

ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Магистрант Козлова Е.А.

Д-р экон. наук, профессор Енин Ю.И.

Белорусский национальный технический университет

Повышение эффективности инновационной деятельности предприятия напрямую зависит от рыночных возможностей и рисков, поэтому особое внимание стоит уделять структуре факторов. Факторы, влияющие на развитие инновационных процессов на предприятии, можно дифференцировать на внешние и внутренние. Воздействие внешних факторов на деятельность современных инновационных структур в результате отражается на долгосрочных тенденциях общего развития сферы производства. Стабильность внешней факторной системы, наличие благоприятных общеэкономических условий в национальной экономике обеспечивает условия работоспособности механизмов стимулирования инновационной восприимчивости производителей и потребителей, развития инфраструктуры инновационной деятельности, формирования рынка инновационной продукции и процессов. Формирование положительных факторов инновационной направленности на макро-, мезо-, микроуровне является комплексным и регулируется выбором направлений государственной промышленной политики в инновационной сфере, а также способами и методами их практической реализации.

На уровне предприятия факторы, определяющие инновационную восприимчивость предприятия, можно разделить на организационные и экономические. В качестве ключевых, влияющих на эффективность процесса разработки инноваций, выделяют: функционирование инновационных структур, руководство, координацию использования ресурсов, взаимодействие с клиентами, поставщиками, квалификационный персонал, накопленные технологические знания.

Руководство предприятий, заинтересованное в удержании и усилении собственных конкурентных позиций вынуждено прилагать усилия для разработки и освоения нововведений, непрерывное создание и успешная реализация которых являются фактором повышения эффективности инновационного развития предприятия, а значит, и важнейшим фактором успеха в конкурентной борьбе.

Литература

1. Русак, Е.С. Экономический механизм развития предприятий в условиях инновационной экономики / Е.С. Русак, Е.И. Сапелкина [и др.] – Москва: Право и экономика, 2012. – 346 с.