

***Бань Д.В., Дождикова Р.Н. Социальные сети и их роль в жизни современного человека***

Социальные сети – это феномен нового столетия, который прочно закрепился в жизни современного человека. Причиной появления таких ресурсов послужил рост потребности в общении среди людей разных возрастных категорий. Именно доступность и простота использования, что особенно важно для пожилых людей, позволили социальным сетям стать неотъемлемой частью нашего быта.

Что же такое социальная сеть? Социальная сеть – это социальная структура, состоящая из группы узлов, которыми являются социальные объекты, и связей между ними [1]. В сентябре 2013 года было проведено эмпирическое исследование, в котором приняли участие 450 человек различных возрастов, пользующиеся социальными сетями. Согласно результатам тестирования 95% опрошенных пользуются социальными сетями каждый день, 5% - 2-3 раза в неделю. При этом, в день по 2-3 часа проводят 32%, 4-6 часов или весь день проводят 20% опрошенных, час или два – 18% [2].

Занятость людей в социальных сетях определяется мотивацией и возрастом пользователей. Очевидно, что детская аудитория заинтересована в чтении книг или поиске работы в гораздо меньшей степени, чем люди, пересекшие рубеж совершеннолетия. Под мотивацией понимается заинтересованность пользователей в том или ином виде услуг, предоставляемых социальными сетями. Рассмотрим некоторые из них:

1. Общение.

С появлением социальных сетей рамки для общения значительно расширились, а расстояние между абонентами и вовсе потеряло значение. Они позволяют налаживать и поддерживать связь с новыми людьми, родственниками и друзьями независимо от разделяющего их расстояния. Воз-

возможность обмениваться фотографиями и видео, совершать аудио и видеозвонки, делиться своими успехами с другими людьми и получать от них отдачу в виде комментариев является большим достоинством социальных сетей.

## 2. Развлечение.

Возможность просмотра видеороликов и участия в играх привлекает многих людей.

## 3. Саморазвитие.

Социальные площадки – это место, где миллионы пользователей делятся своим личным опытом в различных сферах жизни, квалифицированные специалисты дают экспертную оценку различным проблемам науки, медицины, техники. Огромное количество знаний, накопленных человечеством за многие столетия, сосредоточено в интернете. Доступ к этим знаниям может получить любой человек. Интернет предоставляет возможность: смотреть художественные или научные фильмы, читать книги, слушать музыку, учить иностранные языки, осваивать музыкальные инструменты, другими словами – всесторонне развиваться.

## 4. Покупки.

Популярность социальных сетей привела к развитию online-шопинга. Для того чтобы обновить свой гардероб, купить стройматериалы или обновить телевизор не нужно тратить много времени на поход по магазинам, достаточно открыть каталог с необходимыми товарами и совершить покупку в несколько «кликов».

## 5. Заработок.

Социальные сети – это лучшее место для развития собственного бизнеса. Рекламные объявления и интеграции, сотрудничество с другими предпринимателями, продвижение своей продукции посредством ее публикации привлекут новых клиентов и выведут бизнес на новый уровень.

## 6. Самовыражение.

Социальные сети дают возможность проявить себя как творческая личность, не испытывая при этом трудностей. Здесь человек может реализовать свои давние мечты и проявить себя в качестве художника, писателя, сценариста, критика.

Социальные сети стали неотъемлемой частью нашей повседневной жизни в такой степени, что представить наш день без виртуального общения невозможно. Однако говорить исключительно об их преимуществах тоже неверно. Существуют узконаправленные сети, использующиеся для решения профессиональных задач, и многопользовательские, функционал которых используется как для деловых целей, так и для развлечений. Они могут стать одним из способов формирования виртуальной зависимости.

## Литература

1. Бурко, Р.А. Социальные сети в современном обществе / Р.А. Бурко, Т.В. Терешина // – Молодой ученый. – 2014 - №7. – С. 607-608.
2. Влияние социальной сети Интернет и социальных сетей на молодежь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://sibac.info/studconf/social/viii/31647> – Дата доступа 22.03.2021.

### ***Масальский Е.В., Писарук К.С., Дождикова Р.Н. Мем как социокультурный феномен***

Понятие мема было введено в 1976 году Ричардом Докинзом в книге «Эгоистичный ген» [1]. Мем – это единица значимой для культуры информации. Мемом является любая идея, символ, манера или образ действия, осознанно или неосознанно передаваемые от человека к человеку посредством речи, письма, видео. В то же время интернет-мем зачастую определяется как средство коммуникации [2], т.е. подчеркивается комму-