

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**  
**Белорусский национальный технический университет**

Факультет технологий управления и гуманитаризации  
Кафедра «Философских учений»

**ИСТОРИЧЕСКАЯ ПАМЯТЬ, ЦИФРОВОЕ ОБЩЕСТВО,  
ЦЕННОСТИ НАРОДНОГО ЕДИНСТВА  
И ЕВРАЗИЙСКОЙ КУЛЬТУРЫ**

**Материалы Международных круглых столов**



**«550-летие обретения чудотворной Жировичской иконы  
Божией Матери и 500-летие со дня основания Свято-Успенского  
Жировичского ставропигиального мужского монастыря»**

30 сентября 2020 года

**«Молодёжь и новая социальная реальность в XXI веке: тренды  
цифровой экономики»**

28 октября 2020 года

**«Человек и искусственный интеллект в системе междисциплинарных  
исследований»**

12 апреля 2021 года

**«Ценности евразийской культуры: духовность традиции»**

17 мая 2021 года

Минск  
БНТУ  
2021

Составитель:

Лойко А.И. заведующий кафедрой «Философских учений»  
Белорусского национального технического университета,  
доктор философских наук, профессор

Рецензенты:

Масленченко С.В. начальник кафедрой философии и идеологической работы учреждения образования «Академия Министерства внутренних дел Республики Беларусь» кандидат культурологии, доцент.

В сборник вошли материалы Международных круглых столов: 550-летию обретения чудотворной Жировичской иконы Божией Матери и 500-летию со дня основания Свято-Успенского Жировичского ставропигиального мужского монастыря; «Молодёжь и новая социальная реальность в XXI веке: тренды цифровой экономики»; «Человек и искусственный интеллект в системе междисциплинарных исследований»; «Ценности евразийской культуры: духовность традиции». В сборнике представлены результаты научно-исследовательской работа профессорско-преподавательского состава кафедры философских учений и студентов Белорусского национального технического университета.

Материалы отражают тематику исследований ученых на основе междисциплинарной методологии исторической памяти, народного единства в эпоху цифровой трансформации общества. Подняты вопросы нравственности, подвига, что актуально в год начала Великой Отечественной войны и в Год народного единства.

Материалы сборника будут востребованы в научно-исследовательской и учебно-воспитательной работе учреждений образования и культуры.

## Введение

В начале XXI века человечество оказалось в сложной динамике противоречий, сопряженных с цифровой трансформацией. Желание ускоренными темпами двигаться в будущее не означает пренебрежение исторической памятью и ценностями народного единства. Особенно это актуально для молодых государств, к числу которых относится Республика Беларусь. Белорусский народ долго шел к собственной национальной государственности и суверенитету.

В свете событий 2020 г. стало очевидным, что государственная независимость требует народного единства. Истоки этого единства находятся в феноменах, созданных православной культурой страны. В числе этих феноменов духовный центр в Жировичах, а также соединивший Беларусь и Россию брак Александра Невского с княжной из Полоцка – Александрой. Он был заключен в 1239 г. Белорусский национальный технический университет совместно с православной церковью уделяет значительное внимание воспитательной деятельности. Эта гуманитарная деятельность созвучна общей стратегии единения народов Беларуси и России в рамках Союзного государства.

Особое место в структуре исторической памяти Беларуси занимает Великая Отечественная война. Ее началом 22 июня 1941 г. стало вероломное нападение фашистской Германии на СССР. Этот день стал для современных поколений днем памяти о многочисленных жертвах мирного населения. Актуальность исторической памяти обусловлена тем, что идеология фашизма трансформировалась в деятельность правых националистических организаций, ставших одним из инструментов современного глобализма. Эта идеология пользуется информационными технологиями, что дает ей возможность манипулировать индивидуальным и общественным сознанием. В данном контексте важной является тема молодежи.

Современной молодежи важно уметь пользоваться конструктивными ресурсами информационных технологий в экономике для решения задач ее модернизации, обеспечения промышленной и энергетической безопасности. Приоритетными в инженерной деятельности стали разработки в области искусственного интеллекта. Эти разработки актуальны для всех сфер деятельности современного общества. В данном случае важной является кооперация участников евразийского экономического пространства в вопросах исследовательской, конструкторской деятельности на основе цифровых платформ. Ключевыми для евразийских государств являются вопросы информационной и военной безопасности.

**Материалы круглого стола посвященного 550-летию  
обретения чудотворной Жировичской иконы Божией Матери,  
500-летию со дня основания Свято-Успенского Жировичско-  
го ставропигиального мужского монастыря**

*Лойко А.И., Лойко Л.Е.* **Инфраструктура духовно-нравственных традиций информационного общества: к 500-летию Жировичской православной обители**

Европейской цивилизации, частью которой является Беларусь, в отличие от многих локальных цивилизаций, ставших объектом археологических раскопок, удастся сохранять преемственную основу более двух тысяч лет. Основу этой преемственности формируют христианство, книгопечатание и информационные технологии. Беларуси было труднее всех европейских государств сохранить преемственность культурной традиции из-за постоянных военных вторжений на ее территорию. Эти вторжения сопровождались гибелью основного носителя духовных традиций – мирного населения. Беларусь все время была сконцентрирована на проблеме восстановления населения.

В историческую эпоху перехода европейской цивилизации с оснований традиционного общества к основаниям техногенного общества имели место проявления механизмов разрыва с традициями прежних исторических эпох. Признаками этого проявления были атеизм, нигилизм. В XX столетии нигилизм проявился в двух мировых войнах. Особой жестокостью отличалась вторая мировая война. 22 июня 1941 г. территория Беларуси оказалась в эпицентре вероломного нападения фашисткой Германии на СССР. Через территорию страны вели наступление отборные дивизии немецкой армии «Центр». Советская армия оказывала мужественное сопротивление, но вынуждена была отступать. В момент духовной мобили-

зации патриотических чувств бойцы Советской армии почувствовали связь с исторической памятью, в структуре которой важную роль играет образ Александра Невского. В его честь в СССР был учрежден орден. Образ этого человека вспомнился не случайно. Под его началом единая в XIII в. Беларусь и Россия одержали важную победу над ливонскими рыцарями. Совместным усилиям способствовал брак Александра Невского с княжной из Полоцка Александрой Брячиславовной. Брак был заключен в 1239 г. Победа была одержана в 1240 г. Духовная мобилизация Советской Армии произошла в сражении за Москву.

Территория Беларуси в 1941 г. оказалась под контролем карательных структур немецкой администрации. Они придерживались тактики устрашения и массовых расстрелов мирного населения. Поэтому 22 июня жители современной Беларуси воспринимают как скорбную дату. Это День всенародной памяти жертв Великой Отечественной войны. В Российской Федерации – это День памяти и скорби. Нигилизму не удалось разрушить ценности гуманизма в общественном сознании. Духовно-нравственные традиции христианства, в частности, православия, восстановили свой статус.

Подтверждением реинституционализации церкви стало внимание белорусского государства к инфраструктуре духовно-нравственных традиций страны. В этой инфраструктуре особую роль играют Жировичи, которые 550 лет назад были избраны обретением чудотворной Жировичской иконы Божией Матери [1].

Благодаря обретению Беларусь вот уже 500 лет, невзирая на государственно-территориальные трансформации в Европе, сохраняет свою национальную идентичность толерантного общества [2]. Тем самым наша страна дает необходимые аргументы в пользу теории линейной социальной динамики и объясняет источники динамического равновесия открытых

социальных систем. Саморегулирование социальных систем предполагает стратегию национальной безопасности. В этой стратегии есть две составляющие материальной и духовной направленности [3].

Под влиянием этой методологии произошла институционализация материальных структур, ответственных за мониторинг и минимизацию последствий природных и техногенных чрезвычайных ситуаций, создаваемых торнадо, цунами, ураганами, тайфунами, землетрясениями, лесными пожарами, наводнениями, промышленными авариями. Аргументом в пользу создания специальных структур стала выросшая разрушительная сила природных и промышленных катастроф. На международном уровне специальными соглашениями созданы системы мониторинга промышленных и военных объектов. В функции МАГАТЭ входит инспекция ядерных объектов. В функции военных инспекций входит контроль соблюдения заключенных между военными блоками соглашений об ограничении разработок и использования конкретных видов вооружений в рамках достигнутого паритета ядерных и обычных вооружений.

Произошла институционализация страхования рисков в экономике. На международном уровне созданы специальные финансовые банковские структуры, располагающие консолидированными валютными резервами, которые в виде кредитов предоставляются под определенные программы стабилизации национальных экономик на достаточно жестких предварительных условиях. В задачи этих банковских структур входит мониторинг и инспекция национальных финансовых систем с целью определения их кредитоспособности и эффективности предоставляемых им кредитных ресурсов. Динамическое равновесие экономических систем влияет на социальную и политическую стабильность национальных государств. Технологическое будущее человечества актуализируется через механизм промышленных революций [4]. Основные риски, исходящие от промышленных ре-

волюций формулируются следующими за ними периодами модернизации систем деятельности, адаптации традиционных институтов современного общества к переменам и трансформациям.

Религия относится на современном этапе развития общества к традиционным его институтам. Она продолжает играть важную роль в обеспечении устойчивого развития социума в условиях модернизации общественного сознания. В Беларуси основная часть населения придерживается христианства, представленного православием, католичеством, протестантизмом, униатством. Государство разработало методологию диалога с православной церковью и католическим костелом, основанную на правовых гарантиях свободы совести, их роли в становлении белорусской культуры.

Конфессиям в собственность вернули храмы, монастыри. С остальными участниками диалога выработаны правила правовой культуры, основанной на признании белорусского законодательства и необходимости регистрации с учетом экспертизы основных целей и форм деятельности религиозных организаций с тем, чтобы исключить угрозы терроризма, манипулирования общественным сознанием, пропаганды конфликтного сознания. Вопросы трансформации телесности человека, трансгуманизма, генной инженерии, гибридной реальности в одинаковой степени тревожат представителей религиозных организаций, простых верующих. При этом религии используют новые возможности разъяснения своей позиции в отношении технологического будущего через пространство интернета. Главная цель культурной традиции заключена в сохранении идентичности белорусского народа.

Под идентичностью понимается совокупность институтов общественного сознания, которая формирует шаблоны повседневного образа жизни в рамках оппозиции традиции и модернизации. Основным механизмом минимизации конфликтных и депрессивных интенций повседневно-

сти являются положительные комплементарные практики и комплементарная логика мышления [5]. Православие сыграло важную роль в модернизации общественного сознания белорусского населения в средние века, когда с принятием христианства были налажены тесные культурные отношения с Византией. Была создана логистика торговых путей из Северной Европы в Южную Европу. На основе православия сформировалась интеллектуальная культура Беларуси. Ее создателями стали К. Смолятич, К. Туровский, Е. Полоцкая.

С XIII столетия Беларусь оказалась вовлеченной в культурную зону цивилизации средневекового Запада. На территорию страны пришла католическая церковь, а затем и протестантизм. Их приход совпал с формированием техногенной цивилизации, основанной на достижениях науки и техники. Одним из основоположников книгопечатания Библии в Восточной Европе стал Ф. Скорина. На основе методологии естественного права в Беларуси была выработана система правовых гарантий толерантности, свободы совести. Это было обусловлено притоком в страну населения с Запада и Востока с характерной для него религией. С XIV столетия на территории Беларуси проживают общины татар-мусульман, евреев, поляков, литовцев, украинцев, старообрядцев из России.

Статут Великого Княжества Литовского 1588 года создал правовую основу толерантности белорусского общества. Этот уникальный опыт Беларуси в области мультикультурализма актуален в начале XXI столетия, когда Европа испытывает значительные трудности в области политики миграции и толерантности.

Модернизм Возрождения уступил в конце XVI столетия место Контрреформации (второй схоластике). Была создана система образования на уровне иезуитских коллегиумов, которая к XVIII столетию сочетала теологию со светским образованием. Центрами интеллектуальной культу-

ры Беларуси стали Гродно и Полоцк. В учебных заведениях этих городов работали известные европейские ученые. Они способствовали развитию медицины, технических и социальных наук. Была выработана модель современного университета, которая предполагает сосуществование теологического факультета с факультетами естественнонаучной и гуманитарной направленности в подготовке специалистов. Получившая образование в университетах белорусская молодежь способствовала развитию науки и одновременно сохраняла верность духовным традициям. Всемирную известность получила деятельность Т. Костюшко, Я. Почобута-Одлянцкога, И. Домейки, И. Черского.

Толерантность создала в религиозной среде Беларуси механизмы национальной идентичности, которые реализовались во вкладе татар и евреев в создание имиджа Беларуси как европейской культуры. Известными представителями белорусской культуры из числа евреев стали М. Шагал, Х. Сутин, М. Цадкин, Л. Выготский. Из числа татар европейское признание получил Н. Орда.

Религиозные общины Беларуси в начале XXI столетия настроены критически против нигилизма и постмодернизма, поскольку с ними связаны тяжелые периоды государственного атеизма и обесценивания исторической памяти под предлогом разрыва с прошлым [6]. Негативную роль играют информационные войны, которые основным пространством действий избрали интернет.

Произошли разительные перемены в области технологической и информационной деятельности. Институциональным структурам в этих условиях нужна была более высокая мобильность в принятии решений. В структуре управленческих наук появилась кибернетика. В результате в обществе возникла единая система производства, маркетинга, логистики, сервисного обслуживания, манипулирования общественным сознанием.

Рационализация основных сфер деятельности привела к рационализации проблематики, связанной с духовностью. Разработана теория рисков, которая играет важную роль в прогнозировании динамики общества. Фактор неравенства создал новые социальные риски, связанные с миграцией, локальными конфликтами, терроризмом, политическими технологиями управляемого хаоса. Оппозиция традиции и модернизации в общественном сознании актуализировалась и стала предметом заботы для государственных структур власти.

Четвертая промышленная революция актуализировала в пространстве институциональной среды механизм конвергенции различных факторов деятельности. Впервые формирующееся разнообразие трансформировалось в целостность технико-технологической и управленческой деятельности. В системе высшего образования возросла роль информационных технологий. Дигитализация интеллектуальной деятельности стала трендом современной науки и инженерии.

Внимание методологов сосредоточилось на создании соответствующих творческой свободе личности институциональной среды традиций. Выявлены структуры идентичности, которые формируют ментальные особенности национальных пространств. На этом фоне активизировались сторонники духовной культурной традиции, национальной идентичности. Обсуждаются вопросы, как сохранить духовность в условиях столь динамичных технологических изменений. Одной из практических форм этой деятельности стала социальная работа [7]. Она интегрирует психологические, воспитательные, организационные, педагогические компоненты деятельности. Имеет место рост факторов социальной работы с различными группами населения, особенно молодежью, подверженной рискам кризиса национальной идентичности. Предложены методики социальной работы на примере Белорусского национального технического университета, в част-

ности, кафедры философских учений [8]. В этой активной воспитательной работе велика роль ежегодного семинара студентов вузов Беларуси, проходящего на базе монастыря в Жировичах. Студенты имеют возможность ознакомиться с духовной обителью, осмыслить духовную эволюцию белорусского народа и выработать четкие критерии ценностных приоритетов.

### Литература

1. Габрусь, Т.В. Мураваная сакральная архітэктурa XVI-XVIII стст. / Т.В. Габрусь // Архітэктурa Беларусі. – Мінск: Беларуская навука, 2006. Т.2. С. 214-217.
2. Земляков, Л.Е. Религиозный фактор национальной безопасности Республики Беларусь: политико-правовые аспекты / Л.Е. Земляков, А.В. Шерис // Философские исследования. – Минск: Беларуская навука, 2015. Выпуск 2. С. 159-170.
3. Лойко, А.И. Информационное и экономическое пространства евразийской интеграции / А.И. Лойко. – Саарбрюккен: Lambert Academic Publishing, 2018. - 97 с.
4. Лойко А.И. Философия цифровой реальности / THESAURUS – 2020 – Выпуск VII – С. 91-99.
5. Лойко, А.И. Мультикультурный синтез положительных комплементарных практик в структуре идентичности / А.И. Лойко / Культура и глобализация. – Тамбов: Издательский центр ТГУ имени Г.Р. Державина, 2015. С. 41-45.
6. Лойко, А.И. Проблемы модернизации и преемственности: как сохранить духовность / А.И. Лойко // Наука- образованию, производству, экономике. Материалы 15-й Международной научно-технической конференции (70-й научно-технической конференции профессорско-

преподавательского состава, научных работников, докторантов и аспирантов БНТУ). В 4-х томах. – Минск: БНТУ, 2017. Т.4. С. 3-4.

7. Лойко, А.И. Формирование личности и интенция социально-культурной деятельности / А.И. Лойко // Педагогический потенциал современных технологий социально-культурной деятельности: материалы Всероссийской электронной научно-практической конференции. – Казань: Издательство «Бриг», 2017. С. 326-331.

8. Лойко, А.И. Социально-культурная деятельность гуманитарной кафедры в техническом университете: на примере кафедры философских учений / А.И. Лойко // Разнообразие форм культурного самовыражения: опыт формирования благоприятной среды для охраны и поощрения. Сборник научных статей. – Минск: БГУКИ, 2017. С. 138

### ***Мушинский Н.И.* Изучение истории белорусской государственности как проблема справедливости**

Рассматривая процессы развития белорусской государственности в исторической перспективе, можно выявить некоторые объективные закономерности. Следование им в конкретных исторических условиях выступает как важный критерий справедливости идей и поступков тех или иных персоналий, социальных групп, государственных структур. Общие тенденции становления и развития белорусского социума соответствуют универсальным принципам мировой истории, характерным и для остальных государств и народов. Отсутствие понимания этих закономерностей, попытки противостоять им в тот или иной исторический период, задерживают общественный прогресс, становятся источником разных форм социальной несправедливости.

Общепринятая точка зрения, сложившаяся в философии истории на протяжении последних столетий (с началом промышленного переворота,

когда постепенно ушли в прошлое религиозные трактовки, связывавшие исторический процесс с эсхатологией божественного предопределения), опирается на развитие науки и техники как важные детерминирующие факторы, на всю совокупность производительных сил общества. Орудия труда постоянно совершенствуются в ходе человеческой истории. Соответственно, увеличивается уровень адаптации человеческого сообщества к негативному воздействию окружающей природной среды, повышается общая численность народонаселения, расширяется ареал обитания соответствующей популяции, возникают всё более обширные государственные образования. Периодически происходят качественные скачки: «неолитическая революция» при переходе к земледелию и скотоводству; промышленный переворот Нового времени; современный «взрыв коммуникаций» на основе всеобщей компьютеризации. Каждый новый этап развития производительных сил характеризуется ростом количественных пространственных показателей, возникновением всё более «обширных» и «протяжённых» человеческих объединений, в том числе государственных.

Данные антропологии, сравнительной этнографии, археологии и письменных исторических источников создают вполне достоверную общую картину становления и развития социальных групп в разные исторические периоды. Для первобытного строя характерны сравнительно немногочисленные родовые общины (порядка нескольких десятков особей, по количеству вполне сопоставимые с аналогичными сообществами в животном мире, к примеру, – стаями высших приматов, человекообразных обезьян). Перемещаясь по обширным территориям вслед за стадами копытных, они занимались охотой и собирательством.

При подобном низкопроизводительном «присваивающем» способе хозяйственной деятельности для того, чтобы прокормить даже настолько незначительные подразделения социума, необходимы достаточно протя-

жённые пространства: «Поскольку первобытный человек мог обеспечить свое существование, лишь занимаясь охотой и собирательством, ... он... был вынужден жить в небольших группах и кочевать по достаточно обширным территориям» [1, с. 306]. Поэтому при случайной встрече с представителями других родов зачастую возникают вооружённые конфликты, «первобытные войны» (как и в животном мире, где хищники ревностно охраняют «свою» территорию от других особей собственной популяции). Такого рода отношения отражались в социокультурных традициях у некоторых этносов ещё сравнительно недавно; достаточно вспомнить полинезийских «охотников за головами»; «охоту за скальпами» американских индейцев Великих равнин; убийство врага, как и добыча опасного зверя, в первобытном обществе всегда считалось важным элементом инициации молодого поколения.

Более того, подобные конфликты (когда женщины враждебного сообщества становятся законной добычей победителей) являются необходимыми с точки зрения перекрёстного обновления генофонда, чтобы избежать инцестуальных связей в границах узкой группы и последующего вырождения. Архаическая мифология полна подобных нарративов: у Рамы злые ракшасы похищают жену Ситу (древнеиндийский эпос «Рамаяны»); римляне похищают сабинянок; по этому же поводу у древних греков кентавры сражаются с лапифами; у Геракла кентавр Несс похищает Деяниру; собственно, «Илиада» Гомера тоже имеет сюжетной завязкой похищение троянцами жены спартанского царя Менелая.

Постепенное увеличение численности народонаселения (по мере совершенствования орудий труда от палеолита к мезолиту и неолиту) приводит к тому, что взаимодействие родовых сообществ становится всё более интенсивным; привычка к облику «чужого» делает возможным мирное общение, натуральный обмен, совместные ритуалы, культовые обряды,

празднества. Тем самым складывается более обширная племенная общность (на территории Беларуси это кривичи, радимичи, дреговичи, жившие ещё в конце первого тысячелетия новой эры). В этих процессах уже можно выявить истоки белорусского этнокультурного становления, «выделение... предков белорусов произошло в очень давнее время... Племена радимичей, дреговичей и кривичей положили начало белорусской национальности» [2, с. 21 – 22].

Вообще, заселение здесь происходит достаточно поздно по историческим меркам, поскольку данная местность дольше других была покрыта ледником (граница вюрмского оледенения, конец плейстоцена). Эту закономерность относительно европейского континента отмечает современная палеонтология: «Большие площади земного шара были впервые заселены... благодаря освобождению новых территорий из плена плейстоценовых ледниковых щитов, особенно в Северной Европе» [1, с. 305]. Хотя для более южных европейских областей начало «мустьерской» эпохи (человеческий тип – «неандерталец») относится к 150 тыс. лет назад, а примерно 50 тыс. лет – она уже завершается (на смену приходит «кроманьонец» – ориньяк, солютрей, мадлен – стадии верхнего палеолита).

На территории Беларуси всё происходит намного позднее; самые ранние обнаруженные археологами «мустьерские» стоянки по рекам Днепр, Сож, Припять (Бердыж, Юровичи, Абидовичи, Подлужье) появились примерно 25 тыс. лет назад: «Два древнейших археологических памятника Белоруссии – Бердыжская и Юровичская стоянки датируются верхним палеолитом, что подтверждается радиоуглеродными данными (С14) –  $23430 \pm 180$  (ЛУ-104) лет для Бердыжа и  $26470 \pm 420$  (ЛУ-125) лет для Юровичей» [3, с. 3]. Открытия такого рода были сделаны во второй половине XX века. Впервые «неандертальца» и «кроманьонца» обнаружили западноевропейские исследователи в середине XIX века. «В послевоен-

ное время появились сообщения о... находках мустьерских изделий на территории Белоруссии. Прежде всего это раскопки...в Бердыже... , находки ... у д. Абидовичи на Днепре» [3, с. 16].

Для Беларуси открытия археологов особенно важны, поскольку значительно отодвигают хронологические рамки заселения её современной территории: «Наиболее древними памятниками являются Бердыжская и Юровичская верхнепалеолитические стоянки, представляющие верхнеплейстоценовый этап заселения... и являющиеся достоверным свидетельством обитания первобытного человека в палеолитическую эпоху» [3, с. 125]. Первое появление здесь древних людей, как и на остальном европейском континенте, тоже связано с климатическим потеплением и отступлением ледников: «По вопросу геологического возраста... Бердыж относился к рисс-вюрмскому межледниковью» [3, с. 18]; соответственно, поскольку среди других регионов Беларусь находится севернее, её заселение произошло позже по времени.

Если исследовать количественный фактор, то можно отметить, что в нашей стране «мустьерские» стоянки исчисляются единицами, в то время как более поздние «неолитические» – уже несколькими сотнями, в пределах тысячи. Очевидно, что количество археологических находок отражает общий рост численности популяции и плотности заселения (как следствие дальнейшего совершенствования технологий создания более сложных и совершенных каменных орудий труда – появления кремнёвых микролитов, изобретения лука со стрелами как средства охоты).

Формирование крупных восточнославянских племенных объединений – кривичей, радимичей, дреговичей – отражает общую социокультурную преемственность, поскольку «белорусское племя искони занимало ту самую территорию, на которой оно живёт и поныне. Никакие иные народы никогда не занимали этой территории. Таким образом, белорусское племя

сохранило наибольшую чистоту славянского типа. Вот почему даже внешний облик типичного белоруса совпадает с теми описаниями внешнего вида славян, с которым мы встречаемся еще у древних писателей» [2, с. 25 – 26]. При этом проблема «кривичей» остаётся во многом открытой: дело в том, что они, в отличие от «дреговичей», плохо соотносятся с новейшими этнонимами. Название «дреговичей» с очевидностью получает непосредственный эквивалент в современном белорусском языке «дрыгва» переводится как «болото», это был наиболее распространённый природный ландшафт Беларуси.

Тем самым, «дреговичи» – это, дословно, жители болотистой местности, «люди на болоте». В то же время, слово «кривичи» не вполне понятно в славянском лингвистическом контексте, однако имеет эквивалент в литовском, и даже финском языках (вообще, по-литовски – это широко распространённый оборот, например, верховный языческий жрец назывался Криве-Кривейте). Более того, в литовском языке часто используются однокоренные слова, тоже связанные с понятием «болотистой местности». На этом основании некоторые исследователи считают славянство «пришлым элементом», исторически ассимилировавшим коренное население «балтской» и финской группы.

Между тем установлено, что в ходе истории «кривичи» никогда сами себя так не называли, а древние летописи распространяли их влияние далеко на север, на территорию Новгородской и Псковской областей, т.е. местность проживания современных великорусских народностей. Из этого делается справедливый вывод, что «кривичи» – это скорее всего перевод на литовский язык того же самого слова «дреговичи» (с которыми этнические литовцы столкнулись исторически значительно позже, по мере своего расселения на исконные славянские земли при переходе к земледелию и с началом формирования первых литовских княжеств). В дальнейшем они,

предположительно, экстраполировали этот этноним на все восточнославянские племена. С другой стороны, есть сведения, что кривичи практиковали сожжение умерших, в то время как дреговичи хоронили их в земле... Вопрос остаётся дискуссионным.

Дальнейший технический прогресс (орудий труда и производственных технологий) приводит к новым изменениям социальной структуры. На рубеже первого тысячелетия, при первоначальном переходе к земледелию собственно восточных славян, на белорусских территориях появляются первые государственные образования, древнейшие княжества – Полоцкое, Турово-Пинское. Впрочем, вряд ли целесообразно уподоблять их современным государствам с их развитой инфраструктурой. Это торговые фактории по берегам тех же речных систем (Днепр, Сож, Западная Двина, Припять) на пути из варяг в греки, описанном древними хронистами. Константинополь (Восточная Римская империя, Византия) – как наследие двухтысячелетней земледельческой античной цивилизации, с её накопленными материальными богатствами и культурными традициями – являлся в то время центром притяжения для новых зарождающихся «варварских» этносов, как скандинавских, так и восточнославянских.

В удобных местах по берегам рек возникают поселения ремесленников, обслуживающих плывущие по реке торговые караваны; там же обитают князья со своими дружинами, взымающие с них феодальные подати. При этом важную роль играет личностный фактор; княжества представляют собой владения наиболее удачливых военных предводителей и их потомков – Рогволодовичей, Рюриковичей, Изяславичей. Далекое не всем из них удаётся удержать свою власть: Аскольд и Дир в Киеве, Рогволод в Полоцке; между князьями постоянно идёт вооружённая борьба за первенство, часто даже среди близких родственников Ярополк, Олег и Владимир; Святополк, Борис, Глеб и Ярослав Мудрый. Эти же процессы имеют место и у

других народов в аналогичных исторических обстоятельствах – «Песнь о Нибелунгах», франкские хроники «длинноволосых» Меровингов, отношения Ромула и Рема в эпоху древнеримской архаики.

Вся остальная территория по-прежнему заселена немногочисленными племенами охотников и собирателей на стадии разложения первобытнообщинного строя. Их взаимодействие с нарождающейся княжеской государственной властью наглядно характеризует конфликт Рюриковичей (Игорь и Ольга) с древлянами. Постепенно эти племена тоже переходят к земледелию, у них возникают собственные города как центры племенных языческих культов и княжеские резиденции.

На смену кочующей «родовой общине» приходит оседлая аграрная «соседская община», проявляется демографический подъём (земледелие снимает угрозу голода, ограничивающую численность первобытных охотников и собирателей). Княжеская власть осваивает практику «полюдь», когда «конунг» и его дружина в течение года переезжают от одного земледельческого поселения к другому, используя их продовольственные запасы (переходная форма «узаконенного грабежа» и системного сбора налогов). Эти же земледельческие запасы привлекают кочевников-скотоводов степной полосы; свои набеги начинают половцы, печенеги, позднее – татаро-монголы. Дать им эффективный отпор может только централизованная военно-политическая государственная система, объединяющая материальные ресурсы всё более обширных территорий. Удельный суверенитет и сепаратизм восточнославянских княжеств не позволял эффективно решить эту задачу, что наглядно показало нашествие Батыя.

Проблема, в том числе, состояла в отсутствии общеполитической (как и в целом – общерусской) идентичности; не смотря на общность языка и культуры, жители разных княжеств не ощущали внутреннего единства, вели между собой ожесточённые войны (к примеру, битва на Немиге с ки-

евлянами), легко заключали союзы со степными кочевниками в ущерб собственным сородичам. Принятие православия на ранней стадии только формально смягчило ситуацию, по духу древнерусские князья оставались язычниками, охотно причинявшими вред и всяческую несправедливость своим единоверцам ради материальной выгоды.

Татаро-монгольское иго со всей очевидностью поставило вопрос о необходимости создания более крупных военно-политических государственных объединений, защищающих население обширных земледельческих территорий. В этом тоже можно выявить материально-техническую социокультурную детерминацию: среди такого рода факторов – рост численности и плотности народонаселения, его уровня жизни при окончательном переходе к земледелию; увеличение мобильности степных кочевников по мере распространения скотоводства. Последнее позволяло степным народам объединяться под властью наиболее предприимчивых вождей (Чингисхан, Тамерлан) и перебрасывать крупные воинские отряды на огромные расстояния от Китая (династия Юань), Японии (попытка высадки Хубилай-хана) и северной Индии (эпоха Великих Моголов) до Киевской Руси и границ Западной Европы (битва при Легнице).

Таким образом, дальнейшее укрупнение государственной структуры на землях Беларуси тоже предстаёт как объективный исторический процесс в полном соответствии с критериями справедливости. На востоке «собирателем Руси» выступило Великое Московское княжество; в борьбе с Тверью, Новгородской республикой, осколками Золотой орды – Казанским, Астраханским и Сибирским ханствами, оно постепенно преобразовалось в «Московское царство». На западе, на белорусских территориях, славянские удельные княжества объединились под властью литовских князей (на тот момент – наиболее «молодых» и «пассионарных», недавних «дикарей» – язычников, непосредственно переживавших социокультурный

и демографический подъём при переходе к земледелию; похожим образом македонские «цари»-басилевсы на рубеже эпохи эллинизма объединили древних греков; есть и другие исторические примеры).

Белорусы обрели новую геополитическую самоидентификацию; на протяжении последующих столетий т.н. «литвины» (Т. Костюшко, А. Мицкевич, К. Калиновский) – это, разумеется, не этнические литовцы, а всего лишь граждане соответствующего государства: «Вось чаму Грынявіцкі, як і Каліноўскі, будучы беларусам і працуючы для Беларусі, цалком ня знаючы літоўскай мовы, зваў сябе літвінам» [4, с. 168]. Точно так же, как самоназвание «ромей» – это не римляне по рождению, а именно «граждане Восточной Римской империи», православные греки по языку и культуре, византийцы.

В условиях угрозы тевтонского завоевания последовала уния с королевством Польским. Сложившаяся в Речи Посполитой мелкофеодальная шляхетская демократия на грани анархии, с господством магнатов и сейма над «элекционной монархией» – выборной королевской властью, с правом «liberum veto», с конституцией 1791 г. не позволяла стране оперативно реагировать на происходящие в мире изменения. Любые попытки польских королей, являвшихся одновременно «великими литовскими князьями» на белорусских землях расширить свои полномочия с целью модернизации армии встречали активное противодействие феодальных магнатов и шляхты, вплоть до вполне узаконенных вооружённых выступлений. Так «рокош» Зебжидовского положил предел притязаниям Сигизмунда III, «рокош» Любомирского – Яна Казимира (вплоть до отречения того от власти), Барская «конфедерация» – Станислава Понятовского накануне окончательного крушения государственности.

В результате, соответственно объективной логике исторического процесса, произошло дальнейшее укрупнение государственной структуры,

сопровождавшееся разделами Речи Посполитой, территории которой вошли в состав трёх более обширных и технически развитых сопредельных монархий. Для Польши – это, несомненно, был упадок, поскольку германоязычные Австрия и особенно Пруссия (с её протестантским вероисповеданием), несомненно, были чужды западнославянскому католическому коренному польскому населению. Для белорусов же – это, скорее, прогресс, потому что они воссоединились с огромной и протяжённой (от Петербурга до Владивостока) восточнославянской империей, близкой по языку и религии православия.

Не смотря на некоторую промышленную отсталость Западного края, белорусы вошли в семью восточнославянских народов на равных, соответственно принятым в тех условиях критериям справедливости. Они получили возможность обучаться в российских университетах, многие подтвердили свои дворянские права состояния, приняли активное участие в строительстве единого государства, освоении удалённых территорий, развитии промышленности и сельского хозяйства на научной основе (особенно после отмены крепостнической системы).

Именно поэтому их не особенно привлекали проекты возврата под власть польских королей к чему, в частности, призывала «Мужицкая правда» К. Калиновского, восстановления Речи Посполитой в прежних границах с её архаичной мелкофеодальной структурой государственности. Как известно, восстания 1830-х и 1860-х гг. не нашли широкой поддержки на белорусских землях (разве что среди полонизированной шляхты, «элиты» прошлых времён, стремившейся к возврату своего привилегированного положения, «шляхетских вольностей», не вполне справедливых в глазах крестьян-белорусов).

Следующий этап объективных процессов укрупнения государственной структуры (как следствия дальнейшего развития технических

средств коммуникации) – советский, особенно после второй мировой войны. В период «холодной войны» именно Россия (и близкая к ней по языку, культуре и «восточнославянской» ментальности Белоруссия в составе СССР) явилась достойной альтернативой как «англо-саксонскому», так и «германо-арийскому миру», длительное время весьма успешно с ними конкурировала (особенно в сфере военно-промышленных технологий).

Для многих людей были привлекательны идеи коммунизма как всеобщего единения, преодоления сословно-классовых, религиозных, национальных, расовых и других различий, в условиях глобализации разобщающих человечество, порождающих неоколониализм, мировые войны, экологический кризис, разные формы социальной несправедливости.

Далеко не столь привлекателен был глобализированный объединительный проект в духе англо-саксонского империализма: если есть «империя», «золотой миллиард» народонаселения технологически развитых стран, то должны быть и «колонии», люди и страны «второго сорта», поставщики материальных ресурсов. Предположительно, это не вполне соответствует критериям справедливости; никто не хотел бы оказаться в числе последних, а именно их большинство в современном западном мире.

Подводя итоги, следует признать, что технический прогресс подчиняется объективным закономерностям. Поэтому объединительные тенденции государственности тоже носят объективный характер. Изучение истории белорусской государственности играет важную роль в становлении гуманистически ориентированной разносторонней личности специалиста, в том числе инженерно-технической квалификации. Выявление объективных закономерностей исторического процесса в общемировом измерении позволяет адекватно оценивать социальные процессы, происходящие в современных условиях в нашей стране.

Моральная устойчивость к вызовам и угрозам технократического развития, способность сохранить стремление к творческому созидательному труду, не смотря на политические потрясения, становится необходимым условием формирования взвешенной гражданской позиции каждого из выпускников БНТУ. Эффективным методологическим инструментарием является соотнесение общих закономерностей развития белорусского государства, как в исторической перспективе, так и в настоящее время, с этико-философскими критериями социальной справедливости.

### Литература

1. Кларк Грэм. Доисторический мир / Пер. с англ. В.В. Левченко. – М.: ЗАО Центрполиграф, 2011. – 319 с.
2. Довнар-Запольский М.В. История Белоруссии. – Мн.: Беларусь, 2003. – 680 с.
3. Ксензов В.П. Палеолит и мезолит Белорусского Поднепровья. – Мн.: Наука и техника, 1988. – 134 с.
4. Станкевіч А. З Богам да Беларусі: Збор твораў. – Вільня: Інстытут беларусістыкі, 2008. – 1097 с.

### **Щавлинский Н.Б. К вопросу происхождения восточнославянских племен и пути их расселения на территории Беларуси**

Славяне составляют крупнейшую в Европе группу народов, которая объединена общностью происхождения и близостью языков. В настоящее время она занимает огромную территорию восточной и юго-восточной Европы, а также значительную часть Азии. Вопрос о происхождении славян, т. е. их древнего единства, является очень сложной, практически не изученной проблемой: здесь много спорных вопросов, которые пытаются

исследовать не только историки, но и лингвисты, антропологи, археологи, биохимики и генетики.

Главная проблема заключается в том, что о древнем единстве славянства отсутствует какая-либо письменная традиция. Лишь археология, в некоторой степени биохимия, генетика и сравнительное языкознание дают нам некоторые приблизительные представления о том, где обитали “первославяне”, каковы их пути миграционных перемещений. По предложению белорусских, украинских, русских, польских, чешских и словацких археологов, протославянами были земледельческо-скотоводческие племена – носители культуры шнуровой керамики, которые выделились из индоевропейской общности и которые расселились во II-м тысячелетии до н. э. на обширных просторах, ограниченных Днепром на востоке, Карпатами на юге, Одером на западе и Балтийским морем на севере.

В конце 2-го тысячелетия и в 1-м тысячелетии до н. э. на обозначенной территории обитали уже земледельческие племена, известные по культуре полей погребения, которых археологи считают ранними славянскими племенами. Из их общности за период с конца 1-го тысячелетия до н. э. по 7 в. н. э. выделились три большие группы: западные славяне – поляки, словаки, чехи; южные – болгары, сербы, хорваты; и восточные – предки современных русских, украинцев и белорусов. Постепенно они расселились по местности, ставшей исходной в их исторической жизни.

Однако некоторые современные ученые склонны считать, что “прародина” славян находилась лишь на территории между Одером и Вислой, другие – между Одером и Днепром. Например, академик А. Шахматов пришел к выводу, древние славяне зародились в верховьях Вислы, на берегах Тисы и на склонах Карпат, т. е. в районе южной Польши

и восточной Венгрии. Часть ученых, основываясь на некоторых предположениях А. Шахматова, Н. С. Трубецкого, а также восточнославянских летописях, высказывают мысль, что славяне не были аборигенами в лесной зоне Восточной Европы.

Например, российский ученый Л. Н. Гумилев в работе “Древняя Русь и Великая степь” утверждает, что “... ныне установлено, славяне не были аборигенами Восточной Европы, а проникли в нее в VIII в. (н. э. – авт.), заселив Поднепровье и бассейн озера Ильмень. До славянского вторжения эту территорию населяли русы, или россы, – этнос отнюдь не славянский». [1, с. 9]. Такой же точки зрения придерживается белорусский ученый Тарас А., который в книге «Краткий курс истории Беларуси» отмечает: «Итак, славянство – не этническое, а культурно-лингвистическое явление. Наши предки в антропологическом и генетическом смысле – балты или готы» [2, с. 41].

Между тем в V в. до н. э. появились первые письменные сведения об исторической судьбе славян. Впервые о жителях нынешних белорусских земель времен античности сообщает древнегреческий историк Геродот в четвертой части книги «История». «Отец истории», как прозвали в древности Геродота, четко отличал скифов от славян и называл последних то неврами, то будинами. Более достоверные данные о славянах содержатся у римских историков Плиния Старшего (I в. н. э.) и Тацита (I – II вв. н.э.). Согласно их свидетельствам, славяне, которых они называют общим именем венеды, были великим народом и заселяли обширную территорию от Карпатских гор до Балтийского моря.

В частности, Тацит в I в. н. э. пишет о славянах, начавших в то время играть заметную роль в международных отношениях следующее: «Венеды заимствовали многое из обычаев сарматов, ибо они простирают свои воинственные походы на все леса и горы, возвышающиеся между певки-

нами и феннами» т. е. от места обитания северовосточных народов, еще не знавших железных стрел (фенны), до устьев Дуная, где в это время жили певкины и где проходила граница Римской империи.

Римские императоры, в особенности Траян (98-117 гг. н. э.), не единожды стремились покорить славян, но безуспешно. То, что венеды были славянами, устанавливается свидетельством готского историка VI в. Иордана. В книге «О происхождении и деянии гетов» он сообщает: «Между этими реками (Дунай и Истра – авт.) лежит Дакия (современная Румыния), которую, наподобие короны, ограждают скалистые Альпы. У левого их склона, спускающегося к северу, начиная от места рождения реки Вистулы (Вислы – авт.), на безмерных пространствах расположилось многолюдное племя венедов.... Хотя их наименования теперь меняются соответственно родам и местностям, все же преимущественно они называются склавидами и антами [3, с. 67]. До нашего времени сохранилась карта, составленная александрийским географом Птоломеем Клавдием, на которой Карпатские горы и Балтийское море называются Венедскими. Характерно, что данное наименование можно встретить и в некоторых современных языках. Так, например, даже теперь финны и эстонцы называют русских венами, а немцы лужичан – венедями, словенцев – виндами. До настоящего времени восточное предместье Гамбурга (Германия), населенное в древности западными славянами, именуется Wendendorf.

В соответствии с историческим источником «Война с готами» Прокпия Кессарийского венеды в то время делились на две основные группы: склавинов и антов. Автор в этом сочинении не только дает своеобразное наставление по борьбе со славянами, но и определяет этническую территорию антов и склавинов. Так, территорией обширного племени союза антов являлось Поднестровье и Среднее Поднепровье, а союза склавинов – земли

на запад от Днестра. В то же время он отмечает, что антов и склавинов объединяла одна религия, сходство быта, нравов и один язык [4, с. 297].

Из этих сочинений можно сделать выводы о том, что славянские племена, равно как и готы, стремились с помощью завоевательных походов расширить ареал своего обитания. В целом период с IV по VI вв. вошел в историю Европы как эпоха Великого переселения народов. На это время приходится пик миграционных процессов, охвативших практически весь континент и радикально изменивших его этнический, политический и культурный облик. Это была эпоха упадка и гибели античной цивилизации и зарождения феодализма. Вовлеченные в процесс переселения, славяне продвинулись к западу, северу и югу до берегов Балтийского, Адриатического и Эгейского морей. Они заняли почти половину земель Византийской империи, которая к тому времени включала в себя территории Балканского полуострова, Малой Азии, значительной части Италии, Северной Африки и Причерноморья.

