифровая экономика – шанс для Беларуси / М.М. Ковалев, Г.Г. Головенчик. – Минск: БГУ, 2018.
2. Лойко, А.И. Индустрия 4.0 и новая социальность / А.И. Лойко //– Минск: БНТУ, 2020. – С. 7-8.
3. Юдина, Т. Н. Осмысление цифровой экономики / Т.Н. Юдина // Теоретическая экономика. – 2016. – № 3. – С. 12–16.

Ермакова А.В., Лойко А.И. Цифровая экономика: теоретические аспекты и риски

На данный момент в различной экономической литературе часто можно услышать такие понятия как «цифровой мир», «цифровая технология», «цифровая экономика». Термин «цифровая экономика» (или реже – электронная экономика) впервые появился в 1995 году у канадского про-