

УДК 338.22

**ОЦЕНКА БИЗНЕСА: СУЩНОСТЬ ОСНОВНЫХ ПОДХОДОВ, ИХ
ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ.**

**BUSINESS ASSESSMENT: ESSENCE OF BASIC APPROACHES,
THEIR ADVANTAGES AND DISADVANTAGES**

Гарипова Л.Р.

Научный руководитель – Дунаева Т.Ю., доцент
Казанский государственный энергетический университет
г. Казань, Республика Татарстан
laysangaripova@yandex.ru

Garipova L.

Supervisor – Dunaeva T., Docent
Kazan State Power Engineering University, Kazan, Tatarstan

***Аннотация:** В статье рассмотрены основные подходы, применяемые при оценке стоимости предприятия: доходный, сравнительный и затратный. Выявлены основные преимущества и недостатки в подходах оценки бизнеса.*

***Abstract:** The article discusses the main approaches used in assessing the value of an enterprise: profitable, comparative and costly. The main advantages and disadvantages of business valuation approaches are revealed.*

***Ключевые слова:** оценка бизнеса, доходный подход, сравнительный подход, затратный подход, преимущества, недостатки.*

***Key words:** business valuation, income approach, comparative approach, cost approach, advantages, disadvantages.*

Введение

Развитие рыночной экономики в Российской Федерации привело к образованию разных форм собственности и возобновлению собственника, дало возможность вкладывать средства в бизнес, приобретать и продавать его, все это привело к тому, что бизнес стал товаром и объектом оценки.

Оценку бизнеса применяют в разных случаях, к примеру, при реорганизации, становлении предприятия, ликвидации, при эмиссии и размещении акций, а еще при купле-продаже организации.

Оценка стоимости бизнеса является главным инструментом результативного управления предприятием.

Основная часть

В реальное время, среди всего многообразия подходов оценки стоимости бизнеса, выделяют три основных:

- прибыльный подход;
- сравнительный (рыночный) подход;
- затратный (имущественный) подход.

Данные подходы оценки стоимости бизнеса разрешают определить рыночную цену организации на определенную дату.

В федеральном эталоне оценки (ФСО № 1) дается следующее определение прибыльного подхода:

«Доходный подход - это совокупность методов оценки стоимости объекта, основанная на определении ожидаемой, прибыли от объекта оценки». Суть этого подхода состоит в том, чтобы определить время и размер прибыли, которую получит владелец, и выявить доходность.

Чтобы использовать прибыльный подход, вам нужна достоверная информация, которая позволит вам спрогнозировать будущие доходы и расходы объекта оценки. Чем выше доход от объекта оценки, тем выше его рыночная цена.

Методы доходного периода: (рис.1)



Рисунок 1 - Методы доходного подхода

Можно выделить следующие превосходства прибыльного подхода:

- оценивает грядущие доходы предприятия;
- оценивает грядущие перспективы роста, улучшения предприятия;
- рассматривает временной фактор;
- рассматривает рыночный фактор;
- имеет многофункциональный подход;

Применяя доходный подход в оценке, оценщик почаще всего применяет способ дисконтирования денежного потока. Это появляется в силу малоустойчивости бизнеса оцениваемого предприятия, что частенько и является первопричиной его продажи, несоответствия его масштабов и технической оснащенности современным требованиям.

Под объектами-аналогами оцениваемого предприятия понимается предприятие со схожими экономическими, физическими, техническими условиями, стоимость которого известна. Точность оценки зависит от качества собранных данных, включая физическую собственность, время продажи, местонахождение, условия продажи и финансирование. Таким образом, специфика сравнительного подхода к оценке бизнеса заключается в его ориентации на фактические цены купли-продажи аналогичных предприятий или, в случае оценки не всего предприятия, на цену акций, сформированных на фондовом рынке.

Данный подход рационально использовать в тех случаях, когда имеется подлинная и довольная для выполнения обзора информация об объектах-аналогах. Точность оценки зависит от качества собранных данных.

Методы сравнительного периода: (рис.2)



Рисунок 2 - Методы сравнительного подхода

Способ компаний-аналогов (рынка капитала) — при его применении цена бизнеса определяется с помощью обзора рыночных цен акций схожих компаний.

Способ сделок — при его применении цена бизнеса определяется с учетом цен получения контрольных пакетов акций предприятий-аналогов.

Способ отраслевых показателей — происходит расчёт полагаемой цена бизнеса с помощью отраслевой статистики.

Затратный подход используют в тех случаях, когда имеется подлинная информация, с поддержкой которой вполне вероятно определить затраты на получение, воспроизведение либо замещение объекта оценки.

При затратном подходе цена бизнеса определяется как цена имущества предприятия. Суть данного подхода заключается в том, что цена предприятия равна стоимости его активов на текущий момент времени за вычетом обязательств.

Методы затратного периода: (рис.3)



Рисунок 3 - Методы затратного подхода

При расчете расходов методом чистых активов цена бизнеса равна рыночной стоимости всех активов предприятия за вычетом обязательств. А при расчете эффективности цена бизнеса может быть рассчитана как общая стоимость всех активов предприятия за вычетом обязательств с учетом его ликвидационной стоимости.

Затратный подход часто используется, когда цена предприятия определяется как разница между рыночной ценой активов предприятия и текущей ценой его обязательств. Этот метод является устоявшейся практикой в области оценки бизнеса. Тем не менее, несмотря на его однозначность, здесь есть методологические трудности.

Заключение

Таким образом, оценка стоимости бизнеса (предприятия) представляет собой упорядоченный, целеустремленный процесс, выбор способов зависимости, как от трудностей процесса оценки, так и от экономических особенностей оцениваемого объекта, целей и тезисов оценки.

Литература

1. Грязнова А. Г., Федотова М. А. Оценка бизнеса. Учебник .. - М.: Москва: Финансы и статистика, 2009. - 736 с.
2. Щербаков В. А., Щербакова Н. А. Оценка стоимости предприятия (бизнеса). - 4-е изд., Перераб. и доп .. - М.: Издательство Омега-Л, 2012. - 315 с.
3. Официальный сайт // Русфининвест: служба оценки и экспертизы. URL: <http://ocenimvse.com/> (дата обращения: 16.12.2016).
4. Есипова В. Е., Маховиковой Г. А. .. Оценка бизнеса: Учебное пособие. - 3-е изд. - СПб.: Питер, 2010. - 512 с.
5. Приказ Минэкономразвития России от 20.05.2015 N 297 «Об утверждении стандарта оценки» Общие понятия оценки, подходы и требования к проведению оценки (ФСО N 1)»
6. Ходыревская В. Н., Меньшикова М. А. .. Методологический подход Федерального стандарта оценки стоимости бизнеса // Вестник Курской гос 7.
7. Оценка бизнеса / Под ред. А.Г. Грязнова, М.А. Федотова. - М.:
8. Финансы и статистика, - 2015. - 511 с. Шевчук А.В., Зименко А.В. Факультативный метод оценки бизнеса // Проблемы и перспективы развития банковской системы Украины: Сборник научных трудов. 2008. - №2 (12). - С. 130-134.