Археологическими исследованиями установлено, что в V-VII вв. началось постепенное освоение славянами восточно-европейского региона. Впервые на территории Беларуси они появились в самых южных районах, в бассейне р. Припять, в основном на юге от нее. Хотя некоторые ученые полагали, что заселение Беларуси происходило также и с запада. Такой точки зрения придерживался известный белорусский ученый академик Е. Ф. Карский. Н. Ермалович считал, что с юга на территорию Беларуси пришли дреговичи, дулебы, волыняне, древляне, а с запада – славяне, кривичи, северяне, радимичи. Здесь проходили и перекрещивались многочисленные славянские дороги. Славянскими археологическими памятниками этого времени являются Хотомель, Семурядцы, Хильчицы, Петриков. Основным типом славянских поселений были селища (неукрепленные поселения), которые обычно размещались группами (по три – четыре в одной группе).

Характерным типом жилища славян являлась полуземлянка. В одном из ее углов, чаще всего в противоположном от входа, находилась печь. Обычно печи имели прямоугольную или круглую форму.

В VI в. славяне стали проникать и на север – в балтский ареал. Об этом свидетельствуют славянские культурные элементы, которые обнаружены в древностях типа Банцеровщина (расположено под Минском) и Колочин (расположено на Гомельщине). В балтском ареале в то время появляются полуземлянки с типичным славянским интерьером. Полуземлянки с печами-каменками в одном из углов обнаружены в археологических памятниках Щетково в нижнем течении Березины, Тайманово в Могилевском Поднепровье, Городище, Дедиловичи, Рвянки на Минщине. По мнению археологов обнаруженные в Городище и Дедиловичи каменные жернова также относятся к славянским культурным элементам, потому что балтское население пользовалось каменными зернотерками.

Массовое расселение славян в балтском ареале на территории Беларуси произошло в VIII – IX вв. н. э. Вначале большими группами они стали поселяться на севере от р. Припять. Об этом свидетельствуют одинаковые названия рек правого и левого бережной частей Припятского региона и бассейне Березины: Случ, Гривка, Став и др. В IX в. они заселили Посожье и Подвинье. К X в. они расселились также в верхнем Понеманье. Одновременно с массовым расселением славян на территории Беларуси происходили процессы изменения этнического состава ее населения, его культуры. В соответствии с выводами таких известных и авторитетных российских и белорусских ученых как В. Седов, Г. Штыхов, Э. Загорульский, П. Лысенко, тесное взаимодействие славян с балтами не только изменило этнический состав населения на территории Беларуси, но в значительной степени и характер его хозяйственной деятельности, привело к ассимиля-

ции последних. Но не всегда и везде. В некоторых местностях проживали преимущественно племена балтской группы народностей.

Например, в Понеманье проживала большая группа ятвяжских племен – судины, дайнова и собственно ятвяги, а на северном западе – племена аукштайтов, жемойтов, летгалов. Однако на большей части Беларуси победила славянская стихия. Одной из самых важных причин относительно широкой ассимиляции балтского (автохтонного) коренного населения на территории Беларуси славянами видится более высокий уровень их социально-экономического развития. Вместе с тем схожие черты балтской и славянской материальной культуры (преобладание земледелия, разложение родового строя) способствовали синтезу этих племен, формированию раннефеодальных этнополитических объединений кривичей, дреговичей, радимичей, частично северян, древлян, волынян.

Одним из крупнейших славянских племенных объединений являлись дреговичи, которые проживали на большей части южной и значительной части средней Беларуси. В летописи «Повесть временных лет» говорится, что они расселились между Припятью и Западной Двиной. Как свидетельствуют археологические данные, южная граница территории дреговичей проходила вдоль южной Припяти. Их восточной границей был бассейн Днепра. Северо-восточная граница проходила по водоразделу рек Друти и Березины, а северная - по линии Борисов – Заславль.

На западе дреговичи занимали верховья Неманского бассейна. Название дреговичей древний летописец выводит от слова «дрыгва», которая была характерной чертой особенности местности, где они проживали. Хотя эта мысль поддерживается некоторыми исследователями и сейчас, однако этот взгляд, по мнению М. Ермаловича, несколько устарел. По характеру местности, согласно выше указанной летописи, были названы далеко не все восточнославянские племена, а только поляне, древляне и дре-

говичи. Однако поляне находились и на территории Польши, древляне – на левом берегу Эльбы, дреговичи – проживали в Македонии и даже среди полабских славян. Скорее всего, название дреговичи произошло, как и само этническое сообщество, в результате славяно-балтского синтеза. Вероятно, вначале балты, которые проживали в этой местности, назывались «дрегува» (как литовцы – «летува»). Пришедшие сюда позже славяне, восприняли это название, добавив только славянское «ичи». Так возникло новое название – дреговичи, ставшее славянизированной формой прежнего балтского названия.

Другое крупное этническое сообщество, радимичи, поселились на востоке от дреговичей. Согласно летописным данным, они занимали территорию между Днепром и Десной, бассейны рек Сожа и Ипути. В «Повести временных лет» неоднократно подчеркивается родство радимичей с западными славянами, которые проживали на территории Польши: «быша же радимичи от рода ляхов». Вместе с тем в археологических памятниках, принадлежащих радимичам, обнаружено балтских элементов значительно больше, чем у дреговичей. Летописная легенда о происхождении радимичей от мифологической личности Радима скорее всего отражает библейское мировоззрение монаха-летописца Нестора, чем объективную реальность. Название радимичи, как и дреговичи, вероятно, балтского происхождения - «radimas» и «radimyiete», означающими местопребывание или местоположение (т. е. то же самое, что и «тутэйшыя»). Смешанного славяно-балтского происхождения была и самая многочисленная восточнославянская общность того времени – кривичи, которая сформировалась на территории, расположенной на север от дреговичей и радимичей и которая подразделялась на три группы: полоцкую, смоленскую и псковскую. Их западная граница на территории Беларуси проходила вдоль Освейского озера, затем опускалась на юг, пересекала Западную Двину возле устья

Дриссы, дальше протягивалась к бассейну Десны (левого притока Западной Двины). Самым западным поселением являлся Браслав. На севере и востоке граница кривичей проходила за пределами территории Беларуси и достигала верховьев Волги. Как отмечается в древней летописи, «кривичи иже седять на верх Волги, и на верх Двины, и на верх Днепра». На территории Беларуси проживала их полоцко-смоленская группа. Есть много мнений о происхождении названия «кривичей». Одни из исследователей, например, Н. Н. Третьяков, выводят это название от литовского слова «kriwe», которое обозначает имя одного из персонажей литовской мифологии. Г. Миллер, Н. Карамзин, Т. Нарбут, А. Киркор считали, что оно возникло от имени верховного жреца балтов Криве-Кривейте. По мнению белорусского археолога Г. В. Штыхова, название «кривичи» возникло от имени древнего балтского рода Криве. Известный русский историк С. М. Соловьев считал, что название «кривичи» связано с характером местности, которую они занимали, и выводил название от балтского (литовского) слова «kirba», что обозначает топь, трясины. Однако авторы всех этих гипотез, мнений допускают ряд неточностей. Названия верховного бога Криве-Кривейте, как показывает более доскональное изучение персонажей литовской языческой мифологии, не существовало. Это касается также и имени верховного жреца балтов. Истории известно имя священника Криве, который жил в XIV в., когда кривичей уже, как этнического сообщества, не было [5, с. 30].

Спорной является также гипотеза о происхождении кривичей от имени древнего рода Криве. Об этих явлениях нет сведений в письменных источниках. Как и предыдущие гипотезы, она, вероятно, возникла на основе библейских сказаний, которыми широко пользовались древние летописцы, а вслед за ними историки. Нельзя согласиться с происхождением названия «кривичи» от слов, которые обозначают кровное родство. Такие

отношения в древности характерные были для сравнительно небольших групп людей, но, уж точно, не для такого большого этнического сообщества как «кривичи», занимавших огромную территорию. Как видим, к периоду IX – X вв. восточные славяне заселили большую часть территории Беларуси, создав в результате тесного взаимодействия с балтскими племенами такие крупные этнические сообщества как кривичи, радимичи и дреговичи.

### Литература

1. Гумилёв Л. Н. Древняя Русь и Великая степь / Лев Гумилёв. М.: АСТ, 2005. – 839 с.
2. Тарас А. Краткий курс истории Беларуси. IX-XXI вв. / Анатолий Тарас. – Минск: Харвест, 2013. – 544 с.
3. Иордан. О происхождении и деяниях гетов (GETICA) / Иордан. – СПб.: «Изд.-во Алетейя», - 2001. – 512 с.
4. Прокопий из Кесарии. Война с готами. / Прокопий из Кесарии. – М.: «Изд-во Академии наук СССР. – 1950. – 516 с.
5. Гісторыя Беларусі: У 2 ч. Ч.1. Са старажытных часоў да канца XVIII ст.: Курс лекцый. / І. П. Крэнь, І.І. Коўкель, С. В. Марозова, С. Я. Сяльверстава, І. А. Фёдараў. – Мінск: РІВШ БДУ, 2000. – 656 с. .

***Семашко Е.А., Янч Е.А., Струтинская Н.В. Духовное измерение в современном мире***

У человека в душе дыра размером с Бога,  
и каждый заполняет её как может.

*Сартр Ж.-П.*

В нашей жизни происходит много вещей, явлений, которые невозможно объяснить. Да и, по сути, вся наша жизнь и есть это явление, над которым размышляют великие умы человечества уже не одну сотню лет. Далеко ли они продвинулись?

Для многих людей религия – это необоснованная, неподтвержденная фактами, часть нашей жизни. С одной стороны, это так. Но, тогда что такое факт? Почему мы думаем, что подобная истина – эталон продукта мышления? Ведь всё в этой жизни висит на волоске, который в любой момент может оборваться, как любая теория или неопровержимое доказательство того или иного факта. И таких случаев множество. Всё идёт от простого, а сложное – это совокупность простых явлений и вещей. Почему люди достигают мудрости и спокойствия, находясь при простом? Они не думают про интегральный расчет или адронный коллайдер, ведь всё что мы ищем, всё к чему стремимся находится рядом. И нельзя сказать, что религия – это просто. Наоборот, верующий человек работает над собой ежесекундно. Не каждый способен воспринять те, либо иные загадочные, мистические и невероятные исцеления, явления и деяния потустороннего мира. Мира, где всё работает по своим законам, которые простому человеку невозможно не только понять, но даже и представить. Вызывает интерес история появления чудотворной Жировичской иконы Божьей Матери. Эта история окутана загадками, которые, как и большинство гипотез имеют право на существование. Чудотворная Жировичская икона Божьей Матери и история её появления имеют ценность и на сегодняшний день, не забывается и собирает большое число людей, приезжающих из разных уголков. Что же связывает всех этих людей? Надежда, вера в то, что на Земле люди не остаются наедине с самими собой. О чём и свидетельствует история чудотворной Жировичской иконы Божьей Матери.

Согласно легенде, весной 1470 года среди обширных лесов во владениях казначея Литовского княжества боярина Солтана в Жировичах была обретена икона, изображавшая Богоматерь с Младенцем. Юные пастухи, пасшие стада боярина, зашли далеко в лес и там, в самой чаще, среди густых ветвей дикой груши увидели чудесное сияние, исходившее от маленькой иконы. Они с благоговением сняли образ с дерева и отнесли его в дом хозяина Солтана, рассказав ему о необыкновенных обстоятельствах удивительной находки. Боярин же не обратил особого внимания на рассказ пастухов и безучастно положил обретенную икону в ларец. Лишь вечером, принимая гостей, он рассказал им о находке пастухов и захотел показать икону. Но, открыв ларец, он её не нашёл. На другой день пастухи опять заметили сияние на той же груше. Как и накануне, они отнесли её боярину, который, уразумев чудо Божие, с благоговением принял святыню и тотчас посетил место её явления. Помолившись, он дал обет Богу построить в Жировичах на месте явления образа храм в честь Пресвятой Богородицы. Построенный вскоре храм привлекал богомольцев для поклонения.

Но на этом чудодейственная история не закончилась. Около 1520 года в результате пожара икона исчезла, но через некоторое время была обретена. Её нашли дети. Играя после школы, они внезапно на огромном камне увидели Божию Матерь в небесном сиянии. В руках Пресвятой Девы была икона, которую напрасно искали на месте пожарища. Это событие считается вторым явлением Жировичской чудотворной иконы Божией Матери. Камень, на котором дети видели Богородицу, и где была обретена икона, тогда же огородили.

На месте сгоревшего вскоре построили новый храм, куда и поместили святыню. Одновременно внук Солтана Иван Александрович начал строительство новой большой каменной церкви. Завершилось строительство в начале XVII века, престол освятили в честь Рождества Пресвятой

Богородицы. Ныне этот храм носит название Явленского. Многие несчастья обрушились на монастырь в начале XVII века, владение переходило из рук в руки. В этот период насельники монастыря временно покинули обитель. Православная иерархия и духовенство были в Польско-Литовском государстве в тяжком положении. После объединения Литвы с Польшей в 1386 году в Западном крае началось насильственное насаждение католицизма, а затем униатства. Ягайло, приняв католичество, дал обязательство привести под власть папы всех своих подданных как в Литве, так и в принадлежавших ему частях Белой и Малой Руси.

Несмотря на все перипетии, Жировичский монастырь оставался православным до 1609 года. Вскоре в Жировичах появились униатские монахи. Чудотворную икону Божией Матери они обратили в свою главную святыню. По постановлению папского капитула 8 сентября 1730 года был совершен обряд коронования иконы Божией Матери. Коронация преследовала цель более тесного сближения унии с Римско-Католической Церковью. После соединения Беларуси и Литвы с Россией статус Жировичского монастыря менялся и после 1839 года он стал первым духовным центром Белорусского края по восстановлению православного богослужения.

Во время первой мировой войны церковное имущество монастыря было перевезено в Москву, монастырский архив был отправлен в Новороссийск. Оккупировав Жировичи, немцы многое разрушили. В начале 20-х годов святыня – образ, чудесно обретенный несколько столетий назад – была возвращена из Москвы в Жировичи. Архимандрит Тихон привез ее из Москвы в баночке с вареньем. Несмотря на все невзгоды лихолетья двух мировых и гражданских войн, православные отстояли свою святую обитель и чудотворную икону Божией Матери.

Ныне она находится в Успенском соборе Жировичского монастыря слева от Царских врат. Много в этой истории вызывает вопросы. Почему

икона появилась именно там, в дремучем лесу, на лесной груше? Почему, не там, где многолюдно? Почему именно пастухи? Ответ многогранен. С одной стороны, многим покажется, что это просто стечение обстоятельств и никакого смысла здесь нет и быть не может. Но смысл заложен везде и это событие не исключение. Появление именно в дремучем лесу говорит о том, что такие святые вещи любят тишину, спокойствие, что-то первозданное, еще не тронутое человеком. При этом не обязательно быть особенным человеком. Главное видеть в простых вещах, тот смысл, который в них заложен. Хоть и не всегда это, бывает легко. Стоит отметить, что самые сложные и непонятные вещи, преграды, которые встречаются на пути человека, способны дать ему в дальнейшем, при их преодолении, больше жизненного опыта, умений, которые способствуют полному и многогранному становлению человека как личности. То же самое мы можем сказать и про Жировичскую икону Божьей Матери.

Люди не стараясь разобраться, вникнуть, понять смысл всего происходящего просто говорят: «Такого не может быть!» Ведь, согласитесь, отрицать всегда проще, чем отдать себя размышлениям о произошедшем. В наше время люди, стремясь к теоретическому, научному познанию мира, забывают о его духовной составляющей. А теперь, представьте, что одна таинственная, изображенная чудесным образом на граните, величиной всего несколько сантиметров, опаленная пожаром, чуть треснувшая от огня и времени, святая икона стала истинным образом Пречистой Девы Марии, Матери Божией.

### **Литература**

1. Свято-Успенский Жировичский ставропигиальный мужской монастырь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://zhirovichi-monastery.by/>. Дата доступа: 22.09.2020.

*Мухина К.Р., Никитина А.С., Струтинская Н.В.* Модели взаимоотношений науки и религии

Всю историю человечества пронизывает существование таких феноменов как наука и религия. Вопрос об их непростых взаимоотношениях в истории философии всегда вызывал неоднозначные оценки и теологов, и философов, и ученых. Некоторые полагали, что религии как особой форме мировоззрения не нужна никакая наука. Другие уверены, что религия – это «иллюзия» и она будет заменена наукой. Также можно с уверенностью утверждать, что на каждом этапе развития общества взаимоотношения науки и религии различны, но находятся на линии от противостояния до гармонии.

С течением времени все более выраженной становится тенденция, способствующая взаимодействию науки и религии, как важнейших сторон человеческой культуры. Особенно зримо она проявилась в современной цивилизации, базирующейся на достижениях науки. В следствие возрастания роли науки в человеческом обществе порождается как её различные оценки, так и всё большая потребность в этическом осмыслении имеющихся достижений научного прогресса. Проблема взаимоотношений науки и религии имеет глубокие исторические корни. Как известно, уже в период Средневековья католическая церковь преследовала ученых за их взгляды на историю и структуру мироздания (Н. Коперник, Дж. Бруно, Г. Галилей). Потребовались сотни лет на признание церковью гелиоцентрического учения. Таким образом, на протяжении многих веков взаимоотношение науки и религии было источником непрерывных дискуссий и остается актуальной проблемой до сих пор. Так как научное и религиозное знание касается одних и тех же метафизических вопросов существует множество различных взглядов на проблему их взаимоотношения.

При анализе характера взаимодействия науки и религии выделяют четыре основных подхода: конфликтная модель, модель независимости, модель дополнения и диалога, модель синтеза и интеграции. Суть конфликтной модели заключается в противопоставлении научного мышления и религиозной веры как двух абсолютно разных и не связанных между собой способностей сознания. Сторонники данной модели опираются на научное знание, т.к. полагают его единственно возможным способом приблизиться к истине. Все остальные знания, включая религиозное, воспринимаются как необоснованные. Дж. Койн, один из сторонников данной позиции, пишет следующее: «Наука и религия конкурируют в деле поиска истин о мире. И наука – единственная область, способная опровергнуть претензии религии на истину в последней инстанции. Более того, она неоднократно это делала. <...> Религия, с другой стороны, не способна опровергнуть истины, установленные наукой. Именно эта конкуренция и способность науки разрушить гегемонию веры – но не наоборот – порождает многочисленные дискуссии о том, как две эти области соотносятся друг с другом и как найти гармонию между ними» [2]. Вследствие этого религия и наука воспринимаются как конкуренты, в частности, при рассмотрении вопросов метафизики (происхождение человека и мироздания).

Как отмечает Д. Александер, данная позиция характерна для наиболее радикальных слоев научного и религиозного сообщества. В свою очередь имеются исторические сведения, что многие натурфилософы эпохи Возрождения и Нового времени были людьми верующими и полагали веру движущей силой собственных исследований. Также стоит заметить популярность модели конфликта среди разнообразных слоев населения в настоящее время. Это может быть связано с деятельностью масс-медиа.

Модель независимости подразумевает, что науку и религию необходимо рассматривать как несвязанные области описания мира: они отли-

чаются предметом и методами познания. С. Дж. Гулд охарактеризовал науку и религию как «непересекающиеся магистерии», подчеркивая опору науки на факты и значимость для религии этических и аксиологических вопросов. Последователи такой модели, в частности Дж. Х. Брук, утверждают, что взаимоотношений между данными областями не существует, в зависимости от контекста в них можно вложить совершенно разный смысл. При этом и наука, и религия описывают одну и ту же действительность. Данное замечание является одним из элементов критики модели независимости.

Особую популярность среди представителей католичества и протестантизма приобрела модель дополнения и диалога, ставшая дополнением теории «двух истин». На сегодняшний день она отражает официальную позицию Римско-католической церкви по вопросам взаимодействия науки и религии. Суть данной модели заключается в том, что наука и религия изучают реальность с различных ракурсов, интересуются разными вопросами. Наука в свою очередь отвечает на вопросы типа «как»: «как это устроено», «как возникло», «как действует», а религия типа «почему»: «почему человек именно такой», «почему существует добро и зло». Однако реальность очень сложна, её нельзя рассматривать только с одной стороны, именно сочетание ответов на разные вопросы может дать целостное представление о действительности. Помимо всего прочего, взаимодействие взглядов и отсутствие между ними противоречий является критерием истины. Данная модель серьезно относится как к научному, так и религиозному знанию. Стоит отметить что существует вероятность перехода модели дополнения в модель синтеза.

Перспектива слияния научного и религиозного знания, основанная на взаимопроникновении и родственности, является основой модели синтеза и интеграции. Прежде всего она обусловлена единством предмета

изучения науки и религии, решением ими общих проблем: происхождение мира и человека, перспективы развития цивилизации. Идея модели состоит в том, что полное осознание реальности происходит лишь при условии интеграции науки и религиозного знания. В то же время Д. Александер отмечает, что успешное развитие науки было связано, кроме всего прочего, с четким выделением научной проблематики от всех остальных. Также возможна ситуация, связанная с попытками использования научных теории для подтверждения религиозных истин, либо же, наоборот, опора на религию для создания новых теорий.

Взаимоотношения религии и науки представляют собой открытый дискуссионный вопрос. При этом важно отметить, что в значительной части общества укоренилась идея о противостоянии научного и религиозного знания. Однако сейчас определение того, что наука имеет дело с фактами, а религия – с верой, представляется упрощением проблемы. И науку, и религию следует рассматривать как сложные социальные и культурные институты, меняющиеся с течением времени, а также зависящие от различных культур. Также много научных открытий было совершено представителями традиционных религиозных обществ. Исходя из изложенной информации, мы делаем вывод, что нельзя использовать науку для опровержения религии и наоборот.

### Литература

1. Александер, Д. Модели взаимоотношений между наукой и религией / Д. Александер // Фарадеевские доклады. - Апр. 2010. – No 3. – С. 1–5. – Режим доступа: <https://docplayer.ru/62032118-Modeli-vzaimootnosheniy-mezhdu-naukoy-i-religiey.html>. – Дата доступа: 29.04.2021
2. Клементьева, Т.Н. Взаимоотношения религии и науки в современном мире: философский анализ модели интеграции / Т.Н. Клементьева

// Вестник Вятского государственного университета. – 2020. - № 1 (135). – С. 30-37.

3. Кулаков, Ю. И. Синтез науки и религии / Ю.И. Кулаков // Вопросы философии. - 1999. № 2. - С. 142–153.

4. Соотношение науки и религии [Эл.ресурс]. - Режим доступа: <https://vk.com/away.php?utf=1&to=https%3A%2F%2Feducon.by%2Findex.php%2Fpozn%2Ffilosofia%2F135-sootnoshenie-religii-i-nauki%23head6>. - Дата доступа: 20.04.2021.

5. Швечиков, А. Н. Религия, философия и наука в западной цивилизации / А. Н. Швечиков. - СПб.: Изд-во СПГУТД, 2006. -191

***Глосикова О., Мушинский Н.И. Духовный образ народного единства в свете коэволюционной онтологии и проблемы справедливости***

Духовный образ народного единства приобретает важное значение в современных условиях, как в отдельных странах, так и в общем мировом масштабе. Технический прогресс достиг такого уровня, когда малейшие вызовы и угрозы (типа пандемии коронавирусной инфекции, практики международного терроризма, распространения оружия массового поражения, загрязнения окружающей природной среды, истощения невозобновляемых ресурсов, климатического потепления) очень быстро приобретают глобальные характеристики. Возникают стихийные протесты населения, которые стремительно радикализируются в условиях всеобщей «информатизации», внешнеполитической конфронтации, ведения «гибридных войн» как наследия бывшей «холодной войны». Только обретение народного единства может дать человечеству правильное направление развития в от-

ношениях человека с человеком и с окружающей природой, требуются согласованные усилия на основе принципов социальной справедливости.

На философско-теоретическом уровне ответ пытается дать коэволюционная онтология, исследующая совместное развитие природы и социума как синергетических неравновесных систем («эмерджентных» – от англ. «to emerge» – «внезапно возникать», без какого-либо предварительного «сценария»). В подобном контексте она ставит задачу адекватного осмысления дальнейших перспектив человеческой технократической цивилизации, формирует основополагающие принципы инновационного «прочтения» критериев справедливости.

Подчеркивается, что коэволюционные онтические формы с момента возникновения человека как биологического вида постепенно складывались как устойчивые образования, переходящие из одного исторического типа реальности в другой. Выдвигается гипотеза, что отношения этих форм, во-первых, изначально выстраивались на коэволюционной основе (даже если это не осознавалось обществом и отдельным человеком), а также, во-вторых, что детерминация этих отношений имеет сложную природу. По крайней мере, используя термин Н. Гартмана, «слоистость» коэволюционных отношений, приводящая к упорядоченности, предполагает наличие трех векторов детерминации.

Первый из них связан с объективной логикой развития природного мира, с естественными законами эволюции, благодаря которым создаются предпосылки для появления человека как особого существа, наделенного «свободной волей» и разумом.

Второй вектор детерминации принимает ту или иную форму выражения в зависимости от того, каким образом логика бытия природы постигается человеческим интеллектом и фиксируется в продуктах духовной деятельности, прежде всего, в системах философского и научного знания.

Третий вектор детерминации, также непосредственно связанный с человеческой деятельностью, представляет собой особый уровень постижения мира через законы деятельности, где фундирующими обстоятельствами, влияющими на систему деятельности (а через нее – на отношения природы и социокультурной реальности), становятся потребности, интересы и цели определённого цивилизационного уровня.

Сложность проблемы состоит в том, что возникает животрепещущий для человека и мира человеческого бытия вопрос: как соотносятся эти векторы детерминации? Ответить на этот вопрос ещё предстоит современной технократической цивилизации, опираясь на инновационные критерии социальной справедливости; от этого зависит её само выживание, достижение духовного образа народного единства в отдельной стране и во всём мире. Проблема формирования духовного образа народного единства встала во всей остроте, причём не только в нашей стране, но и в наиболее экономически процветающих странах США и Евросоюза. Застарелые противоречия, разъединяющие структурные компоненты социальной системы, обострились в условиях пандемии коронавируса, не признающей политических границ и влекущей реальные экономические потери, снижение уровня и качества жизни.

В США межрасовые конфликты, борьба республиканцев и демократов, активизировавшаяся в условиях президентских выборов, привели к «захвату Капитолия» неорганизованными толпами, перестрелкам с полицией, гибели женщины – армейского ветерана. В европейских странах в очередной раз проявился «миграционный кризис», продолжаются антиковидные выступления, протесты «жёлтых жилетов». Негативное влияние оказало наступление «информационной эры», в отличие от прошлых эпох. Тогда тоже неоднократно случались социально-политические потрясения, но при этом они, как правило, носили хаотичный, слабо организованный

характер. Протестные акции чётко координируются заинтересованными сторонами соответствующие интернет – платформы. Поэтому выступления резко интенсифицируются, приобретают массовый характер; удары наносятся в слабозащищённые места государственной инфраструктуры с использованием широкого спектра деструктивных методов, полицейские силы не успевают на них оперативно реагировать. Для нагнетания психоза применяются фэйковые новости, экстремистские лозунги, постановочные съёмки о псевдофактах полицейского насилия.

В некоторых информационно развитых странах ситуацией воспользовались недобросовестные спецслужбы, развернувшие «гибридные войны» на просторах происходившей в прошлом столетии «холодной войны». Тенденциозно обвиняя бывших геополитических противников в «нарушении прав человека», целенаправленно дестабилизируя их социальную систему ложной информацией, они пытаются использованием санкций сдержать их экономический рост, средствами недобросовестной конкуренции изменить мировой порядок в свою пользу. При этом конкретные призывы совершенно не важны, зачастую носят абсурдный характер, лишённый какой-либо субъективной логики, на первом месте – «эмоциональный накал». В сложившейся ситуации важным фактором формирования духовного образа народного единства становится преподавание учебных курсов «Этика» и «Логика», в том числе в программе технического вуза. За годы «перестройки» и «демократизации» дисциплина «Этика» парадоксальным образом вообще по большей части исчезла из учебных планов. Между тем, она далеко не ограничивалась «правилами поведения за столом» и другими нормами этикета.

Суть «Этики» как гуманитарно-философской области знания и учебной дисциплины состояла в формировании развитого «чувства справедливости», гуманистической личностной ориентации [1]. Этика инфор-

мирует учащихся о выдающихся примерах мирового интеллектуального наследия, таких, как учение Аристотеля о «добродетели», Канта о «категорическом императиве», русской религиозной философии о «всеединстве» и «соборности». Тем самым при изучении этики закладывается способность избегать неадекватных чувственно-эмоциональных порывов, взглянуть на ситуацию «со стороны», соотнести её с фундаментальными общезначимыми критериями справедливости.

В этом же направлении действует учебная дисциплина «Логика», закладывающая основы критического рационального мышления [2]. «Логика» приучает во всех самых драматичных случаях мыслить связно, непротиворечиво и аргументированно, руководствоваться не деструктивными чувствами, а «холодным рассудком», отличать истину от лжи, видеть за привлекательными наименованиями («свобода», «демократия», «национальное возрождение», «права человека») подлинную суть вещей, противостояние корыстных геополитических интересов. Таким образом, молодой человек перестаёт быть «частью толпы», начинает самостоятельно оценивать происходящие процессы с позиций «критического разума», осознаёт приоритет народного единства соответственно фундаментальным принципам социальной справедливости.

### **Литература**

1. Электронное учебное пособие по этике. Под общей редакцией А.И. Лойко. – Минск: БНТУ, 2020 – 170 с.
2. Логика. Электронный учебно-методический комплекс специализированного модуля «Философия». Под общей редакцией А.И. Лойко. – Минск: БНТУ, 2020 – 212 с.

***Кравченко Д.В. Старжинский В.П. Деформация системы ценностей и феномен массовой культуры***

Технологии и ментальность. Принцип технологического детерминизма утверждает, что средства производства, составляющие основу технологий, задают не только тип общества, способ его организации, но и влияют на ментальную структуру человека– индивида. Речь идет, например, о типах мировоззрения, паттернах мышления, мифологемах коллективного бессознательного. В самом деле, разве не паровая машина привела к преобразованию социума в производственные коллективы, а механизация и автоматизация как характеристики технологии привели к изменениям в стиле взаимоотношений, мышления и социально-психологических особенностей индивидов, которые лежат на поверхности (в отличие от ментальных, когнитивно-психических структур) и больше открыты для эмпирического наблюдения. Все это стало классикой, но не устарело.

Современное общество, получившее наименование информационного, не является исключением, в смысле влияния компьютера как на социальную организацию (пример – аутсорсинг, маркетплейс), так и на индивидуально – личностное развитие (контроль усвоения и понимания при дистанционном обучении). Однако особое внимание обращают на себя негативные последствия использования информационных технологий и, в частности, возникновение феномена клипового мышления и компьютерной зависимости пользователей, приводящая не только к снижению качества жизнедеятельности человека, но иногда и жизнеспособности человеческого организма – болезни и даже летальному исходу.

Деформация системы ценностей. Следует отметить, что причины такого явления, как компьютерная зависимость связаны не только непосредственно с компьютером. Как всегда, мы имеем дело с комплексом

причин. Прежде всего, отметим самые общие социальные причины. Повышение уровня материального благосостояния людей, бесспорно, относится к прогрессивным достижениям человечества. Вместе с тем это обстоятельство имеет и «обратную сторону медали» в виде перекоса в системе ценностей в направлении доминирования материальных по отношению к духовным. Этот процесс деградации духовности в нашей стране усугубился процессом перехода на «рыночную тропу» развития, где все продается и покупается.

Материальные блага и коммерческий успех становятся мерилom человеческой жизни. Система идеологической и воспитательной работы была неоправданно разрушена и на ее месте выросла стихия мещанской потребительской психологии, которая деформирует человеческую душу. Особое значение в этой связи имеет воздействие массовой культуры на формирование мировоззрения, системы ценностей, прежде всего, учащейся молодежи.

Массовая культура ориентирована на невысокие вкусы широких масс потребителей, которая тиражируется в массовых масштабах и распространяется при помощи современных информационно-коммуникативных технологий. Феномен массовой культуры не исследован в достаточной мере и поэтому его определение приобретает расширенную трактовку посредством указания на низкие эстетические потребности, массовость потребителя и массовость технологий. Структура массовой культуры весьма неоднородна и охватывает весь спектр индустрии развлечений. В современной культурологии выделяют три основных уровня массовой культуры: низкопробная кич-культура, мид-культура, характеризующаяся средним уровнем качества, а также арт-культура, образцы которой представляют собой настоящую высокую культуру.

Массовая культура в виде вульгарной низкопробной культуры приобретает негативную оценку вследствие ее деструктивного воздействия на толпу, низкого уровня ее духовного содержания, ориентации на усредненного малообразованного потребителя, использования негативных и низменных страстей человека и, прежде всего, погони за удовольствиями. В постиндустриальном обществе массовая культура стала играть важную роль в экономическом развитии общества как обществе потребления. Развитие массовой культуры с одной стороны, позволило приобщить широкие массы трудящихся к достижениям культуры, посредством простых и понятных образов и явлений, с другой – создала технологии манипуляции общественным мнением и индивидуальным сознанием. Массовая культура, как псевдо – культура является антиподом традиционной, которая на протяжении многих веков приобщала человека через свои образы к вечным духовным ценностям.

Истинная культура помогает человеку понять окружающий его мир и жизнь в целом, не только как средоточие развлечений, плотских утех и удовлетворения материальных потребностей, но и мир духовного бытия, придающий ей высокий сакральный смысл. Настоящая культура приобщает к духовному и позволяет оценивать жизнь человека через призму внутреннего духовного развития. Задача массовой культуры прямо противоположная. С момента своего возникновения она должна удовлетворять запросы простых людей, живущих в сугубо материальном, физическом мире, в котором высшие духовные ценности не более чем «блажь аристократов».

Традиционная культура «духа» уступила часть своего пространства культуре широких народных масс, в которой эксплуатируется дурной, низменный вкус, деструктивные наклонности и аномалии. В итоге массовая культура стала осуществлять вульгаризацию и стандартизацию духовной жизни человека. Человек с низким уровнем образования не задумыва-

ется о смысле жизни и других трудных вопросах, а предпочитает уход от проблем бытия в массовую культуру. Более того, постепенно он начинает испытывать отвращение к высокому искусству и образованию, находит утешение в материальных радостях жизни как единственно возможных.

В современном информационном обществе развитие массовой культуры приобретает новые формы в виде особой компьютерной, экранной культуры развлечений и клиповом мышлении. Согласно Д. Беллу массовая культура в условиях развития информационно-коммуникативных технологий представляет собой своеобразную организацию обыденного сознания в форме особой знаковой системы или особого языка, на котором члены информационного общества достигают взаимопонимания.

Помимо экономических существуют психологические причины существования и развития массовой культуры. Потребность в положительном наполнении внутреннего духовного мира человека и невозможность ее реализации приводит к традиционным формам ухода от реальности – алкоголизму, наркотикам, извращениям в сексуальной сфере. Однако эти формы отчуждения от реальности считаются аномалией и приводят к разрушению личности и гибели человека. Искусство во всех его проявлениях, как в форме высокого, так и массовой культуры трансформирует реальность в эстетически приемлемые формы и дает возможность человеку реализовать потребность в эскапизме – бегстве от реальности.

Согласно З. Фрейду культура подавляет в человеке природное начало в виде базового эротического инстинкта и агрессивных форм поведения. Массовая культура пытается реанимировать базовые инстинкты, реализовать посредством искусства неудовлетворенные природные инстинкты человека – секс, агрессию, насилие, страх и другие низменные страсти и фобии человека. Массовая культура представляет собой «великий иллюзион», где маленький человек становится супергероем, воплоща-

ются в жизнь самые невероятные мечты, когда нищий становится принцем или миллионером, когда реализуется «великая американская мечта».

В результате воздействия массовой культуры на психику человека, он становится более адаптированным к проблемам реальной жизни, готовым к любым превратностям судьбы. Однако в этом воздействии есть и вторая сторона медали. Зачастую перебор с супергероями и суперменами приводит к размыванию границ между объективной и виртуальной реальностями, формируется иллюзия жизни-развлечения, отсутствия ответственности, а также возможность применять насилие как средство решения проблем. Массовая культура девальвирует знание, духовную культуру и образование, прививает безразличие к собственному личностному развитию, формирует пассивное восприятие действительности.

Массовая культура предлагает потребителю готовые ответы на то, что происходит в иллюзорном социокультурном пространстве. При этом под влиянием произведений массовой культуры происходит деформация системы ценностей человека в направлении вульгаризации, насилия и развлекательности. Таким образом, технологии массовой культуры позволяют манипулировать общественным и индивидуальным сознанием посредством воздействия на бессознательную сферу человеческой психики посредством устойчивых имиджей и стереотипов.

А это в свою очередь препятствует гуманистически ориентированному социальному прогрессу и духовной эволюции человека. Призвание и назначение истинной культуры – путь вверх, облагораживание и совершенствование человека. Массовая культура работает на потребу низменных человеческих страстей, не возвышает, а, напротив, опускает планку человеческого духовного развития.

В образовательной практике массовая культура способствует распространению эпидемии бездуховности, являясь антиподом культуры и

образования. Массовая культура в образовании приобретает черты антикультуры и контркультуры, противостояние которым является одним из главных направлений всей образовательной политики.

### Литература

1. Белл, Д. Грядущее постиндустриальное общество. – М., 1993.
2. Здравомыслов А.Т. Потребности. Интересы. Ценности. – М., 2005;
3. Шагинская Е. Н. Массовая культура XX века: очерк теорий. – М., 2000. Пахтер М., Лэндри Ч. Культура на перепутье. Культура и культурные институты в XXI веке. – М.: Классика-XXI, 2003.
4. Костина А. В. Массовая культура как феномен постиндустриального общества. / Изд. 2-е, перераб. и доп. – М.: Едиториал УРСС, 2005.

### ***Мяделец М.С., Булыго Е.К.* Философские аспекты реконструкции советского промышленного наследия города Минска**

«Давно установлено, что любой город, претендующий на "человечность", должен иметь прочные связи с историческим прошлым» [4, с. 12]. Индустриализация начала XX века и послевоенное восстановление – крайне важные события в развитии г. Минска. А потому вопрос действий в отношении промышленного наследия советского периода крайне актуален в наше время, в изменившихся экономических условиях, когда всё больше промышленных территорий утрачивают свою функциональность. Тем более, когда город стремительно развивается, и производственные здания подвергаются сносу. Философские аспекты сохранения и реконструкции советского промышленного наследия можно разделить на две группы: аспекты прошлого и аспекты будущего.

Первым, наиболее общим аспектом, является необходимость сохранения исторической архитектуры как таковой. «Испокон веков человек пытался увековечить своё существование, создавая великолепные сооружения и монументы» [4, с. 12]. Созерцание исторической архитектуры, по сути, является созерцанием исторического процесса, течения времени. Историческое здание, даже будучи в руинах, предоставляет такой опыт и в этом его ценность. Наблюдая пути предков, человек яснее видит свой путь.

Другим аспектом советского промышленного наследия является её наполненность идеями. Она была не просто зданиями и сооружениями огромных размеров, занимающих порой колоссальную территорию, внутри которых происходил производственный процесс. Это была совокупность не только конструкций и техники, но и целый пласт идей, культуры, совокупность человека и всей сферы его творчества. Сквозь грохот механизмов слышится шёпот чувств, образов и даже искусства, что были вложены в простые промышленные формы. Особенно ярко это читается в произведениях советского авангарда, конструктивизма и футуризма. Русские футуристы XX века считали, что свобода творчества и эстетическое развитие человека в итоге приведёт «...к обществу, в котором эстетические потребности человека получают свободное, ничем не ограниченное развитие» [2, с. 14].

Вся советская культура олицетворяет выход человека «...на простор самосознющего порыва необоримой воли к неуклонно достигаемой цели» [5, с. 120]. Цели построения нового лучшего мира здесь и сейчас. Это наполняет промышленную архитектуру того времени смыслом, делает её «идеальным образом для многих родственных душ» [3, с. 113], так как именно промышленность виделась главным путём достижения цели. Происходит коллективное местотворчество, проникнутое искренним энтузиазмом, в результате которого идея приобретает материальную форму.

Однако то лишь одна сторона промышленного наследия. Для многих городов бывшего СССР сейчас крайне актуален вопрос, что делать с промышленными территориями. Заводы разрушаются, а с ними рушится возможность человека прикоснуться к собственному прошлому. Однако это вопрос не прошлого, а будущего. Ведь сама идея производственных зданий – это идея прогресса, развития, движения вперёд, а в случае советских предприятий это ещё и идея свободы, возрождения. Люди чувствуют эту идею, а потому всё чаще в бывших промышленных зданиях открываются творческие пространства, выставки, мастерские.

Ценность объекта признаётся не просто за счёт признания его таковым, навешивания на него бирки, но за счёт продолжения и развития его идеи, создавая при этом новые. Появляется то самое разнообразие городской среды, столь необходимое урбанистическому обществу. Современный горожанин требует для себя свободы и разнообразия, ему важно и интересно иметь возможность познать иную для себя культуру, но при этом быть вольным не принимать её постулатов.

Советская архитектура во многом типовая, идеи, что сопровождали её жизненный путь, не совершенны. Однако, несмотря на однотипность внутри себя, промышленная архитектура уникальна в контексте истории города. Она представляет иную реальность, к которой горожанину интересно приобщиться в поисках новых знаний и впечатлений [1]. «Великие деяния предков, отраженные в произведениях исторической архитектуры, пробуждают у современного человека чувство уверенности в собственных силах и возможностях» [2, с. 14].

В промышленной архитектуре содержится та уникальная простота, которая делает пространство универсальным. Не ограничивает его рамками стиля, деталей, формы (крайне гибкой в промышленных объектах), а позволяет проявить всё многообразие творческих замыслов, в результате

которых появляются уникальные места. Современные, легко впитывающие в себя идеи, при этом имеющие свой внутренний текст, но не навязывающие его. Среди «когда-то» возникает «сейчас», за которым на самом деле скрывается «всегда». Промышленные предприятия – уникальные объекты в системе города, зачастую обладающие исторической архитектурной, социальной или технической ценностью. Их сохранение и возрождение для городской жизни это вопрос сохранения истории, городской идентичности и разнообразия. Промышленная застройка имеет свой уникальный подтекст, набор символов, скрытый за простотой и утилитарностью форм. Подобного рода исторические объекты предоставляют человеку необычный эмоциональный опыт, ощущение течения времени. Бережный подход к объектам индустриального наследия может помочь создать уникальную среду в контексте современного города. Позволит сохранить и донести те идеи и чувства, что были в них заложены при строительстве, и создать новые идеи, вдохновлённые историей и современной урбанистической культурой. Все, что порождает человек в любой форме (символической, художественно-образной, вещной или утилитарной), всегда есть попытка ответить на вопрос «Кто Я?», что невозможно без ответа на вопросы «Куда я иду?», «Каковы мои истоки?». Архитектура в силу того, что организует наш физический мир с помощью конструктивных, формообразующих, декоративных и прочих средств, позволяет прошлому стать полноправным участником настоящего, а значит, – дает выход в будущее.

