

## **ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Студентка гр. 113611 Захарова В.Г.

Ст. преп. Серченя Т.И.

Белорусский национальный технический университет

Одной из задач рыночной экономики является осуществление инвестиционной деятельности, которая ориентирована на создание новых высокотехнологичных производств с высокой добавленной стоимостью. Именно инвестиции способны сделать изобретения наукоемким востребованным продуктом. В настоящее время в Беларуси проводится целенаправленная инвестиционная политика, ориентированная на создание благоприятного инвестиционного климата для устойчивого экономического роста. Поскольку Беларусь является страной с ограниченными внутренними ресурсами, она заинтересована в поступлении финансовых средств из вне.

Беларусь является участницей многосторонних договоров, образует единое таможенное пространство с Россией, единое экономическое пространство с Россией и Казахстаном. Потенциальный инвестор, приходя в Беларусь, получает доступ к широкому рынку России и Казахстана. Созданные с участием иностранного капитала коммерческие организации имеют ряд преимуществ перед национальными субъектами хозяйствования в области уплаты налогов и таможенных пошлин. С целью привлечения иностранных инвестиций и содействия реализации инвестиционных проектов создано и функционирует РУП «Национальное инвестиционное агентство».

Однако, несмотря на принимаемые меры, прямые иностранные инвестиции (ПИИ) остаются крайне малыми. Всего за 2012 г. в реальный сектор Республики Беларусь (без банков) поступило 14,3 млрд. долл., из них прямых – 10,4 млрд. долл., портфельных – 0,02 млрд. долл., прочих – 3,9 млрд. долл. В настоящее время техническое перевооружение и модернизация действующих производств в Беларуси осуществляется преимущественно, за счет собственных средств предприятий. В этом случае не возникают долговые обязательства и дополнительные расходы по их обслуживанию. Но рассчитывать на собственный инвестиционный потенциал могут лишь предприятия с рентабельностью выше 20%. По данным за 2013 год рентабельность реализованной продукции (работ, услуг) упала с 14% до 9,2%.

Поэтому необходимо активизировать деятельность по привлечению в страну не портфельных инвесторов, преследующих краткосрочные цели, а именно стратегических инвесторов, создающих дополнительные рабочие места, насыщающих рынок конкурентоспособной продукцией.