

ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Студентка гр. 113611 Захарова В.Г.

Ст. преп. Серченя Т.И.

Белорусский национальный технический университет

Одной из задач рыночной экономики является осуществление инвестиционной деятельности, которая ориентирована на создание новых высокотехнологичных производств с высокой добавленной стоимостью. Именно инвестиции способны сделать изобретения наукоемким востребованным продуктом. В настоящее время в Беларуси проводится целенаправленная инвестиционная политика, ориентированная на создание благоприятного инвестиционного климата для устойчивого экономического роста. Поскольку Беларусь является страной с ограниченными внутренними ресурсами, она заинтересована в поступлении финансовых средств из вне.

Беларусь является участницей многосторонних договоров, образует единое таможенное пространство с Россией, единое экономическое пространство с Россией и Казахстаном. Потенциальный инвестор, приходя в Беларусь, получает доступ к широкому рынку России и Казахстана. Созданные с участием иностранного капитала коммерческие организации имеют ряд преимуществ перед национальными субъектами хозяйствования в области уплаты налогов и таможенных пошлин. С целью привлечения иностранных инвестиций и содействия реализации инвестиционных проектов создано и функционирует РУП «Национальное инвестиционное агентство».

Однако, несмотря на принимаемые меры, прямые иностранные инвестиции (ПИИ) остаются крайне малыми. Всего за 2012 г. в реальный сектор Республики Беларусь (без банков) поступило 14,3 млрд. долл., из них прямых – 10,4 млрд. долл., портфельных – 0,02 млрд. долл., прочих – 3,9 млрд. долл. В настоящее время техническое перевооружение и модернизация действующих производств в Беларуси осуществляется, преимущественно, за счет собственных средств предприятий. В этом случае не возникают долговые обязательства и дополнительные расходы по их обслуживанию. Но рассчитывать на собственный инвестиционный потенциал могут лишь предприятия с рентабельностью выше 20%. По данным за 2013 год рентабельность реализованной продукции (работ, услуг) упала с 14% до 9,2%.

Поэтому необходимо активизировать деятельность по привлечению в страну не портфельных инвесторов, преследующих краткосрочные цели, а именно стратегических инвесторов, создающих дополнительные рабочие места, насыщающих рынок конкурентоспособной продукцией.