### **Литература**

1. Ковалева, Т.Н. Социально-философские аспекты модернизации городского пространства / Т.Н. Ковалева // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2014. – №12-1. – С. 68-71.

2. Лозовая Л.В. Эстетика русского футуризма: автореф. дис. ... канд. философ. наук: 06.12.2007 / Л.В. Лозовая. – Санкт-Петербург, 2007. – 19 с.
3. Морозов, И. В. Архитектурная герменевтика: Текстологические аспекты теории архитектуры: Учеб. Пособие для студ. Вузов специальности Г.11.15 «Архитектура» / И. В. Морозов. – Мн.: Пейто, 1999. – 264 с.
4. Мюллер-Менкенс, Г. Новая жизнь старых зданий / Г. Мюллер-Менкенс. – М.: Стройиздат, 1981. – 248 с.
5. Хайдеггер, М. Время и бытие: Статьи и выступления: Пер. с нем / М. Хайдеггер. – М.: Республика, 1993 . – 447 с.

## **Материалы круглого стола «Человек и искусственный интеллект в системе междисциплинарных исследований»**

### ***Лойко А.И. Новые стратегии образовательной деятельности на платформе смарт-индустрии***

БНТУ преодолел столетний рубеж. Его история связана с индустриальной эпохой XX столетия. Индустриализация БССР потребовала подготовки технических кадров высшей квалификации.

Точкой отсчета стал 1920 г. когда педагогический совет Минского политехнического училища утвердил новый перечень специальностей, а 9 сентября 1920 г. проголосовал за трансформацию училища в политехникум. 10 декабря 1920 г. политехникум был трансформирован в высшее учебное заведение. В задачу вуза входила подготовка инженерно-технических кадров для создававшегося индустриального сектора экономики. Вуз стал базовой образовательной структурой подготовки инженерных кадров. Местная молодежь на основе полученного диплома делала ка-

рьеру в индустриальном секторе своей республики. Факультеты отражали отраслевой принцип подготовки кадров.

Поскольку промышленный сектор только формировался, то в его структуре важную роль играли действовавшие предприятия, ориентированные на местные природные ресурсы и металлообработку. Во второй половине XX столетия Белорусский политехнический институт оказался в модели университета 2.0. В целях рационализации научно-технических исследований, придания им целевого характера была сформирована образовательная система, включающая НИОКР. Основными задачами НИОКР стали новые знания и новые области их применения; теоретическая и экспериментальная проверка возможности материализации знаний в сфере производства. Практическая реализация НИОКР предполагала фундаментальные исследования (теоретические и поисковые); прикладные исследования; опытно-конструкторские работы; опытные и экспериментальные работы. Задачей поисковых исследований стало открытие новых принципов создания изделий и технологий; неизвестных ранее свойств материалов и соединений. ОКР – завершающая стадия НИОКР, связанная с переходом от лабораторных условий и экспериментального производства к промышленному производству. Под разработками понимаются систематические работы, которые основаны на существующих знаниях, полученных в результате НИР.

Инновационный проект – это комплект технической, организационно-плановой и расчетно-финансовой документации, который проходит соответствующую экспертизу. В результате в структуре Белорусского политехнического института важную роль стала играть научно-исследовательская часть, представленная научно-исследовательскими лабораториями и практиками хоздоговорных отношений с предприятиями индустриального сектора экономики.

После образования Республики Беларусь координатором научных исследований стала Национальная Академия Наук. На этом фоне продолжали эволюционировать модели университетской науки. В начале XXI столетия на первый план вышла модель университета 3.0. Ее актуальность обусловлена тем, что сами по себе инновационные проекты могут быть не востребованы. Необходимы инновационные структуры в виде технопарков, бизнес-инкубаторов, технополисов, центров высоких технологий [1].

Основными задачами этих структур стало формирование условий, благоприятных для развития инновационной деятельности; создание и развитие малых инновационных и венчурных фирм; селекция и поддержка перспективных научных проектов; успешная коммерциализация результатов научных исследований и научно-технических разработок; сервисное обслуживание; качественно новые подходы к организации труда ученых университетов и молодых исследований; обучение студентов; решение региональных проблем, связанных с переориентацией в экономике материало- и энергоемких отраслей на наукоемкие отрасли; создание предпосылок для эффективного обмена наукоемкой продукцией на мировом рынке. Технопарки решают важнейшие проблемы регионального развития – дают новые рабочие места, способствуют структурной перестройке и переходу традиционных производств на новые технологии. Исследовательские парки занимаются обеспечением создания условий для эффективного проведения научных разработок. Технологические парки способствуют организации малых наукоемких производств, ориентированных на трансфер технологий, коммерциализацию результатов научно-технических разработок.

Промышленные парки обеспечивают размещение малых наукоемких производств на определенной замкнутой территории, создание производственных помещений и рабочих мест. Грюндерские парки, являясь разновидностью промышленных, поддерживают создание новых малых фирм

в обрабатывающей промышленности. Инкубаторы малых наукоемких фирм, бизнес-инкубаторы могут находиться в составе технопарков или быть самостоятельными организациями. Технопарки имеют такие звенья, как: коммерческий центр, включающий консалтинговые, инжиниринговые и аудиторские фирмы; венчурный фонд; инкубатор малых фирм; бизнес-центр. Основные функции инновационных структур связаны с бизнес-планированием; маркетингом; аудитом, налоговым консультированием; оказанием кредитных услуг; консультациями по внешнеэкономической деятельности. В их задачи входит оказание помощи в получении правительственных заказов; поиске инвесторов; помощи в организации производства; решении технических вопросов; освоении технологий; лизинге высокотехнологичного оборудования; страховании имущества, инвестировании, перестраховании; ведении информационных баз данных; подготовке кадров; издательской деятельности; организации выставок; оказании хозяйственно-бытовых услуг.

Республика Беларусь, располагающая значительным промышленным потенциалом относится к типу модернизирующихся экономик инновационного типа. Это значит, что конкурентоспособность, рентабельность, эффективность ее производства связаны с механизмом функционирования инновационного цикла, в рамках которого важную роль играет научная, производственная, эксплуатационная фазы, а также зона перехода в очередной инновационный цикл [2]. В контексте системотехнического подхода речь идет о деятельности ученых, инженеров, проектировщиков, менеджеров, экономистов, специалистов в области маркетинга и логистики.

Инновационная деятельность характеризуется определенной стадийностью, в рамках которой сформировалась методологическая специализация, отражающая анализ ключевых этапов инновационного цикла. В Республике Беларусь узкоспециализированные методологические наработ-

ки не воспринимались как единая программа деятельности. Они практически оформились как самостоятельные сферы рефлексии.

Это методология научных исследований, общая методология науки, логика научных исследований, философия науки, методология научно-технических дисциплин, методология инженерного творчества и методология решения инженерных задач, методология инженерной деятельности, философия техники, методология искусственного интеллекта и виртуальной реальности, методология проектирования, методология инновационного менеджмента. БНТУ стал университетом гуманитарных технологий воспитательной деятельности со студенческой молодежью [3]. В этом сегменте важную роль играют кафедры факультета технологий управления и гуманитаризации.

Вся эта методологическая база реализована в структуре БНТУ в технопарке «Политехник». На его основе создана технологическая платформа университета 3.0. Эта платформа интегрирована в технологические платформы, созданные на базе Союзного государства с Россией, ЕВРАЗЭС – с Россией и Казахстаном, ШОС – с КНР, Восточного партнерства – с Европейским Союзом [4]. На основе межгосударственных технологических платформ в БНТУ функционирует Институт Конфуция по науке и технике.

Суммарно межгосударственные платформы сотрудничества с КНР и Россией трансформировали БНТУ в кластер научной, образовательной и технологической деятельности. Доказательством высокого инновационного и образовательного статуса БНТУ стали ежегодные Форумы вузов инженерно-технологического профиля Союзного государства. Они проводятся на базе БНТУ. В 2020 г. прошел IX Форум вузов инженерно-технологического профиля Союзного государства. В его работе важную роль играют когнитивные науки, которые акцентированы на новейших разработках в области теории искусственного интеллекта [5].

В БНТУ много специальностей связано с автоматизацией технических устройств и технологических процессов.

### Литература

1. Лойко А.И. Эволюция экономических систем Беларуси и России в индустрию 4.0 / Большая Евразия. Развитие, безопасность, сотрудничество. Выпуск 3. – М.: ИНИОН РАН, 2020. Ч.1. С. 324
2. Лойко А.И. Нейроэкономика, нейроэстетика и методология когнитивных наук / Условия, императивы и альтернативы развития современного общества в период нестабильности; экономика, управление, социология, право. – Краснодар: Краснодарский центр научно-технической информации, 2020. С. 331-338.
3. Лойко А.И. Молодежная политика в области духовной безопасности / Мир славянской письменности и культуры в православии и социогуманитарном познании. – Челябинск: ЧГИК, 2020. С. 234-239.
4. Лойко А.И. Цифровая реальность индустрии 4.0 / Информационные технологии в политических, социально-экономических и технических системах. – Минск: БНТУ, 2020.
5. Лойко А.И. Когнитивная психология, элиминативный материализм и технологический детерминизм / Человек в цифровой реальности: технологические риски: материалы V Международной научно-практической конференции, посвященной 75-летию Победы в Великой Отечественной войне. – Тверь: Тверской государственный технический университет, 2020. С. 369-372.

**Жоголь Н.Н. 100-летие БНТУ – важная веха в моей педагогической и научно-исследовательской деятельности**

Радость торжества в связи со столетием БНТУ, хочется разделить это чувство с коллегами, студентами, администрацией факультета, университета. Приятно осознавать собственную причастность к этой серьезной дате в истории родного университета, преподаванию в котором посвящены 43 года из моей 52-летней педагогической деятельности.

До сих пор помню в деталях нашу первую беседу с тогдашним заведующим кафедрой марксистско-ленинской философии доцентом Киселевым Александром Сергеевичем, когда я пришла устраиваться на работу по распределению после окончания в 1977 г. философского отделения истфака БГУ. Тон беседы был доброжелательным и мобилизующим на предстоящую научно-исследовательскую работу, в том числе защиту кандидатской диссертации, на разработку лекционного курса по этике, семинарских занятий по философии, которые я вела впоследствии за доцентами Бураком П.М., Старжинским В.П., Сухаревой Р.В., Бражниковой З.В. Александр Сергеевич пользовался уважением коллег, был на хорошем счету в администрации БПИ.

Хочу добрым словом вспомнить доцента Присяжного Николая Тихоновича, возглавившего кафедру после Киселева А.С. Добрейший, мягкий человек, он располагал к себе вниманием, заботой о молодой поросли на кафедре, готовностью помочь и поддержать. В беседах с коллегами часто слышала и о тех, кто руководил кафедрой до моего прихода: доктор филос. наук Протасеня П.Ф., канд. филос. наук Богданова Т.П. Меня принял огромный по нынешним меркам коллектив, больше 40 человек. Кафедра тогда вела курсы по диалектическому, историческому материализму, логике, этике, эстетике, религиоведению. Мы тогда работали на дневном, вечернем, заочном отделениях, а также принимали активное участие в

воспитательной и идеологической работе в студенческих общежитиях, трудовых коллективах. С большим волнением я, недавняя выпускница, шла на занятия методологического семинара, которые вела на кафедре инженерной графики. Впоследствии несколько лет вела «Клуб молодой семьи» в общежитии № 15.

Можно сказать, что целая эпоха в истории кафедры связана с руководством нашим коллективом канд. филос. наук, доцентом Радько Светланой Александровной, которая сначала была и. о. заведующего, заместителем заведующего Беркова Владимира Федотовича, известного в нашей республике специалиста в области логики, доктора философских наук, профессора.

Это было сложное в мировоззренческом плане время, когда рухнула система социалистических ценностей, не было единой учебной программы по философии и другим учебным дисциплинам, не было учебников, соответствующих духу времени. Каждый преподаватель самостоятельно разрабатывал свой вариант учебной программы, учебного курса, что предполагало повышение уровня личной ответственности за эффективность преподавания и одновременно расширяло поле свободы, творчества.

Философия тогда стала приобретать ярко выраженную антропологическую направленность, значительно увеличилось время для семинарских занятий, что позволило обсуждать на них работы известных отечественных и зарубежных авторов. Появились семинарские занятия по прикладным философским дисциплинам: этике, эстетике, логике, религиоведению. Это был своеобразный всплеск в наполнении инженерного образования гуманистическим потенциалом, что нашло отражение в публикациях кафедры: монографии Трибулева Б.С. «Природа и сущность человека», Старжинского В.П. «Гуманизация инженерного образования. Философско-

конструктивный подход» и коллективных работах «Практикум по философии человека» в 2 ч., учебнике «Этика».

В это благодатное время, в 1990 году, я защитила кандидатскую диссертацию по теме: «Философия морали А. Бергсона в контексте современных исследований моральной ценности» и в связи с этим хочу вспомнить с благодарностью за поддержку профессора кафедры Карлюка А.С., который долгие годы на кафедре был своеобразным символом профессорского статуса в науке и вызывал к себе трепетное отношение аспирантов.

Радько С.А. сменил на посту заведующего доктор философских наук, профессор Лойко Александр Иванович, под руководством которого кафедра успешно трудится по сегодняшний день. На счету у Александра Ивановича больше 400 научных трудов, из них 13 монографий, что задает высокую планку в научно-исследовательской деятельности и для других членов коллектива, в том числе и в руководстве студенческой научно-исследовательской работой.

Сложное постперестроечное время обусловило определенные трудности в учебном процессе. По сравнению с советскими временами значительно выросла учебная нагрузка преподавателей кафедры, вместо 560 часов 780, она сравнялась с нагрузкой на технических кафедрах без учета специфики нашей работы. Исчезли такие учебные дисциплины, как этика, эстетика (за небольшим исключением), религиоведение. Сократилось количество часов по философии, на семинарские занятия отводится в 2 раза меньше нагрузки, чем на лекции, поэтому значительно сужаются возможности для обсуждения лекционного материала, творческой работы студентов. В ближайшей перспективе планируется сокращение и лекционного курса при незначительном увеличении часов для семинаров. В результате приходится с сожалением констатировать, что гуманизация инженерного образования будет сталкиваться с определенными трудностями.

*Дикун А., Дроздович О. М.* **Человек в эпоху индустрии 4.0: перспективы и риски**

Четвёртая промышленная революция имеет одно существенное отличие от остальных [1]. Предыдущие революции сокращали количество постоянно требующихся людских душ для поддержания существования промышленности, но четвёртая промышленная революция совместно с интернетом вещей имеет все шансы полностью исключить наличие людских сущностей из процессов производства, подобно организму, который борется с чужеродными инфекциями. Ведь если нет работы, то не существует и доходов. И чем же тогда займутся люди? Есть несколько вариантов развития человечества. И первое предположение, которое приходит на ум, это то, что человек сможет заняться творчеством и посвящать свою жизнь чему-то прекрасному. При таком развитии обстоятельств человек сможет стать, наконец, свободным от всего. У него появиться больше свободного времени творить, но никогда не стоит забывать о том что человек всегда остаётся человеком и у каждого творчество своё. Вопрос в том не станут ли люди от скуки воевать, не станут ли одни поработать других ради забавы.

А теперь отойдём от человеческого контекста и пойдём немного в другую сторону, а именно в сторону машин. Очень многие фантасты писали о том, что машины могут приобрести свой разум и стать самостоятельной расой, встать наравне с человеком, а со временем и преодолеть его. Тогда человечеству придётся обзавестись кибернетическими протезами, дабы не отставать от собрата своего младшего, который со временем станет стремительнее расти, но огромное перенасыщение имплантами приравняет человека к машинам, и человек перестанет быть человеком в привычном понимании этого слова. А что если машины, которые обретут свой собственный разум, не захотят мирно уживаться с людьми и всячески под-

чиняться им? А что если начнётся война, которая откатит человечество к исходной стадии развития, к состоянию зародыша?

В голову приходит огромное количество различных версий развития событий, как хороших, так и катастрофически плохих сценариев развития событий. На данную тему можно дискутировать бесконечно. И что будет там за горизонтом грядущих событий известно только самой бесконечности. И докопаться до истины на данном этапе весьма сложно, как и сложно что-либо достоверно прогнозировать дальше, чем на несколько лет вперёд. Да и текущие прогнозы так же не являются, и не могут являться достоверными, так как никто не может достоверно просчитать и со 100% вероятностью сказать, что произойдёт в следующую долю секунды. Ведь жизнь крайне нестабильная вещь. И тем она интересна, что никогда не знаешь, что тебя ждёт за следующим поворотом.

### **Литература**

1. Лойко, А.И. Индустрия 4.0 и новая социальность / А.И. Лойко. – Минск: БНТУ, 2020 – 172 с.
2. Лойко, А.И. Динамика социокультурных ценностей молодежи в информационном обществе / А.И. Лойко // Север и молодежь: здоровье, образование, карьера. – Ханты-Мансийск: редакционно-издательский центр Научной библиотеки ЮГУ, 2020.

### ***Ждан А., Крупкевич Н., Струтинская Н.В. Self-help-литература и философия***

Поиск счастья и смысла жизни – основные проблемы, которые пытается решить человек. Для решения этих проблем на современном этапе возник новый блок литературы – литература по саморазвитию. Мотивационная литература, или литература по саморазвитию (self-help-литература) –

литература, содержащая советы по развитию способностей и навыков, достижению успеха в личной жизни и работе. Подобная литература представляет собой не просто диалог с читателем, а, скорее, свод правил или техник. Выполняя предложенные упражнения, читатель приобретает навыки, которые способны вывести его на новый личностный уровень. Ощущение растерянности, ненужности, неуверенности в себе, отсутствие друзей и близких отношений делает людей несчастными, приводит к отчаянию. Обрести гармонию с собой и с миром – такова цель личности, желающей быть реализованным, успешным, востребованным и любимым. Поэтому мотивационная литература популярна.

Книги по саморазвитию не только в заявленном названии обещают, но и по содержанию приближают личность к большим и малым победам над собой: помогают разобраться в себе, выявить скрытые таланты; учат быть активными, действовать, с уверенностью браться за любые дела, получать удовольствие от того, что ты делаешь. Материал, который представлен в self-help-литературе, основан на личном опыте автора. Поэтому видимость процесса и успешный результат реальных людей являются началом веры в то, что и у тебя всё получится.

В современной мотивационной литературе присутствуют черты протрептики (от греч. Протреπτικός – увещевание) – жанра античной философской литературы, побуждающей или приглашающей читателя заняться изучением какого-либо учения (прежде всего, философии) [1]. Один из первых «Протрептиков» написал Аристотель. Поскольку многие протрептики сохранились лишь в фрагментах и переложениях, возможности формального анализа протрептики сильно ограничены. С данным обстоятельством связано значительное вынужденное внимание особым протрептическим мотивам.

Первая попытка осмыслить протрептик как жанр принадлежит Хартлиху, который разграничил жанры протрептика и паренезы в античной литературе. Для опровержения мнений пишутся полемические сочинения, для побуждения к знанию и приобщения к нему – увещания и наставления. Именно с этими жанрами философской литературы мы и сталкиваемся при изучении античной философии, а с их модификациями – в философской литературе до сего дня. В эпоху Античности черты жанра протрептики просматриваются в творчестве Луция Аннея Сенеки. Сенека был последователем стоической школы философии, занимался проблемами добродетели и нравственного усовершенствования, обуздания страстей, презрения к смерти и богатству. Вершиной творчества Сенеки стали «Нравственные письма к Луцилию».

В первом письме Сенека призывает Луцилия ценить время, не упускать ни часу, ведь если всё откладывать на потом, вся жизнь промчится. «Всё у нас, Луцилий, чужое, одно лишь время наше» [2, письмо I]. В четвертом письме Сенека писал: «Помните, ничего кроме души, недостойно восхищения, а для великой души всё меньше её» [2, письмо IV]. То есть Сенеке в своих письмах удалось применить «действенные средства психологии» – искусство руководить душою человека. Произведение римского философа и писателя – это «программа нравственного самоутверждения», предназначенная для адресата и отправителя.

В качестве примера современной мотивационной литературы может выступать работа Ричарда Брэнсона «К чёрту всё! Берись и делай!» – книга направлена на развитие активности личности, преодоление собственных страхов и лени, потому что именно они создают преграду тому, чего мы хотим, но не делаем. А в книге Дэна Вальдшидта «Будь лучшей версией себя» рассказывается о способах самореализации и самосовершенствования. Если кто-то смог, сможешь и ты. Также можно усовершенствовать и

то, что у тебя уже есть, ведь человек в любом положении хочет и пытается стать лучше. Не терять время зря и уметь правильно распределить свой день мы сможем научиться, прочитав книгу Стивена Кови «Семь навыков высокоэффективных тинейджеров». В книге «Ты можешь больше, чем думаешь» Томаса Амстронга каждый найдёт способы исполнения самых простых, но в то же время сокровенных желаний, захочется сейчас же навсегда избавиться от лени, обнаружить скрытые резервы своей личности. Айджа Марк назвала свою книгу «Почему я? История белой вороны», чтобы подробнее рассказать, как найти уверенность в себе, отразить жизненные удары, если ты не такой, как все; быть позитивным в любых ситуациях. Исторически жанр мотивационной литературы восходит к античной философской литературе, в частности к литературе, написанной в жанре протрептики, побуждающем или приглашающем читателя заняться изучением какого-либо учения.

В эпоху античности литература этого жанра имела такие черты: указание верного пути, который автор нашёл сам через влияние на свою духовную сферу; сравнение духовного и физического зрения; призыв к самопознанию; назидательность; учение, изложенное в протрептике, как единственный путь к счастью через изменение образа жизни. В свою очередь, в современной литературе по саморазвитию ярко выражены такие черты, как поиск пути к саморазвитию, совершенствование духовной сферы личности и т.д. Современная мотивационная литература сохранила ведущие черты жанра протрептики.

### **Литература**

1. Протрептик. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Протрептик>. – Дата доступа: 19.04.2021.

2. Античная литература в средней школе: пособие для учащихся / М. П. Жигалова. – Минск: Маст. Літ., 2000 . – 478 с.
3. Зачем люди читают книги по саморазвитию? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://newtonew.com/culture/zachem-lyudi-chitayut-knigi-po-samorazvitiyu> – Дата доступа: 20.04.2021.
4. Протрептик. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://plato2005.platoakademeia.ru/TEXTS/ARIST/opera/01.pdf> – Дата доступа: 19.04.2021.
5. Научный блог: действительно ли помогают мотивационные книги? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.bbc.com/ukrainian/ukraine\\_in\\_russian/2016/05/160531\\_ru\\_s\\_motivation\\_books\\_science\\_blog](https://www.bbc.com/ukrainian/ukraine_in_russian/2016/05/160531_ru_s_motivation_books_science_blog) – Дата доступа: 21.04.2021.

### ***Филипская В.А., Лойко А.И. Проблема сознания***

В философской науке одной из самых сложных проблем является проблема сознания. До сих пор сознание остается загадочным и таинственным явлением, что порождает все новые и новые оккультные представления о его сущности и происхождении. Ни одна научная проблема не является предметом таких далеких от науки и таких широких по содержанию интеллектуальных спекуляций. Примечательно то, что с каждым шагом вперед в исследовании психики и сознания, количество такого рода спекуляций не уменьшается. Более того, на уровне обыденного сознания они кажутся привлекательнее, нежели соответствующие научные разработки. Однако, следует помнить, что только научное постижение природы сознания может открыть истину. Итак, в этой работе я расскажу о сущности и происхождении сознания с точек зрения ученых разных направлений взглядов.

В трактовке сознания существовали и существуют различные точки зрения. Все зависит от того, как те или иные философы решают основной вопрос философии и прежде всего вопрос о природе мира. Объективный идеализм отрывает сознание от природы, материи и наделяет его сверх-природной сущностью (Платон, Гегель). Некоторые субъективные идеалисты заявляли, что наш мозг не есть обиталище мышления (Авенариус).

Материализм исходит из того, что материя первична, а сознание вторично. Оно есть свойство материи. Однако само это свойство понималось по-разному. Гилозоизм (от греч. *hyle* – материя, *zoe* – жизнь) считал, что сознание является свойством всей материи (Б. Спиноза, Д. Дидро). Панпсихизм (от греч. *pan* – все, *psuche* – душа) также признает всеобщую одушевленность природы (К. Циолковский). С точки зрения диалектического и современного материализма, сознание – это функция мозга, отражение внешнего мира. Неотделимость сознания от материи не означает их тождества. Они существуют реально.

Но это различные реальности. Материя – Объективная реальность, а сознание – это Субъективная реальность. Предмет мысли и мысль о предмете – это не одно и то же. Образ иглы не колет, образ ножа не режет, образ воды не утоляет жажду. Материя, ее виды, уровни - материальный Прообраз, сознание – это идеальный Образ, идеальная копия материального. Уже это показывает несостоятельность взглядов вульгарных материалистов, которые считали, что мозг выделяет мысль так же, как почки – мочу, печень – желчь, желудок – желудочный сок (К. Фогт, Л. Бюхнер, Я. Молешотт). Но противопоставление материи и сознания возможно лишь в рамках основного вопроса философии (что первично), за пределами этого вопроса такое противопоставление относительно и просто ненаучно. Что же такое сознание и какова его структура? Сознание – это высшая, свойственная только человеку и связанная с речью функция мозга, сущность

которой заключается в целенаправленном, осмысленном и обобщенном отражении действительности в виде идеальных образов, в творческом ее преобразовании, в разумном регулировании поведения человека, его взаимоотношений с природной и общественной средой.

Вся совокупность приобретенных человеком знаний о природном и социальном мире. Осознанные чувственные элементы – ощущения, восприятия, представления. Рациональные элементы – понятия, суждения, умозаключения, память, воля, рассудок, разум. Эмоциональные элементы – внутренние чувства и ощущения человека: любовь и ненависть, горе и радость, симпатии и антипатии, веселость, бодрость, оптимизм, пессимизм. Самосознание – это знание самого себя, ориентированность на отражение и осмысление своих внутренних чувств, интересов, мотивов поведения, действий. Здесь внутренний мир человека выступает Объектом его собственного познания. Благодаря самосознанию человек осознает себя в конечном счете как личность.

Ряд авторов высказывают мысль, что самосознание – это не самостоятельный элемент сознания, а лишь грань сознания, «направленная» на самого себя. Сознание не исчерпывает всего содержания психики человека, в ней имеется еще и бессознательный пласт (сфера инстинктов и безотчетных влечений). Исследование бессознательного пласта человеческой психики связано с именем австрийского врача, невропатолога, психиатра З. Фрейда.

Как возникло сознание? С позиций диалектического материализма сознание – это продукт длительного исторического развития самой материи, которая в ходе эволюции от неживой к живой порождала все более сложные формы отражения. Следовательно, истоки высшей формы отражения (сознания) следует искать в самой материи, ее эволюции.

Отражение – это всеобщее свойство материи, это способность всей материи удерживать, сохранять следы, результаты взаимодействия в своем внутреннем состоянии, своей структуре. Отражение – это своеобразная «Память» материальных объектов о предшествующем взаимодействии. Отражение всегда выступает как результат взаимодействия. Материя неоднородна по своему строению, уровню организации. Следовательно, можно сравнивать различные материальные системы по интенсивности отражения.

Выделяют следующие фазы, ступени, уровни отражения. Неорганическая материя. Ей присущи механическая, физическая, химическая формы отражения. Органическая материя. Для этого уровня основными формами отражения являются раздражимость, чувствительность животных и психическое отражение высших животных. Основной чертой отражения на уровне органической материи является избирательность, т. е. способность живого реагировать в соответствии с потребностями организма. Социальная материя. Этому уровню свойственны две формы отражения: чувственная в виде ощущений, восприятий, представлений и теоретическая (в виде понятий, суждений, умозаключений). Физиологическая (материальная) основа психики животных и сознания человека в принципе едина – это высокоорганизованная нервная система «во главе» с головным мозгом, осуществляющая высшую нервную деятельность.

Тем не менее, сознанием обладает только человек. Материализм исходит из того, что сознание – не природный фактор, не природное достояние, хотя и имеет своим материальным основанием природой созданный субстрат. Сознание в своей сущности есть социальное явление [2]. Ч. Дарвин сконцентрировал свое внимание на эволюции самой природы, приведшей к появлению человека, и оставил в тени социальный фактор этой проблемы, без которого она оказалась нерешенной.

Попытку рассмотреть эту проблему с социально-философских позиций предпринял Ф. Энгельс в работе «Роль труда в процессе превращения обезьяны в человека». Сознание и речь не просто сосуществуют, они образуют неразрывное единство: сознание отражает действительность, а речь обозначает и выражает сознание, мысли. Возникает социальный уровень материи и формируется высшая форма отражения – сознание, прежде всего теоретическое. Но социальному уровню материи свойственна также и чувственная форма отражения, имеющая место и у животных.

Сознание социально не только с точки зрения генезиса, происхождения. Оно всегда имеет социальную сущность. Что это значит? Сознание человека имеет биологический носитель, но у него нет генов наследственности, а потому оно биологически не наследуемо. Новорожденный имеет мозг, нервную систему, но не имеет сознания, если его изъять из социальной среды, из общества, сознание у него не появится. Сама по себе физиологическая основа сознания не отвечает и на вопрос: почему в одну и ту же историческую эпоху в одном и том же обществе сознание людей разное? Это объясняется тем, что люди занимают разное положение в социально – экономических отношениях. Поэтому и существует сознание раба и работодателя, патриция и плебея, крепостного и феодала, бизнесмена и пенсионера.

Вступающее в жизнь человеческое существо лишь в том случае может стать действительным человеком, если постоянно будет находиться в мире людей и созданных ими вещей [3]. Сознание ребенка формируется в его предметно-практической деятельности: он сталкивается и осваивается мир вещей, в которых уже воплощен человеческий разум, человеческое сознание. Постигая мир вещей, он через них постигает, осваивает и разум человека и сам приобретает его сознание диалектический материализм материя. Благодаря языку, неразрывно связанному с человеческим сознани-

ем, человек осваивает, овладевает не только настоящим, но и прошлым. Именно социальная природа человека обеспечивает ему осознание прошлого, истории науки, культуры, истории Родины, человечества и природы. А без этого нет сознания. Социальная сущность сознания человека проявляется в том, что он сознательно воздействует на природу и собственное бытие. Таким образом, ни происхождение, ни сущность сознания нельзя объяснить из него самого. Нужно видеть материальные истоки сознания, понимать сущность отражения и видеть его эволюцию, четко представлять роль социального фактора в возникновении сознания и его формировании в различные исторические эпохи [4].

### Литература

1. Кудрявцева, Е.И. Когнитивная экономика и когнитивный менеджмент: новая концепция управления человеческими ресурсами / Е.И. Кудрявцева //Управленческое консультирование – 2014 – № 4 – С. 62-69.
2. Лойко, А.И. Индустрия 4.0 и новая социальность / А.И. Лойко. – Минск: БНТУ, 2020 – 172 с.
3. Мировоззренческая парадигма в философии: истина и имитация. Монография. – Нижний Новгород: ННГАСУ, 2020. С. 155.
4. Лойко, А.И. Феномен конвергентной эволюции: методология научных исследований и инженерно-технических решений / А.И. Лойко // Философская методология и научное познание. – Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2017. С. 128.

### ***Козел Е.Н., Ковалевская А.В., Булыго Е.К. Цифровая реальность: путь логоса***

Человек XXI описывается с помощью разных концептов: homo economicos, homo politicus, homo informaticus. С легкой руки, уважаемой

Т.Черниговской мы стали и homo confusus. Все это происходит прежде всего в результате мощного развития информационных технологий и все более углубляющегося процесса цифровизации. В западной философской традиции принято видеть истоки таких современных трансформаций еще в эллинском мире, который демонстрировал культ знания (причем «по истине»), силовое отношение к миру, активность. Следовательно, основанием современной культуры в ее информационном формате является категориальный строй мышления, восходящий к древним грекам и само понятие «Логос» [1].

Логос фиксирует единство понятия, слова и смысла, причём слово понимается в данном случае не столько в фонетическом, сколько в семантическом плане, а понятие – как выраженное вербально. Значение данного термина подразумевает всеобщий разумный принцип, управляющий миром. Исходная семантика понятия «логос» была существенно модифицирована и обогащена в ходе развития историко-философской традиции [2].

Древнегреческий термин «логос» был использован впервые философом и политическим деятелем Гераклитом. Он применял его в своем учении в качестве одного из главных понятий. Термин «логос» в философии античности становится впоследствии весьма популярным и приобретает много вариаций трактовок[2].

Близкий гераклитовским мотивам фрагмент о логосе находится у Эпихарма. «Логос правит людьми и спасает их, но расчёт человека происходит от божьего логоса», – писал Эпирхарм. Однако в дальнейшей истории античной философии вплоть до стоиков логос не отягощён никакой метафизической нагрузкой. Зато фиксируется его значение как рассуждения, аргумента, дискурсивного познания. Платон определяет научное знание как правдивое мнение с логическим отчётом и разъяснением «дать логос» значило по-гречески «дать отчёт». Логос мыслится в этой связи как

способность давать качественные различия. В составе диалектического метода Платона логос осуществляет роль инструмента различения и определения видов через дихотомическое рассечение рода. Для Платона характерно также сопоставление логоса и мифа как двух способов выражения истины. Аристотель чаще всегда употребляет термин «логос» в смысле «определения» или «разумности вообще». Иногда имеется в виду разумность моральная, иногда – математическая пропорция, иногда – силлогизм или доказательство[2].

Современное специализированное слово-термин «технологии» несет в себе два великих греческих слова-идеи: «*techne*» и «*logos*». *Logos* – слово-идея, которая, по существу дела, тождественна рациональному содержанию западной культуры, поскольку она базируется на греческом фундаменте. Но еще большее значение имеет идея идеи – *eidos*. Так что полная связка, несущая в себе греческий культурный код, должна выглядеть так: «*eidos – logos – techne*». Понятие «Логос» выражает суть Разума, Структуры и Порядка. Также выражает цель существования, его осуществление в понимании той истины, что Порядок, в его идеализированном понимании, наступает тогда, когда всем хорошо.

«*Techne*» – искусство, мастерство, умение. Технология – это совокупность методов, приёмов, способов и процессов, применяемых в каком-нибудь деле, в производстве чего-нибудь, их научное описание, а также дисциплина, изучающая закономерности, действующие в технологических процессах. В сущности, любая технология представляет собой инструмент для достижения поставленных целей. Информационная технология (ИТ) – процесс, состоящий из методов, способов и приемов, позволяющих осуществлять информационные процессы обработки, хранения, передачи, поиска и выдачи информации.

При этом в ходе сбора и обработки первичной информации (данных) получается информация нового качества (информационный продукт) о состоянии объекта, процесса или явления. Цель информационной технологии – это производство информации для ее анализа человеком и принятия на его основе решения по выполнению какого-либо действия.

Для глобальной информационной технологии такой целью является формирование информационного ресурса в обществе. Для базовой информационной технологии целью может быть накопление информации и формирование знаний для создания концептуальной модели производства конечного продукта. Для каждого вида информационной технологии должны быть сформулированы свои локальные цели с подчинением их единой цели, определенной мета системой [3].

Технологии – бездушные, анонимные процессы, и если в них включен человек, то тем хуже для человека. Технологии – овеществленный логос, из которого полностью удалена эйдетическая душа. Технологии мышления (логическое *techne*), информационные технологии, исследовательские технологии, технологии богослужений, технологии межличностного общения (этическое), технологии создания живописного произведения, технологии сочинения музыки (художественно-эстетическое *techne*), – все это отлучено от живого трансцендентного начала. Эта новая рассудочная – но не разумная – рациональность телесна и вещественна. Соблазн такой строго отрицательной характеристики технологического перерождения очень велик. По этому типу строятся многочисленные «гуманистические» исследовательские программы.

У информации, как и у знаний, есть свой срок годности: если это философский аспект, то он ставит такие вопросы и размышления, суждения по которому будут актуальны многие годы, десятилетия и даже века.

Если рассматриваем информацию с какими-то техническими особенностями, так они могут устареть через неделю или даже на следующий день [4].

Все это с очевидностью демонстрирует следующее. Научная рациональность это:

- ориентация на объективность, устранение из содержания знаний, насколько это возможно, субъективного, – эмоционального (например), моментов;
- системность, придающая знанию выводной характер;
- универсальность и независимость формулируемых наукой положений от конкретных обстоятельств;
- доказательность, обоснованность любых выдвигаемых положений;
- языковая определенность, четкость и однозначность терминологии;
- методологическая определенность – использование тех методов, приборов и других средств познания, которые считаются адекватными данной научной дисциплине;
- организованный критицизм как стремление к проверке и установлению границ истинности любых выдвигаемых положений.

Современная наука характеризуется процессами интеграции со следующими предпосылками:

- появлением смежных дисциплин;
- появлением междисциплинарных исследований;
- появлением проблем-ориентиров исследования;
- появление объектов, носящих междисциплинарный характер.

Рассмотрение философских проблем информационных технологий может оказать влияние на сам способ освоения мира человеком. Революционные изменения в области информационно-коммуникативных техноло-

гий оказывают кардинальное влияние не только на экономическое, научно-техническое и культурное развитие общества, но и изменение мировоззрения людей, морально-психические и поведенческие аспекты их жизнедеятельности, государственного устройства и функционирования государственного механизма, на инфраструктуру межличностных, внутри- и межгосударственных общественных отношений. Информационные технологии способны оказать глубокое влияние на все стороны жизни современного человека, сделать ее более насыщенной и интересной.

### **Литература**

1. Логос [Электронный ресурс]:- URL: <https://iphlib.ru/library/collection/newphilenc/document/HASH8a572aa1622378035c348a>(Дата обращения:01.04.2021)
2. Понятие «логос» [Электронный ресурс]:- URL: <https://fb.ru/article/160208/logos---eto-v-filosofii-hto-ponyatie-logos>(Дата обращения:01.04.2021)
3. Современные информационные технологии, их классификация и характеристика [Электронный ресурс]:- URL: <https://slonimsmc.grodno.by/infotex/p8aa1.html> (Дата обращения:01.04.2021)
4. Что такое цифровизация и какие сферы жизни она заденет [Электронный ресурс]:- URL: <https://center2m.ru/digitalization-technologies> (Дата обращения:01.04.2021)

### ***Наумова А.М., Лойко А.И. Постчеловек в модели технологического детерминизма***

С постепенным развитием технологий, в том числе информационных, а также с популяризацией понятия эволюции, пришло понимание, что современный человек – отнюдь не вершина развития живых существ, а

лишь промежуточное звено [1]. Ф. Ницше так выразил эту мысль: как от обезьяны произошел человек, так из человека должен произойти сверхчеловек. Промежуточной стадией развития к «постчеловеку» станет «трансчеловек», термин означающий «переходного человека», впервые описанного футуристом Эсфандиари. Получив начало еще в конце 1920-х годов, трансгуманизм развился сразу в несколько внутренних течений, однако идеологический фундамент, заложенный основателями этого движения, остался цел: всяческое содействие развитию технологий для того, чтобы с помощью них превратить человека в более совершенное существо – постчеловека.

Люди всегда стремились расширить всяческие границы собственного существования. Во все времена в трудах различных учёных, деятелей искусства прослеживалась идея развития технологий. Чтобы привести пример, обратимся к творчеству писателей времён Советского Союза. Например, самое известное произведение Кира Булычёва «Гостя из будущего» ярко показывает нам, каким, по мнению автора, может быть будущее. Однако учёные того времени не так охотно делали прогноз по поводу будущего. Но было понятно одно: технологический прогресс не может оставаться в одной точке. Он непременно будет развиваться, потому что на его развитие есть спрос у всего человечества. Безусловно, мир никогда не станет точно таким же, каким его описывают писатели-фантасты, которые, в свою очередь отражают мысли людей своего времени о будущем. Но суть идей о будущем всегда находит выход в реальность через развитие технологий. Поэтому облик какой-либо идеи о будущей технологии будет, несомненно, иным, но суть обязательно будет воплощена в жизнь [3].

Возникает также множество вопросов: «Останется ли постчеловек человеком после такого рода вмешательства?», «Что будет с сознанием

постчеловека?». Безусловно, люди уже вмешались в естественный ход эволюции. Например, медицина – лекарства от болезней, антибиотики, которые уже давно вмешались и значительно изменили естественный ход эволюции человека. Поэтому предотвратить воплощение возникшей идеи в жизнь представляется невозможным. Так или иначе, идея постчеловека будет воплощена в жизнь, это лишь вопрос времени. И человечество должно будет ответить на множество возникающих по этому поводу философских вопросов.

### **Литература**

1. 1.Аршинов, В.И. Конвергентные технологии в контексте постнеклассической парадигмы сложности / В.И. Аршинов // Сложность. Разум. Постнеклассика – 2015 – № 3 – С. 42-54.
2. Loiko A.I. Interdisciplinary projections of the social and cultural theory of L. Vygotski / A.I. Loiko // Современные тенденции кросс-культурных коммуникаций. – Краснодар: Изд. КубГТУ, 2020. С. 318-324.
3. Культура и антикультура. Соотношение цивилизации и культуры, материального и идеального, традиций и преемственности. – Томск: ТИУ, 2020. 298 с.

### ***Коршук А. О., Булыго Е. К. Минимизация цифрового влияния на человека***

Непосредственно проблемами изучения зависимости человека от информационных ресурсов занимаются с 80-х годов прошлого века, тогда как массовая компьютеризация привела к появлению людей, которые стали уделять ПК куда больше времени, чем того требовали работа или отдых. Взрослые и дети стали много времени проводить за играми, и до появления Интернета и гаджетов именно игровая компьютерная зависимость

(не путать с зависимостью от азартных игр) была наиболее распространена. Ситуация усугубилась с развитием глобальной паутины в середине 90-х – форумы и чаты всё чаще стали заменять реальное общение, а также стало набирать популярность бесцельное брожение по сети (интернет-сёрфинг). В 1983 году был опубликован один из первых докладов о возникновении видеоигровой зависимости, которая рассматривалась первоначально как проблема для студентов [1]. Вскоре после этого первое эмпирическое исследование по игровой зависимости было опубликовано М. Shotton [2]. В 2000-х эта тема становится чрезвычайно важной и привлекает все больше ученых [3].

