

но так же. У нее есть информация о том, каковы должны быть нормативные значения указанных параметров, у нее есть информация о коде ошибки, у нее есть опыт, полученный от сотен, а может быть, и сотен тысяч подобных или похожих ситуаций (это как раз те самые отчеты, которые отправляются на сервер по окончании выполнения работ). Далее простой компьютерный анализ, определенные вычисления и результат – готовый алгоритм устранения поломки вместе со всеми бонусами в виде запчастей, времени и прочее.

То есть для подавляющего большинства возникающих неисправностей диагност как таковой получается и не нужен. Самообучаемая программа – самообучаемость ее основное преимущество – способна не только заменить его, но и при этом сделать то, что диагност не делает – фактически составить заказ-наряд и подобрать запчасти.

Таким образом, диагностика будущего изменит многое! Она в корне трансформирует привычную для нас схему не только поиска поломок автомобиля, но и систему организации эксплуатации машин. Преимущества огромные – благодаря таким технологиям можно обеспечить контроль технического состояния автомобиля чуть ли не в реальном времени.

УДК 378

Инновационные технологии формирования профессионального имиджа преподавателя высшей школы

Минаев И. Н., Кузнецов Д. И.

Белорусский национальный технический университет

Целью данного исследования является анализ возможности и целесообразности использования в педагогической практике высшей школы инновационных технологий формирования профессионального имиджа преподавателя, а также разработка рекомендаций педагогам по формированию положительного имиджа и оптимизации их профессионального уровня.

В данной работе мы рассматривали проблему формирования профессионального имиджа современного преподавателя высшей школы с помощью инновационных технологий. Нами также были составлены рекомендации по формированию положительного имиджа педагогов и оптимизации их профессионального уровня.

На наш взгляд имидж преподавателя высшей школы есть отношение идеального образа преподавателя к совокупности социально-личностных и профессиональных его характеристик. Имидж преподавателя высшей школы содержит следующие структурные компоненты: индивидуальные и личностные качества, коммуникативные, особенности профессиональ-

ной деятельности и поведения. В общественном сознании существует, в первую очередь, имидж профессии педагога, который обобщает наиболее общие характеристики, свойственные различным преподавателям, и закрепляет их в виде образа-стереотипа.

Таким образом, имидж учителя является многоаспектным и многокомпонентным понятием. Создание имиджа педагога – это длительный и сложный процесс, успешность которого зависит не только от условий и технологий формирования, но и, прежде всего, от собственного представления педагога о самом себе.

Человек на протяжении всей своей жизни пытается познать себя. Мы с готовностью формируем убеждения о себе и без колебаний объясняем, почему мы чувствуем и поступаем именно так, а не иначе, но насколько хорошо мы в действительности знаем себя?

Процесс самосовершенствования и саморазвития учителя должен начинаться с изучения и анализа как своих личностных, так и профессиональных проблем.

Исходя из этого, можно утверждать, что готовность к педагогическому саморазвитию сегодня является важным компонентом формирования имиджа педагога. Именно саморазвитие определяет будущее мастерство педагога, его профессиональные навыки и представление о себе как о профессионале.

Наиболее важными элементами построения педагогического имиджа являются следующие:

- 1) создание имиджа является только дополнением, а не заменой педагогической деятельности;
- 2) следует обращаться к созданию имиджа задолго до начала педагогической работы;
- 3) в основе коммуникации должен быть простой язык, а рассматриваемые проблемы должны иметь значение для каждого;
- 4) обязательно необходимы эксперты со стороны.

Имиджелогия педагога имеет определенный набор характеристик или компонентов, его формирующих. Наиболее значимыми являются профессиональная компетентность педагога и эрудиция, педагогическая рефлексия, педагогическое целеполагание, педагогическое мышление и импровизация, педагогическое общение.

Имидж педагога – эмоционально окрашенный стереотип восприятия образа преподавателя в сознании воспитанников, коллег, социального окружения, в массовом сознании. При формировании имиджа учителя реальные качества тесно переплетаются с теми, которые приписываются ему окружающими.

Таким образом, имидж педагога создает, во-первых, сам человек, который продумывает, какой гранью повернуться к окружающим, какие сведения о себе представить; во-вторых, большую роль в создании имиджа играют средства массовой информации – печать, радио, телевидение; в-третьих, его создают и окружающие люди – друзья, родные, сотрудники.

Специалисты по имиджологии нужны везде, а в УВО – в первую очередь. Необходимо не только теоретически обосновать природу, характеристику и типы имиджей преподавателей высшей школы, а создать сам инструментарий формирования его педагогического имиджа, вооружить каждого преподавателя методиками изучения своего профессионального имиджа.

Для эффективного осуществления своей деятельности педагогу важно помнить как о важности человеческих качеств педагога, которые становятся профессионально значимыми предпосылками создания благоприятных отношений в учебном процессе, так и о значимости профессиональных знаний и умений. Здесь огромную роль играет самообразование и саморазвитие: чтение научной литературы, изучение новейших разработок в практике. В профессиональной деятельности важна креативность, т.е. творчество, нестандартный подход в подаче материала, умелое обыгрывание учебной ситуации, интересную для детей проработку учебных дисциплин. При этом педагогам нельзя забывать и об уважительном отношении к обучаемым (даже если они дети), справедливости и доброжелательности [35].

