

## **ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САЙТА КАФЕДРЫ**

Студент гр. 113530 Токаренко И.М., студент гр. 113530 Щербина А.К.  
Ст. преп. Купреева Л.В.

Белорусский национальный технический университет

Официальный сайт любой организации – это мощный инструмент, формирующий отношение к ней. К виртуальному представлению кафедры учреждения высшего образования предъявляются такие же требования, как и к корпоративному сайту любой организации, использующей данный инструмент в качестве помощи для ведения бизнеса. Ключевую роль при создании сайта играет предоставление различной информации о кафедре для заинтересованных пользователей. Например, потенциальные абитуриенты информируются об услугах в области образования, новых технологиях обучения, перспективах будущей профессии. Немаловажная роль отводится информации о студенческой жизни и научно-исследовательской деятельности кафедры, проводимой в рамках запланированных мероприятий вуза. Такое информирование способствует формированию заинтересованности среди сторонних организаций к привлечению научного потенциала кафедры для решения различных задач и установлению новых деловых контактов. Создание сайта кафедры требует соблюдения определенных правил, включающих последовательные этапы разработки и наполнение его контентом с последующей поддержкой и поисковой оптимизацией. Разработка сайта кафедры “Стандартизация, метрология и информационные системы” проводилась на основании системы управления контентом (CMS) Joomla!, использующая в качестве хранилища базы данных систему управления базами данных MySQL. На первом этапе разрабатывалась навигационная структура сайта. Нами был предложен макет ссылочной структуры проекта (расположение разделов и подразделов, использование «всплывающего меню» и др.) и был обсужден вопрос информативности сайта. С этой целью был проведен анкетированный опрос студентов (участвовали 49 респондентов или 34 % от общего числа студентов факультета). По результатам анкетирования была составлена подробная структура сайта. На втором этапе проводилась разработка дизайна (эстетический вид проекта, цветовую гамму, использование фирменных цветов, дизайн главной и внутренних страниц сайта, выбор шрифтового решения). Завершающий этап создания проекта – наполнение сайта контентом. Для оптимизации процесса подготовки контента информацию разделили на три группы: фундаментальную, средней и краткой продолжительности. На данном этапе было создано семантическое ядро – поисковые запросы (словосочетания и фразы), под которые адаптируется текстовый контент сайта. По поисковым запросам разработанный сайт кафедры будет индексироваться в поисковых системах.