Несмотря на то, что официальное признание проблема цифровой зависимости получила только в последние годы, некоторые психологи забили тревогу уже давно. В середине 90-х гг. Кимберли Янг обратила внимание соотечественников, а затем и всего мира, на киберзависимых людей (термин самой Янг), а в 1995 г. она основала в Пенсильвании Центр интернет-зависимости. Появился даже специальный термин – «гаджет-зависимость», подчёркивающий пристрастие человека к мобильным устройствам, от которых ему тяжело оторваться, а печальнее всего то, что более половины гаджетоманов – это дети и подростки

Недавние исследования мозга, сделанные на тему изображений мозга, показывают, что цифровые приборы влияют на кору передних долей мозга (которая контролирует организацию действий) так же, как кокаин. Технология настолько сверх возбуждает, что повышает уровень допамина – нейромедиатор, наиболее связанный с зависимостью. На МРТ (магнитно-резонансная терапия) у Интернет-зависимых появились изменения в белом веществе мозга (меньше связей нервных клеток в частях мозга, которые занимаются эмоциями, процессом принятия решений и самоконтролем), также были найдены изменения в сером веществе мозга, которое было

снижено. Страдает развитие речи малолетних детей, может остаться недостаточным формирование коммуникативных навыков, внимание и концентрация, регуляция эмоций и мелкая моторика

Новый тип зависимости проявляется в желании постоянного присутствия в виртуальном мире (игровом или коммуникативном), пренебрежении реальными социальными связями, ослаблении познавательной, творческой активности, усилении пассивной, не перерабатывающей информацию форме активности сознания. В Китае, Южной Корее и на Тайване интернет-зависимость является медицинским диагнозом, а злоупотребление Интернетом воспринимается как общенациональный кризис, поскольку этому подвержены десятки миллионов человек. По мнению J. Kornhuber, E.-M. Zenses, B. Lenz, C. Stoessel, P. Bouna-Pyrrou, воздействие компьютерных игр на человека может иметь сравнение с алкогольной зависимостью [4].

Психологи продолжают исследовать предпосылки, симптомы, типы зависимости людей от Интернет и компьютера или IGD (Internet Game Disorder), предлагают способы лечения, в том числе в клиниках и медицинских центрах. Например, в региональном Медицинском центре в Брэдфорде, штат Пенсильвания, проводят консультирование, лечение и восстановление от интернет-зависимости для взрослых в возрасте 18 лет и старше. Здесь разработана программа для тех, у кого самостоятельные попытки преодоления чрезмерного использования Интернета и электронных игр не увенчались успехом. Эта программа предполагает добровольное десятидневное пребывания пациента в безопасном, специальном блоке по аналогии с лечением от наркомании.

Интернет-зависимость понимается при этом как любой тип связанного с Интернетом, компульсивного поведения, которое мешает нормальной жизни и вызывает сильный стресс, влияя на семью, друзей, родных и

близких, и рабочую среду человека. Детские психологи, в том числе Лесли Девис, отмечают, что это, прежде всего, мальчики с диагнозом дефицита внимания, гиперактивностью и девочки с диагнозом депрессий или социальных фобий [5]. Однако не только дети и подростки оказываются склонными к зависимости. Среди взрослых этот феномен также находит своих жертв. Так, среди женщин, согласно исследованиям игровой зависимости, выявлено большинство испытывавших депрессию, имеющих низкий статус ценности здоровья; мужчины-геймеры показали более высокий индекс массы тела по сравнению с не-игроками, отсутствие ценности здорового образа жизни.

И мужчины, и женщины-игроки продемонстрировали большую зависимость от Интернета как своей основной социальной поддержки. С. Райтер отмечает в своем исследовании: как и подростки, имеющие интернет- и игровую зависимость, взрослые геймеры оказывались социально замкнутыми, жертвовали реальными социальными событиями, чтобы играть в видеоигры, чаще всего вели малоподвижный образ жизни и имели избыточный вес [6].

В мировоззрении человека, испытывающего зависимость, происходит раздвоение миров: с одной стороны, он оценивает реальный окружающий мир как все еще необходимый, но не столь интересный и значимый для себя. С другой стороны, виртуальный мир, предельно захватывающий его внимание, в котором он существует большее время (мысленно или фактически находясь за игрой, в соцсетях), который, по сути, является только подобием реальности. Безусловно, здоровый человек понимает иллюзорность виртуального мира. Таким образом, он живет в двух нереальных пространствах: одно с потерянной ценностью (то есть значимостью и смыслом), другое – виртуальное по своей природе, то есть также не подлинное. Такая ситуация выбивает у человека все базовые основания, в том

числе социальные, нравственные, экзистенциальные, и порождает феномен виртуального человека, воображаемо живущего в воображаемом мире.

О данной проблеме можно говорить бесконечно, т.к. основного способа лечения населения от цифровой зависимости так и не нашли. Способы, основанные на психологическом влиянии человека действенны, но, есть огромный нюанс, что пока человек сам этого не захочет, он никогда не выйдет из этого состояния. К сожалению, в современном мире, без цифровой техники, всемирной сети Интернет и мобильного телефона не обойтись, но можно предложить варианты для уменьшения влияния данных факторов на человека. Никогда не забывайте о том, что сайты и смарт-устройства не могут заменить ребенку родителей, а человеку – реальный мир, наполненный реальными эмоциями!

### **Литература**

1. Soper W.B., Miller M.J. Junk-time junkies: an emerging addiction among students. Sch Couns. 1983; 31: 40-43.
2. Shotton M.A. (1989). Computer addiction? A study of computer dependency [DX Reader version]. Retrieved from <http://www.ebookstore.tandf.co.uk/html/index.asp>.
3. King D.L., Haagsma M.C., Delfabbro P.H., Gradisar M., Griffiths M.D. Toward a consensus definition of pathological video-gaming: a systematic review of psychometric assessment tools. Clin Psychol. Rev. 2013; 33: 331-342. [PubMed]
4. Kornhuber J., Zenses E-M., Lenz B., Stoessel C., Bouna-Pyrrou P., et al. (2013) Low 2D:4D Values Are Associated with Video Game Addiction. PLoS ONE 8(11): e79539. DOI: 10.1371/journal.pone.0079539 (27.12.2015).
5. Leslie Davis Risk of Internet Addiction Higher in Teens with ADHD and Depression. <http://www.video-game-addiction.org/video-game->

addiction-articles/internet-addiction-higher-in-teens-with-adhd-depression.htm (08.12.2015).

6. Staff Writer Never Too Old for Video Games? <http://www.video-game-addiction.org/video-game-addiction-articles/never-too-old-for-videogames.htm>.

7. <https://vc.ru/flood/127023-cifrovaya-zavisimost-kak-ona-razrushaet-lichnost-i-mozhno-li-etomu-protivostoyat>

***Горелова Н., Куринная Д., Струтинская Н.В. «Цифровое поколение» в реальности XXI века***

Начало XXI века ознаменовано повсеместным развитием цифровых технологий и распространением соответствующих средств: компьютеров, гаджетов, интернета, сетевых ресурсов. Появление данных средств радикально изменило не только само общество, способы коммуникации, но и профессиональный инструментарий [1]. Сегодня без подобных технологий немислима не только профессиональная, но и образовательная деятельность [2].

Особенно активное освоение цифровых технологий осуществляется молодежью, рожденной в конце XX – начале XXI века. Это поколение, согласно теории Нэйла Хоува и Уильяма Штрауса и ряда других исследователей, называют «поколением Z» или «цифровым поколением». В соответствии с данной теорией, поведенческие регулятивы и социальные ценности формируются до 12-14 лет под воздействием социальных условий жизни и воспитания. При этом ценности поколений формируются имманентно, не манифестируются, но оказывают значительное влияние на дальнейшую жизнь субъекта, его поведение и профессиональную деятельность.

Такой подход вполне соответствует культурно-исторической теории развития высших психических функций Л.С. Выготского, который

рассматривал социальную среду как главный источник развития личности. Согласно его теории, развитие психических функций и мышления в первую очередь происходит через использование «психологических орудий», путем овладения семиотическими системами – знаками-символами, такими как естественный язык, знаковые системы записи (буквы, ноты), счет, искусственный язык, естественные и функциональные символы [3].

В качестве таких «психологических орудий» В.Д. Нечаев и Е.Е. Дурнева рассматривают современные цифровые устройства, интернет, социальные сети, которые стали необходимыми и незаменимыми средствами профессиональной деятельности и общения современников и о которых вполне допустимо говорить в терминах Л.С. Выготского как о «новых культурно-исторических орудиях, опосредующих нашу деятельность и наше общение». Согласно культурно-исторической концепции деятельности, важнейшие средства деятельности и общения молодежи находят свое отражение через процессы интериоризации в развитии высших психических функций (восприятие, внимание, память), формирования морально-нравственных ценностей, норм поведения.

Информатизация охватила сегодня все сферы жизни общества, начиная от традиционного уклада жизни и социальных аспектов и заканчивая сферами высоких технологий и геополитических отношений. С каждым годом цифровые технологии все глубже проникают в нашу жизнь и осваивают новые сферы, с каждым днем «цифровая реальность» приобретает формы материально-вещественной реальности. Нынешнее поколение студентов вошло в этот «лучший из миров» в 1994–2000 годах, поэтому исследователи относят их к «цифровому поколению» лиц, рожденных после 1991 года, связанного с появлением Интернета.

«Цифровое поколение» отличается от предыдущего, прежде всего, новой ситуацией социального развития, т.е. культурно-историческим кон-

текстом. Таким образом, современных студентов вполне можно рассматривать как «цифровое поколение».

Сформировавшись в условиях цифровизации, это поколение несет в себе определенный ее «отпечаток» – ряд особенностей мышления и поведения, детерминированных данным феноменом. В интернете можно найти множество работ, посвященных особенностям «цифрового поколения», но практически все они относятся к исследованию проблем воспитания, формирования мышления и высших психических функций детей и подростков, не затрагивая проблем воспитания студенческой молодежи.

В определенной степени это связано с тем, что для студентов характерен, скорее, период ранней зрелости, нежели поздней юности, что характеризуется высокой степенью «самости», целостности и полного единства всех психических структур. Тем не менее, «цифровое поколение студентов» имеет ряд особенностей, которые преподаватели высшей школы не всегда учитывают в своей профессиональной деятельности. Молодёжь XXI века называют не иначе как «цифровое поколение» или «интернет-поколение». Более подробно рассмотрим три группы поколений:

- поколение Z: рождённые в 1996 году и позже;
- поколение Y (миллениума): рождённые в период с 1981 года по 1995 год;
- поколение X: рождённые в период с 1965 года по 1979 год.

Стоит обратить внимание, что в зависимости от географического положения и социального положения страны поколения могут начинаться и заканчиваться в несколько иные периоды. Поколения различаются своим отношением к жизни, к карьере, выбором систем ценностей, жизненными приоритетами, уровнем образования.

### Поколение X:

Например, для поколения X важен баланс между работой и личной жизнью. Так как на их молодые годы пришлось создание и развитие интернета, сотовой связи и компьютеров, то представители данного поколения технически грамотны, высоко информированы. Поколение X ориентировано на поиск новых эмоций, выражают неформальные взгляды, индивидуалисты. Исследователи отмечают также прагматичность, реализм, готовность к переменам и расчет на собственные силы.

### Поколение Y:

Поколение Y выросло в самый пик развития конкурентного мира высоких технологий и возможностей. Они много времени уделяют общению в сети. Предпочитают немедленное вознаграждение за свою работу, не признают идеалы, авторитеты и власть, так как «нет ничего вечного». Они нестандартно мыслят и заботятся о своём здоровье и экологии. В то же время не очень самостоятельны, хорошо выполняют четко поставленные задачи, испытывают затруднения с длительным трудовым процессом.

### Поколение Z:

Поколение Z считается будущим мировой экономики. Они амбициозны. Они также всегда онлайн (больше чем поколение Y). У них с рождения имеется большой спектр выбора жизненного пути, и они это знают и умеют воспользоваться предоставленной возможностью. Поколение Z это поколение веганов, хипстеров, защитников экологии и равенства полов.

Теория Н. Хоува и В. Штрауса относится к циклическим теориям, т.е. для поколения рожденных после 1996 свойственен тот же архетип что и для поколения 1923-1943 гг. Это поколение «художников», которое рождается во время кризисов. Под влиянием внешних угроз актуализируется потребность в общественном согласии, приветствуются активные социальные институты, индивидуальность может приноситься в жертву, чтобы вы-

жить. Дети этого поколения растут под плотной и длительной опекой, которая в последствии проявляется несамостоятельностью. Также отмечают уход от реальности («молчаливое поколение» предпочитало мир книг, а поколение Z – виртуальную реальность).

Тем не менее, изменившийся глобальный мир и развитие цифровых технологий оказывают собственное оригинальное влияние. Принцип «живи настоящим», стремление к персональной свободе, физический и психологический комфорт, большое количество запросов и избегание ответственности. Они не живут, чтобы работать, а работают, чтобы жить. Много путешествуют. Представители «цифрового поколения» стремятся к сохранению здоровья и поддержанию физической формы. Они также заботятся об охране окружающей среды, интересуются искусством и инновациями, с удовольствием принимают чужие идеи, чтобы генерировать собственные.

Представители поколения Z мечтают о работе в крупной международной компании, чтобы был гибкий график работы и высокая оплата труда, и при этом никаких ограничений по дресс-коду. Готовы смело браться за самые трудные задачи, и стремятся стать лучшими в компании или в профессии. Кумиром данного поколения является Стив Джобс. Они способны выполнять одновременно большое количество заданий, так как в уже в детстве находились в обширном информационном пространстве и привыкли выполнять несколько действий одновременно: слушать музыку, загружать информацию, набирать текст, болтать. Представители поколения Z очень ценят своё время. Их привлекает не только карьера, но и дополнительные отпуска или же работа фрилансерами. Также, стоит отметить, что поколение Z является поколением потребителей. Они легко зарабатывают деньги и легко их тратят. Но прежде чем что-либо купить, долго выясняют соотношение цены и качества товара.

Молодёжь XXI века предпочитает жить здесь и сейчас: не жертвовать собой в ожидании светлого будущего, а наслаждаться настоящим. Другими словами, имеется явное предпочтение утилитарных ценностей в ущерб духовным. Место морали занимают целесообразность и цинизм. Распространяется культ успеха, красоты и секса. В условиях конкуренции незачем помогать слабому, более целесообразно его вытолкнуть.

Исследователи отмечают ряд особенностей «цифрового поколения», которые в определенной степени соответствуют особенностям современных студентов. При всем разнообразии состава студенческого коллектива высшей школы данные характеристики во многом связаны со степенью «оцифрованности» его отдельных членов. Отметим некоторые из этих особенностей:

- общение с внешним миром происходит преимущественно посредством разнообразных цифровых устройств;
- виртуальное общение преобладает над личным;
- растет скорость восприятия информации, которая при этом сопровождается проблемой удержания внимания;
- образ мыслей фрагментарен, суждения носят поверхностный характер;
- авторитет преподавателя (и родителей!) уменьшается и не выдерживает конкуренции с Интернетом;
- большой массив информации получают благодаря Сети, что создает иллюзию «всезнания» и уверенности в своих взглядах;

Данные особенности присутствуют у студентов безусловно. Но есть некоторые из них, которые в силу ведущего вида студенческой деятельности приобретают особое значение. Для студентов ведущим видом деятельности является не просто учебная, а учебно-профессиональная, ориентированная на выбранный профессиональный путь. К особенностям «цифрово-

го мышления» студентов, изменениям их высших психических функций, задействованных при осуществлении учебно-профессиональной деятельности, мы отнесли бы следующие:

- иллюзия многозадачности и собственной эффективности – 70% студентов переоценивают свои возможности в этой сфере. Эффективными многозадачниками являются как раз те, кто склонен действовать линейно, а не решать одновременно несколько проблем;

- сетевое мышление отличается от линейно-аналитического тем, что действия осуществляются в открытых сетевых системах;

- эффект Google (или каталогизация памяти) – у активных пользователей поисковых систем память начинает работать по другим механизмам: запоминается не контент, а путь, как до него добраться; таким образом компьютер и интернет становятся внешним запоминающим устройством – «когнитивным киберпротезом»;

- диверсификация культурных практик как способов действия (брендинг самого себя, коммуникации и творчество, создание бэкапов в облаке, обучение и игры, онлайнбанкинг, консалтинг);

- онлайн-риски студенческой жизни. Основной закон педагогической деятельности как наиболее общая и устойчивая тенденция гласит, что каждое подрастающее поколение должно усваивать социальный опыт старших поколений.

При этом эффективность педагогического процесса детерминирована теми условиями, в которых он протекает: как материально-технических, так и морально-психологических, вплоть до геополитических условий и субъективных действий руководителей министерства образования, а также – нельзя не думать об этом – от интересов социальных групп, главенствующих в обществе и определяющих идеологический вектор развития. Наибольшую опасность для молодежи несет неконтролируемое

пребывание в социальных сетях (впрочем, применительно к взрослым людям – это мало подходящее выражение).

Речь идет не о таких безобидных увлечениях, как переписка с однокурсниками, коллегами и проч. Опасность представляют такие деструктивные группы, как «Вписки» (вечеринки с незнакомыми людьми с непрогнозируемым финалом), рекрутинговые и экстремистские сообщества, набирающие «ловцов удачи», торговля психотропными и другими запрещенными веществами, порносайты и проч. Перечисленные онлайн-риски вызывают отрицательные эмоциональные переживания, психологический стресс, формируют различные девиантные отклонения в поведении, деформируют морально-нравственные устои и эмоционально-волевую сферу, могут возникнуть проблемы с формированием личностной идентичности и психосексуального развития, социальной изоляцией в реальном мире, интернет-зависимости.

Возникает закономерный вопрос «Что делать?», каким образом необходимо организовать учебно-воспитательный процесс в вузе, чтобы, во-первых, передать социальный опыт старших поколений (и обеспечить актуализацию основного педагогического закона), и, во-вторых, обеспечить формирование полноценной личности специалиста.

В цифровую эпоху, как мы уже убедились, и социальная жизнь общества, и учебно-воспитательный процесс испытывают колоссальное давление со стороны информационных технологий, следовательно, нельзя не учитывать особенности данного этапа развития общества. Сегодня наблюдается картина отставания педагогической практики от требований жизни; традиционные представления о педагогическом процессе, педагогических концепциях, взглядах не соответствуют изменившимся условиям социализации личности.

Интегративные характеристики личности будущего специалиста являются результатом постепенного накопления качественных изменений, которые проявляются как устойчивое личностное образование. Ценностные ориентации и убеждения, мотивы и потребности, индивидуальный способ жизнедеятельности образуют то «ядро» личности, которое позволяет впоследствии – в процессе профессиональной деятельности – принимать взвешенные и ответственные инженерные решения.

Очевидно, что разрозненные педагогические мероприятия и воздействия не могут оказать системного влияния на личность будущего специалиста. Необходимо умелое сочетание традиций и инноваций, национально-особенного и общечеловеческого, индивидуального и группового подходов, частного о всеобщего, учета специфических условий конкретного вуза и многое другое.

### Литература

1. Лойко, А.И. Индустрия 4.0 и новая социальность / А.И. Лойко. – Минск: БНТУ, 2020 – 174 с.
2. Лойко, А.И. Язык, культура, когнитивистика, конвергенция и методология социального действия / А.И. Лойко // Язык, религия, социум: актуальные вопросы: сб. науч. ст. Междунар. науч.-практ. конф. (г. Пенза, 22–23 мая 2018 г.) / под ред. И.А. Юрасова, О.А. Павловой. – Пенза: Изд-во ПГУ, 2018. – С. 274-277.
3. Лойко, А.И. Технологические платформы в системе корпоративных связей / А.И. Лойко // Корпоративные стратегические коммуникации: новые тренды в профессиональной деятельности: материалы Второй Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 22–23 февр. 2018 г. / Белорус. гос. ун-т; редкол: И.В. Сидорская (отв. ред.) [и др.]. – Минск: БГУ, 2018. – С. 203-205.

***Манько А.А., Жоголь Н.Н. Информационно-коммуникационные технологии в зеркале социальной философии***

Проблема совершенствования социальной системы является очень актуальной, поскольку без ее эффективного функционирования стабильность и прогресс невозможны. Применение информационных технологий в социальной сфере – это наиболее эффективный метод решения этой проблемы в современных условиях. Эти технологии обладают эластичностью, ликвидностью и приспособляемостью к воздействиям внешней среды. В ходе модернизации социальной среды информационные технологии представляют собой основной фундамент общества, так как с их помощью можно улучшить и автоматизировать процессы обработки данных информации, которые в последние годы занимают значимое место в жизни общества. Информационные технологии стремительно ворвались в нашу жизнь и превратились в повседневную реальность современного человека, коренным образом изменяя ее. Современное общество называют информационным, так как большая часть населения занимается разработкой, сохранением, обработкой, реализацией информации и знаний. Информационное общество – это высокоразвитое общество, использующее информационные технологии, с улучшенными инфраструктурами, которые способствуют производству информационных ресурсов и обеспечивают доступ к информации [1, с.177].

На сегодняшний день информационное общество есть объективное условие существования человека. Социальный контекст бытия современного человека создается его жизнедеятельностью, опосредованной применением современных технологий. Их роль в жизни как отдельного человека, так и общества в целом отмечена расширением спектра опосредования. Тотальное проникновение технического во все без исключения сферы жизни общества инициирует трансформацию устоявшихся социальных от-

ношений, что предполагает и трансформацию самого типа социальности. Однако связь технического и социального носит не односторонний характер: существующий тип социальности также оказывает непосредственное воздействие на бытие технического. Это выражается в том, что общество задает социально приемлемые рамки функционирования технологий. Взаимосвязь технического и социального создает сложную, многоплановую проблему их соотношения.

Современная жизнь общества начинает быть зависима в возрастающей степени от технологий, воздействующих на социальные связи. При этом акцент делается не на содержание этих связей, а на характер используемых при этом технологий. М. Маклюэн утверждает, что «общественная жизнь зависит в большей мере от характера средств, при помощи которых люди поддерживают между собой связь, чем от содержания их сообщений». Другими словами, «средство само есть содержание» социальных связей [2, с. 33]. Речь идет именно о таких технологических средствах, которые непосредственно задействованы в конструировании социальных связей, ими, в частности, являются информационно-коммуникационные технологии. Они служат неотъемлемой частью социальной коммуникации, формирующей социальные связи в обществе.

Бытие технологии в обществе может быть представлено в качестве медиума, посредника, который осуществляет коммуникационную связь между различными подсистемами общества. Более того, технология есть не пассивный, но активный медиум, который способен не только воспринимать импульсы, исходящие от общества, но аккумулировать, преобразовывать и ретранслировать их в общество. Это означает, что технология в качестве медиума выполняет в обществе такие фундаментальные функции, как интегративную, преобразовательную и коммуникационную. Все свойства технологии как активного медиума в обществе в полной мере вопло-

щены в информационно-коммуникационных технологиях, в отличие от других ее форм, таких как, например, производственные технологии, транспортные технологии, биотехнологии, космические технологии, военные технологии.

В настоящее время особым признаком информационно-коммуникационных технологий является их глобальный характер. Глобализация технологий обеспечена, главным образом, стремительным развитием информационно-коммуникационных технологий. Именно они служат предпосылкой не только глобализации самих технологий, но и глобализации всего общества. Тотальность функционирования информационно-коммуникационных технологий указывает на их исключительную роль в жизнедеятельности социума. Его стабильное существование начинает быть все более зависимо от этих технологий, которые представляют собой фундаментальные формы социальной жизни современной цивилизации. Это означает, что ее технологическая оснащенность, являясь условием развития глобализации, определяет различные аспекты этого развития. К ним следует отнести экономическую, политическую, культурную и, собственно, технологическую стороны глобализации. Их совокупность создает сложную картину глобализирующейся социальной реальности.

В рамках глобализации технологий, предполагается, что ИКТ есть важнейшие ее агенты, с помощью которых преимущественно она развивается. В этом плане они являются инструментом глобализации технологий, которая вместе с этим определяет их современное бытие, что тем самым указывает на другую их ипостась – объекта ее воздействия. ИКТ в данном случае выступают в двух ипостасях: как средство и как объект глобализации технологий.

Информационно-коммуникационные технологии являются одним из самых значительных средств, в сравнении с другими технологическими

формами, трансформации социальной реальности, потому что именно они в большей степени приближены к феномену коммуникации как к способу бытия общества. Оно существует благодаря постоянному возобновлению контактов людей, конституируется исходя из согласованного действия индивидов. Коммуникационное ядро общества составляет область устоявшихся значений конвенционального характера. И в этом плане развитие ИКТ изменяет всю коммуникационную структуру общества, что, в свою очередь, меняет всю фактуру последнего.

Линия коммуникационных трансформаций общества, вызванная стремительным развитием ИКТ, раскрывает сущность происходящих в нем перемен [3, с.30-32]. Таким образом, глобализация информационно-коммуникационных технологий в значительной степени определяет не только масштабы интеграции мирового сообщества, но и качество самой интеграции, что определенным образом сказывается на природе социального. Внедрение в общество современных ИКТ ведет к усилению технологизации социальных коммуникаций, что, в свою очередь, влияет на возрастание технологизации самого социального.

### **Литература**

1. Применение информационных технологий в социальной сфере [Электронный ресурс]. –2021–. Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/91/19119/> –Дата доступа: 28.03.2021.
2. Маклюэн М. Средство само есть содержание// Информационное общество. Сб. науч. трудов. М., 2004.
3. Мельник А.В. Информационное общество: становление ценностной парадигмы // Культура, наука, человек в постсовременном обществе: Сборник статей молодых ученых. – Саратов, 2009.

***Долматович А.С., Дождикова Р.Н. Как социальные сети разрушают нашу жизнь***

Наверняка многие из нас сталкивались с проблемой зависимости от социальных сетей. Где бы мы ни находились, нас постоянно преследует желание взять телефон и проверить, не пришло ли сообщение, не поставил ли кто-нибудь лайк на наше новое фото, не случилось ли что-нибудь интересное в жизни наших знакомых или просто в мире. Виновник этой зависимости – дофамин. Дофамин – это главный гормон мотивации и вознаграждения. С его помощью организм даёт нам понять, что мы не зря выполнили какое-то дело, и награждает нас. Зачастую в такие моменты мы чувствуем успокоение, радость или чувство гордости за выполненную задачу. И так как дофамин является главным инструментом вознаграждения организма, он буквально заставляет нас хотеть выполнять действия, которые могли бы снова и снова приводить к такому состоянию.

Раньше ученые полагали, что дофамин – это гормон удовольствия, однако сейчас они убеждены, что этот нейромедиатор отвечает за наши желания. Дофамин заставляет нас желать и искать желаемое. Выработку дофамина стимулирует непредсказуемость, небольшие кусочки информации, а также возможность получения вознаграждения. Все это в избытке присутствует в социальных сетях [1]. Человек создан развиваться, и именно дофамин рождает в нас желание создавать что-то новое, достигать ещё больших высот, писать книги, а также он отвечает и за самые базовые вещи: общение, поиск партнёра, информации и так далее. Но как только в нашу жизнь пришёл интернет и, в частности, социальные сети, процесс получения дофамина упростился настолько, что достаточно запостить одну фотографию, нажать одну кнопку, и у Вас уже есть одобрение одного десятка друзей и внимание другого. Ещё никогда процесс получения одобрения не был настолько примитивным.

Суть дофамина – бесконечный цикл. Он будет вырабатываться всегда. Ему требуется всё больше действий, достижений, открытий, одобрения, а значит, если однажды Вы подсядете на социальные сети, слезть с иглы дофамина будет очень непросто. Очень важно понять, что время, которое мы проводим в попытках получить одобрение в социальных сетях, мы могли потратить на что-то действительно важное для нашей жизни [2]. Для того, чтобы выбраться из этого замкнутого цикла необходимо усилие воли, преодоление вредных привычек.

### **Литература**

1. Психология пользователей социальных сетей: [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://pikabu.ru/story/psikhologiya\\_polzovateley\\_sotsialnyikh\\_setey\\_7050318](https://pikabu.ru/story/psikhologiya_polzovateley_sotsialnyikh_setey_7050318), - свободный. (Дата доступа 27.03.2021)
2. Как выбраться из дофаминовой сети: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://econet.ru/articles/179417-kak-vybratsya-iz-dofaminovoy-seti>, - свободный. (Дата доступа 27.03.2021)

### ***Гидревич А.С., Дождикова Р.Н. Язык Эмодзи***

В 21 веке общение в цифровом пространстве является обыденностью. Но иногда весьма проблематично выразить свои эмоции, используя лишь текст. Именно тогда на помощь приходят эмодзи, они помогают укрепить связь между собеседниками и решить проблему ограниченного количества символов, времени и даже самого языка. Масштаб и популярность настолько велики, что в 2014 году самым популярным словом было эмодзи в виде сердца.

С философской точки зрения, эмодзи – это неалфавитные знаки письма. Например, существуют графические средства выделения – курсив,

жирный шрифт, есть смайлики, которые превратились в графические иконки, а затем они трансформировались в эмодзи [1]. «Если бы я умел хорошо рисовать, я мог бы точно передавать свои эмоции при помощи нескольких мазков» – так сказал австрийский философ и логик Л. Витгенштейн на одной из своих лекций. Именно ему, как философу, и приписывают предсказания о появлении эмодзи. В своем труде «Лекции и беседы об эстетике, психологии и религии» он изображает три лица с разными эмоциями: одно с закрытыми глазами и полуулыбкой, одно с приподнятой бровью и одно с открытыми глазами и улыбкой. «Слова “напыщенный” или “неприступный” можно выразить картинками.

Таким образом, наши описания будут более гибкими и разнообразными», – сказал Витгенштейн. Например, куда лучше выразить свое настроение после прослушивания симфонии Шуберта при помощи изображения, а не слова «меланхоличное» [2].

Чтобы понимать все функции и назначения эмодзи, стоит окунуться в более современную историю цифровой эры. Стоит понимать, что, прежде всего, эмодзи – это язык смайликов, который используется для выражения эмоций в электронных сообщениях и электронных страницах. Японец Сигэтака Курита считается родоначальником эмодзи. Он в составе команды, которая разрабатывала локальную мобильную платформу, создал набор из 172 символов эмодзи размером 12x12 пикселей.

Именно такой уникальный и облегченный список общения привлек большое количество аудитории. Однако в 1997 году будущий владелец компании “Smiley” Николя Лауфрани, обратив внимание на рост популярности смайлов в мобильных технологиях, начал экспериментировать с анимированными смайликами с целью создания красочных значков, которые соответствовали бы существовавшим изначально, состоящим из про-

стных знаков препинания, чтобы усовершенствовать их для более интерактивного использования в цифровом общении.

Вот, например, несколько текстовых смайликов, выражающих различные эмоции:

) :) – радость;

( – грусть разочарование;

:’-) :’-D – смех до слез;

:-E или :E или :-t – ярость, гнев, сильная агрессия;

:-< – смайлик печального настроения;

Несмотря на то, что существуют пиксельные аналоги, текстовые смайлы пользуются большой популярностью на различных стриминговых платформах (например, Twitch). Все они по большей части родом из Японии.

Вот несколько более современных:

(\* ^ ω ^), (@ ^ ∪ ^ ) – выражение радости;

(̄ ̄ ̄) – символизирует презрительного, смотрящего на собеседника с пренебрежением;

(づ ● ̄ ● )づ – радостные объятия; [3]

К началу 2000 года Лауфрани составил онлайн-словарь эмотиконов (пиктограмма, обозначающая эмоцию), разбитый на отдельные категории: «Классические», «Эмоции», «Флаги», «Праздники», «Развлечения», «Спорт», «Погода», «Животные», «Еда», «Национальности», «Профессии», «Планеты», «Зодиак», «Младенцы». Впервые эти изображения были зарегистрированы в 1997 году в Бюро регистрации авторских прав США, впоследствии эти значки были размещены в виде файлов.

В 2001 году компания Smiley начала лицензировать права на использование графических эмотиконов Лауфрани при скачивании эмотико-

нов на сотовые телефоны различными телекоммуникационными компаниями, в числе которых были Nokia, Motorola, Samsung. С течением времени эмодзи полностью захватили цифровое пространство. Современный человек вполне может осмыслить информацию, которая придет только в виде эмодзи. Можно проследить прямую зависимость того, как человечество стремиться к “упрощению” общения до примитивных символов от Шекспировских строк до реакции в Твиттере:

“Пусть только с радостью и смехом приходят старые морщины”, – Шекспир, 1596 год.

“Ха-ха, ты меня рассмешил!” – 1995 год

“Очень смешно”, 2005



– наши дни

Но в этом “упрощении” есть и негативная составляющая: можно проследить деградацию в общении. Как тонко и с иронией выражал свою мысль великий Шекспир и как просто, но в то же время и сухо, выражают мысли теперь.

По большей части эмодзи выступают как дополнения к словам, а не полная их замена. Использование эмодзи имеет простое психологическое объяснение: мы научились писать с такой же скоростью, с которой говорим. Во время реального разговора с собеседником вам не нужно дополнительно описывать, что вы улыбаетесь – вы просто показываете это своим выражением лица. Еще в пятидесятых годах психолог Альберт Мейерабиан установил, что в общении передача информации происходит за счет слов только на 7%, за счет голоса – на 38% и за счет невербальных знаков – на 55%. [4]

## Литература

1. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://spbu.ru/news-events/universitet-v-smi/za-emodzi-i-smayly-budete-otvechat-kak-za-slova-pravila-etiki-v-seti-> Дата доступа 18.03.2021
2. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rb.ru/story/wittgenstein-emoji/> - Дата доступа 20.03.2021
3. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https:// coremission.net/raznoe/smailiki-iz-simvolov/](https://coremission.net/raznoe/smailiki-iz-simvolov/) - Дата доступа 20.03.2021
4. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BC%D0%BE%D0%B4%D0%B7%D0%B8> - Дата доступа 21.03.2021

### ***Волоско А.Д., Дождикова Р.Н. Искусственный интеллект и проблемы этики***

Сегодня искусственный интеллект (ИИ) используется для контроля машин, роботов, для прогнозирования определённых событий, для создания не игрового персонажа в играх и для многого другого. Можно заметить, как в некоторых областях ИИ начинает постепенно решать задачи не хуже человека: прогнозирование некоторых заболеваний с точностью докторов, победа гроссмейстера в шахматах, анализ и изменение изображений, контроль роботов и многое другое. Учитывая всё это, не будет являться странным то, что для уменьшения количества аварий и увеличения безопасности для пассажиров и пешеходов на дороге люди начнут пытаться передать процесс управления автомобилем ИИ, т.е. создавать беспилотные автомобили.

Для создания автомобилей, управляемых ИИ, также необходимо развитие других отраслей науки, а именно устройств по сканированию местности. Так, искусственному интеллекту должны подаваться данные,

включающие состояние территории окружающей дороги, высокоточную карту местности, для прогнозирования самого быстрого и самого безопасного пути, погодные условия на данный момент и на протяжении всего маршрута, информацию о механических транспортных средствах, людях, животных, находящихся поблизости и многое другое.

Конечно, количество дорожных транспортных происшествий снизится в том случае, если машиной будет управлять не человек, а совершенный ИИ, который не будет засыпать, разговаривать по телефону и заниматься другими посторонними видами деятельности, управляя автомобилем. Возникает вопрос: чьей жизнью придётся пожертвовать в случае, если из-за ситуации на дороге жертва будет неизбежна? Конечно, в случае опасности жизни человека, жизнь животных будет оцениваться ниже, но что делать тогда, когда в любом случае жертвой являются люди?

Если спросить: кем ИИ должен пожертвовать: двумя пассажирами или одним пешеходом, то многие сразу выберут второй вариант. А что если сказать, что пешеход является гениальным доктором, который ежедневно спасает человеческие жизни, а в автомобиле сидят обычные люди? Тогда уже вопрос стоит не о том, сколько людей станут жертвой происшествия, а об объективной оценке вклада каждого человека. И большинство людей после данной корректировки условия выберут уже совершенно другую жертву. Но тогда на ИИ, помимо управления автомобилем, должна перейти задача о сборе, обработке информации о человеке, оценке его значимости для общества. Реализацию данной задачи можно переложить на сам ИИ, но неизвестно, к чему это приведёт.

Данный вопрос обсуждается сейчас в научных институтах. Массачусетский технологический институт (MIT) разработал опрос «Moral machine» в котором тестируемому придётся столкнуться с проблемами этики и морали, выбирая то, как должен поступить ИИ. В научной статье из Кур-

чатовского института учёные смогли выделить три важнейшие проблемы, возникающие при прагматическом исследовании в области этики систем с ИИ (ИИС).

Первая касается конструктивной формализации этических норм в форме, пригодной для описания функционирования конкретных программно-аппаратных комплексов. Вторая проблема – это способность объективного (инструментального, прямого или косвенного, основанного на анализе поведения и т. п.) контроля соответствия компонент ИИС этическим нормам. Третья – это то, какое влияние окажут в дальнейшем эти стандарты и не будут ли они выполнять сугубо ограничительную роль, тормозящую развитие ИИС [1].

### Литература

1. Карпов, В. Э. К вопросу об этике и системах искусственного интеллекта / В. Э. Карпов, П. М. Готовцев, Г. В. Ройзензон // Философия и общество. – 2018. – № 2. – С. 86-87.

### ***Гайшун А.С., Дождковой Р.Н. Социальные сети – это хорошо или плохо?***

Современный мир сейчас очень сложно представить без телефонов, компьютеров, связи, интернета. Большой популярностью в настоящее время пользуются социальные сети. Изначально социальные сети были созданы для общения с людьми, сейчас же они служат и источником развлечения, и способом развития в жизни, и развития бизнеса. По этим причинам большое количество людей проводит кучу времени в социальных сетях. Но не является ли это проблемой современного общества? Ведь сейчас можно наблюдать такую ситуацию, что люди стали очень зависимы от социальных сетей, на улицах, в общественном транспорте можно заметить, что

большинство сидят в телефонах, при этом они могут не замечать и не слышать, что происходит вокруг. По этой причине рассмотрим плюсы и минусы социальных сетей.

Плюсы:

1. Социальные сети являются платформой для общения. Благодаря ним мы можем общаться с людьми, которые находятся в другом городе или стране, заводить новые знакомства, расширять свой круг общения.

2. Они помогают делиться информацией о своей жизни, обмениваться информацией через сообщения, что в основном является бесплатным. Также можно заходить на странички друзей, знакомых и быть в курсе их жизни и увлечений.

3. Благодаря социальным сетям можно выражать свою точку зрения, создавать круг интересов. Можно смотреть интересные фильмы, читать книги, изучать иностранные языки, заниматься спортом, учебой и многим другим. А также там можно найти единомышленников, которые интересуются тем же, что и вы.

4. Социальные сети являются площадкой для развития бизнеса. Можно рекламировать свои товары, что приведет к тому, что узнает большее количество людей, а как следствие и возрастет число покупателей.

Минусы:

1. Люди стали проводить большое количество времени в социальных сетях. Кто-то чтобы просто скоротать время, а кто-то просто так, из-за чего тратится большое количество времени, которое можно было потратить с пользой. Теряется мотивация что-либо делать.

2. Люди начинают выпадать из реальности, ничего не замечать вокруг себя. Для некоторых стало проще общаться в интернете, чем в реальной жизни. Ведь намного проще спросить что-то в интернете, чем при личной встрече. Многие создают какие-то образы в интернете, которые не

являются действительностью, выдают себя за других людей ради чьего-то одобрения и популярности, то есть теряют частичку себя.

3. Развивается интернет-зависимость, при которой человек не может оторваться от цифрового мира. Это очень сильно влияет на психику человека и является психологическим заболеванием.

4. Длительное время, проведенное в интернете, пагубно влияет на наше здоровье, очень сильно портится зрение, что сейчас является проблемой, портится осанка, нагружается нервная система.

5. В социальных сетях можно встретить мошенников. Иногда социальные сети используют как средство слежки.

6. В социальных сетях достаточно распространен кибербуллинг, что очень сильно сказывается как на физическом, так и на психологическом состоянии людей. Ведь в интернете принизить кого-то намного проще, чем в реальной жизни. Люди могут осуждать кого-то, при этом опираясь только на то, что они видят в интернете.

7. При переписке в интернете люди часто не соблюдают правила этикета, грамматики пользуются смайликами и сокращениями. Теряются навыки реального общения с людьми.

8. Происходит деградация личности, люди начинают чаще в своей речи использовать какие-то новые бессмысленные слова и сокращения.

Таким образом, социальные сети дополняют нашу жизнь, делают ее более красочной, но при этом нельзя злоупотреблять социальными сетями, так как это может привести к интернет-зависимости, нанести серьезный вред физическому и психологическому здоровью.

***Бань Д.В., Дождикова Р.Н. Социальные сети и их роль в жизни современного человека***

Социальные сети – это феномен нового столетия, который прочно закрепился в жизни современного человека. Причиной появления таких ресурсов послужил рост потребности в общении среди людей разных возрастных категорий. Именно доступность и простота использования, что особенно важно для пожилых людей, позволили социальным сетям стать неотъемлемой частью нашего быта.

Что же такое социальная сеть? Социальная сеть – это социальная структура, состоящая из группы узлов, которыми являются социальные объекты, и связей между ними [1]. В сентябре 2013 года было проведено эмпирическое исследование, в котором приняли участие 450 человек различных возрастов, пользующиеся социальными сетями. Согласно результатам тестирования 95% опрошенных пользуются социальными сетями каждый день, 5% - 2-3 раза в неделю. При этом, в день по 2-3 часа проводят 32%, 4-6 часов или весь день проводят 20% опрошенных, час или два – 18% [2].

Занятость людей в социальных сетях определяется мотивацией и возрастом пользователей. Очевидно, что детская аудитория заинтересована в чтении книг или поиске работы в гораздо меньшей степени, чем люди, пересекшие рубеж совершеннолетия. Под мотивацией понимается заинтересованность пользователей в том или ином виде услуг, предоставляемых социальными сетями. Рассмотрим некоторые из них:

1. Общение.

С появлением социальных сетей рамки для общения значительно расширились, а расстояние между абонентами и вовсе потеряло значение. Они позволяют налаживать и поддерживать связь с новыми людьми, родственниками и друзьями независимо от разделяющего их расстояния. Воз-

возможность обмениваться фотографиями и видео, совершать аудио и видеозвонки, делиться своими успехами с другими людьми и получать от них отдачу в виде комментариев является большим достоинством социальных сетей.

## 2. Развлечение.

Возможность просмотра видеороликов и участия в играх привлекает многих людей.

## 3. Саморазвитие.

Социальные площадки – это место, где миллионы пользователей делятся своим личным опытом в различных сферах жизни, квалифицированные специалисты дают экспертную оценку различным проблемам науки, медицины, техники. Огромное количество знаний, накопленных человечеством за многие столетия, сосредоточено в интернете. Доступ к этим знаниям может получить любой человек. Интернет предоставляет возможность: смотреть художественные или научные фильмы, читать книги, слушать музыку, учить иностранные языки, осваивать музыкальные инструменты, другими словами – всесторонне развиваться.