Немаловажно понимание преподавателем себя как профессионала. Осознание учителем своих потенциальных возможностей, перспективы личностного и профессионального роста побуждают его к постоянному экспериментированию, понимаемому как поиск, творчество, возможность выбора. Решающим элементом профессионального развития преподавателя высшей школы является возможность и необходимость делать выбор, а значит, ощущать свою свободу, с одной стороны, и свою ответственность за все, что происходит и произойдет, с другой. Здесь важную роль играет адекватная самооценка педагога и адекватное представление о себе как о профессионале.

Таким образом, проанализировав наиболее эффективные методы, пути и средства инновационных технологий формирования имиджа, можно сформулировать основные положения и принципы формирования профессионального имиджа преподавателя высшей школы.

Основной составляющей понятия коммуникативного имиджа является межличностное педагогическое взаимодействие, которое можно поделить на внутреннюю (отношенческую) и внешнюю (операциональную) подструктуры. По параметру соответствия или несоответствия друг другу внутренней (отношенческой) и внешней (поведенческой) подструктур вы-

деляются четыре типа межличностного педагогического взаимодействия: согласованный позитивный, согласованный негативный, положительно-отрицательный и отрицательно-положительный тип.

Готовность к педагогическому саморазвитию сегодня является важным компонентом формирования имиджа педагога. Именно саморазвитие определяет будущее мастерство педагога, его профессиональные навыки и представление о себе как о профессионале.

В рамках построения имиджа в избирательной борьбе выделяют его следующие составляющие: имидж должен быть обусловлен регионально временем; демографическим и ситуативным фактором; зависеть от этно-психологических факторов личности.

Наиболее важные принципы построения имиджа преподавателя сводятся к следующему:

1) воздействуя на обучаемых с целью создания у них нужного мнения, преподавателю необходимо влиять не только на их сознание, но и на подсознание, чтобы у них помимо воли возникло приятное чувство, связанное с его именем;

2) создавая свой имидж, преподавателю следует в большей степени воздействовать на подсознание обучающихся, чем на их сознание.

Наиболее значимыми и эффективными методами, путями и средствами инновационных технологий формирования имиджа преподавателя являются следующие: позиционирование, манипулирование, эмоционализация, детализация, метафоризация, акцентирование информации, вербализация, визуализация, дистанционирование, опрос общественного мнения, внедрение моделей восприятия, нейролингвистическое программирование и другие.

Литература

1. Ахмедова, А. М. Педагогические условия профессионального саморазвития будущего учителя / А. М. Ахмедова // Теория и практика дополнительного образования. – 2007. – № 1. – С. 38–40.

2. Баранова, В. А. Имидж личности как социально-психологическое явление / В. А. Баранова // Магистр. – 1994. – № 2. – С. 2–9.

3. Валевиц, Е. К. Основы имиджмейкинга / Е. К. Валевиц. – Минск : Право и экономика, 2007. – 158 с.

4. Вершловский, С. Г. Педагог эпохи перемен, или как решаются сегодня проблемы профессиональной деятельности учителя / С. Г. Вершловский. – М. : Сентябрь, 2002. – 160 с.

5. Вечедов, Д. Н. Формирование имиджа учителя в процессе обучения в колледже / Д. Н. Вечедов, А. Д. Вечедова // Среднее профессиональное образование. – 2011. – № 5. – С. 64–67.

6. Гончаров, М. А. Основы менеджмента в образовании: учеб. пособие / М. А. Гончаров. – М.: КНОРУС, 2006. – 480 с.

7. Добрович, А. В. Воспитателю о психогигиене общения / А. В. Добрович. – М. : 1987. – 205 с.

8. Дьяченко, М. И. Краткий психологический словарь: Личность, самообразование, профессия / М. И. Дьяченко, Л. А. Кандыбович. – Минск : Народная асвета, 1996. – 399 с.

9. Емельянова, И. П. Профессиональный имидж современного педагога: сущность, условия формирования / И. П. Емельянова // Кіраванне у адукацыі. – 2011. – № 5. – С. 32–36.

10. Захарченко, Е. Ю. Учитель глазами учащихся / Е. Ю. Захарченко // Педагогика. – 1999. – № 1. – С. 60–62.

УДК 623.4; 5

Применение газотермического напыления при создании элементов противопульной защиты военной автомобильной техники

Пилипчук А. П.¹, Мишин А. А.²

¹Военная академия Республики Беларусь

²Белорусская государственная академия авиации

В настоящее время является актуальной задача определения варианта исполнения средств бронезащиты (СБ) военной автомобильной техники (ВАТ), обеспечивающего заданный уровень защищенности при ограничениях на общую массу. Анализ результатов натурных войсковых испытаний ВС РФ показал, что с увеличением веса СБ резко снижается время боевого функционирования, ТТХ ВАТ. Таким образом, вес СБ можно рассматривать как показатель эффективности и защищенности ВАТ [1].

Современные СБ, как правило, представляют собой двухслойную структуру, состоящей из пробиваемой металлической пластины (бронепанель) и многослойного пакета баллистических тканей за ней. Бронепанель должна поглотить максимум кинетической энергии пули при ударе, чтобы снизить запреградную энергию, передаваемую защищаемому объекту. Пакет баллистических тканей обеспечивают защиту от pistolетных пуль как свинцовых, так и с простым стальным сердечником. Их изготавливают из высокопрочных синтетических арамидных тканей (торговые марки «Кевлар», «Тварон» и др.). Бронепанели изготавливают из броневой стали, однако ее применение приводит к значительному увеличению веса СБ. Снижение веса бронепанелей в настоящее время возможно по двум основным направлениям. Первое направление связано с повышением пулевой стойкости стали, а также ее заменой более легкими металлами. Значитель-