## 4. Покупки.

Популярность социальных сетей привела к развитию online-шопинга. Для того чтобы обновить свой гардероб, купить стройматериалы или обновить телевизор не нужно тратить много времени на поход по магазинам, достаточно открыть каталог с необходимыми товарами и совершить покупку в несколько «кликов».

## 5. Заработок.

Социальные сети – это лучшее место для развития собственного бизнеса. Рекламные объявления и интеграции, сотрудничество с другими предпринимателями, продвижение своей продукции посредством ее публикации привлекут новых клиентов и выведут бизнес на новый уровень.

## 6. Самовыражение.

Социальные сети дают возможность проявить себя как творческая личность, не испытывая при этом трудностей. Здесь человек может реализовать свои давние мечты и проявить себя в качестве художника, писателя, сценариста, критика.

Социальные сети стали неотъемлемой частью нашей повседневной жизни в такой степени, что представить наш день без виртуального общения невозможно. Однако говорить исключительно об их преимуществах тоже неверно. Существуют узконаправленные сети, использующиеся для решения профессиональных задач, и многопользовательские, функционал которых используется как для деловых целей, так и для развлечений. Они могут стать одним из способов формирования виртуальной зависимости.

## Литература

1. Бурко, Р.А. Социальные сети в современном обществе / Р.А. Бурко, Т.В. Терешина // – Молодой ученый. – 2014 - №7. – С. 607-608.
2. Влияние социальной сети Интернет и социальных сетей на молодежь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://sibac.info/studconf/social/viii/31647> – Дата доступа 22.03.2021.

### ***Масальский Е.В., Писарук К.С., Дождикова Р.Н. Мем как социокультурный феномен***

Понятие мема было введено в 1976 году Ричардом Докинзом в книге «Эгоистичный ген» [1]. Мем – это единица значимой для культуры информации. Мемом является любая идея, символ, манера или образ действия, осознанно или неосознанно передаваемые от человека к человеку посредством речи, письма, видео. В то же время интернет-мем зачастую определяется как средство коммуникации [2], т.е. подчеркивается комму-

никативный потенциал интернет-мема, его вовлеченность в процесс компьютерно-опосредованного общения. Н. Г. Марченко предлагает понимать интернет-мем как «хранилище культурных кодов сетевого сообщества», акцентируя внимание на культурной специфике этих единиц. Исследователи, изучающие интернет-мем с позиций лингвистики, определяют его как речевой жанр, указывая на ряд дискурсивных признаков, присущих интернет-мему. В целом, интернет-мем – это комплексный феномен интернет-коммуникации, представляющий собой целостную, завершенную единицу, с текстом и картинкой [2].

Если книги вы можете найти в библиотеках, то мемы можно найти в социальных сетях. Мемы пришли к нам из групп западных интернет ресурсов («Reddit», «9GAG»). Русский «мемный» сегмент может быть представлен в таких группах как «4ch», «На Случай Важных Переговоров», «Корпорация зла». И это только малая часть «мемных» сообществ.

Для лучшего понимания определений разных типов мемов и их особенностей важно ввести некоторые понятия: панчлайн и сетап. Сетап – это подводка, описывающая ситуацию; а панчлайн – короткое ударное слово или предложение, которое создает комический эффект. Оно меняет смысл ситуации или вносит в нее неожиданное дополнение. Самыми ходовыми мемами можно считать демотиватор, мемы с иронией, постиронией, метаиронией и сарказмом.

Демотиватор – разновидность настенного плаката. Демотиватор пародирует мотиваторы, используя схожие с мотиваторами изображения, но с подписями, формально направленными на создание атмосферы обречённости и бессмысленности усилий.

Ирония – разновидность шутки, где в роли панчлайна выступает скрытый смысл. Несмотря на буквальное значение сказанного, слова несут в себе полностью противоположный подтекст.

Постирония – разновидность шутки, которая преподносится с серьезностью как реальный факт, мысль или убеждение, где панчлайном является противоречие с некоторыми аксиомами.

Метаиррония деконструирует сложившиеся форматы. Сетапом в ней служат имеющиеся у читателей представления о жанре, событии или явлении, а панчлайном – противопоставление или иной способ создать несоответствие ожиданий. «Игра слов в ущерб логике – нормальное явление для пост- и метаиронии» [3]

Сарказм – более жесткий вариант иронии, сочетающийся с открытым нападением. Он сочетает слова с противоположным скрытым смыслом и агрессивное продолжение мысли открытым текстом. Все ли хорошо с этим юмором? Если не углубляться в теорию юмора и мемов, то этот вопрос обязательно возникнет. Несведущий человек может сделать вывод о неблагополучии психического и морального здоровья автора. Но все решается с количеством потребленного «мем-контента».

Мемы стали «заразны», а само слово «зараза» имеет негативный смысл. Мемы являются простым способом донести не всегда положительные идеи, иногда заставляя сообщество довериться негативным, местами деструктивным взглядам автора: пропаганда насилия, буллинг в интернете по каким-то критериям. Но в то же время этот «рычаг» может использоваться в благих целях: для поднятия настроения, популяризации науки, изучения иностранных языков, развития логики и критического мышления.

### Литература

1. Докинз, Ричард. Эгоистичный ген / Ричард Докинз. – М.: издательство АСТ: CORPUS, 2019. – 512с.
2. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://mgimo.ru/upload/iblock/976/elibrary\\_32278539\\_72698647.pdf](https://mgimo.ru/upload/iblock/976/elibrary_32278539_72698647.pdf)

3. <https://texterra.ru/blog/pochemu-memy-stali-neponyatnymi-kak-rabotayut-postironiya-i-metayumor.html>

***Домась А. А., Дождикова Р. Н. Проблема виртуальной реальности***

В настоящее время стремительное развитие информационных технологий оказало сильное влияние на создание психологических и технологических феноменов, которые в популярной и научной литературе получили название виртуальной реальности.

Разнообразие методов программирования, стремительный рост производительности полупроводниковых микросхем, развитие необходимых средств передачи информации человеку, а также обратной связи (стереоскопические дисплеи, которые предназначены для отображения информации и создания у зрителя иллюзии наличия у отображаемых объектов реального объёма и частичного или полного погружения в сцену за счёт наличия стереоскопического эффекта) – всё это позволило создать усовершенствованное качество восприятия информации.

Невероятным достижением новой информационной технологии, безусловно, является возможность для человека, который оказался в виртуальном мире, не только наблюдать за какими-либо событиями, но также самостоятельно принимать в них участие и влиять на их исход. Люди и раньше могли достаточно легко оказаться в мире виртуальной реальности, например, в ситуации увлеченного созерцания картины или кинофильма. Однако в данных случаях активность человека была достаточно сильно ограничена с позиции зрителя или слушателя, который не мог стать участником данных событий и совершать какие-либо действия в них. Виртуальные системы предоставляют человеку новые возможности (включение в происходящее, взаимодействие с окружающим миром, причём в некото-

рых случаях не только в условном пространстве, но и вполне реальном с точки зрения восприятия человека). Всё это и предопределило объём потребностей в новых информационных технологиях и быстрое их развитие.

Виртуальные реальности были реализованы в жизни не только с целью практических потребностей: в сфере коммуникации, обучения, методологии нахождения решения новых задач, но и с целью новых возможностей, которые распространяются в сферах досуга и культуры. Виртуальные реальности позволяют увидеть нам неизведанные для нас миры и переживания; становятся актуальными идеи «путешествий», но уже не в географических, а в иных реальностях – виртуальных [1]. Однако виртуальное путешествие может существенно влиять на личность человека.

Примечательно, что виртуальные реальности позволяют реализовать самые фантастические желания человека, исполнение которых в реальной жизни было бы невозможным в силу действия физических или социальных законов. Речь идёт не только о расширении границ творчества, но и получении удовольствия от новых ощущений, например, человек в виртуальной реальности может позволить себе свободный полет – чувство, которое было доступно ему лишь во снах. Виртуальные технологии открывают практически бесконечные перспективы в конструировании компьютерной реальности. Например, компьютерные игры и конференции – это реальности, которые погружают пользователя в особый мир и позволяют активно участвовать в событиях, что тоже характерно для художественной и игровой реальности.

Итак, использование виртуальной реальности для создания игровых пространств спорно, но в целом оправдано. Основное здесь, да и вообще в любой другой области применения виртуальных технологий – соблюсти ту грань, когда симуляция перестает способствовать рождению новых реальностей и начинает заслонять, маскировать события настоящей жизни. Яр-

ким примером подобной деструктивной симуляции может послужить использование виртуальных технологий при ведении военных действий. Война в постмодернистском мире воспринимается не как событие, совершающееся в реальности и разрушающее жизни людей, а как игра в войну, происходящую на компьютерных и телевизионных экранах.

Отгороженные дисплеями от реального театра военных действий, летчики или моряки, запускающие смертоносные ракеты, оказываются полностью выключенными из войны, заполненной ужасом, смертью и отчаянием. Ситуация такова, что происходит столкновение не с виртуальными событиями в чистом виде, а с какой-то видимостью симуляции, имеющей вполне определенные и совсем не виртуальные результаты: разрушение и смерть.

Возможно использование виртуальных технологий в производстве, конструкторской деятельности. В этой области виртуальные технологии становятся незаменимыми до такой степени, что разрушают сложившийся порядок разработки промышленного изделия, предполагавший бесконечный ряд чертежей, моделей испытаний и доработок. Сейчас во многом отпала необходимость создавать дорогостоящие модели, их с успехом заменяют симулякры – виртуальные объекты, а процесс испытания может быть осуществлен в виртуальном пространстве.

Причем, на виртуальной модели можно безболезненно для реальной окружающей среды проводить любые эксперименты. Конечно, применение технологий виртуальной реальности в экономике не ограничивается одним лишь дизайном. Так, в геологии они успешно задействуются для определения залежей полезных ископаемых. Например, поиск нефтяных месторождений осуществляется не экспериментальным путем, а с помощью построения виртуальной модели, учитывающей все особенности строения коры земли в выбранной местности и позволяющей путем обра-

ботки имеющихся данных получить достаточно достоверные результаты [2]. Виртуальная реальность сильно преобразовывает процесс освоения информации в сфере образования. Таким образом, представляется возможным отобразить необходимые данные в качественно иной форме, тем самым создавая эффект вовлеченности в обучающую среду. Кроме того, данная технология позволяет ввести игровой элемент в ход обучения, что несомненно поможет сделать его более живым и интересным [2].

Анализ возможных направлений использования виртуально построенной реальности, позволяет сделать вывод, что этот феномен занимает значительное социокультурное пространство в постмодернистском обществе, и в дальнейшем его роль будет неуклонно возрастать. В различных сферах человеческой деятельности возникают стандартные проблемы: возможность манипулировать сознанием людей, угроза излишнего привыкания к виртуальному миру, смешивание критериев истины, относящихся к разным реальностям.

### Литература

1. Виртуальная реальность и симулякры – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.emeline.narod.ru/virtual.htm>
2. Философские проблемы виртуальной реальности – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/filosofskie-problemy-virtualnoy-realnosti/viewer>

### ***Карпенко Е. С., Дождикова Р. Н. Влияние интернета на здоровье человека***

Информационные технологии, становясь обыденностью, в корне меняют наш образ жизни и структуру деятельности. А любые изменения

обычного образа жизни сопровождаются изменениями психического и физического здоровья.

Как пишут А. Шимменти и В. Каретти, у психотехнологий есть много положительных черт: они помогают взаимодействовать, невзирая на время, пол, расу и географические границы, они поддерживают обмен информацией, культуру и демократию, они позволяют людям находить новые креативные способы «играть с реальностью». К числу негативных последствий использования интернет-технологий относится: интернет-преследование, кибербуллинг, интернет-мошенничество, навязывание радикальных взглядов и призывов, проблемы социализации.

Наиболее остро на психику подростка влияет кибербуллинг. Кибербуллинг - это травля в онлайн режиме. По статистике, четверо из десяти пользователей интернета сталкивались с кибербуллингом, что составляет практически половину. В подростковом возрасте происходит важный этап становления личности, именно поэтому издевательства в такой период могут нанести серьёзнейший вред психическому здоровью. Основные последствия кибербуллинга: тревожность, недоверие, депрессия, низкая самооценка, интернет-зависимость. Эмоциональное состояние тесно связано с физическим здоровьем человека.

Чрезмерное увлечение интернетом приводит к ряду проблем: усталость, боль в плечах, краснота глаз, сидячий образ жизни, который ведет к избыточному весу и провоцирует нарушение многих функций организма. У людей, часто проводящие время за гаджетами, частота моргания снижается примерно втрое, что приводит к частичному высыханию пленки слезной жидкости и развитию синдрома «сухого глаза». Синдром сопровождается повышенной усталостью, резью в глазах, ощущением соринки в глазу, зудом, жжением, раздражением и покраснением глаз. Поэтому следует во время работы за компьютером и давать глазам отдых.

Следствием сидячего образа жизни является постоянная нагрузка одних групп мышц и её отсутствие на других группах мышц. Отсутствие нагрузки на мышцы спины приводит к их деградации, а поскольку обмен веществ в позвоночнике происходит с их помощью, естественно, он тоже нарушается. Итогом вышесказанного является деградация межпозвоночных дисков-остеохондроз. Такие негативные факторы могут стать причиной межпозвоночной грыжи, которая вызывает головные боли, бессонницу, изменение артериального давления, ноющую боль в конечностях, плечах и груди, снижение подвижности позвоночника. Главная профилактика такого заболевания - здоровый образ жизни, двигательная активность.

Интернет незаметно изменяет структуру нашего мозга. В трудах Николаса Карра говорится о том, что все девайсы, которые мы используем, ведут к физическим изменениям в мозге. Согласно Н. Карру, интернет состоит из множества парадоксов, но есть один, который обещает сильнее всего повлиять на то, как мы думаем: интернет захватывает внимание, чтобы рассеять его. Проще говоря, интернет поощряет отвлечение и многозадачность. Объясняется это тем, что почти всегда мы окружены сразу несколькими девайсами с интернетом, и даже на одном устройстве мы можем делать сразу несколько дел: смотреть фильм, параллельно переписываясь и выбирая в онлайн-магазинах покупки. Но чем больше мы позволяем интернету стимулировать бесконтрольное потребление информации и отвлеченность от одного конкретного дела, тем меньше вероятность, что мы сможем использовать концентрацию, когда она действительно будет нам очень нужна.

Интернет искореняет нашу способность к самостоятельным размышлениям. Неоднократные эксперименты показали, что люди, постоянно использующие смартфоны для поиска информации, при ответе даже на самые простые вопросы скорее достанут смартфон, чем попробуют пораз-

мышлять. Чем больше информации становится доступно нам через девайсы, тем более зависимыми мы становимся от них в нашей повседневной жизни. Сегодня мы больше полагаемся на интернет, чем на наш мозг, таким образом теряя способность передавать факты, которые мы слышим или читаем из нашей рабочей памяти в долгосрочную. Наша когнитивная разгрузка так же делает жизненные переживания менее яркими в наших воспоминаниях.

Положительная сторона использования интернета-получение большого количества интересной и полезной информации, что тренирует мозг, и люди быстрее находят выход из любой сложной ситуации в повседневной жизни. С поиском нужной информации мы тренируем те мозговые центры, которые связаны с принятием решений и логикой. В то же время, развивая способности оперативно обрабатывать информацию и принимать решения, люди катастрофически начинают терять навыки общения и интуиции, перестают распознавать настроение людей по глазам, мимике и жестам. Такие нарушения препятствуют нормальной социализации подростков.

***Крошенко Д.С., Дождикова Р.Н. Проблемы «информационного шума» и электронного общения***

Информационные технологии оказывают воздействие на все сферы жизни общества в целом и человека в частности. Они оказывают влияние на мозг человека, заключающееся в привыкании мозга осуществлять мыслительный процесс с очень высокой интенсивностью при одновременной обработке большого количества различных задач. Это приводит к замещению долгих осознанных рассуждений, построенных по законам логики, быстрыми интуитивными цепочками, построенными из мыслительных

формулировок, полученных мозгом из огромного количества источников информации уже в готовом виде.

Современный человек ежедневно обрабатывает гигантские объемы абсолютно разной, не связанной друг с другом информации. При этом количество ежедневно потребляемой информации растет.

Мозг перестает создавать информацию самостоятельно, и человек превращается в пассивного потребителя данных, не способного к созданию инновационных идей и осуществлению самостоятельных мыслительных процессов. Именно в этом кроется причина так называемого «информационного невроза», приводящего к общему ухудшению качественно-количественных показателей мозговой деятельности современного человека. Нетрудно догадаться, что, находясь под воздействием указанного «информационного шума», человек перестает мыслить критически и начинает принимать абсолютно всю полученную информацию за чистую монету. Данное обстоятельство используется в технологиях ведения информационных войн.

Социальные сети и сервисы обмена информацией произвели в свое время настоящую революцию в области межличностной коммуникации, упразднив пространственные и временные рамки в общении между людьми. В то же время, социальные сети являются причиной виртуализации сознания, которой сегодня подвергается все большее и большее количество людей по всему миру. Виртуализация сознания заключается в невозможности человека адекватно воспринимать реальный окружающий мир и себя как самодостаточную частицу этого мира, как полноценное биологическое и социальное существо.

Социальные сети кардинально снижают желание человека осуществлять общение в реальном мире с реальными людьми, так как образуется привычка находиться в ограниченном микромире, в котором присут-

ствуют лишь виртуальные собеседники, непосредственно не взаимодействующие во время общения. Молодые люди практически не общаются вживую, что приводит к значительному сокращению числа браков и, как следствие, к катастрофическому ухудшению демографической обстановки во многих развитых странах мира.

***Черноок Е. А., Дождикова Р. Н. Проблемы теневого интернета***

Изначально определение «Darknet» возникло в 70-е годы в США. Оно представляло из себя библиотечные системы, доступ к которым был только у тех, кто находился непосредственно в этих библиотеках или имел специальные пароли. В 90-е годы в США поставили задачу создать безопасный приватный способ передачи данных в интернете для сотрудников военно-морских сил. Это позволило создавать скрытые сервисы, которые в узком смысле и назывались Darknet.

Стоит разобраться, в чем главный принцип «теневого» интернета. Дело в том, что для того, чтобы попасть в Darknet, необходимо установить специальный браузер. Обычно этим браузером оказывается «TOR» – теневой сегмент всемирной интернет-сети, где невозможно отследить местонахождение пользователей. А это стало возможным благодаря тому, что TOR блокирует IP-адрес пользователя, проводит его запрос через любые три сервера (пользователи, которые скачали TOR и являются серверами), и открывает доступ к ресурсам «теневого» интернета.

Самое интересное то, что деятельность человека в Darknet скрыта. Никто не узнает, на каких сайтах ты был и с кем контактировал. Единственное, что можно узнать, – так это то, что ты скачал, собственно, сам TOR. Причины, по которым люди оказываются на просторах Darknet, могут быть различными, как и мотивы. Но по исследованию Оксфордских

ученых 57% сайтов в Darknet так или иначе связаны с криминалом. Самыми распространенными преступлениями в Darknet являются:

- кража личных данных. Самые актуальные данные на сегодняшний день – телефонный номер. На нём сейчас завязано всё. В Darknet сливают базы данных пользователей различных площадок, продают. А после чего с данными людей работают профессионалы. Зная номер телефона, мошенники находят остальную информацию о человеке. Люди теряют деньги, анонимность.

- продажа наркотиков, оружия. Не секрет, что на просторах Darknet можно найти огромное количество магазинов с товарами, которые запрещены законом. Там их продажа и покупка становится возможной, а их осуществление довольно просто. Человек выбирает товар, оплачивает его, а спустя время забирает из места по геолокации и фото.

- обход цензуры. В последнее время в Беларуси стали блокировать сайты, которые нарушают авторские права. TOR позволяет пользователям скачивать книги, приложения, музыку, фильмы и другие ресурсы, так как там форумы и сайты, предоставляющие это в открытом доступе, невозможно заблокировать.

- размещение вакансий, в которых требуется поджечь, разбить имущество; запугать, побить, а порой и убить человека. Так совсем недавно на всю Россию прогремело «дело Шишкиной». Убийство этой девушки является первым убийством, организованным через Darknet, и раскрытым. Так в Darknet выставили вакансию, человек на неё откликнулся, узнал все нюансы по выполнению, убил, получил деньги. Это первое раскрытое убийство в Darknet, о настоящем количестве заказных убийств остаётся только гадать.

- Метаданные – простым языком, информация о файлах. Очень часто люди, вроде бы додумавшиеся скачать себе TOR и заниматься неле-

гальной деятельностью в Darknet, совершают фатальную ошибку: отправление фото, снятые на собственный телефон. Телефоны запоминают информацию о времени и месте, где была сделана фотография. Очень часто преступников находят благодаря метаданным фотографий, которые они отправляют.

- Неосмотрительность. Случайно указанные личные данные: почта, телефон, фамилия. Есть случай, когда преступники «со стажем» по ошибке указывают свои настоящие данные, после чего их моментально вычисляют.
- Конкуренты в Darknet не пренебрегают возможностью «сдать» своих недоброжелателей. Довольно часто они начинают сотрудничать с представителями закона, чтобы избавиться от конкурентов.

***Марукевич И. А., Дождикова Р. Н. Социальные сети: преимущества и недостатки***

В последнее время наблюдается резкий рост числа лиц и организаций, использующих социальные сети, такие как Facebook, Twitter, Instagram и Pinterest. Количество пользователей сайтов ошеломляют. Например, в Facebook в середине 2020 года было более 2,7 миллиарда пользователей.

Преимущества использования социальных сетей:

1. Пользователи могут легко поддерживать связь с друзьями и родственниками. Вы можете быть в курсе того, что делают люди, а также дать им знать, что происходит в вашей жизни, используя тексты, фотографии и другие средства массовой информации.
2. Пользователи могут общаться с единомышленниками. Социальные сети позволяют легко вступать в группы и заводить дружбу с теми,

кто разделяет ваши особые интересы или же узнать больше информации из какой-либо области.

3. Связь с другими пользователями может осуществляться на большие расстояния и через международные границы.

4. Социальные сети могут способствовать увеличению числа избирателей или участников политических движений.

5. Можно быстро связаться с большим числом людей в случае чрезвычайной ситуации, такой как ураган, пожар или террористическое нападение.

6. Определенные группы (например, инвалиды) могут легко поддерживать отношения с другими людьми и чувствовать себя связанными с обществом.

7. Сайты социальных сетей могут быть источником развлечений. Многие люди используют такие сайты, как Facebook, для небольшого отдыха во время работы.

8. Социальные сети предлагают отличные возможности для музыкантов и художников продвигать себя без необходимости корпоративного контракта. Так, например, поп-звезда Джастин Бибер стал известным благодаря YouTube.

9. При условии надежности источника, сайты социальных сетей могут быть большим источником информации, будь то международные новости, подробности последних сделок в местном магазине или обзоры ресторанов.

10. Полиция все чаще использует социальные сети для поимки преступников.

11. Как правило, создание счетов в социальных сетях и пользование ими являются бесплатными.

12. Предприятия и организации могут использовать сайты социальных сетей для продвижения своего бренда, обновления клиентов, продвижения продуктов и мероприятий. Они могут использовать прямой маркетинг, традиционную рекламу или другие методы продаж.

13. Социальные сети могут быть отличным способом найти новую работу. Сайты вроде LinkedIn особенно подходят для этой цели.

14. Интерактивность социальных сетей позволяет проводить публичные обсуждения в Интернете различных тем – от музыки и политика, до рыбалки и прыжков с парашютом.

Недостатки использования социальных сетей:

1. Пользователи не могут быть уверены в том, что их персональные данные будут в безопасности. В некоторых случаях они могут быть украдены или даже проданы самим сайтом.

2. Мошенничество, компьютерные вирусы и кража личных данных также нередко происходят в социальных сетях.

3. Дети используют социальные сети для обмана и копирования своих заданий.

4. Люди могут тратить много времени в социальных сетях без каких-либо очевидных выгод. В результате чего может пострадать их трудовая карьера, учеба, общественная жизнь и даже физическое здоровье.

5. Предприятия, использующие социальные сети с целью продвижения своего бренда, могут легко допустить ошибку.

6. Террористические и человеконенавистнические группы используют социальные сети для пропаганды своих взглядов и вербовки новых членов.

7. Существуют проблемы конфиденциальности, связанные с социальными сетями. Не всегда ясно, кто может прочитать ваш профиль и личную информацию. Позорное фото, на котором вы пьяны на вечеринке, мо-

жет быть замечено членом семьи, или критические замечания о вашем рабочем месте могут быть замечены вашим боссом.

8. После размещения информации в соцсетях ее удаление или извлечение может быть затруднено или невозможно.

9. Чрезмерное использование социальных сетей может привести к стрессу в отношениях в офлайн с семьей, друзьями и.

10. Издевательства, преследования и притеснения не редкость в социальных сетях. Сообщения с угрозами могут быть отправлены анонимно. Преследователи часто могут получить личную информацию или определить местонахождение и перемещения пользователя.

11. Несанкционированный обмен может отнимать доходы у художников и музыкантов, поскольку законы об авторском праве часто попираются.

12. Агрессивная реклама может негативно повлиять на восприятие пользователем.

13. Информационная перегрузка вызывает стресс и чувство перегруженности у некоторых пользователей.

14. Значительная часть информации в социальных сетях поступает из плохих источников или просто не соответствует действительности. Часть информации рассчитана на то, чтобы ввести в заблуждение в политических или иных целях.

15. Некоторые психологи выразили озабоченность по поводу социальной разобщенности, которая возникает, когда люди заменяют реальные жизненные отношения на виртуальные.

### ***Романькова П.А., Дождикова Р.Н. Киберпреступления***

Несмотря на огромное количество предостережений, мы не привыкли ждать от интернета чего-то плохого, ведь всемирная паутина пред-

лагает легкий доступ к информации и быстрое общение с людьми из разных частей света. Однако помимо множества преимуществ, которые предоставляет интернет, он породил людей, нацеленных на обман и использование в своих интересах других людей при помощи непонятных большинству простых пользователей способов [1].

Так что же такое киберпреступление? Киберпреступления – незаконные, противоправные действия, которые осуществляются людьми, использующими информационно телекоммуникационные технологии, компьютеры и компьютерные сети для преступных целей.

Большинство киберпреступлений совершаются хакерами, которые зарабатывают на этом деньги. Киберпреступная деятельность осуществляется отдельными лицами или организациями [2].

С другой стороны, необходимо понимать, что далеко не все хакеры имеют злые намерения. Их можно поделить на три основные группы:

- белые хакеры: работают над повышением безопасности компьютеров;
- серые хакеры: запускают компьютерные атаки ради забавы;
- черные хакеры: действуют с единственной целью – навредить.

Последняя группа является наиболее опасной и, как показала история, люди многократно становились жертвами черных хакеров, при этом последние умеют очень хорошо замечать следы[1].

Типы киберпреступлений:

- Мошенничество с электронной почтой и интернет-мошенничество;
- Мошенничество с использованием личных данных (кража и злонамеренное использование личной информации);
- Кража финансовых данных или данных банковских карт;
- Кража и продажа корпоративных данных;

- Кибершантаж (требование денег для предотвращения кибератаки);
- Атаки программ-вымогателей (тип кибершантажа);
- Криптоджекинг (майнинг криптовалюты с использованием чужих ресурсов без ведома их владельцев);
- Кибершпионаж (несанкционированное получение доступа к данным государственных или коммерческих организаций);

Большинство киберпреступлений относится к одной из двух категорий:

- Криминальная деятельность, целью которой являются сами компьютеры;
- Криминальная деятельность, в которой компьютеры используются для совершения других преступлений.

В первом случае преступники используют вирусы и другие типы вредоносных программ, чтобы заразить компьютеры и таким образом повредить их или остановить их работу. Также с помощью вредоносных программ можно удалять или похищать данные.

Киберпреступления второй категории используют компьютеры или сети для распространения вредоносных программ, нелегальной информации или неразрешенных изображений. Иногда злоумышленники могут совмещать обе категории киберпреступлений. Сначала они заражают компьютеры с вирусами, а затем используют их для распространения вредоносного ПО на другие машины или по всей сети [2].

Самые громкие киберпреступления последних лет:

- 15 февраля 2015 года «Лаборатория Касперского», Европол и Интерпол раскрыли киберпреступную операцию, в ходе которой хакеры похитили \$1 млрд. Ограбление продолжалось два года и затронуло около 100 финансовых организаций по всему миру. В преступлении подозревают

международную преступную группировку из России, Украины, Китая и ряда стран Европы.

- 5 февраля 2016 года хакеры украли \$101 млн Центробанка Бангладеш со счета в ФРС США. Сумма одной из крупнейших единовременных краж могла быть еще больше (более \$950 млн), но хакеры допустили опечатку, когда осуществляли перевод, что вскрыло преступную схему.

- 14 февраля 2016 года хакеры получили контроль над компьютерами Пресвитерианского медицинского центра в Голливуде. Для возврата доступа к информационным системам преступники потребовали выкуп в размере 17 тыс. биткоинов (\$3,6 млн). Спустя четыре дня клиника заплатила эту сумму.

- 23 февраля 2016 года руководство Yahoo! заявило о том, что в 2014 году хакеры похитили 500 млн аккаунтов пользователей. В результате крупнейшей в истории утечки персональных данных в сети оказались имена, адреса электронной почты, номера телефонов, даты рождения и пароли к аккаунтам.

- 14 ноября 2016 года журнал PCWorld сообщил о взломе 412 млн аккаунтов пользователей сайтов американской компании FriendFinder Network. Большая часть информации была похищена с сайта знакомств. Хакеры похитили адреса электронной почты и пароли.

- В декабре 2016 года Центробанк РФ сообщил, что за год киберпреступники похитили 2 млрд руб. со счетов российских банков. Одной из крупнейших стала кража 200 млн руб. у столичного Металлинвестбанка. В результате действий хакеров терминалы, с которых управляется корреспондентский счет учреждения в ЦБ, начали отправлять с него деньги на сторонние счета частных лиц [3].

## Литература

1. <https://www.computerra.ru/243121/10-samyh-izvestnyh-v-mire-hakerov-i-chto-s-nimi-stalo/>
2. Советы по защите от киберпреступников [Электронный ресурс] <https://www.kaspersky.ru/resource-center/threats/what-is-cybercrime>
3. Громкие киберпреступления последних лет [Электронный ресурс] <https://www.kommersant.ru/doc/3270122>

### ***Стриевич И.И., Дождикова Р.Н. Развитие Интернета и его будущее***

Интернет, изначально созданный как средство хранения и передачи информации, быстро стал самым массовым источником просвещения, коммуникации и развлечения. В наше время среднестатистический пользователь проводит онлайн почти семь часов в день – больше трети времени бодрствования. Сеть без преувеличения стала необходимым продолжением реальности на уровне базовой потребности.

Сложно сказать, когда точно появился Интернет. Первый прототип был создан для военных США в 1969 году. Эта компьютерная сеть позволяла безопасно передавать сообщения и файлы между военными в случае войны. Однако же отсчетом развития Интернета считается 29 октября 1969 года, когда двое исследователей, находящихся на расстоянии 640 километров – в Калифорнийском университете и в Стэнфордском исследовательском институте, отправили друг другу сообщение. Успешную передачу они подтвердили по телефону. И все же это не было похоже на современную сеть в том виде, к которому мы привыкли. Она появилась в 1991 году и сразу начала набирать популярность.

Интернет XXI века представляет собой огромное поле для творчества, бизнеса, самореализации. С каждым днем пользователей становится

все больше и больше, что, как кажется на первый взгляд, является положительным трендом. Но все же не все так гладко. Появление доступной базы информации сделало человека более ленивым. Ученые доказали, что с внедрением Интернета в повседневную жизнь мозговая активность среднестатистического человека ухудшилась. Также зачастую вместо развития человек выбирает развлечение и проводит львиную долю свободного времени впустую. Так какой же он, Интернет будущего? Вопрос довольно сложный и имеет несколько точек зрения.

Во-первых, Интернет будущего видят децентрализованным. Важнейшим ресурсом Глобальной Паутины являются данные пользователей, и исходя из этого современная сеть небезопасна, так как вся информация хранится на серверах, уязвимых для хакерских атак. Это планируют исправить, отказавшись от серверов. Есть несколько путей обхода, например, передавать данные с устройства на устройство, а не через сервер. Но пока это только идеи.

Во-вторых, Интернет станет по-настоящему массовым. Казалось бы, куда тут еще расширяться? По данным Международного союза электросвязи за 2019 год к Интернету подключено 53,6% людей по всему миру. Для Беларуси этот процент составляет 79,1. В этом плане сильно продвинулась американская компания SpaceX, которая пообещала с помощью спутников обеспечить Землю Интернетом. На 2021 год запущено около 600 спутников, однако цена за такой интернет довольно высокая, что не позволяет конкурировать с земными аналогами.

В-третьих, Интернет становится реальным помощником для человека. Для некоторых пользователей это утверждение уже является реальностью, но все будет куда глобальнее. Интернет возьмет на себя часть обязанностей пользователя, будет следить за здоровьем, помогать в быту. Данная система будет построена на «умных» домах, которые уже получи-

ли широкое распространение в Западной Европе. Также произойдет изменение сознания человека. Эксперты утверждают, что рост интернета и вовлеченность в цифровой мир пойдет только на пользу, так как люди смогут выполнять за короткий промежуток времени больше задач и этим добиваться удовлетворения в работе и в жизни.

***Соловьёв Б.С., Дождикова Р.Н. Информационные войны***

Мартин Либки один из первых теоретиков информационной войны определяет семь видов информационной войны:

1. Командно-управленческая война ставит перед собой цель лишить контроля налаженную связь между командованием и исполнителем (системы РЭБ).

2. Разведывательная война предусматривает сбор ценной информации для нападения и собственной защиты. Существуют специализированные хакеры и аналитики, собирающие и обрабатывающие информацию для получения необходимых сведений о предполагаемом противнике.

3. Целью электронной войны является вывод из строя всех электронных коммуникаций. Например, американский вирус Win32 /STUXNET способен собирать данные, захватывать управление промышленными установками и компьютерами и, в случае необходимости, повреждать их.

4. Цель психологической войны – пропаганда и информационное зомбирование населения.

5. Цель хакерской войны – взлом и доступ к любым данным (электронная почта, банковские карты, личные файлы, переписки), взлом государственных информационных систем, секретных файлов и несанкционированное их использование.

6. Экономическая война – это информационная блокада (ограничение коммерческой деятельности) или информационный империализм (политическая информационная атака).

7. Кибервойна ставит перед собой цель захватить компьютерные данные, выследить объект, нарушить работу инфраструктуры, опирающейся на информационные технологии.

Информационные просторы интернета уже давно стали важнейшим театром военных действий, где идут постоянные «бои» за обладание данными, технологиями и сознанием людей. В связи с этим появляется необходимость противодействия информационным угрозам, которое во многих случаях оказывается даже важнее и опаснее классических способов ведения боевых действий. Для противодействия информационным угрозам применяются специализированные подразделения ВС, КГБ и МВД, ведётся контрпропаганда и информационная разведка, совершенствуется оборудование, способы и теория ведения информационной войны.

В Республике Беларусь для хранения государственной особо ценной информации, противодействия взломам и хищению данных создан ряд предприятий (НЦЭУ). Национальный центр электронных услуг является инфраструктурным оператором важнейших межведомственных информационных систем, составляющих фундамент электронного правительства в Республике Беларусь. Среди основных задач НЦЭУ – оказание электронных услуг, разработка информационных систем и ресурсов, предназначенных для оказания электронных услуг, участие в формировании и развитии государственной системы оказания электронных услуг.

СООО Белорусские облачные технологии (becloud) является одним из ведущих поставщиков облачных решений, ИТинфраструктуры и хостинга в Беларуси. Провайдер оказывает услуги на базе собственных телекоммуникационных сетей и дата-центра, основываясь на лучших мировых

практиках и инновационном опыте лидеров. Компания с восьмилетней историей (была основана 19 декабря 2012 года) стала первым инфраструктурным оператором страны. Для предотвращения потерь, неправильного использования, изменения или неправомерного раскрытия информации на Сайте обеспечиваются технические меры безопасности. Финансовая информация клиентов (например, данные банковского счета, номер кредитной карты) защищается с помощью технологии SSL. Республиканское унитарное предприятие «Национальный центр обмена трафиком» (НЦОТ) создан в целях развития в Республике Беларусь современной сети передачи данных на основе внедрения новых информационно-коммуникационных технологий, привлечения в эту сферу отечественных и иностранных инвестиций, повышения качества и снижения стоимости оказываемых услуг.

## **Материалы круглого стола «Молодежь и новая социальная реальность в XXI веке: тренды цифровой экономики»**

***Лойко А.И.* Когнитивная эра: цифровая экономика и методология принятия решений**

В рамках парадигмы технологического детерминизма по отношению к XXI в. выделена эпоха когнитивных технологий. Она означает системную трансформацию современного общества на основе усиления компоненты человеко-машинных систем, представленной сильным искусственным интеллектом. Когнитивные технологии обеспечены системой математических методов, алгоритмов и компьютерных сетей. Эти технологии имитируют функции мозга человека. Они способны рассуждать, формулировать гипотезы, самостоятельно обучаться на данных, которые они обрабатывают. Их преимущество в том, что они работают с большими массивами слабоструктурированных глобальных данных и способны обес-

печивать принятие решений. Для максимальной их эффективности эти технологии сопряжены с интернетом вещей, представленным миллиардами устройств и датчиков для сбора данных по всему социальному пространству.

Когниция обозначает познавательные процессы в головном мозге человека. Эти процессы стали в XXI в. одним из основных ресурсов общества и индивида. Это обусловлено растущей ролью интеллектуального труда в профессиональной деятельности. Владение технологическими навыками интеллектуальной человеко-машинной деятельности стало ключевым в современном обществе. Компьютерная грамотность особенно востребована в новых условиях удаленных форм труда, перевода рынка услуг в цифровой формат. Общество знаний предполагает систему образования, в которой формируются компетенции компьютерной деятельности, ее эффективного использования для решения профессиональных задач. Когнитивной философией обобщен значительный материал по особенностям познавательной деятельности человека и по познавательным процессам в его головном мозге. Непосредственно познавательные процессы изучает гносеология и эпистемология.

Гносеология разработала процессуальную модель познавательной деятельности. В ней выделены элементы познавательных процессов, связанные с чувственными и рациональными компонентами, мышлением и языком. Эпистемология сосредоточена на систематизации данных, информации и знаний и их практическом использовании через обеспечение процессов деятельности в форме консалтинга, инжиниринга и реинжиниринга. Консультации экспертов, аналитиков высоко ценятся в условиях перестройки бизнес-процессов, растущей роли неопределенностей.

Философия предупреждает о том, что общество знаний не отменяет индустриальное общество, в котором важную роль играют компоненты

природы (полезные ископаемые), массовое производство физических технических устройств и оборудования. Краткосрочный период деиндустриализации, обусловленный социологическими концепциями постиндустриального и информационного обществ сменился реиндустриализацией. Это значит, что четвертая промышленная революция предполагает дальнейшую автоматизацию производственных процессов и технических систем в рамках программ промышленного интернета, индустрии 4.0 и смарт-индустрии.

Цифровая экономика – это экономическая деятельность, предполагающая использование цифровых технологий. Данная экономика ориентирована на нематериальные активы (брендинг, дизайн, информационные технологии). Одновременно цифровая экономика – это программа создания экосистемы, в которой цифровые данные являются ключевым фактором производства. Она предполагает цифровую трансформацию бизнес-моделей посредством использования цифровых платформ. Это сложный процесс для реального сектора экономики, но неизбежный.

Цифровая платформа – это:

- алгоритмизация взаимодействия участников платформы;
- взаимная выгода;
- интегрированная информационная система;
- снижение транзакционных издержек;
- использование больших данных;
- бизнес-модель создания стоимости с участием взаимно дополняющих друг друга участников;
- наборы сервисов;
- группа технологий цифрового взаимодействия.

На макроэкономическом уровне цифровая платформа способствует:

- выбору стратегических научных направлений;

- анализу рыночного потенциала технологий;
- учету точек зрения всех сторон;
- мобилизации источников финансирования.

Цифровые технологические платформы являются самофинансируемыми и самоуправляемыми организациями. Это механизм согласования и координации усилий ведомств, корпораций, инфраструктурных монополий, региональных структур. Цифровая экономика использует блокчейн-технологии, майнинг.

Потенциал когнитивных наук цифровая экономика использует для решения ряда задач, связанных с управлением и маркетингом. При принятии решений менеджеры сталкиваются

- 1) с многоаспектностью происходящих в слабоструктурированных системах процессов;
- 2) отсутствием достаточной информации о динамике процессов;
- 3) изменчивостью характера процессов.

Под текущей ситуацией понимается состояние слабоструктурированной системы в рассматриваемый период времени. Число факторов велико и охватить их достаточно сложно. К традиционным факторам экономической аналитики добавились новые факторы, связанные с эпидемиологическими и экологическими тенденциями в современном обществе. Это побудило таких авторов как К. Шваб к макроэкономическим размышлениям о наступлении новой эпохи в экономической эволюции человечества [1]. В качестве одного из вариантов рассматривается модель инклюзивной экономики. Еще один вариант макроэкономической модели формулируется как биологический капитализм. Из него следует растущая роль компаний, сосредоточенных в сегменте фармацевтики и производства вакцин.

Первый из вариантов предполагает реализацию принципа участия. Вторая модель больше соответствует сути капитализма и предполагает

освоение новой сферы получения прибыли. Но эта модель наталкивается на противоречие, связанное с последствиями локдаунов для макроэкономической ситуации, характеризующейся снижением активности населения в экономике и ростом безработицы. Предлагается еще одна макроэкономическая модель, в которой важную роль будут играть акционеры крупных компаний [2].

Предлагаемые макроэкономические модели остаются на базовой основе капитализма [3]. Республика Беларусь придерживается макроэкономической модели активного присутствия государства в хозяйственной деятельности через государственную форму собственности. Эта модель позволяет минимизировать свойственные рыночной экономике факторы пренебрежения интересами социальной сферы, медицины, образования. Цифровые платформы Парка высоких технологий и индустриального парка «Великий камень» используются для задач промышленного интернета.

Сетевая экономика – это среда коммуникации с минимальными затратами. Она включает корпоративные сети (интранет). Это внутренняя сеть организации. Также она включает сети делового партнерства (экстранет). Это открытые сети с функцией предоставления корпоративных приложений деловым партнерам других компаний. Это также глобальные сети. Их функционирование обеспечивают протоколы передачи данных, соответствующие стандартам коммуникации. Протоколы разрабатывают программисты. Эта практика существует с 1972 г. Современный протокол Интернета используется с 1983 г. Эффективность протокола определяет критерий прохождения данных по различным сетям без потери информации на большие расстояния.

Набор интернет – протоколов обеспечивает сквозную передачу данных. Он предписывает, как они должны пакетироваться, обрабатываться, передаваться, маршрутизироваться, приниматься. Стек протоколов

включает четыре уровня. На канальном уровне связи данные остаются в пределах одного сегмента сети. На уровне межсетевого взаимодействия протоколы обеспечивают сопряжение между независимыми сетями. Протоколы транспортного уровня формируют связи между хостами. Прикладной уровень протоколов регламентирует обмен данных между процессами для приложений.

Когнитивная экономика – это:

- знания о том, как группы, организации принимают решения, формулируют цели, альтернативы, рефлексиируют;
- определение источников и характера ожиданий различных субъектов ситуации (заказчиков, исполнителей, экспертов);
- определение предпочтений и оснований для различных форм взаимодействий;
- внимание к познавательным процессам, оказывающим влияние на содержание реальности;
- понимание ограничений в познании.

Термин «когнитивная экономика» введен в 2002 г. М. Роко и У. Бейнбриджем. Соответственно когнитивные технологии – это технологии рационализации и формализации интеллектуальных систем, поддержки принятия решений (когнитивный менеджмент). Когнитивный менеджмент формируется противоречием между пониманием познавательных процессов и осознанием ограничений. Отсюда следует прямая связь между характеристиками когнитивных построений менеджеров и результатами их профессиональной деятельности. Этот менеджмент:

- изучает процессы оценки, выбора и принятия решений в экономической деятельности;
- объясняет эволюцию организаций и социальных институтов в условиях неопределенности;

Когнитивный менеджмент связан с методами искусственного интеллекта и управления знаниями в экономике. Его предметное поле формируют четыре области:

- интеллектуальные системы в экономике;
- управление знаниями в экономике;
- когнитивные технологии в экономике;
- методы экономического моделирования, основанные на знаниях и моделях когнитивной бизнес – аналитики;
- компьютерные системы моделирования когнитивных карт;
- анализ психологических мотивов экономического поведения.

К когнитивным инструментам относятся:

- содержательные диаграммы

Изучение Дж. М. Кейнсом поведения экономических агентов в условиях неопределенности и неполноты информации способствовало разработке Г. Саймоном теории ограниченной рациональности. Предметом изучения стали психологические закономерности поведения потребителей, инвесторов, участников финансового рынка. А также (когнитивная лингвистика) как хранятся знания о мире и, как они структурированы в языке в процессе коммуникации. В результате междисциплинарного синтеза исследовательскую часть когнитивной экономики стал представлять когнитивизм.

Когнитивная теория – это исследование ментальной информации, хранящейся в мозге и составляющей базу сознания человека в форме его повседневного опыта. Ментальная информация в мозге человека регулируется фреймами (знаниями, ожиданиями, репрезентациями). Фрейм состоит из слотов. В качестве информации, заполняющей слоты фреймов, выступают мемы, стереотипные ситуации, поступки, опыт. А также качественные состояния (образы, запахи, звуки). Каждый человек видит мир в соот-

ветствии с подсознательным набором ментальных фильтров, образовавшихся из его убеждений и опыта. Кроме того, социальная среда формирует в сознании человека габитус – систему прочных приобретенных предрасположенностей. Они используются индивидом как исходные установки, которые порождают конкретные социальные практики индивидов.

Культурно-историческая теория Л.С. Выготского предписывает видеть ментальные структуры в аспектах категоризации, языка и мышления, эмоций и познания, интеллекта, перцептивных структур и перцептивных способностей. Ментальные состояния могут быть определенным образом редуцированы к нейронным и вычислительным. Это были бы возможно, если бы не было проблемы квалиа и когнитивных искажений. Поведенческие ошибки являются предсказуемыми. Они формируются дефектом воли, эмоциональными состояниями, ошибками оптимизма и пессимизма, доверием непроверенной информации и его носителю, денежным фактором, боязнью потери, разочарованием, предубеждением, ошибкой игрока, эгоистической предвзятостью. К этому добавляется эффект предпочтений и обладания, неприятие несправедливости, жадность и страх, стадное поведение, предпочтение текущего потребления.

К инструментам когнитивной деятельности относятся:

- содержательные диаграммы;
- карты мышления;
- понятийные схемы;
- визуальные метафоры;
- поддержка организационной эффективности;
- развитие сотрудников.

Более глубокие исследования моделирования объективных представлений экспертов основаны на функциональной магнитно-резонансной

томографии. Объектом исследований стали интеллектуальные модели генерации знаний.

По мере анализа логической компоненты сознания ученые обнаружили, что люди при принятии решений не всегда пользуются рациональными аргументами, поскольку люди обладают ментальными процедурами, которые оперируют ментальными репрезентациями для осуществления мышления и действия. К ментальным репрезентациям относятся правила, концепты, аналогии, образы, коннекционистские связи. Репрезентации не только замещают объекты, но и порождают их. Мысли и образы поступают из прошлого опыта, рождая аналогии с настоящим. Репродуктивное знание отличается от логического мышления. По мнению Д. Канемана понимание является бессознательным актом. Рациональная компонента в ситуации выбора незначительна. Это лишь малая часть воспринимаемой информации, доходящая до стадии анализа

Результаты исследований когнитивных наук оказались востребованными в технологиях маркетинга. Этапной стала разработка концепции поведенческой экономики, одним из авторов которой стал Д. Канеман. Им выделены и исследованы две системы мышления человека. Одна из них медленная, поскольку предполагает глубокий анализ ситуации потребительского выбора и затраты умственной энергии. Другая модель мышления – быстрая, поскольку она не предполагает затрату усилий на обоснование потребительского выбора. Выбор в пользу быстрой модели определяется автоматизмом процесса мышления. Активация готовых паттернов происходит без участия сознания. Результатом стала теория бессознательной мысли. Она гласит, что мозг человека лучше выполняет мыслительные задачи без участия сознания. Бессознательную мысль сопровождает более раскованная ситуация абстрагирования от «за» и «против». Подсознательно найденный ответ соответствует законам логики. Догматическая уста-

новка реализуется бессознательными процессами, основанными на памяти. Человек искажает мир до узнаваемости. Процессы памяти ответственны за искажения.

Сознательная мысль используется тогда, когда мало переменных и решение задачи сводится к простейшим логическим операциям. Как показал К. Санстейн, когнитивные технологии нейронного маркетинга могут подталкивать индивида к выбору, сохраняя у него ощущение собственного выбора. Проблема принятия решения остается актуальной как для менеджеров, так и для покупателей. Разница только в том, что выбор покупателя все активнее формируют когнитивные технологии нейронного маркетинга. Искусственный интеллект на уровне когнитивных технологий умеет использовать большие массивы глобальных неструктурированных данных (BigData). Это его качество играет важную роль в принятии менеджерами решений. Важным является также то, что искусственный интеллект не является носителем когнитивных искажений, создающих субъективную основу в принятии решений. При этом искусственный интеллект на уровне когнитивных технологий не заменяет принимающего решения менеджера. Он готовит это решение через деятельность инженеров-программистов в области больших данных.

В рамках подготовки принятия решения по текущей ситуации используется моделирование ситуации. Используется методика создания когнитивной карты ситуации. Процессуально эта деятельность предполагает

- 1) когнитивный анализ сложной ситуации;
- 2) построение модели проблемной ситуации средствами нечеткой логики;
- 3) основанное на модели управление текущей ситуацией.

Это позволяет сделать выбор между скоростью, затратами и качеством. По итогу получаем измеримую стоимость бизнеса.

Методология управления и принятия решений включает:

- планирование ресурсов предприятия;
- управление бизнес – процессами;
- обслуживание, направленное на обеспечение надежности оборудования;
- общий уход за оборудованием;
- бережливое производство.

В комплект инструментария управления бизнесом входят:

- наука о данных;
- методы управления по целям;
- система управления эффективностью продаж;
- ближняя бесконтактная связь;
- общая эффективность оборудования;
- префективное обслуживание оборудования;
- планирование производственных процессов;
- усовершенствованное планирование;
- управление жизненным циклом продукта;
- бизнес – аналитика.

Историческая память

Как показал в своих исследованиях О.Е. Баксанский, когнитивные технологии делают когнитивную эру не только позитивной, но и достойной критического анализа, поскольку в разных модификациях деятельности используются манипулятивные практики, ориентированные на нужный результат. Из экономики практики воздействия на индивидуальное и общественное сознание распространились на все социальное пространство. В их сфере оказалась историческая память о событиях Великой Отечественной войны. Причиной для этого стала модификация геополитической экспансии Запада (США) в Европе. Она обосновывается либеральными цен-

ностями, но инструментом ее реализации является идеология нацизма, как это было в 1939-1945 гг.

### Литература

1. Schwab, K., Malleret, T. COVID-19: The Great Reset .Forum Publishing, 2020. - 280 p.
2. Shwab K., Vanham P. Stakeholder Capitalism: A Global Economy that Works for Progress, People and Planet. Wiley, 2021. - 304
3. Zuboff, S. The Age of Surveillance Capitalism: The Fight for a Human Future at the New Frontier of Power. Public Affairs, 2019. - 704
4. Лойко, А.И. Индустрия 4.0 и новая социальность / А.И. Лойко. – Минск: БНТУ, 2020 – 174 с.
5. Лойко, А.И. Язык, культура, когнитивистика, конвергенция и методология социального действия / А.И. Лойко // Язык, религия, социум: актуальные вопросы: сб. науч. ст. Междунар. науч.-практ. конф. (г. Пенза, 22–23 мая 2018 г.) / под ред. И.А. Юрасова, О.А. Павловой. – Пенза: Изд-во ПГУ, 2018. – С. 274-277.
6. Лойко, А.И. Технологические платформы в системе корпоративных связей / А.И. Лойко // Корпоративные стратегические коммуникации: новые тренды в профессиональной деятельности: материалы Второй Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 22–23 февр. 2018 г. / Белорус. гос. ун-т; редкол: И.В. Сидорская (отв. ред.) [и др.]. – Минск: БГУ, 2018. – С. 203-205.
7. Лойко, А.И. Когнитивная философия и философия техники / А.И. Лойко // Национальная философия в глобальном мире: тезисы Первого белорусского философского конгресса. – Минск: Беларуская навука, 2017. – С. 177.

8. Кудрявцева, Е.И. Когнитивная экономика и когнитивный менеджмент: новая концепция управления человеческими ресурсами / Е.И. Кудрявцева // Управленческое консультирование – 2014 – № 4 – С. 62-69.

9. Агафонов, А.Ю. Когнитивная психомеханика сознания, или как сознание неосознанно принимает решения об осознании / А.Ю. Агафонов. – Самара: Бахрох – N, 2017 – 336 с.

10. Баксанский, О.Е. Технологии манипуляций массами: реклама, маркетинг, PR, GR (когнитивный подход). Карманная книга политтехнолога / О.Е. Баксанский. – М.: URSS, 2019 – 224 с.

### ***Апитёнок К.В., Лойко А. И. Цифровизация экономики***

Проблема комплексной цифровизации, которая сегодня очень актуальна, отнюдь не нова и возникла не сегодня и даже не вчера. Её важность оправдана качественными изменениями, произошедшими в экономике и обществе. Появившиеся новые технологии и платформы позволят все больше и больше снижать транзакционные издержки и устанавливать более тесные связи с коммерческими организациями и государственными учреждениями. Эта инфраструктура электронного взаимодействия становится последним вектором возникновения и развития цифровой экономики, которая приобретает цифровой статус.

Что такое цифровая экономика? Это экономика, характерной чертой которой является максимальное удовлетворение информационных потребностей всех участников, в том числе личной информации. Это стало возможным благодаря развитию информационных, коммуникационных и финансовых технологий, а также наличию инфраструктуры, которые в совокупности предлагают возможность для полноценного взаимодействия между всеми участниками экономической деятельности.

В более широком смысле «цифровая экономика» – это хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка их больших объемов и использование результатов анализа, что, по сравнению с традиционными формами хозяйствования, позволяет существенно повысить эффективность различных видов производства, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг [1]. Благодаря особенностям нематериального функционирования «цифровая экономика» позволяет преодолеть ограничения классической экономики. Появление и внедрение новых технологий (производственных, финансовых, управленческих, социальных и других) может иметь большое количество положительных эффектов и последствий для экономики. В числе преимуществ цифровой экономики необходимо выделить следующие из них:

1. Увеличение производительности труда и эффективности экономических процессов.
2. Формирование новых рынков.
3. Повышение конкурентоспособности отраслей экономики.
4. Улучшение качества жизни.
5. Изменение структуры занятости – рост числа рабочих мест в смежных отраслях в 3–5 раз.
6. Цифровая продукция может быть скопирована и распространена среди неограниченного круга лиц.
7. Цифровые продукты не теряют своих первоначальных свойств, и, более того, данные свойства могут быть усовершенствованы в процессе коллективной эксплуатации или обмена [3, с.26].
8. Развитие цифровых платежных систем и электронных денежных средств.

Но все же развитие и широкое внедрение «цифровых» технологий в экономику формирует и риски становления «цифровой экономики», основными среди которых представляются следующие: снижение уровня безопасности данных; повышение уровня сложности бизнес-моделей и схем взаимодействия; резкое усиление конкуренции во всех сферах экономики; изменение в моделях поведения производителей и потребителей.

Как верно настроенная техническая система, цифровая экономика способна к полноценной самоорганизации. Именно данное утверждение формирует недостаток цифровой экономики, заключающийся в том, что количество сотрудников, которые требуются для непрерывного функционирования предприятий, неизбежно сокращается. Однако данная тенденция является преимуществом для микроэкономики, так как направлена на сокращение постоянных издержек, связанных с персоналом, а производительность труда при этом показывает уверенный рост [2, с.34].

В настоящее время среди технологических изменений, произошедших благодаря развитию «цифровой экономики», можно наблюдать развитие и расширение онлайн услуг, высокие скорости производства товаров, а также их разнообразие. В сфере услуг цифровые технологии делают решение стандартных задач с большим объемом операций более быстрым, дешевым и без посредников, на смену которым «пришли» автоматические сетевые серверы [4]. В обозримой перспективе развитие цифровой экономики обеспечит повышение участия граждан и бизнеса в работе цифрового пространства, создание инфраструктуры, которая обеспечит широкое взаимодействие хозяйствующих субъектов в широком цифровом пространстве.

Одним из важных условий для проведения цифровой трансформации является наличие сильного сектора информационно-коммуникационных технологий (далее – сектор ИКТ). Например, в Бела-

руси значимость ИТ-услуг в экономике страны за последние 10 лет значительно увеличилась. Если еще в 2009 г. доля сектора «Информация и связь» в общем объеме ВВП составляла 2,3%, то по данным за 2019 г. этот показатель равнялся 6,2%. Для сравнения, доля не менее важного для белорусской экономики сектора «Сельское, лесное и рыбное хозяйство» сократилась за период с 8,1 до 6,8%. Повышение значимости ИКТ объясняется опережающими темпами роста данного сектора по сравнению с другими секторами экономики. Например, в 2019 г. из 1,2% прироста ВВП 0,5% было обеспечено за счет вклада сектора «Информация и связь».

Следует отметить, что активный рост ИКТ в стране стимулируется благоприятными налоговой и правовой средой, растущим спросом на ИТ-продукты на мировом рынке при относительной узости внутреннего спроса. Например, более 90% программного обеспечения, производимого в Парке высоких технологий (далее – ПВТ), идет на экспорт. Это, в свою очередь, оказывает положительное воздействие на торговый баланс страны, так как экспорт телекоммуникационных, компьютерных и информационных услуг постепенно увеличивается. Если в 2010 г. значение данного показателя равнялось 390,3 млн. долл. США, то в 2018 г. – 1 853,8 млн. долл. США. За счет опережающего роста доля компьютерных услуг в общем объеме экспорта услуг возросла с 4,5% в 2010 г. до 18% в 2018 г., уступив по значимости только транспортным услугам [5].

Растущий сектор ИКТ формирует устойчивый спрос на ИТ-специалистов, предлагая даже молодым работникам конкурентоспособную оплату труда. В результате средняя заработная плата в секторе «Информационные технологии и деятельность в области информационного обслуживания» в 2019 г. превысила 4 300 бел. рублей, в то время как средняя заработная плата в целом по стране составила чуть более 1 000 руб. Таким образом, развитие сектора ИКТ, безусловно, оказывает положительное влия-

ние на рост экономики страны за счет увеличения экспорта услуг, создания новых рабочих мест и обеспечения привлекательного уровня оплаты труда. Повышение значимости данного сектора имеет также опосредованное положительное влияние на экономику, включая увеличение внутреннего потребления за счет высоких заработных плат ИТ-специалистов и стимулирования роста обслуживающих ИТ-сектор отраслей, таких как строительство, розничная торговля, общественное питание, сфера развлечений.

С другой стороны, сильный ИТ-сектор далеко не всегда является явным катализатором цифровой трансформации. Ориентация на внешние рынки может порождать недостаточный уровень обеспеченности ИТ-продуктами местных потребителей. Проблемой является недостаточная заинтересованность ИТ-компаний в работе с белорусскими клиентами из-за низкой маржинальности проектов. Кроме того, разрыв в оплате труда стимулирует переток квалифицированных кадров из разных сфер экономики в сектор ИКТ. Следует учитывать факт, что государственная и другие сферы экономики зачастую не могут обеспечить инженерам и программистам уровень оплаты, сопоставимый со средним уровнем дохода аналогичных специалистов в ИТ-компаниях. Сложность ситуации заключается также в том, что выравнивание заработных плат ИТ-специалистов, занятых в разных отраслях экономики, представляется затруднительным, так как регулирование оплаты труда может быстро привести к оттоку квалифицированных ИТ-кадров из страны [5].

Сегодня вектор развития цифровой экономики в основном ограничен тем, что более 50 процентов различных отраслей претерпевают значительные трансформации. Это связано с тем, что цифровые платформы и информационные технологии существенно меняют бизнес-модели, повышая их эффективность за счет устранения посредников и их оптимизации. Цифровая экономика уравнивает шансы экономических субъектов за-

нять лидирующие позиции на мировой арене, поскольку основана не на вырубке природных ресурсов, а на интеллектуальном потенциале.

Цифровая экономика предлагает широкие возможности для развития системы государственного управления. Современные технологии в ближайшем будущем позволят создать среду для высокотехнологичной цифровой платформы государственного управления, которая минимизирует человеческий фактор, связанный с коррупцией и ошибками, автоматизирует сбор статистических, налоговых и других отчетов и обеспечивает принятие решений на основе анализа реального мира.

Таким образом, завершая рассмотрение основных аспектов развития «цифровой экономики», современных тенденций развития, следует отметить, что цифровизация имеет большие преимущества, она выступает как программа экономического роста. В то же время «цифровая экономика» несет в себе серьезные риски и угрозы. Это структурная безработица, новые виды социального неравенства, риск потери персональных данных. Совершенно верно, что цифровая экономика создает новое экономическое пространство для общества, но его рациональное использование зависит от шагов, предпринимаемых государством и непосредственно микроэкономическими субъектами.

### Литература

1. Андиева Е.Ю., Фильчакова В.Д. Цифровая экономика будущего, индустрия 4.0 // Прикладная математика и фундаментальная информатика. 2016. № 3. - С. 214-218.
2. Бабкина А.В. «Цифровая трансформация экономики и промышленности: проблемы и перспективы» / Под ред. д-ра экон. наук, проф. А. В. Бабкина. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2017. – 87 с.

3. Кешелава А.Е. Введение в «Цифровую» экономику» / А.В. Кешелава, В.Г. Буданов, В.Ю. Румянцев [и др.]; под общ. ред. А.В. Кешелава; гл. «цифр.» конс. И.А. Зимненко.– ВНИИГеосистем, 2017.– 28 с.

4. Кунцман А.А. Трансформация внутренней и внешней среды бизнеса в условиях цифровой экономики [Электронный ресурс].– Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/contents.asp?issueid=1680153>- Дата доступа: 04.01.2021

5. Цифровая трансформация национальной экономики: вызовы и перспективы развития [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.nbrb.by/bv/articles/10738.pdf> - Дата доступа: 04.01.2021

***Бытёва Н. А., Лойко А.И. Цифровая экономика: сущность, особенности, формирование в Республике Беларусь***

Формирование цифровой экономики связывают, в первую очередь, с быстрым распространением интернет-ресурсов и увеличением доли сектора информационно-коммуникационных технологий в формировании ВВП. В 1995 г. Н. Непрогонте ввёл термин «цифровая экономика». Данное понятие связывают «с процессом развития информационно-коммуникационных технологий и началом информатизации второго поколения» [1, с. 24]. В научных трудах термин «цифровая экономика» был впервые использован канадским учёным Д. Тапскоттом в 1997 г.

В данной работе он рассматривал, как интернет влияет на современное ведение бизнеса. Как справедливо отметила Т.Н. Юдина: «Информация как главный фактор производства в форме современных технологий VI технологического уклада (в данном случае ИКТ) открыла большие возможности качественного экономического роста посредством следующих инструментов и факторов:

- во-первых, неограниченности коммерческих площадок в Интернете, развития интернет – торговли, финансовых (фондовых и валютных) бирж;
- во-вторых, уменьшения размера компаний для успешной конкуренции на рынках, развития горизонтальных систем управления и появления виртуальных предприятий (фирм) и организаций, называемых также как «киберкорпорации»;
- в-третьих, многократного использования одного и того же физического, трудового и других ресурсов для предоставления различных услуг в рамках облачной инфраструктуры предприятия, специализированных региональных кластеров цифровой экономики и цифровой экосистемы;
- в-четвертых, ограниченности масштаба операционной деятельности только размерами Интернета;
- в-пятых, превращения клиента в некое «божество» для цифровой экономики, т.е. фетишизация его (client);
- в-шестых, все возрастающего экономического эффекта оцифрованной продукции, в том числе за счет снижения издержек производства;
- в-седьмых, и главное – появления новых точек экономического роста и «цифровых долин» [2, с.13-14].

Опираясь на исследования, проведённые в области цифровизации, можно предположить, что цифровая экономика – системный комплекс экономических отношений по поводу производства, обмена, распределения, и потребления социально-экономических благ техно-цифровой формы существования. Такая форма является отличительным признаком цифровой экономики. В более широком смысле, «цифровая экономика – это эко-

номика, основанная на новых методах генерирования, обработки, хранения, передачи данных, а также цифровых компьютерных технологиях» [3].

Как справедливо отметил Зубарев А.Е: «появление и развитие мировых электронных сетей, компьютеров и программных продуктов, цифровых технологий, электронных продуктов и услуг радикальным образом изменяет содержание, соотношение и значение в новой экономике следующих понятий: материального (вещественного) и нематериального (невещественного), географии и расстояния, пространства и времени, потребительной стоимости (полезности) и стоимости, количества и качества, конкуренции и потребительского предпочтения, посредничества и логистики, человеческого капитала и этики бизнеса, сделок и оценки эффективности, поведения продавцов и покупателей, новых отношений производителей и потребителей, технологий маркетинга и продаж» [4, с. 178-179].

Необходимо отметить, что по своей сути цифровая экономика заставляет усомниться в традиционных понятиях о:

- структуре и ведении бизнеса;
- взаимодействии фирм между собой;
- получении товаров, услуг и информации потребителями.

В режиме реального времени цифровая модель производства позволяет:

- «следить за состоянием оборудования, активов, производственными процессами,
- следить за состоянием продукта, купленного покупателем,
- реализовать полное или частичное автоматическое управление производством,
- осуществлять управление или обслуживание продукта на стороне покупателя,

- оптимизировать и повышать эффективность производства и управления, в идеальном сценарии – наладить процессы самооптимизации оборудования и производственных систем, а также характеристик продукта во время эксплуатации на стороне покупателя,

- интегрировать цифровую инфраструктуру компании в единую (общую) экосистему с партнерами, поставщиками и заказчиками, что обеспечивает совместное использование производственной и сервисной инфраструктуры, возможность размещения (и получения) заказов на общем маркет-плейсе, сбора и анализа общих данных из информационных систем партнеров, что еще больше повышает уровень утилизации и оптимизации ресурсов компаний- участников, повышает производительность производства» [5].

Одной из составляющих цифровой экономики является индустрия 4.0 – разновидность интернета вещей, «концепция вычислительной сети, промышленных производств и сложных физических машин, интегрированных с интеллектуальными системами» [6, с. 49]. Одними из самых простых и одновременно самых крупных компаний, использующих цифровую экономику в коммерческой деятельности, являются:

- Uber – крупнейшая компания в мире по услугам такси, при этом не имеющая ни одной машины-такси;
- Facebook – одна из самых известных и крупных СМИ-компаний, которая при этом не создаёт собственного контента;
- Alibaba – крупнейшая B2B платформа без единого товара;
- Airbnb – самая большая фирма в мире по аренде жилья, которая не владеет недвижимостью.

Очевидно, что по мере создания и быстрого развития интернет-компаний и фирм в развитых странах, создаются новые рынки услуг, продуктов, послепродажного обслуживания, которые проникают не только во

все сферы жизни человека, но и изменяют экономику страны в целом. Поэтому следует различать цифровую экономику и интернет-экономику, а также новую экономику и экономику предприятий всех отраслей народного хозяйства. Цифровая экономика может быть рассмотрена с различных точек зрения, однако её основой являются знания. Вместе с тем, на данный момент нет практически никаких исследований возможностей, ограничений и потенциала цифровой экономики в Республике Беларусь.

Модернизация экономики стала для Республики Беларусь настоящей необходимостью. Для увеличения объёмов финансирования в информационную и промышленную отрасли существует механизм государственных научно-технических программ (ГНТП), примером которой является ГНТП «Разработка и внедрение в отраслях экономики передовых интеллектуальных информационных технологий и систем» на 2016-2020 гг.

Главной целью данной программы является повышение эффективности работы экономических субъектов, улучшение качества выпускаемой продукции, повышение количества выпуска продукции промышленного производства, повышение качества медицинского обслуживания за счёт внедрения интеллектуальных информационных технологий.

Одной из основных задач ГНТП «Разработка и внедрение в отраслях экономики передовых интеллектуальных информационных технологий и систем» является «решение задач информационного и методического обеспечения деятельности крупных предприятий, холдингов, объединений; внедрение интеллектуальных информационных технологий и систем для управления процессами и ресурсами организаций, направленное на повышение производительности труда, обеспечение конкурентоспособности новой продукции и услуг, сокращение импорта» [7, с. 68].

По мнению А.Г. Гривачевского: «Развитие информационных систем в Республике Беларусь требует дальнейшего формирования единого

информационного пространства на основе внедрения передовых информационных систем и предоставления быстрого доступа к открытым государственным данным, модернизации традиционных отраслей промышленности на основе внедрения передовых мировых стандартов, технологий цифрового производства» [7, с. 79].

Развитие информационных технологий, создание и развитие сетей (Интернета), облегчает взаимодействие между всеми участниками экономических отношений и приводит к появлению и развитию облачных технологий.

Сейчас возникают такие облачные технологии, которые позволяют работать предприятиям в дистанционном режиме. Это особенно стало актуально в 2020 г. Хранение и обработка информации находятся уже не на одном компьютере, а в сети, что позволяет работать без привязки к определённому месту. Всё большее распространение получают социальные сети, которые позволяют людям общаться на любом расстоянии и организовывать экономические сделки без личного контакта (P2P).

Следует учесть границы цифровой экономики. Это значит, что её «ее фундаментальные и прикладные аспекты разрабатываются в рамках аристотелевской хрематистики, капиталистической системы, т.е. «денежной цивилизации» по В.Ю. Катасонову, а не в соответствии с аристотелевским ойкономикос как общественно – полезным гармоническим (в гармонии с душой и природой) этическим хозяйством» [8, с. 151].

Нельзя не отметить тот факт, что теория и практика цифровой экономики игнорируют этические и моральные принципы. В настоящее время, возникла и увеличивается проблема цифрового неравенства, ведь монопольное владение информацией позволяет получить интеллектуальные ренты и сверхприбыль. Также становится всё более значительной проблема обезличения экономических отношений и увеличение хакерских атак.

## Литература

1. Гретченко, А.А. Сущность цифровой экономики, генезис понятия цифровая экономика и предпосылки её формирования в России / А.А. Гретченко // Научно-аналитический журнал «Наука и практика» РЭУ им. Г.В. Плеханова. – Москва, 2018. – Т.10. – Выпуск №3 (31). – С. 23-37.
2. Юдина, Т.Н. Осмысление цифровой экономики / Т.Н. Юдина // Журнал «Теоретическая экономика». – Ярославль, 2016. – выпуск №3. – С. 12-16.
3. Цифровая экономика: как специалисты понимают этот термин [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ria.ru/science/20170616/1496663946.html>. – Дата доступа: 26.12.2020.
4. Зубарев, А.Е. Цифровая экономика как форма проявления закономерностей развития новой экономики / А.Е. Зубарев // Вестник ТОГУ. – Хабаровск, 2017. – Выпуск №4 (47). – С. 177-184.
5. Термины и определения: Цифровая экономика, Промышленный Интернет (IIoT), IoT-платформа, Индустрия 4.0, цифровой двойник [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://json.tv/ict\\_telecom\\_analytics\\_view/terminy-i-opredeleniya-ekonomika-tsifrovaya-ekonomika-tsifrovizatsiya-realnogo-sektora-promyshlennyy-internet-iiot-promyshlennaya-platforma-iiot-platforma-tsifrovoy-dvoynik-industriya-40-20200123063309](https://json.tv/ict_telecom_analytics_view/terminy-i-opredeleniya-ekonomika-tsifrovaya-ekonomika-tsifrovizatsiya-realnogo-sektora-promyshlennyy-internet-iiot-promyshlennaya-platforma-iiot-platforma-tsifrovoy-dvoynik-industriya-40-20200123063309). – Дата доступа: 27.12.2020.
6. Журавлёва, Н.А. Цифровая экономика как основа экономики высоких скоростей / Н.А. Журавлёва // Магнитолевитационные транспортные системы и технологии. – Санкт-Петербург, 2019. – С. 47-49.
7. Гривачевский, А.Г. Информационные технологии в промышленности / А.Г. Гривачевский, А.В. Тузиков // Наука – инновационному развитию общества: материалы Международной практической конференции. – Минск, 2009. – С.68-70.

8. Теоретическая экономия: реальность, виртуальность и мифотворчество / Моск. гос. ун-т, Центр обществ. Наук.экон. фак.; под ред. Ю.М. Осипова, Е.С. Зотовой. – Москва, 2000. – 319 с.

***Войтешёнок В.А., Лойко А.И. Состояние и перспективы развития цифровой экономики в Республике Беларусь***

21 декабря 2017г. Президентом Республики Беларусь Александром Лукашенко был подписан Декрет № 8 «О развитии цифровой экономики». В соответствии с положением Декрета в Беларуси предусматривается возможность проведения ICO. Суть ICO заключается в процессе публичного привлечения денежных средств путем выпуска токенов. В настоящее время ICO является наиболее инновационным и эффективным методом привлечения денежных средств в национальную экономику. При этом, согласно данному Декрету, токен, который выпускается в Республике Беларусь не имеет статуса акции.

В настоящее время с появлением новых цифровых инфраструктур происходят глобальные изменения в развитии цифровой инфраструктуры, цифровых коммуникациях, а также модернизации вычислительной техники. Внедрение и использование цифровых технологий в организациях обеспечит инновационное развитие. Объединение таких технологий в социополитическую и экономическую жизнь общества доказывает то, что происходит формирование новой системы экономики – цифровой. Цифровая трансформация национальной экономики означает внедрение во всех отраслях информационно-коммуникационных технологий с целью повышения их инновативности и конкурентоспособности [1, с. 37].

За последнее время в Республике Беларусь наблюдается стремительное развитие национальной информационной инфраструктуры, информационных систем и ресурсов. Межведомственный документооборот

переведен в электронную форму, сформированы базовые компоненты электронного правительства, автоматизировано представление государственной статистической, ведомственной и налоговой отчетности, внедрены электронные счета-фактуры, электронная система фискализации налоговых процедур, система маркировки товаров, созданы условия для электронного взаимодействия государства и бизнеса [2].

Цифровая экономика – это деятельность, которая непосредственно связана с развитием цифровых компьютерных технологий, включающая различные сервисы по предоставлению онлайн-услуг, краудфандинг, Интернет-торговлю, электронные платежи и прочее [1, с. 38]. Термин «цифровая экономика» обычно рассматривают в контексте «цифровой трансформации экономики», сущность которой определена в глоссарии Евразийской экономической комиссии. Так, «цифровая трансформация экономики» – это [3]:

1. Смена экономического уклада, изменение традиционных рынков, социальных отношений, государственного управления, связанная с проникновением в них цифровых технологий;
2. Принципиальное изменение основного источника добавленной стоимости и структуры экономики за счет формирования более эффективных экономических процессов, обеспеченных цифровыми инфраструктурами;
3. Переход функции лидирующего механизма развития экономики к институтам, основанным на цифровых моделях и процессах.

Обеспечение цифровой трансформации национальной экономики является одним из стратегических направлений развития Республики Беларусь [4].

IT-сектор Беларуси получил серьезную государственную поддержку и является одним из приоритетных направлений экономики страны. С

целью формирования благоприятных условий для разработки в Республике Беларусь программного обеспечения, информационно-коммуникационных технологий, направленных на повышение конкурентоспособности национальной экономики, в Республике Беларусь создан Парк высоких технологий (ПВТ) [4].

3 ноября 2014 г. Президент Республики Беларусь подписал Декрет № 4, в соответствии с которым расширяются виды деятельности компаний-резидентов Парка высоких технологий новыми наукоемкими направлениями. В качестве самостоятельных видов деятельности определены смежные с IT-сферой направления (микро-, опто- и наноэлектроника, мехатроника, передача данных, радиолокация, радионавигация, радиосвязь), а также защита информации и создание центров обработки данных. Предусмотрена возможность выполнения резидентами ПВТ работ и услуг по анализу, проектированию и программному обеспечению информационных систем (IT-консалтинг, аудит, системно-техническое обслуживание сетей государственных информационных систем, создание баз данных, внедрение и сопровождение корпоративных информационных систем) [4].

На данный момент 2.2 млрд долларов составляет экспорт, количество резидентов – 969, работников – 65000 и 107 центров разработки иностранных корпораций. Мобильными приложениями, разработанными компаниями-резидентами ПВТ, пользуется более 1 миллиарда человек в 193 странах мира. В ПВТ разрабатываются некоторые наиболее популярные в мире приложения. В Парке разработана компьютерная игра, вошедшая в Топ-5 самых прибыльных многопользовательских игр в мире. Пять из десяти крупнейших мировых корпораций (согласно рейтингам Forbes) являются заказчиками Парка высоких технологий.

Среди резидентов ПВТ – крупнейший поставщик услуг в области разработки проектного (заказного) программного обеспечения и решений в

Центральной и Восточной Европе. Шесть компаний-резидентов ПВТ входят в рейтинг 100 лучших аутсорсинговых компаний мира – The Global Outsourcing 100® – по версии Международной ассоциации профессионалов аутсорсинга. Каждый год в ПВТ появляется новый успешный проект: игра «Мир танков», компании Aralon, Aimatter, приложения Viber, Juno, MSQRD [5].

Это свидетельствует о том, что в Республике Беларусь активно развивается ИТ-сфера и переход к цифровой экономике.

Вместе с тем, актуальным является вопрос о кибербезопасности не только для Беларуси, но и для всего мирового сообщества.

Кибербезопасность – это создание и реализация мероприятий по защите систем, сетей и различных приложений от компьютерных (цифровых) атак. Чаще всего такие атаки направлены на получение доступа к конфиденциальной информации, ее изменение и уничтожение, хищение денежных средств у банковских учреждений либо граждан [1, с. 39]. По мнению Н. В. Нехайчика, в качестве потенциальных рисков, вызовов и угроз в развитии цифровой экономики страны следует рассматривать как внешние факторы, не зависящие от деятельности ПВТ и отечественной ИТ-сферы, так и внутренние, которые могут проявиться на более поздних этапах цифровизации экономики и воздействовать на связанные с экономикой основные сферы общественной жизни – социальную, политическую, духовную [6, с. 14]. Такими факторами являются [6, с. 15]:

- 1) обеспечение информационной безопасности информационных и инновационных технологий, которая укрепляет доверие общества к цифровой экономике;

- 2) опасность развивающихся киберугроз – незаконное проникновение или угроза вредоносного проникновения в виртуальное простран-

ство для достижения политических, экономических, социальных или иных целей;

3) снижение уровня безопасности данных;

4) проблему сохранения конфиденциальности личной информации, вторжение в частную жизнь / потенциальное наблюдение за гражданами;

5) проблему адаптации национальных институтов (государственно-правовых и социальных) к стремительно набирающим темп инновационным процессам;

6) цифровые технологии в области связи и массовых коммуникаций и СМИ могут способствовать формированию социальных микрокультур, которые не всегда придерживаются общепринятых социальных ценностей;

7) проблемы социальной адаптации населения к вызовам цифровой экономики, неизбежность непрерывного повышения уровня квалификации и развития новых навыков приспособления в интерактивном пространстве цифровой экосистемы, что требует проведения активной политики на рынке труда, поддержки доходов, непрерывного обучения и более гибких образовательных систем;

8) решение кадровой проблемы, подготовка специалистов для цифровых отраслей в системе высшего и среднего специального образования, что обуславливает необходимость перехода к обучению в течение всей жизни, непрерывному образованию и переквалификации трудовых кадров;

9) обеспокоенность отдельных категорий граждан тем, что волны инвестиций в цифровые технологии повлекут за собой сокращение рабочих мест, стагнацию заработной платы работников традиционных отраслей и рост неравенства в оплате труда;

10) противопоставление занятых в IT–сфере (сотрудники компаний – резидентов ПВТ) остальным категориям работников по созданию льготных условий и уровню заработной платы;

11) опасность изменения человеческого восприятия и мышления (например, формирование у детей таких негативных явлений, как «клиповое» и «кликерное» сознание), которую таит в себе всеобщая цифровизация.

Для Республики Беларусь термин «информационная безопасность» является наиболее устоявшимся. Система обеспечения информационной безопасности должна [1, с. 39]:

- быть адекватной внутренним и внешним угрозам;
- реализовывать комплексный подход к защите, т.е. включать все необходимые организационные меры и технические решения;
- обеспечивать высокую производительность, т.е. обрабатывать значительные объемы информации без снижения скорости процессов;
- быть надежной и отказоустойчивой благодаря применению инновационных технологий;
- иметь инструменты сбора, анализа данных об инцидентах и реагирования на инциденты информационной безопасности.

Следовательно, цифровые технологии дают новые возможности для экономического роста нашей стране, а инновационное развитие по большей части зависит от цифровых технологий.

### **Литература**

1. Макарецкая, Т.Д. Перспективы развития цифровой экономики в Республике Беларусь // Т.Д. Макарецкая / [Электронный ресурс]. – Академия управления при Президенте Республики Беларусь. – Минск, 2020. – Режим доступа: file:///C:/Users/User/Downloads/perspektivy-razvitiya-tsifrovoy-ekonomiki-v-respublike-belarus.pdf . – Дата доступа: 30.12.2020.

2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс] / О национальных статистических показателях развития цифровой экономики в Республике Беларусь. – Минск, 2019. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/informatsionno-telekommunikatsionnye-tehnologii/tsifrovaya-ekonomika/o-natsionalnykh-statisticheskikh-pokazatelyakh-razvitiya-tsifrovoy-ekonomiki-v-respublike-belarus/> – Дата доступа: 01.01.2021

3. Цифровая трансформация экономики [Электронный ресурс] // Евразийская экономическая комиссия. – Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/ru/act/dmi/workgroup/Pages/glossary.aspx> . – Дата доступа: 01.01.2021.

4. Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Организация и осуществление проектной деятельности. – Минск, 2019. – Режим доступа: [www.economy.gov.by](http://www.economy.gov.by) . – Дата доступа: 02.01.2021.

5. Парк Высоких Технологий [Электронный ресурс] / События. – Минск, 2021. – Режим доступа: <https://www.park.by> . – Дата доступа: 02.01.2021.

6. Экономические и финансовые механизмы инновационного развития цифровой экономики: сб. науч. ст. В 2 ч. Ч.1 / — Минск: Институт бизнеса БГУ, 2019. — С. 12-16

***Гришан У, Жоголь Н.Н. Тренды банковской сферы в цифровой экономике***

“Мы должны создать такой инструмент, которым можно платить везде.

Платежи перестают брендиться – они, как водопровод,  
необходимая часть ежедневной жизни”

Виктор Достов,

председатель Совета Ассоциации “Электронные деньги”

Банковская отрасль, являясь одной из наиболее консервативных, нуждается в преобразованиях, особенно с учетом того, что ведущие эксперты в области финансовой деятельности прогнозируют «смерть» традиционным банкам в результате цифровизации. Цифровой банк – это не далёкая перспектива, а реалии и необходимость сегодняшнего дня. Как показывает мировой и отечественный опыт, банки, являющиеся главенствующим сегментом любой экономической системы, сталкиваются с цифровыми технологиями в своей работе ежедневно. «Цифровая трансформация банков позволяет сохранить клиентов, расширить банковский бизнес за счет использования современных каналов, способствует более тесному сотрудничеству с клиентами и четкому представлению их предпочтений, сокращению операционных затрат и повышению конкурентоспособности ...» [1, с.53].

В наше время интернет стал неотъемлемой частью инфраструктуры страны, поэтому одна из основных черт банка нового тысячелетия – интеграция с социальными сетями. Банк использует социальную сеть как канал поддержки: нет необходимости никуда звонить, достаточно оставить комментарий – ответ придет незамедлительно. Социальные сети стали важным инструментом построения отношений с клиентами, в том числе для банков [2, с.62].

В Твиттере брендированные аккаунты созданы для всех направлений бизнеса, спонсорских программ и услуг Barclays (их насчитывается около 20), включая найм сотрудников (Career) и прокат велосипедов (Cycle Hire). На официальном сайте размещена ссылка на аккаунт в Twitter, что стимулирует клиентов использовать такой вид связи с банком.

Ответы на вопросы, публикуемые на странице появляются в промежутке с 8 утра до 8 вечера с понедельника по пятницу. То есть возмож-

ное негативное сообщение или жалоба будут у всех на виду в течение почти двенадцати часов и даже дольше в выходные. Тем не менее сотрудники банка оперативно отвечают на поступающие твит-обращения, хотя решение вопросов онлайн при ограничении в 140 символов требует больше усилий, чем просто попросить связаться по email.

Аналогично аккаунту в Твиттере, в будни здесь ведется активная работа с обращениями клиентов. Также страницу Facebook банк использует в качестве рекламного инструмента: регулярно проводятся конкурсы, продвигающие услуги и продукты (например, карты с персональным дизайном, программу Lifeskills и рекламную кампанию #YouAreFootball). В связи с запуском Your – сайта, на котором клиенты могут высказывать идеи по улучшению сервиса, – Barclays организовывали ежедневные дискуссии на странице в Facebook на протяжении недели. Это отличный способ привлечь клиентов к живому обсуждению с представителями банка вопросов, представляющих для них интерес, например, мобильного банкинга или открытия филиалов [3].

Следует отметить такую особенность развития дистанционного банковского обслуживания как переход клиентов на обслуживание с помощью смартфонов. Отчасти благодаря интернету актуально такое понятие как токенизация – замена реальных данных, которые есть на пластиковой карточке, специальными цифровыми кодами, которые могут храниться на персональных устройствах и в любых других цифровых хранилищах. Отсюда вытекает такой тренд, как on-the-top, т.е. управление счетами на ходу. Этому способствуют такие электронные кошельки, как Apple Pay, Android Pay, Samsung Pay, которые делают возможными покупки в один клик, а также повышают безопасность данных. Однако за счёт простоты и скорости электронные платежные системы забирают у банков всё большую долю рынка платежей.

Развитие цифровых каналов в сочетании с персонализацией обслуживания диктует банкам необходимость формирования новой стратегии. Эта новая стратегия включает в себя «облако» и bigdata. Первое дает возможность предлагать продукты посредством централизованных сервисов где угодно в сети, в то время как bigdata позволяет предложить эти продукты именно тому, кому нужно; API -программные интерфейсы, которые позволяет внешнему приложению обращаться к программным системам внутри самого банка. Такая интеграция социального мобильного взаимодействия с сервисами становится тем самым полем, где разворачиваются битвы за пользователя [2,с. 61].

Рост бесконтактных платежей и электронной коммерции, а также пандемия коронавируса вывели мировой тренд – QR-код, который смог стать частью повседневной жизни пользователей, по мнению Джейсона Голдберга, главного коммерческого стратега Publicis. «Пандемия ускорила тренды, которые мы уже наблюдали», —



сказал он. По его словам, QR-коды – это удобный инструмент в мире, где люди хотят избежать лишних контактов. Технология QR – код используется в системе быстрых платежей, что позволяет обходиться без кассового оборудования и мгновенно получать платежи. Это положительно влияет на постоянство денежного потока, как считает DBS Bank. Кроме того, уже появились банкоматы, которые поддерживают выдачу наличных по QR-коду: клиент банка формирует QR-код в мобильном банке и отправляет его своему контрагенту по электронной почте, тот в свою очередь сканирует в АТМ Банка QR-код и получает наличные [4].

В заключении хотелось бы отметить, что только открытость банков, ориентация на клиента, учет в своей стратегии взаимодействия с клиентами изменение менталитета под влиянием технологического бума, вовлечение клиента в создание продуктов, использование инновационных технологий, интеграция с технологичными партнерами помогут банкам в современном, быстроизменяющемся мире оставаться полезным и эффективным финансовым инструментом.

### Литература

1. Ачаповская М. Цифровизации экономика как драйвер инновационного развития // Банкаўскі веснік, сакавік 2019.
2. Антони Е. Современный банкинг – тренды и перспективы // Банкаўскі веснік, ліпень 2015.
3. Пугачёва Юлия. Как банки используют соцсети // Режим доступа: <https://www.likeni.ru/analytics/kak-banki-ispolzuyut-sotsialnye-seti/>.  
Время доступа: 20.10.2020 г.
4. Популярность QR-кодов в рекламе и маркетинге выросла благодаря пандемии. Режим доступа: <https://www.sostav.ru/publication/qr-kody-v-reklame-45114.html>.  
Время доступа: 22.10.2020 г.

### ***Гуло Е.С., Жоголь Н.Н. Блокчейн как социальная революция и технология будущего***

Рассмотрим тему криптовалюты, а точнее технологии, на которой она базируется. Это технология блокчейн. Впервые она была реализована в 2009 г. Первый получатель принял на свой блокчейн-кошелек транзакцию 10 биткоинов от Сатоши Накамото, 12 января 2009 года. Сатоши Накамото – это анонимный хакер (или группа хакеров), под этим псевдонимом, который 31 октября 2008 года предложил концепцию цепочек блоков. В тех-

нологии блокчейна изначально заложена безопасность на уровне базы данных.

Считается, что появление электронных денег, основанных на технологии блокчейн, является очередным этапом развития нашей цивилизации. Но при этом Bitcoin и Blockchain это не одно и то же. Технология хранения информации в виде последовательной цепочки блоков может применяться не только в платежных системах. Но чтобы понять, так ли это, вначале нужно разобраться, что же такое блокчейн. В переводе с английского на русский язык блокчейн означает цепь блоков, что отражает суть технологии. Блоки информации связываются друг с другом. Каждый блок содержит метку времени и ссылку на предыдущий блок. При этом нахождение каждой новой части обеспечивается участниками системы – майнерами. Внести в неё изменения можно только в конец блоков. Каждое новое дополнение содержит набор новых транзакций.

Каждый из фрагментов цепочки представляет собой структурированный файл, хранящий информацию обо всех проверенных транзакциях, выполненных в определенный период. Каждый из блоков неразрывно связан с предыдущим, образуя единую цепочку. Некорректные блоки образуют тупиковые ответвления, не влияющие на работу криптосети, и получают статус «брошенных» [1].

Блокчейн можно сравнить со стандартным дневником или картотечкой, куда последовательно в хронологическом порядке вносятся записи о том, что сделано – поспал, поел, погулял, взял в долг, отдал долг. Чтобы никто посторонний не мог внести по своему усмотрению изменения в дневник, вся информация особым образом шифруется. Хеширование является основой криптографической защиты. Без него не может функционировать ни одна экосистема блокчейн. Хеширование выполняется по специальному алгоритму. Криптографический хеш представляет собой уникаль-

ный набор знаков, начинающийся с определенного количества нулей. Сколько нулей нужно считать – тоже вопрос переменный и зависит от сложности ситуации. Если у нас миллион майнеров – нужно будет считать уже десятки нулей, чтобы найти число, совпадающее с нашими хешами.

Хеш-код передается по цепочке от отправителя к получателю, проходя проверку на узлах блокчейн сети. Передача данных необратима, после того, как сообщение отправлено и подтверждено отменить его нельзя. Попытка переписать информацию или заменить хотя бы один знак в одном из блоков меняет весь хеш и необходимо будет вносить изменения во все последующие блоки цепочки. В итоге получается защищённая, постоянно растущая цепочка данных. Информация о транзакциях, которая содержится в блоке, также постоянно дублируется, переписывается в каждый последующий блок в зашифрованном виде.

И кто же обслуживает блокчейн? В отличие от банков, обслуживание производится не людьми, а программным кодом, установленным на системах майнеров. Майнеры собирают себе системы специально для подсчета хешей, Чем больше у майнера вычислительных мощностей, тем быстрее и больше блоков он обработает.

У всех майнеров в сети должна быть одинаковая копия блокчейна. Когда майнер, добавляет новый блок, он должен предоставить криптографическое доказательство транзакции. Чтобы изменить блок в блокчейне и провести одну и ту же транзакцию дважды, им придётся потратить в два раза больше своих средств, поэтому обманывать становится невыгодно. К тому же, с каждым новым блоком возрастает стоимость изменения предыдущих.

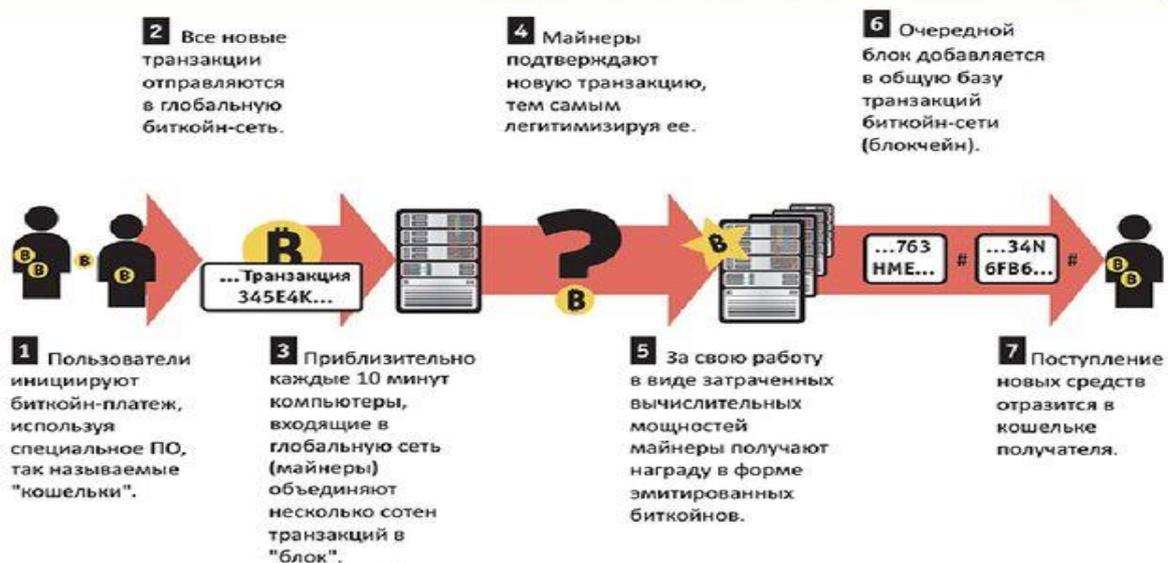
Вся система блокчейн хранится на многочисленных узлах – участниках сети, а значит, реализация взлома теоретически невозможна. Если какой-то злоумышленник захочет взломать систему и «нарисовать» себе

миллион, мало того, что ему придется пересчитывать все эти блоки, ему еще придется сделать это в каждом компьютере, на каждом узле, которых с каждым днем становится все больше и больше. Таким образом и растет защита, децентрализация и распределенность. И чем больше людей используют блокчейн, тем мощнее и безопаснее он становится.

А в централизованной системе вся информация хранится на сервере, и, если с этими серверами что-то произойдет – вы попрощаетесь с денежными средствами. Хакеру проще найти какую-нибудь уязвимость, чтобы атаковать эти сервера. По сути, сейчас идет постоянная борьба тех, кто пишет защиту и тех, кто ее обходит.

Все это звучит сложно, но на практике все это делается программно, и человеку не приходится заботиться ни о чем.

## Как работают транзакции в blockchain на примере биткоина



Выполнение транзакции в децентрализованной сети блокчейн, не требует привлечения третьей стороны. К тому же в отличие от банков и электронных счетов, где от нас требуют указывать всю нашу личную информацию, блокчейн не требует от нас ничего: нам не нужно светить своими паспортными данными, не нужно привязывать мобильный номер. Все,

что нам нужно, это два ключа, выдаваемых системой. Транзакции в блокчейне обрабатываются путем подписания их либо публичным, либо приватным ключом, путем шифра и дешифровки. У каждого человека, желающего принять участие в блокчейне есть свой публичный ключ. Также имеется и приватный ключ, служащий одновременно и идентификатором, и логином в системе.

Публичный ключ – это некая фраза из цифр и символов, доступная к просмотру всем желающим. А приватный ключ – это самое ценное. Если кто-то узнает ваш приватный ключ, то все ваши денежные средства можно опустошить за две секунды. Когда кто-то отправляет транзакцию в блокчейне, её подписывают своим приватным ключом. Все, что зашифровано приватным ключом, любой человек может расшифровать при помощи публичного ключа. Любой может посмотреть информацию по каждому переводу, по каждой транзакции счета, что обеспечивает полную прозрачность. Единственное, что невозможно доказать – принадлежность вас к вашему кошельку, ведь никакой привязки к чему-то тут нет. Таким образом достигается полная анонимность владельца. Теперь, зная основы работы системы мы можем разобраться какие плюсы и минусы она имеет. Преимущества блокчейна:

Децентрализация, которая обеспечивает высокую безопасность.

Отсутствует главный сервер хранения данных. Все записи хранятся у каждого участника системы. А это сводит возможность взлома системы к нулю (необходимы неограниченные вычислительные мощности). А также безопасность обеспечивается тем, что транзакции происходят непосредственно между двумя сторонами сделки, которые для авторизации такой операции используют свою уникальную цифровую подпись.

Быстрота транзакций. Перевод денег через банк, как показывает практика, занимает несколько дней, в то время как отправка и получение электронных денег (криптовалюты) может длиться всего несколько минут.

Полная прозрачность. Любой участник может отследить все транзакции, проходившие в системе.

Конфиденциальность. Облачное хранилище – удивительная разработка, но пользователь не может его контролировать. И это проблема, если важна конфиденциальность. В блокчейне можно быть уверенным в том, что никто кроме вас не сможет прочесть вашу информацию. Поскольку для доступа к вашим данным потребуется ключ шифрования, Кроме того пользователь может отследить все транзакции, но не может идентифицировать получателя или отправителя информации, если он не знает номера кошелька.

Надёжность. Любая попытка внесения несанкционированных изменений будет отклонена из-за несоответствия предыдущим копиям.

Устраняет посредников. В блокчейн транзакции происходят между двумя равноправными сторонами. Данная технология позволит исключить юристов, риэлторов и банки из процесса купли-продажи недвижимости и передачи прав собственности. Это не только даст значительную экономию за счет комиссионных, но и сократит длительность сделки с нескольких дней до считанных часов. К тому же при внедрении блокчейна на глобальном уровне, можно навсегда забыть о таких проблемах, как: высокие расходы на содержание сверхмощных серверов и систему защиты информации, монополизация рынка, коррупция, денежные махинации и другие финансовые злоупотребления. А поскольку все транзакции регистрируются, невозможно будет подделать деньги или дважды потратить одни и те же монеты.

По этой же причине физические и юридические лица не смогут вести черную бухгалтерию или манипулировать ценами. Теперь перейдем к минусам системы. Их немного, но, на мой взгляд, они очень значительные. И в первую очередь это отсутствие законодательной базы, регулирующей статус блокчейн проектов. К тому же атака 51% сети приведет к коллапсу сети. По этому поводу надо сказать, что это возможно, но, чтобы сосредоточить под своим контролем свыше 50% вычислительной мощности, нужно выбросить на ветер огромнейшую сумму. И не факт, что блокчейн обрухнется, хотя такой сценарий серьезно повлияет на стоимость криптовалюты. К тому же хакеры сами не заинтересованы в обвале цен и тем более уничтожении виртуальных активов [2].

Невозможность модификации блокчейн. Потеря частных ключей становится бедой для инвестора. Вместе с ключами он навсегда теряет доступ к активам. Высокое энергопотребление блокчейн сетей. Майнерам нужно больше мегаватт энергии чем некоторым европейским государствам.

И ещё – чтобы перевести все современные услуги на технологию блокчейн, нужны большие деньги на технику и исследования. А как получить финансирование на проект, который уничтожит многие крупные корпорации и оставит миллионы людей без работы?

А анонимность можно в равной степени считать как плюсом, так и минусом. Невозможность установления имени пользователя может стать благодатной почвой для развития мошенничества.

Но, несмотря на вышеперечисленные минусы, некоторые финансовые учреждения в 2014 году объединились в организацию R3. Ее цель – исследование возможностей применения блокчейна, его внедрение в финансовую систему. На 2018 год компания насчитывает более 80 участников, среди которых Банк Америки, Королевский Банк Шотландии, компа-

ния Mitsubishi, Королевский банк Канады, Qiwi. Кроме этого, ситуация на рынке наглядно демонстрирует, что технология блокчейн работает не только в финансовой индустрии. Существуют десятки отраслей экономики, в которых нашла практическое применение система распределенных реестров.

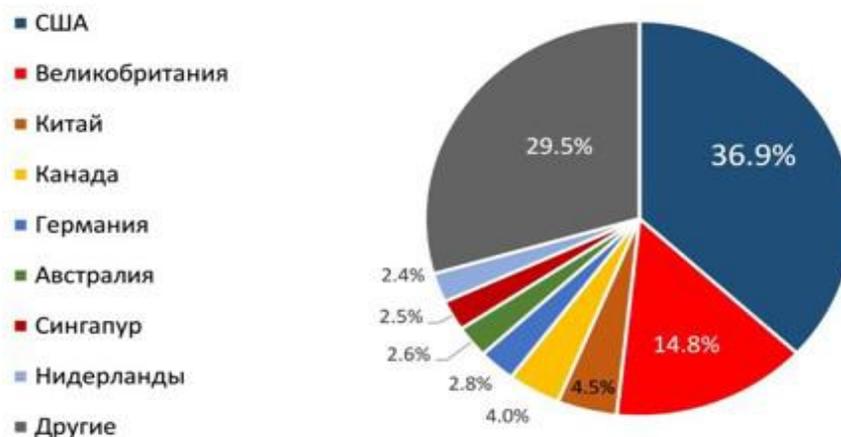
1. Авторское право. С помощью блокчейн-стартапа Ascribe художники и люди других творческих профессий подтверждают и сохраняют авторство и право собственности. Идентификаторы и цифровые сертификаты упрощают подтверждения авторских прав и подлинности произведений.

2. Операции с товарами и сырьем. The Real Asset Company это платформа для торговли золотом, использующая блокчейн.

3. Драгоценные камни. В ЮАР компания Everledger помогает идентифицировать алмазы и подтверждать законность операций с ними, с помощью «цифрового паспорта», созданного по технологии блокчейн.

Широка и география применения технологии. В 2018 году правительство Австралии заявило о внедрении блокчейна в систему национального страхования. С 2015 года в Швейцарии работает система определения и идентификации человека. Великобритания использует сеть для социальных выплат. В 2015 году в Украине был запущен государственный децентрализованный аукцион конфискованного имущества, а позже произошло внедрение в земельный кадастр и госреестры. Что касается Беларуси, то у нас 28 марта 2018 года вступил в силу декрет, направленный на развитие криптовалютной и блокчейн сферы.

Распределение блокчейн-стартапов по странам, %



Источник: Outlier Ventures, Frost & Sullivan

Если порассуждать о применении этой технологии в будущем, то можно предположить, что с помощью блокчейна можно автоматизировать, например, медицинские процедуры. Достаточно просто сказать врачу свой публичный ключ и он сможет увидеть всю историю, начиная с рождения. Врач заходит, просматривает историю и дописывает туда свой диагноз. Он не может исправить, вырвать страницу или потерять вашу карту. И не нужно таскать с собой амбулаторную карту и кучу справок. А также, блокчейн можно использовать для управления поставками медикаментов, распределения донорских органов. Блокчейн поможет упростить процедуры страховки и формирования счетов, за платные услуги.

Например, использование криптографических подписей в товарных накладных поможет повысить доверие к поставляемым товарам и отслеживать их происхождение.

Огромные перспективы применения блокчейна в энергетике. Технология позволит потребителям электроэнергии, являющимся одновременно и ее производителями, продавать и покупать электроэнергию напрямую и практически в автономном режиме. Она также может служить основой

процессов измерения объемов потребленной электроэнергии, выставления счетов за потребленные объемы и осуществления расчетов.

Благодаря технологии «блокчейн» становится возможным контролировать работу электросетей с помощью «умных контрактов». «Умные контракты» будут подавать системе сигнал о том, когда необходимо инициировать транзакции. Например, каждый раз, когда объемы произведенной электроэнергии превышают существующие потребности, можно использовать «умные контракты» для того, чтобы данные излишки электроэнергии автоматически направлялись в хранилище. И наоборот, электроэнергию из хранилища можно использовать тогда, когда произведенного объема электроэнергии оказывается недостаточно [3].

Объемы произведенной и потребленной электроэнергии будут измеряться с помощью «умных счетчиков», а операции по торговле электроэнергией и платежи в криптовалюте будут контролироваться с помощью «умных контрактов» и исполняться с использованием блокчейна. Применение этих механизмов на рынке электроэнергии Германии показывает, что электроснабжение можно организовать без привлечения брокеров или электроэнергетических компаний [3].

Проанализировав информацию о системе блокчейн можно сделать вывод, что технологию недооценивают, а часто не желают принимать как простые граждане, так и государственные деятели. Может быть потому, что все новое часто встречается в штыки, а может быть потому, что минусы этой системы трудно назвать малозначительными. Предсказать, какие из ныне существующих проектов смогут пробить себе дорогу в большую жизнь, достаточно трудно. При этом, нельзя не учитывать, что блокчейн используется не только реальными разработчиками, но и создателями финансовых пирамид. Недаром блокчейн назвали «социальной революцией», «технологией будущего» [2].

Он совершил прорыв в финансовой сфере и теперь постепенно проникает в другие области, позволяя улучшить их, систематизировать, сократить расходы, повысить безопасность. Поэтому важно объяснить людям принцип действия, потенциал и экономическую необходимость внедрения децентрализованных систем. И в будущем блокчейн изменит нашу жизнь. Хотя, я думаю, что это будет ещё очень не скоро.

### Литература

1. Генкин, А.С., Михеев, А.А. Блокчейн. Как это работает и что ждет нас завтра. – М.: Альпина Паблишер, 2017.
2. Лелу, Л. Блокчейн от А до Я. Все о технологии десятилетия. – М.: Эксмо, 2018.
3. Блокчейн – новые возможности для производителей и потребителей электроэнергии? Обзор мировой электроэнергетики, подготовленный PwC (международная сеть компаний, предлагающая услуги в области консалтинга и аудита) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.pwc.ru/ru/publications/blockchain/blockchain\\_opportunity-for-energy-producers%20and-consumers\\_RUS.pdf](https://www.pwc.ru/ru/publications/blockchain/blockchain_opportunity-for-energy-producers%20and-consumers_RUS.pdf). Время доступа: 24.10.2020.

### *Демидчик А., И. Лойко А.И. Цифровая экономика и интернет*

Частью развития на современном этапе является цифровая экономика. Впервые этот термин был использован Д. Тапскоттом в книге «Цифровая экономика: обещание и опасность в эпоху сетевой разведки» в 1995 году. На сегодняшний день нет единого понимания, что же такое «цифровая экономика», но у данного термина есть множество определений, каждое из которых дополняет друг друга. «Цифровая экономика – хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование ре-

зультатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных 9 видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг» [1].

«Коротко, цифровая экономика – это экономика, базирующаяся на цифровых компьютерных технологиях, но, в отличие от информатизации, цифровая трансформация не ограничивается внедрением информационных технологий, а коренным образом преобразует сферы и бизнес-процессы на базе интернета и новых цифровых технологий» [1]. «Цифровая экономика – это деятельность, непосредственно связанная с развитием цифровых компьютерных технологий, в которую входят сервисы по предоставлению онлайн-услуг, важнейшие из которых: интернет-банкинг, интернет-торговля, интернет-маркетинг, интернет-игры, краудфандинг и прочее» [1]. Данные определения можно выделить, как наиболее точно описывающие предложенное понятие.

Главным элементом цифровой экономики является сеть интернет. Ею пользуется примерно 2,5 млрд человек. Так как интернет распространен на всем земном шаре и используется во всех отраслях экономики, то можно сделать вывод, что цифровая экономика существенно влияет на промышленность, сельское хозяйство, строительство. «Фактически все сферы человеческой жизнедеятельности (экономическая, социальная, политическая, культурная, социальная и другие) в той или иной мере изменились благодаря открытию и развитию ИКТ» [3].

«В промышленности происходит слияние компьютерных и аддитивных технологий. В результате комплексной автоматизации возрастают риски сокращения занятости не только в промышленности, логистике, но и в сфере услуг, в частности, в торговле, жилищно-коммунальном хозяйстве. В этих условиях цифровая экономика аккумулирует значительную часть

профессий высокой квалификации» [2]. Если по отдельности рассматривать каждую отрасль экономики, то можно заметить, что во всех нашли свое применение цифровые технологии.

Главным их достоинством можно считать низкие затраты, что благоприятно воздействует на снижение себестоимости товара и стоимости для конечного потребителя.

При помощи цифровой экономики осуществляется торговля товарами и услугами путем использования интернета. Она содержит несколько компонентов: инфраструктуру (телекоммуникационные системы, устройства, программное обеспечение), электронную коммерцию (продажа товаров онлайн), электронный бизнес.

Информационно-коммуникационные технологии постоянно совершенствуются, этому способствуют некоторые факторы:

- цифровые технологии используются в различных сферах, которые в свою очередь постоянно расширяются;
- стоимость внедрения и эксплуатации соответствующих инструментов постоянно падают;
- увеличивается степень цифровизации экономической деятельности (во многом благодаря первым двум факторам);
- число людей, которые используют цифровые устройства (ноутбуков, телефонов, умных приборов и машин, подключенных к интернету вещей) постоянно увеличивается.

Важной составляющей цифровой экономики являются цифровые платформы.

Цифровая платформа – это система алгоритмизированных взаимоотношений значимого количества участников рынка, объединенных единой информационной средой, приводящая к снижению транзакционных

издержек, за счет применения пакета цифровых технологий и изменения системы разделения труда.

Современная цифровая платформа создается на основании анализа любого массового экономического процесса, гарантируя отношение клиентов и поставщиков:

- Uber – отношение людей, пользующихся услугами такси и таксистов;
- Amazon – отношение покупателей и продавцов;
- Airbnb – отношение людей, которым необходимо арендовать жилое помещение и арендодателей;
- Netflix – отношение зрителя и сервиса по предоставлению проката фильмов на основе подписки;
- и многие другие

При этом нельзя забывать, что цифровая платформа обязана приносить значимость для её участников. Человек, использующий сервис Uber, должен получать более комфортный, быстрый, надежный и недорогой сервис такси гарантированного качества из всех предложенных вариантов такси. При размещении товар на сайтах AliExpress или e-Bay производитель может показать его всем заинтересованным, не имея при этом собственной системы логистики. Покупатель, воспользовавшись данными платформами, может подобрать товар ориентируясь на цену и качество из всех возможных вариантов. Комфортный онлайн-сервис гарантирует дополнительную прибыль его создателям.

В то же время положительным фактором является то, что цифровая платформа фиксирует и запоминает все совершенные транзакции. Все экономические процессы, которые осуществляются на базе платформ, поддаются анализу. При значительной платформизации естественным образом оцифровывается и становится прозрачной вся экономика страны: форми-

руется многоуровневая цифровая модель экономики государства, детализированная до каждой отдельной транзакции.

У цифровой экономики имеется несколько отличий от реальной экономики:

1. **Виртуальность.**

Цифровая экономика представляет собой набор данных, хранимых на различных носителях информации, электрических сигналов, которые могут существовать только в виртуальном мире.

2. **Зависимость от компьютерной техники.**

Это отличие самое значимое между цифровой экономикой и реальной. Так как при исчезновении телекоммуникационных сетей и компьютерной техники цифровая экономика становится невозможна, потому что на их базе и строятся все формы виртуальной хозяйственной деятельности.

3. **Непосредственное взаимодействие производителей и покупателей.**

Высокоразвитые информационные и коммуникационные технологии позволили напрямую общаться производителю с каждым конечным потребителем. Цепочку посредников в этих отношениях стало возможным сократить до минимума.

4. **Персонафицированность.**

Цифровая экономика способствует производству товаров, и оказанию услуг ориентируясь не на среднестатистического потребителя, а на каждого конкретного клиента.

5. **Высокие темпы роста.**

Благодаря Интернету товары и услуги стали доступнее для пользователей сети. Это способствовало развитию цифровой экономики.

6. **Виртуальные товары и электронные деньги.**

Они являются уникальной особенностью цифровой экономики, поскольку не могут существовать в реальной экономике.

Таким образом, в результате развития цифровой экономики мы имеем возможность обменивать, накапливать, анализировать и использовать большие объемы информации. Благодаря этому, дается адекватная оценка происходящим событиям, принимаются обоснованные решения, и есть возможность делать максимально точные прогнозы в той или иной сфере деятельности. По средствам цифровой экономики растет производительность труда, значительно упрощаются пути получения человеком определенного вида услуг, появляются новые возможности для работы и развития. Растет качество предоставляемых товаров, так как повышается конкуренция между поставщиками. Цифровая экономика способствует развитию новых технологий.

### Литература

1. Ковалев, М.М. Цифровая экономика – шанс для Беларуси / М.М. Ковалев, Г.Г. Головенчик. – Минск: БГУ, 2018.
2. Лойко, А.И. Индустрия 4.0 и новая социальность / А.И. Лойко //– Минск: БНТУ, 2020. – С. 7-8.
3. Юдина, Т. Н. Осмысление цифровой экономики / Т.Н. Юдина // Теоретическая экономика. – 2016. – № 3. – С. 12–16.

### ***Ермакова А.В., Лойко А.И. Цифровая экономика: теоретические аспекты и риски***

На данный момент в различной экономической литературе часто можно услышать такие понятия как «цифровой мир», «цифровая технология», «цифровая экономика». Термин «цифровая экономика» (или реже – электронная экономика) впервые появился в 1995 году у канадского про-

фессора менеджмента Дона Топского и американского информатика Николаса Негропонте. Цифровая экономика – это экономика, базирующаяся на цифровых компьютерных технологиях, но, в отличие от информатизации, цифровая трансформация не ограничивается внедрением информационных технологий, а коренным образом преобразует сферы и бизнес-процессы на базе интернета и новых цифровых технологий [1, с. 12]. По мнению специалистов Всемирного банка, цифровая экономика представляет собой систему экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых (информационно-коммуникационных) технологий [2, с. 199].

Выделяют три компонента цифровой экономики:

- Инфраструктура электронного бизнеса (включает аппаратные средства, программное обеспечение, телекоммуникации);
- Электронный бизнес, т.е. процессы организации бизнеса с использованием компьютерных сетей;
- Электронная торговля, т.е. различные интернет – продажи.

Однако с распространением новых технологий, таких как большие данные, облачные технологии, блокчейн, когнитивные вычисления, интернет вещей, роботы, виртуальная реальность, это понятие приобрело гораздо более широкий смысл, и центральный элемент цифровой экономики стал понятен. Стало понятно, что цифровая экономика в корне меняет традиционные бизнес – процессы, что называют «цифровизацией» или «цифровой трансформацией».

В промышленности такие изменения технологий и бизнес – процессов под влиянием цифровизации начали называть четвертой промышленной революцией (Industrie 4.0). Под индустрией 4.0 понимают совокупность технологий четвертой промышленной революции, используемой в

промышленном производстве. Также это новый тип промышленного производства, основанный на физическом – физических системах.

По мнению А. В. Бабкина к основным направлениям развития различных отраслей экономики под влиянием цифровизации можно отнести:

- повышение мобильности в удовлетворении запросов потребителей, что позволяет преодолеть территориальные ограничения и зависимость от расположения поставщиков;

- возможность сбора, хранения и обработки значительных объемов информации, что приводит к снижению транзакционных издержек принятия решений и заключения сделок;

- распространение сетевых эффектов, меняющих цепочки создания стоимости и лежащих в основе новых моделей ведения бизнеса;

- изменение системы отношений между потребителем и производителем в сторону вовлечения потребителя в процесс создания новой потребительской ценности, например, в рамках концепции «открытых инноваций» [2, с. 200].

В свою очередь, автоматизация процесса предоставления услуг заключается в замене человеческих усилий на действия цифровых устройств. Эта тенденция отражена в концепции Интернета вещей. Ю. В. Мелешко понимает интернет вещей как представляющий собой концепцию вычислительной сети физических предметов («вещей»), оснащенных встроенными технологиями для взаимодействия друг с другом или с внешней средой, является одной из основных технологий четвертой промышленной революции [3, с. 50].

Сегодня Беларусь отстает от мировых лидеров цифровой экономики на 3–4 года. Однако она усердно вводится в оборот, а также применяется Государственная программа развития цифровой экономики и информационного общества на 2016 – 2020 годы [4]. Быстрая цифровая трансформа-

ция по азиатской модели с использованием таланта и опыта 30 тысяч программистов сократит разрыв до 1-2 лет. Но для этого Беларуси нужен целостный подход к цифровизации как на уровне государства, так и предприятий, ИТ-компаний. Для Беларуси цифровая трансформация – это уникальный шанс переориентировать экономику в сторону современности, обеспечивая ее долгосрочный устойчивый рост.

Применение технологий цифровой экономики, являясь фактором развития экономики и совершенствования функционирования общественных и государственных институтов, одновременно порождает новые информационные риски. Цифровизация и открытость хозяйствующих субъектов делают национальный сегмент экономики более уязвимым для негативных внешних воздействий. В связи с этим существует риск информационного и технического воздействия ряда зарубежных стран об информационной инфраструктуре экономики в политических, экономических и военных целях. В то же время усиливается активность организаций, которые осуществляют техническую разведку в отношении государственных, национальных, коммерческих, научных организаций и предприятий оборонно-промышленного комплекса. Новые технологии, используемые иностранными компаниями, значительно снижают конкурентоспособность отечественных производителей. Расширяется масштаб использования спецслужбами средств информационного и психологического давления на экономические предметы, манипулирование спросом и предложением, биржевыми котировками.

Еще одним риском можно выделить компьютерную преступность, больше всего в финансовом секторе, количество преступлений, связанных с нарушением конституционных прав и свобод человека, касающихся конфиденциальности, личных семейных тайнах при обработке личных данных с использованием информационных технологий. В цифровой экономике

человек становится полностью уязвимым для глобальных платформ, которые получают полный доступ к частной информации. Повышается сложность и увеличивается число целенаправленных компьютерных атак.

Также актуальным риском является риск потери работы. Однако по поводу того, как повлияет цифровая экономика на рынок труда, нет единого мнения. По мнению Всемирного банка, цифровая экономика приведет к увеличению рабочих мест. Американский эксперт Роберт Аткинсон утверждает: «Не надо бояться, что развитие ИКТ приведет к росту безработицы. Нет фактического материала, что это приводит к таким последствиям» [6]. В это же время есть мнение, что цифровая экономика, наоборот, может привести к массовой безработице. Новые технологии могут снизить привлекательность традиционных отраслей, изменить профессиональные требования, и автоматизация производства на основе цифровых технологий при отсутствии соответствующей системы переподготовки кадров может вызвать структурную безработицу.

Еще один немаловажный риск – это риск потери дохода. Есть определенный риск того, что автоматизация приведет к росту безработицы, и далее в среде бедных конкуренция за рабочие места может стать сильнее, что приведет к стагнации зарплат, следовательно, есть риск того, что развитие цифровых технологий может усугубить социально-экономическое неравенство. Создаваемый цифровой экономикой новый уклад разрушит многие традиционные сектора, что приведет к росту отрицательных эмоций тех, кто там работал. Т.о. государству придется создавать определенные условия для переквалифирования работников и плавного вхождения цифровой экономики.

Риски цифровой экономики привлекают внимание к социально-этическим аспектам цифровой экономики. Несмотря на то, что цифровизация экономики может помочь решить актуальные социальные и глобаль-

ные проблемы, упрощая взаимодействие между государством, бизнесом и обществом, повышая качество социальных услуг, повышая производительность, создавая новые возможности для предпринимательства и работы, увеличивая и профессиональное развитие, и учет особых потребностей уязвимых групп, создавая новые возможности для социально значимых исследований с целью снижения рисков изменения климата, отсутствия питьевой воды, энергии и еды.

Таким образом, цифровые инновации являются важным рычагом экономического развития, предлагая прогрессивные решения глобальным проблемам, повышая эффективность управления решений и поощрение активного участия бизнеса и общества, чтобы сформировать экономическое благосостояние страны. Сегодня нужно с научных позиций и очень аккуратно подходить к использованию в экономике цифровых технологий, учитывать множественные риски и проблемы для каждого отдельного человека, для национальных экономик и даже для всего человечества.

Если рассматривать ситуацию в целом, то по уровню развития цифровой экономики Беларусь не занимает лидирующих позиций, но уверенно держится в группе стран, следующих за лидерами, из года в году лучшая свои позиции. В то же время, конкуренция в этой сфере остается очень высокой, поэтому нельзя останавливаться на достигнутом, необходима совместная работа государства и бизнеса для дальнейшего развития цифровой экономики.

### **Литература**

1. Ковалев, М.М. Цифровая экономика – шанс для Беларуси / М. М. Ковалев, Г. Г. Головенчик. – Минск: Изд. центр БГУ, 2018.

2. Цифровая трансформация экономики и промышленности / С.-Петербург. политех. ун-т Петра Великого; под ред. А.В. Бабкина. – СПб., 2017. – 806 с.
3. Мелешко, Ю. В. Перспективы развития рынка интернета вещей в Республике / Ю. В. Мелешко // Экономическая наука сегодня: сборник научных статей / редкол.: С. Ю. Солодовников (пред.редкол.). – Минск: БНТУ, 2018. – Вып. 7. – С. 49-62.
4. Национальный правовой Интернет – портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C21600235>. – Дата доступа: 30.12.2020.
5. Зверева, Т.В. Экономические риски цифровой экономики // Проблемы анализа риска – Москва: Изд. Центр ФГБОУ ВО, т 14, 2017 – С. 29.
6. Новости ИТ-бизнеса // CRN / ИТ бизнес. 27.04.2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.crn.ru/news/detail.php?ID=118831>. – Дата доступа: 31.12.2020.
7. Кисилев, А. А. «Цифровизация» экономики: ее риски и проблемы в современных условиях/ А. А. Кисилев// Электронный научный журнал № 9 (29). – Ярославль, 2019. – С. 101 – 106.
8. Плотников В. А. Цифровизация производства: теоретическая сущность и перспективы развития в российской экономике // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2018. № 4 (112). С. 16–24

***Кравец А. О., Лойко А.И. Цифровые технологии***

Цифровая экономика – это всемирная сеть, при которой происходит экономическая деятельность и коммерческие операции, которые осу-

ществляются при помощи информационно-коммуникационных технологий. Выражаясь простыми словами, цифровая экономика—экономика, в основе которой лежит цифровые технологии. Основным определением цифровых технологий является:

Цифровые технологии – это дискретная система, которая базируется на способах кодирования и трансляции информационных данных, позволяющих решать разнообразные задачи за относительно короткие отрезки времени.

В цифровых технологиях можно выделить следующие преимущества:

- Хорошая передача сигнала без искажений;
- Существуют такие программы, которые позволяют управлять различными устройствами, которые построены на основе цифровых систем. Данные программы позволяют усовершенствовать устройства, без переоснащения аппаратными средствами. Такая особенность позволяет адаптировать устройство, при изменении любых условий;

- Цифровые технологии подразумевают хранение информационных данных в виде цифровых кодов, т.к. данный тип хранения проще, чем в аналоговом виде. В аналоговых системах с течением времени происходит старение используемой аппаратуры, при котором есть вероятность повреждения данных. В цифровых же системах, такой риск учитывается, если уровень помех ниже некоторого уровня, то в любых случаях информацию можно восстановить.

Именно поэтому основной составляющей цифровой экономики являются цифровые технологии.

При основании цифровой экономики она получила названия «интернет-экономика», «новая экономика», «веб-экономика». Данные названия она получила из-за зависимости от подключения к интернету.

Специалисты в сфере экономики считают, что цифровая экономика не просто интернет-экономика, которая означает экономическую ценность одного определения, полученного из интернета.

Отличительной особенностью цифровой экономики является демонстрация перехода от третьей промышленной революции к четвертой промышленной революции.

Третья промышленная революция – это комплексные глубокие трансформации систем, структур, институтов, отношений и технологий, которые радикально меняют способы, механизмы, содержание того, как люди организуют производство, обмен, потребление, обучение, коммуникации и отдых.

Под *системами* имеется в виду – система разделения труда, информационные системы, денежные, финансовые, торговые.

Под *структурой* понимается структуры государственного управления, организации негосударственного сектора и международные организации, также наличие религиозных.

В качестве *институтов* определяется понятие собственности, государства, денег, торговли, стандартов производства и обмена товарами, в том числе интеллектуальные элиты и средний класс.

Четвертая промышленная революция или Индустрия 4.0 – промышленная революция, основной частью которой является внедрение новых различных технологий.

Индустрия 4.0:

- Переход от простой цифровизации (это внедрение современных цифровых технологий в различные сферы жизни и производства) к новым инновациям, которые вынуждают фирмы и компании пересмотреть способы их функционирования;

- Внедрение интернета вещей, при помощи которого киберфизические системы оказывают влияние друг на друга и людей в online-режиме;
- Развитие Интернет-услуг, которые предполагают новые пути доставки товаров потребителю, что разрушило или изменило существующие до того каналы снабжения.

Делая вывод из вышесказанного, существуют 4 основных эффекта, которые Четвёртая промышленная революция оказывает на бизнес:

- рост потребительских ожиданий;
- улучшение качества товаров;
- групповые инновации;
- появление новых форм организации.

Таким образом, в основе новой технологической революции будет лежать развитие глобальных промышленных сетей.

В наше время многие люди используют разные виды технологий только для того, чтобы решать простейшие существующие задачи на своих компьютерах. В данном случае цифровая экономика ушла далеко вперед.

Цифровая экономика выполняет компьютерные задачи гораздо лучше, быстрее и иначе, чем это делают частные лица и организации традиционно вручную.

Помимо этого, цифровая экономика подчёркивает способность использования инновационных технологий для участия в деятельности, которая раньше была невозможна. Эти возможности необходимы для того, чтобы компании, организации и фирмы могли делать что-то по новым технологиям, делать что-то новое, делать свою работу лучше.

Цифровая экономика—один из основных жизненно важных секторов, который способствует существенному росту. Именно поэтому вопрос

конкуренции, который возникает в цифровой экономике, становится всё более острым.

На цифровых рынках конкуренция играет свою особую роль и имеет свои отличительные особенности:

- Монополия интернет-платформ в основном всегда несет бизнесу колоссальный успех;
- Эффект масштаба цифрового рынка усиливает особенность конкуренции за счёт доминирующего положения;
- Огромное количество цифровых рынков являются двусторонними, именно поэтому как минимум две группы пользователей получают выгоду от использования цифровой платформы;
- Цифровые рынки имеют отличительную черту в виде быстрого темпа развития инноваций, которые в свою очередь являются вспомогательным фактором для быстрого технического процесса в отрасли;

Цифровая экономика присутствует во всех сферах общества, включая взаимодействия людей, навыки, которые необходимы субъекту для получения перспективной работы, экономические ландшафты, а также в принятии политически важных решений. Цифровая экономика является «толчком» для новых исследований и прорывов, подпитывая рабочие места и экономический рост.

Современные учёные дают понятие цифровой (электронной) экономике как экономику, у которой характерной особенностью является стремление к удовлетворению потребностей всех участников при помощи информации, в том числе персональной. Такое явление становится реальным из-за развития информационно-коммуникационных и финансовых технологий, которые вместе обеспечивают возможность полноценного взаимодействия в мире всех участников экономической деятельности, а именно: субъектов и объектов процесса создания, распределения, обмена и

потребления товаров и услуг. По определению Всемирного банка цифровая экономика - система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий [1].

Многие люди думают, что развитие цифровой экономики, искусственного интеллекта может привести к хаосу, но современный мир еще недостаточно развит для создания компьютерного разума, следовательно, главной опасностью для человечества на данный момент является хакерская атака. Так как абсолютно все устройства, которыми мы пользуемся каждый день, являются искусственным интеллектом, как следствие из этого, они все подключены к интернету и поэтому являются уязвимыми.

На сегодняшний день правительство нашей страны делает всё возможное для цифровой трансформации как национальному приоритету, кроме того, Республика Беларусь имеет большое количество возможностей для того, чтобы стать на один уровень с группами стран, которые являются лидерами в цифровой экономике, при этом имея массу экономических и социальных выгод.

### Литература

1. Ефимушкин В.А. Понятие цифровой экономики [Электронный ресурс] Режим доступа:  
<https://bi.hse.ru/data/2017/03/30/1168539176/КС28.03%20%20Владимир%20Ефимушкин.pdf>.
2. Электронная экономика. Википедия. Электронный ресурс:  
[https://ru.wikipedia.org/wiki/Электронная\\_экономика](https://ru.wikipedia.org/wiki/Электронная_экономика).
3. Бухт Р., Хикс Р. Определение, концепция и измерение цифровой экономики // <https://iorj.hse.ru/data/>
4. Цифровые технологии // <https://ru.wikipedia.org/wiki>.

***Лисенкова П.А., Булыго Е.К. Влияние социальных сетей на жизнь современной молодежи***

Социальные сети, с момента своего появления все больше и больше проникают в нашу жизнь. Для многих они являются основным местом, где можно провести время в интернете. Это происходит потому, что все мы хотим общения, но не все способны общаться в реальной жизни, потому что существует масса психологических барьеров.

Социальные сети ломают эти барьеры, позволяя совершенно незнакомым людям находить общий язык, не только через общение, но и через открытую информацию, которую оставляют пользователи. Эта информация позволяет различным организациям влиять и работать с нужной аудиторией, не тратя много времени и сил.

Понятие "социальная сеть" появилось в 1954 году и не имело ничего общего с интернетом, а изучение этого феномена началось еще в 30-х годах прошлого века. Понятие было введено социологом Джеймсом Барнсом: "социальная сеть" – это социальная структура, состоящая из группы узлов, которые являются социальными объектами (людьми или организациями) и связями между ними (социальными отношениями) [5]. Проще говоря, это группа знакомых людей, где сам человек является центром, а его друзья – филиалами. Существует двустороннее или одностороннее соединение между всеми участниками сети.

Иными словами, социальная сеть во всемирной паутине основана на тех же принципах, что и в реальном мире, но отличается от реальных человеческих сообществ тем, что географическая удаленность ее участников друг от друга не играет роли в функционировании сети. Основным фактором при подключении пользователей к социальной сети является любое их сообщество – материальное положение, пол, принадлежность к

определенной расе, национальности, вероисповеданию, профессии и так далее. Хотя социальные сети были наиболее распространены в течение последнего десятилетия, единственная общность среди пользователей заключается в том, что они используют интернет.

Постепенно научная концепция приобрела популярность, сначала в развитых капиталистических странах, а затем и в Восточной Европе. По мере развития общества мы пришли к информационному веку, где создали множество видов коммуникации, что привело к скачку в развитии социальных сетей, и теперь это научное понятие используется повсеместно.

На данный момент социальные сети – это огромная база данных с самой разнообразной информацией о сотнях миллионов людей по всему миру, которая также хорошо структурирована [1]. В последнее время сети все больше открываются внешнему миру, и многие личные данные пользователей уже доступны каждому. Чем больше человек общается в различных социальных сетях, тем больше информации о них можно собрать без каких-либо усилий. Именно поэтому спорное утверждение о том, что "70% информации собирается спецслужбами из открытых источников", сейчас становится вполне правдоподобным.

Современные социальные сети предлагают пользователям указывать всю информацию о себе: фотографии, видео, связи, интересы, образование, информацию о работе, места, которые люди посещают. Большая часть информации доступна без регистрации, достаточно найти страницу пользователя в популярных социальных сетях, остальное можно увидеть после добавления пользователя в друзья, а вся информация, включая личную переписку (как минимум), доступна администрации этой сети, и никакие настройки конфиденциальности ее не скроют.

Важно понимать одно: в интернете, как и в реальном мире, люди объединены в определенные социальные группы (социальные маски), ко-

торые мало пересекаются [2]. Основное глобальное подразделение основано на проектах, где целевая аудитория разделена на неформальные группы по интересам, возрасту и другим характеристикам. Причем таких социальных масок может быть несколько: Днем человеку необходимо деловое общение, вечером общение с друзьями и близкими, в выходные общение, например, связанное с хобби. Каждый набор масок будет иметь свои собственные, но каждый будет иметь свои собственные характеристики, которые будут влиять на все поведение.

Именно поэтому современные люди часто регистрируются в нескольких социальных сетях, где они удовлетворяют разные потребности и дают разную информацию о себе, а в последнее время многие люди даже имеют несколько аккаунтов в каждой социальной сети, чтобы иметь возможность "надевать" разные социальные маски.

Последние 3-4 года тема информационной безопасности и конфиденциальности в социальных сетях привлекает к себе большое внимание. Это вполне объяснимо: сети все больше открываются внешнему миру, имели место случаи утечки персональных данных, учетные записи пользователей легко взламываются, а администрация сети имеет доступ к любой информации. Но все это лишь внешняя часть, которая лежит на поверхности и о которой пишет пресса, но это далеко не полная картина потенциальных угроз персональным данным.

Наиболее безобидным, на первый взгляд, вариантом использования персональных данных без разрешения пользователя можно считать внутренние механизмы социальных сетей для показа рекламы, отбора потенциальных знакомых или отбора потенциально интересного контента [3]. Эти механизмы стали стандартом практически во всех социальных сетях, и никто не скрывает этого факта: все они собирают и анализируют персональные данные, которых очень много в любой сети, а затем используют их в

коммерческих целях. Более того, социальные сети передают персональные данные во внешний мир, и этот факт уже официально признан.

Всегда есть много проблем с безопасностью, и вполне вероятно, что большинство этих утечек просто скрыты от общественности.

Еще более серьезные проблемы могут быть вызваны взломом отдельных аккаунтов и получением доступа ко всей личной информации отдельного пользователя, если целью злоумышленников является определенное лицо. Это не трудно сделать сегодня даже для обычного пользователя, который просто знает человека и может использовать социальную инженерию. Мотивация хакеров может быть самой разной, от взлома аккаунтов чиновников определенной компании для промышленного шпионажа до личных целей.

Также следует помнить о вирусах, которые могут незаметно для пользователя украсть логины и пароли, а затем использовать их для противоправных действий (например, автоматической рассылки спама от имени пользователя).

Многие социальные сети имеют серьезные проблемы в основе своей работы, несмотря на стремительный рост популярности и прибыльности. Решение этих проблем приведет к сильнейшему росту социальных сетей, что они сейчас и пытаются сделать.

Проблема многих социальных сетей, особенно нетематических — это небольшая полезность. Люди проводят там огромное количество времени, а взамен получают только электронную коммуникацию, чаще всего текстовую, которая передает только 7% информации, что делает такую коммуникацию очень непродуктивной, а также большое количество данных, 90% из которых вообще не представляют никакой ценности. Понимая эту проблему, многие социальные сети пытаются создать новые инструменты, позволяющие пользователям покупать и продавать, работать, полу-

чать удовольствие и так далее. Решение этой задачи станет основой для развития сетей в ближайшие 3-5 лет.

Еще одна большая проблема в социальных сетях – это спам. Это рай для спамеров, которые могут отправлять персонализированные незапрошенные объявления. Социальные сети пытаются активно бороться с этим, внедряя новые механизмы обнаружения спама и его блокировки, но спамеры также не прекращают развиваться. Эта проблема приводит к серьезным потерям для сетей.

Помимо утечки ненужной информации и спама, социальные сети могут нанести значительный вред психическому здоровью человека [4]. Впервые связь между депрессивными состояниями и временем, проведенным в Интернете, была обнаружена в 1998 году американским психологом Робертом Краутом. Он назвал это парадоксом Интернета: технология, которая должна была дать людям беспрецедентную свободу общения, привела к изоляции ее пользователей. По данным ирландских исследователей, около 25% пользователей социальных сетей страдают от интернет-депрессии. Основной причиной его возникновения является негативный опыт общения, такой как издевательство или зависть. Постоянное сравнение себя с другими шокирует и снижает самооценку и заставляет пользователей чувствовать себя "неудачниками" на фоне идеальных селфи и историй успеха других людей.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать определенные выводы. Невозможно представить себе современную жизнь без социальных сетей. Нельзя категорически утверждать, что социальные сети приносят только пользу или только вред. Существуют как узконаправленные социальные сети, которые могут быть полезны для рабочих целей, так и многопользовательские, с огромным функционалом, обеспечивающим как деловые, так и развлекательные цели. Они могут помочь скоротать время, но

они также могут успешно вызвать зависимость у людей с избытком этого самого времени. Следовательно, влияние социальных сетей на общество очень разнообразно и неоднозначно, а воздействие на конкретного индивида зависит от его субъективных качеств. Учитывая все вышесказанное, можно сказать, что вы должны использовать социальные сети с умом, чтобы иметь возможность получить максимальную выгоду и минимальные негативные последствия.

### Литература

1. Webtexts [электронный ресурс] / Польза социальных сетей – в чем суть. – Изд: Контент-издательство. – Режим доступа: <http://www.texts.com.ua/go/ru/article-ResourceID-9529-category-travel-page.html>, свободный.
2. Все о социальных сетях [электронный ресурс] / Большой доклад о социальных сетях. – Режим доступа: <http://vseseti.wordpress.com>, свободный.
3. Хабрахабр [электронный ресурс] / Социальные сети. Перспективы развития и способы монетизации. – Режим доступа: [http://habrahabr.ru/blogs/social\\_networks/22811/](http://habrahabr.ru/blogs/social_networks/22811/), свободный.
4. Центр информационных коммуникаций [электронный ресурс] / Общение в социальных сетях вредит здоровью. – Режим доступа: [http://www.commcenr.ru/mmedia/articles/2009\\_02\\_26\\_02.html](http://www.commcenr.ru/mmedia/articles/2009_02_26_02.html), свободный.
5. Википедия [электронный ресурс] / Социальные сети. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/>, свободный.

### ***Ногач А. М., Лойко А. И. Феномен цифровой экономики***

В начале XXI века происходит развитие цифровых технологий на фоне научно-технического прогресса XX-XXI веков. Также можно наблю-

дать мировые процессы глобализации в экономической, политической и социальной жизни общества. Экономика нового вида основана на электронных технологиях, а все массивы данных представлены в цифровом виде. В результате чего переработка таких объемов данных при помощи цифровых технологий становится намного эффективнее, так как имеет более высокое качество при сравнении с предыдущими методами обработки информации. Следует отметить, что государства, эффективно использующие цифровые технологии, имеют значительные конкурентные преимущества перед странами, в основе которых заложены традиционные методы и технологии.

Цифровая экономика – это управление хозяйственной деятельностью и ресурсами страны в различных отраслях, включающее оцифрованную систему производства продукции и оцифрованную систему дистрибуции (услуги, потребление, торговля), в которой все революционные преобразования происходят в оцифровывании взаимосвязей между участниками с одной стороны, а с другой стороны, в оцифровывании всех внутренних производственных и бизнес-процессов внутри каждой компании.

Существуют определенные отличия между традиционной и цифровой экономиками. Традиционная представлена отдельно сферой услуг и сферой производства товаров с линейным жизненным циклом и неизменными на этапе эксплуатации характеристиками. В цифровой экономике происходит значительная трансформация производственных отношений участников, результатом чего является объединение услуг и производства в единую цифровую экосистему и встраивание сервисов в сам продукт. Можно сказать, что термин «цифровая» в определении экономики нового производственного уклада происходит от наличия кибер-компонентов в продукте-сервисе. Такой подход дает возможность изначально проектиро-

вать сервис-ориентированную систему под требования узких клиентских сегментов и даже отдельных клиентов.

На данный момент большая часть сфер деятельности общества, такие как торговая, сельскохозяйственная, финансовая, транспортная – составные части цифровой экономики. Важным преимуществом цифровой экономики перед традиционной является реализация возможности автоматического управления всей системой или отдельными ее компонентами, также практически неограниченное масштабирование без потери эффективности. Это позволяет повышать эффективность управления экономикой на макро и микроуровнях. Существует ряд причин, в силу которых цифровые технологии создали большое количество путей развития экономики, среди них: появление «цифровых долин», развитие торговых бирж в сети Интернет, неограниченность площадок в сети Интернет.

Начало формирования цифровой экономики общепринято связывать с высокой скоростью расширения интернет-ресурсов, повышение доли сектора информационно-коммуникационных технологий. А. Гретченко указывает, что «автором современного термина «цифровая экономика» является Николас Негропonte, который ввел его в обиход в 1995 году. Данное понятие связывают с развитием информационно-коммуникационных технологий и началом информатизации второго поколения» [1]. Кроме понятия «Цифровая экономика» существует еще ряд терминов, которые характеризуют процессы использования цифровой технологий в хозяйственной деятельности, среди них «Новая экономика», «Е-экономика», «Экономика сети».

Василенко Н.В. в статье «Цифровая экономика, концепция и реальность» выделяет три базовые составляющие цифровой экономики: «инфраструктура, включающая аппаратные средства, программное обеспечение, телекоммуникации; электронные деловые операции, охватывающие

бизнес-процессы, реализуемые через компьютерные сети в рамках виртуальных взаимодействий между субъектами виртуального рынка; электронная коммерция, подразумевающая поставку товаров с помощью интернета и представляющая собой в настоящее время самый крупный сегмент цифровой экономики» [2].

Основные направления влияния цифровой экономики на различные отрасли: увеличение мобильности и удовлетворения спроса потребителей, дает возможность преодолеть территориальные ограничения; сбор, хранение и обработка больших объемов информации, что ведет к снижению транзакционных издержек принятий решений; изменение цепочки создания стоимости и таким образом новой модели ведения бизнеса; трансформация отношений потребителя и производителя путем вовлечения потребителя в процесс создания новой потребительской ценности. Устинова Л.Н. отмечает, что «цифровая трансформация способствует созданию инновационных продуктов на основе комплекса передовых технологий. Цифровые технологии играют решающую роль в обеспечении долговременного устойчивого развития. Выявление новых технологических решений осуществляется на основе исследований, проводимых на базе информационных технологий» [3].

А. Гретченко отмечает: «Важно понимать, что в рамках цифровой экономики весь массив, поток данных становится своего рода формой капитала. Иными словами, формирование, накопление и реализация данного капитала будут требовать более тесного сотрудничества между основными субъектами рыночных отношений – государством, бизнесом и гражданами. Важно уметь управлять информацией, а также давать точную оценку текущему рыночному состоянию и составлять эффективные прогнозы экономического развития» [1, с. 30].

Что касается Республики Беларусь, обеспечение цифровой трансформации национальной экономики является одним из стратегических направлений. Стоит отметить, что It-сектор в республике Беларусь получил серьезную государственную поддержку и является одним из приоритетных направлений страны. С целью развития цифровых технологий был создан Парк высоких технологий. В 2016 году Постановлением Совета Министров Республики Беларусь была утверждена Государственная программа развития цифровой экономики и информационного общества на 2016-2020 годы [4].

В 2017 году президент Республики Беларусь подписал Декрет №8 «О развитии цифровой экономики». Этот правовой акт направлен на развитие Парка высоких технологий, развитие инновационной сферы и построение цифровой экономики в Республике Беларусь [5]. Как отмечает Т. Макарецкая: «91% производимого в Парке программного обеспечения идет на экспорт, 43,2% поставляется в США, 49,1 – в страны Западной Европы, 5,3% – в Россию и СНГ. Мобильными приложениями, разработанными компаниями резидентами ПВТ, пользуется более 1 миллиарда человек в 193 странах мира. В ПВТ разрабатываются некоторые наиболее популярные в мире приложения. В Парке разработана компьютерная игра, вошедшая в Топ-5 самых прибыльных многопользовательских игр в мире. Пять из десяти крупнейших мировых корпораций являются заказчиками Парка высоких технологий. Среди резидентов ПВТ – крупнейший поставщик услуг в области разработки проектного (заказного) программного обеспечения и решений в Центральной и Восточной Европе» [6].

Говейко С. Н. пишет: «Создание цифровой экономики в Республике Беларусь оказывает значительное влияние на конкурентоспособность национальной экономики, производств товаров и услуг с высокой добавленной стоимостью. В основе формирования цифровой экономики лежит

надежное и безопасное взаимодействие при осуществлении коммерческих транзакций всех участников хозяйственной деятельности» [7].

Таким образом можно говорить о том, что в Республике Беларусь ведется большая работа по развитию IT-сферы и переходу к цифровой экономике. Инновационное развитие организаций в большей степени зависит от развития цифровых технологий, которые дают возможности для экономического роста страны. Довольно актуальны как для Республики Беларусь, так и для всего мира становятся вопросы информационной безопасности. От информационной безопасности компании зависит ее конкурентоспособность и надежность. Как отмечает Т. Макарецкая: «Система обеспечения информационной безопасности должна: быть адекватной внутренним и внешним угрозам; реализовывать комплексный подход к защите, т.е. включать все необходимые организационные меры и технические решения; обеспечивать высокую производительность, т.е. обрабатывать значительные объемы информации без снижения скорости процессов; быть надежной и отказоустойчивой благодаря применению инновационных технологий; иметь инструменты сбора, анализа данных об инцидентах и реагирования на инциденты информационной безопасности» [6].

Из всего вышеперечисленного можем сделать вывод, что цифровые технологии проникают во все аспекты жизни и бизнеса. Они имеют большое влияние на ожидания и поведение потребителей, а самое главное приводят к созданию новых бизнес-моделей.

Цифровые технологии находят широкое применение в сфере здравоохранения, машиностроении, сельского хозяйства, образования, сфере ЖКХ. Очень важно для всех участников обеспечить безопасность процессов создания, передачи, обработки и хранения данных, что говорит о необходимости развития технологий в области кибербезопасности. Подводя итог, необходимо отметить, главным фактором успешной деятельности в

условиях цифровой экономики является реализация новых эффективных моделей управления технологическими процессами и значительными массивами данных. Такие модели осуществляют прогноз потенциальных проблем, которые могут возникнуть в условиях нового информационного общества. Создание и внедрение новых технологий, а также управленческих моделей одна из наиболее важных задач для социально-экономической жизни общества.

### Литература

1. Гретченко, А. А. Сущность экономики, генезис понятия «цифровая экономика» и предпосылки ее формирования в России/ А. А. Гретченко// Научно-аналитический журнал Наука и практика российского экономического университета им. Г. В. Плеханова. – 2018. – №3. – С. 23-37.

2. Василенко Н.В. Цифровая экономика: концепции и реальность // Инновационные кластеры в цифровой экономике: теория и практика: труды научно-практической конференции с международным участием 17–22 мая 2017 года / под ред. д-ра эк. наук, проф. А.В. Бабкина. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2017. – 592 с.

3. Устинова Л.Н. Роль цифровых технологий в эффективной работе инновационного кластера // Инновационные кластеры в цифровой экономике: теория и практика: труды научно-практической конференции с международным участием 17–22 мая 2017 года / под ред. д-ра экон. наук, проф. А.В. Бабкина. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2017. – 592 с.

4. Государственная программа развития цифровой экономики и информационного общества на 2016–2020 годы [Электронный ресурс]. Утверждена Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 23.03.2016 № 235 — Р ежим досту-

па:<https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C21600235>. — Дата доступа: 26.12.2020.

5. О развитии цифровой экономики [Электронный ресурс]: Декрет Президента Республики Беларусь от 21 декабря 2017 г. № 8. — Минск, 2017 — Р ежим доступа:[http://president.gov.by/ru/official\\_documents\\_ru/view/dekret-8-ot-21-dekabrja-2017-g-17716/](http://president.gov.by/ru/official_documents_ru/view/dekret-8-ot-21-dekabrja-2017-g-17716/). — Дата доступа: 26.12.2020.

6. Закарецкая Т. Д. // Перспективы развития цифровой экономики в Республике Беларусь/ Большая Евразия: Развитие, безопасность, сотрудничество. Ежегодник. Вып. 3. Часть 1.: сб. материалов XIX Национальной научной конференции с международным участием «Модернизация России: приоритеты, проблемы, решения». Ч. 2 / РАН. ИНИОН. Отв. Ред. В. И. Герасимов. — М., 2020. — 958 с.

7. Говейко, С. Н. Оценочная деятельность в цифровой экономике Республики Беларусь / С. Н. Говейко// журнал Economics. — 2017. —№ 10. — С. 56–57.

### ***Половинко И.Ю., Лойко А.И. Цифровая бизнес экономика***

В наше время в научных кругах, в кругах ведения бизнеса постоянно стал звучать термин «цифровая экономика». Цифровая революция, которая началась в 1980-х годах (с принятием и распространением цифровых компьютеров и цифрового учения), стала толчком для появления и дальнейшего развития цифровой экономики и информационного общества. На первом этапе, в самом начале зарождения цифровой революции, был осуществлен переход к началу автоматизации технологий и бизнес-процессов. Далее был создан Интернет, открывший практически безграничные возможности. Появилась сотовая связь. Общемировое распространение Интернета способствовало развитию социальных сетей и мессенджеров.

Сегодня превыше всего начинают цениться знания и информация, умение их преподнести, своевременно обработать и воспользоваться ими. Меняется сам характер труда и трудовых отношений. Все чаще бизнес-процессы проходят в онлайн-режиме, причем касается это всех сфер жизни общества. Толчком к появлению и развитию цифровой экономики послужило широкое распространение карманных компьютеров, мобильных телефонов, цифровых камер, спутниковой навигации, встроенных датчиков, облачных вычислений. Термин «цифровая экономика» впервые употребил Дон Тапскотт в одноименной книге, в которой он описывал как появление и использование Интернета изменит технологию ведения бизнеса.

Однако цифровая экономика подразумевает под собой не только онлайн процессы и транзакции, но и преобразование в цифровой вид практически всех аспектов делового общения. Так, например, цифровая экономика породила появление цифровых валют и онлайн-кошельков. Странами с развитой цифровой экономикой являются страны Европы (Великобритания, Германия), Китай.

Цифровая экономика – это тип экономики, который характеризуется активным внедрением и практическим использованием цифровых технологий сбора, хранения, обработки, преобразования и передачи информации во всех сферах человеческой деятельности; система социально-экономических и организационно-технических отношений, основанных на использовании цифровых информационно-телекоммуникационных технологий; сложная организационно-техническая система в виде совокупности различных элементов (технических, инфраструктурных, организационных, программных, нормативных, законодательных) с распределенным взаимодействием и взаимным использованием экономическими агентами для обмена знаниями в условиях перманентного развития. Ключевыми в определении цифровой системы являются обмен знаниями, технологиями, позво-

ляющими это сделать, и люди, способные участвовать в этом обмене и управлять им.

Цифровой единый рынок (англ. Digital Single Market) или Единый цифровой рынок (англ. Single Digital Market) – планируемая экономическая зона стран ЕС с фокусом на телекоммуникации и цифровую экономику. Целью данного рынка является: догнать США, Японию и Южную Корею в Интернет-экономике, ради чего потребуются расширение доступа к цифровым товарам и услугам, обеспечить лучшие условия цифровым сетям и услугам, их расширение, большая оцифрованность экономики.

Цифровая экономика является зонтичным термином, используемым для описания рынков, которые фокусируются на цифровой технологии. Они, как правило, связаны с торговлей информационными товарами или услугами посредством электронной коммерции.

## 2. Цифровая экономика в Республике Беларусь

Национальные статистические показатели развития цифровой экономики в Республике Беларусь											
№	Наименование показателя	Единица измерения	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>1. Информационно-коммуникационная инфраструктура</b>											
1.	<u>Количество абонентов и пользователей стационарного широкополосного доступа в сеть Интернет в разбивке по скорости передачи данных на 100 человек населения</u>		22	27	29	28	31	32	33	34	34
	256 кбит/с - менее 2 Мбит/с		...	...	...	...	3	2	1	1	1
	2 Мбит/с - менее 10 Мбит/с		...	...	...	...	22	20	16	13	12
	10 Мбит/с - менее 30 Мбит/с		...	...	...	...	3	6	8	8	7
	30 Мбит/с - менее 100 Мбит/с		...	...	...	...	3	4	7	11	10
	100 Мбит/с и более	единиц	...	...	...	...	...	...	1	1	4
2.	<u>Количество абонентов и пользователей беспроводного широкополосного доступа в сеть Интернет на 100 человек населения</u>	единиц	19	33	45	54	60	67	76	86	90
3.	<u>Удельный вес домашних хозяйств, имеющих доступ в сеть Интернет, в общем числе домашних хозяйств</u>	процентов	38	47	55	62	66	70	74	78	80

## Национальные статистические показатели развития цифровой экономики в Республике Беларусь

№	Наименование показателя	Единица измерения	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>3. Инфраструктура информатизации</b>											
14.	Количество оказанных государственных электронных услуг электронного правительства на 100 человек населения	единиц	...	...	...	...	...	14	27	54	55
<b>4. Цифровая трансформация</b>											
15.	Удельный вес учреждений образования, охваченных проектом "Электронная школа", в общем числе учреждений образования	процентов	...	...	...	...	...	2,5	16,4	16,4	59,0
16.	Удельный вес врачей в государственных организациях здравоохранения, имеющих возможность выписки рецептов на лекарственные средства в электронном виде, в общем количестве врачей в государственных организациях здравоохранения, имеющих возможность выписки рецептов на лекарственные средства	процентов	...	...	...	...	...	25,0	69,1	75,0	95,3
17.	Число организаций - резидентов Парка высоких технологий (далее - ПВТ)	единиц	104	115	132	136	147	161	191	454	751
18.	Удельный вес отгруженной продукции (работ, услуг) собственного производства организациями - резидентами ПВТ, в общем объеме отгруженной продукции (работ, услуг) собственного производства организациями сектора информационно-коммуникационных технологий (далее - ИКТ)	процентов	12,2	14,0	16,2	19,5	29,7	32,9	...	40,7	...

## Национальные статистические показатели развития цифровой экономики в Республике Беларусь

№	Наименование показателя	Единица измерения	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
<b>5. Национальная индустрия ИКТ<sup>2)</sup></b>											
33.	Число организаций										
	сектор ИКТ		3 569	3 958	4 228	4 491	4 536	3 962	4 492	4 996	5 202
	из него отрасль информационных технологий (далее - ИТ)		...	...	...	...	...	2 323	2 619	3 123	3 395
	сектор контента и средств массовой информации (далее - СМИ)	единиц	...	...	...	...	...	998	987	968	988
34.	ВДС <sup>4)</sup>										
	сектор ИКТ	млн. руб. (2011-2015 гг. - млрд. руб.)	8 752,3	17 823,4	20 706,8	24 133,5	31 621,5	4 265,5 <sup>3)</sup>	5 539,6 <sup>3)</sup>	6 792,6 <sup>3)</sup>	8 743,2 <sup>3)</sup>
	к ВДС по экономике	процентов	3,2	3,7	3,5	3,4	4,1	5,2	6,0	6,5	7,6
	к валовому внутреннему продукту (далее - ВВП)	процентов	2,8	3,3	3,1	3,0	3,5	4,5	5,2	5,6	6,6
	к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	процентов	...	...	...	...	...	...	109,2	113,3	112,8
	из сектора ИКТ отрасль ИТ										
	в текущих ценах	млн. руб.	...	...	...	...	...	2 852,3	3 383,9	4 391,4	6 120,1
	к ВДС по экономике	процентов	...	...	...	...	...	3,5	3,7	4,2	5,3
	к ВВП	процентов	...	...	...	...	...	3,0	3,2	3,6	4,6
	к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	процентов	...	...	...	...	...	...	110,3	118,2	117,4
	сектор контента и СМИ										

В последние годы Республика Беларусь достигла заметных успехов в развитии национальной информационной инфраструктуры, создании государственных информационных систем и ресурсов. Документооборот переведен в электронную форму, сформированы базовые компоненты электронного правительства, автоматизировано представление государственной статистической, ведомственной и налоговой отчетности, внедре-

ны электронные счета, электронная система налоговых процедур, созданы условия для электронного взаимодействия государства и бизнеса.

Непрерывное развитие информационно-коммуникационных технологий, стремительное расширение их потенциала, возрастание вклада производства товаров и услуг, связанных с информационно-коммуникационными технологиями, обуславливают необходимость в системной оценке состояния общенационального потенциала в этой области, выявлении закономерностей и тенденций ее развития, проведении международных сопоставлений. Цифровая экономика ставит перед собой следующие задачи: Создать систему правового регулирования цифровой экономики, основанного на гибком подходе в каждой сфере, а также внедрение гражданского оборота на базе цифровых технологий. Создание глобальной конкурентоспособной инфраструктуры передачи, обработки и хранения данных преимущественно на основе отечественных разработок.

Обеспечение подготовки высококвалифицированных кадров для цифровой экономики. Внедрение цифровых технологий и платформенных решений в сферах государственного управления и оказания государственных услуг, в том числе в интересах населения и субъектов малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей. В ходе работы была исследована предметная область и сделаны выводы о том, что затронутая тема является достаточно актуальной в наше время. Была проанализирована цифровая экономика Республики Беларусь, на основе которой осуществляется ее развитие. Были изучены основы цифровой экономики и их роль в жизни общества, место в экономике, ведении бизнеса, участие государства.

## **Литература**

1. Андиева Е.Ю., Фильчакова В.Д. Цифровая экономика будущего, индустрия 4.0 // Прикладная математика и фундаментальная информатика. 2016. № 3. - С. 214-218.
2. Ефимушкин В.А. Понятие цифровой экономики [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://bi.hse.ru/data/2017/03/30/1168539176/KC28.03%20%20Владимир%20Ефимушкин.pdf>.
3. [<https://www.mpt.gov.by/ru/informaciya-o-hode-vypolneniya-gosudarstvennoy-programmy-v-2019-godu>] – Министерство связи и информации Республики Беларусь
4. Кешелава А.В. Введение в «Цифровую» экономику/ А.В. Кешелава В.Г. Буданов, В.Ю. Румянцев и др.; под общ. ред. А.В. Кешелава; гл. «цифр.» конс. И.А. Зимненко. - ВНИИГеосистем, 2017. - С. 12

***Посвенчук А. А., Лойко А.И. Влияние цифровых технологий на экономику***

В настоящее время научное сообщество активно обсуждает понятие цифровой экономики. Это связано с взаимосвязанностью цифровой экономики и повседневной жизнью большинства людей. Например, понятие цифровой экономики включает реализацию коммерческих операций в интернете, ведение экономической деятельности или функционирование IT-сектора.

Всё это всемирная сеть, которая включает в себя функции создания и использования новой информации, телекоммуникационных услуг, электронного бизнеса, электронной торговли, дистанционного обслуживания и много другого, что поддерживается информационно-коммуникационными технологиями. Важно отметить, что цифровая экономика является следующей ступенью развития глобальной экономической системы, так как

происходит трансформация всех сфер человеческой деятельности, и, как известно, при внедрении новшеств цельная система неминуемо изменяется, а масштабы изменения зависят от масштабов новшеств. Так, невозможно отрицать, например, высокую степень воздействия Интернета и других инновационных технологий на мировую экономику.

С помощью цифровой экономики современные организации получили равные возможности развиваться, конечно, изначально, как и в любом секторе экономики, выигрывает тот, кто оперативно реагирует на изменения и внедряет новшества для успешного функционирования. Так же Б. Паньшин указывает, что: «Новые технологии и платформы позволяют менеджменту предприятий и физическим лицам сокращать транзакционные издержки взаимодействия во все больших масштабах и осуществлять более тесный контакт с хозяйствующими объектами и государственными структурами» [6].

Способность использовать инновационные технологии дало возможность выполнять задачи, которые были немыслимы для осуществления в прошлом. Например, теперь отдельно взятому предпринимателю осуществлять налоговые процессы с помощью мобильного приложения, договариваться о поставках с крупными и зарубежными фирмами, быстро найти клиентов и связаться с банком, все это стало возможным благодаря цифровизации, но, следует уточнить, что её развитие было вызвано естественным развитием технологий и мирового обществ. Это даёт существенное развитие мировому сообществу и воздействует на другие сферы экономики, а также на образ жизни в целом.

Информационно-коммуникационные технологии проникают во все сферы общества. Развивающаяся цифровая экономика генерирует новые научные исследования и прорывы, обеспечивая рабочие места, экономический рост. Есть и научные определения указанному понятию. Так, напри-

мер, как определил Всемирный банк в «Докладе о мировом развитии 2016: Цифровые дивиденды»: «Цифровая экономика – система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий (ИКТ)» [1]. А, например, международная сеть компаний финансового консультирования, работающая в различных отраслях экономики Deloitte вывела свое определение этого термина: «Форма экономической активности, которая возникает благодаря миллиарду примеров сетевого взаимодействия людей, предприятий, устройств, данных и процессов.

Основой цифровой экономики является гиперсвязуемость, т.е. растущая взаимосвязанность людей, организаций и машин, формирующаяся благодаря Интернету, мобильным технологиям и Интернету вещей» [2]. В этом определении ставится акцент на глобализации людей и их взаимосвязях во всех сферах. Так же за счёт возможностей быстрого кооперирования и сокращения транспортных издержек для коммуникации реализуется экономика на сетевых сервисах, то есть цифровая экономика.

Можно заметить, что благодаря информационным технологиям возрастает конкуренция между людьми за рабочие места. Современному студенту, благодаря информационным технологиям и глобализации, нужно быстро обучаться и развиваться, чтобы составить конкуренцию всему миру. Профессор Г. Б. Клейнер в своей статье «Системные основы цифровой экономики» выделяет термин «цифровая экономика» как: «Экономика, в которой процессы производства, распределения, обмена и потребления, включая все связанные с ними коммуникации, осуществляются на основе цифровых технологий, реальные экономические процессы, объекты, проекты, среды в ходе коммуникаций заменяются их компьютерными (цифровыми) моделями» [3]. Из данного определения следует, что в цифровой экономике исследуемые процессы представлены экономическими систе-

мами, которые выполняют функцию воспроизводства (производство, распределение, обмен и потребление), и в результате цифровизации представляют собой компьютерные (цифровые) модели, то есть происходит моделирование, изменение экономических систем.

После проведения «регрессивного анализа зависимости между уровнем развития цифровой экономики стран и ВВП на душу населения» Сударушкиной И. В. и Стефановой Н. А [4, с.183] можно выделить, что показатель валового внутреннего продукта значительно изменяется, что свидетельствует о значительном влиянии цифровых инноваций и технологий на экономику любых стран. Таким образом государство, заинтересованное в развитии, обязано внедрять и способствовать распространению цифровых инноваций. Так В. В. Путин на «Прямой линии» 2017 года выделил цифровую экономику, как главный экономический аспект, нуждающийся в развитии и фокусировке: «Без цифровой экономики мы не сможем перейти к следующему технологическому укладу, а без этого перехода у страны нет будущего. Поэтому это задача номер один в сфере экономики, которую мы должны решить» [5].

Как указывает Б. Паньшин с 2016 по 2022 в Республике Беларусь «... будет реализовываться программа развития цифровой экономики и информационного общества. В первую очередь речь идет об использовании систем электронного документооборота и методики обучения технологиям электронного правительства руководителей органов государственного управления» [6]. Так как факт взаимодействия электронного правительства и цифровой экономики необходимо для реализации цифровизации в стране.

В основе развития цифровой экономики лежит не только трансформация телекоммуникационной инфраструктуры, но и, как указывает Б. Паньшин «аналоговые дополнения», а именно: развитие качества человеческого капитала и структурно-надлежащего управления. Данные допол-

нения являются фундаментом экономического роста, поэтому комплекс мероприятий, направленный на их развитие непосредственно связан со сферой образования и государственным управлением.

По мнению А. А. Быкова и А. М. Седун: «Главной движущей силой экономики становятся научные разработки, наиболее ценными качествами являются уровень образования, профессионализм, обучаемость и творческий подход работника, что в совокупности формирует человеческий капитал» [8, с.5]. Таким образом формируется постиндустриальное общество, основанное на высокопроизводительной промышленности и индустрии знаний.

Так же как утверждает Л. П. Васюченко: «Главной характеристикой постиндустриального общества, наряду с ростом значения науки и технологий, господством 'креативного класса', считается сокращение сферы производства товаров и увеличение сферы производства услуг» [9, с.71]. Данное следствие базируется на деятельности различных сфер промышленности, которые посредством необходимости изменения своего территориального размещения привели к разделению труда на международный уровень. То есть именно специалисты в сфере управления сетевыми структурами и государственные чиновники ответственны за «формирование цифрового сегмента экономики Беларуси» [6].

То есть государству для достижения максимизации выгоды от факта цифровизации необходимо поддерживать соответствующие отрасли, занимающиеся высокотехнологичными продуктами, но при этом удерживать контроль за основными платформами электронной экономики, или придерживаться политики «...создания собственных приложений для государственного управления, базовых отраслей и предприятий» [6].

Благодаря информационным технологиям, а также современному производству возможно сокращать ненужные расходы за счёт высоких

скоростей и разнообразия оказания услуг. То есть типовые задачи становятся всё проще реализовать без посредников и все более быстрым и дешевым способом, «примером чего являются такие технологии, как заказ такси Uber (в лексикон вошло слово «уберизация» бизнеса), электронная торговля, интернет-банкинг» [6]. То есть для увеличения доходности проще заменить реальных сотрудников на автоматизированный сервис, например, кассы самообслуживания в продовольственных магазинах, создание эффективного мобильного приложения или легкодоступного сайта. То есть такое современное устройство бизнеса может привести не только к снижению стоимости товара, но и к новому устройству экономики, «в которой преобладающую роль могут играть разные формы индивидуального производства и неполной занятости» [6].

Но индивидуальное производство ведет к увеличению предпринимателей и участников производственной сети, а соответственно к конкуренции. Но также существуют платформы, на которых люди, конкурируя, помогают развиваться не только себе, но и цифровым технологиям.

Инструментом реализации своего потенциала и возможность предоставления его в инвестиционной среде, или альтернативным источником финансирования, являются краудфандинговые платформы. В научной литературе краудфандинг понимают как: коллективное объединение и сотрудничество людей, добровольно объединившихся с целью сбора собственных денежных средств, как правило, посредством Интернета с целью поддержания проектов других людей либо организаций». То есть краудфандинг выступает в роли экономических отношений, предоставляющий огромные возможности обособленным предприятиям, нуждающимся в финансово-инвестиционной поддержке [7].

Как указывают Т. Кох и Й. Виндспергер: «Генеративность, которая обозначает “способность производить непредвиденные изменения, движи-

мые большой, разнообразной и нескоординированной аудиторией” достигается способностью цифровых объектов – помимо их функционального использования – служить платформами для других фирм для разработки дополнительных продуктов, технологий и услуг» [10, р.3]. То есть функционирование производственной сети базируется на кооперационной форме отношений, в которой каждый участник стремится предложить свои услуги другим участникам и при этом акцентируется на своих компетенциях, за счёт чего повышается функциональность производства и стоимость товаров и услуг.

Таким образом, при внедрении модернизационных механизмов в предприятие, прослеживается радикальный технологический сдвиг, так как посредством цифровизации, которая является неотъемлемой модернизационной частью, трансформируется система функционирования рынков и их дополняющих сфер, что влечет за собой стремление предприятий повышать свои конкурентные мощности, а, следовательно развиваться. Новые формы взаимоотношений обеспечивают ускоренное формирование новых цепочек создания стоимости, что приводит к созданию новых источников конкурентоспособности. То есть степень доступности к информации, а также степень качества аналитики рынка являются новыми конкурентными факторами, которые реализуются в современной экономике, а именно – в цифровой.

### **Литература**

1. Косолапова М. В., Свободен В. А. / Методологические вопросы системно-цифровой экономики – взаимосвязь системной и цифровой экономик / ФГОБУ ВПО «Российский государственный социальный университет», Москва, Россия – 2019.

2. «Делойт» в новостях / В ожидании цифрового прорыва. [Электронный ресурс – Deloitte, 2019], (<https://www2.deloitte.com/ru/ru/pages/about-deloitte/deloitte-in-press/2019/v-ozhidanii-cifrovogo-proryva.html>).
3. Клейнер Г.Б. Системные основы цифровой экономики. Международная научно-практическая конференция «Институциональные и финансовые механизмы становления цифровой экономики». Госуниверситет «Дубна», - 2017.
4. Сударушкина И. В., Стефанова Н. А. / Цифровая экономика / Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики – 2017.
5. Пахомов Ю. В. / Цифровая экономика РФ: экономика без экономики. / [Электронный ресурс – <https://www.itweek.ru/gover/article/detail.php?ID=195331>] - 2018.
6. Паньшин Б., / Цифровая экономика: особенности и тенденции развития // Наука и инновации. - 2016. №157.
7. Лойко А. И., Семенюк В. А., [и др.] / Электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине "Философия" обязательного модуля "Философия " [Электронный ресурс] - Белорусский национальный технический университет, Кафедра "Философские учения". - Минск: БНТУ, 2017.
8. Быков А.А., Седун А.А. Перспективы пост- и неоиндустриальное развитие в контексте возможной трансформации системы международного разделение труда // Белорусский экономический - Журнал. 2015, № 2. - С. 4–23.
9. Васюченко Л. П., Перспективы новой индустриализации Беларуси в свете закономерностей технологического развития/ Васюченко Л.

П. – Беларусь: Минск 2019, Экономическая наука сегодня – Журнал 2019, вып. 9 – С. 71 – 83.

10. Koch, T. Seeing through the network: Competitive advantage in the digital economy [Electronic Resource] / T. Koch, J. Windsperger // Journal of Organization Design. – 2017. – Mode of access: <https://link.springer.com/article/10.1186/s41469-017-0016-z>. – Date of access: 18.12.2020.

***Прокопович В., Трацевская А., Струтинская Н.В.***  
**Трансформация рынка транспортно-логистических услуг в условиях цифровизации экономики**

Одной из актуальных тем современных междисциплинарных исследований являются процессы цифровой трансформации глобальной и национальной экономик. Данные процессы связаны с массовым внедрением и применением цифровых технологий, то есть технологий создания, обработки, обмена и передачи информации. Эксперт Всемирного экономического форума Селена Харвьер отмечает, что современный мир стоит на пороге новой цифровой эпохи, когда все части цифрового мира собираются вместе посредством искусственного интеллекта.

Цифровая трансформация является не только объективной реальностью, а условием выживания в жёсткой конкурентной борьбе. В 2017 г. в мире израсходовано около \$3,5 трлн на цифровые технологии (блокчейн и цепочки блоков, искусственный интеллект, глубинное машинное обучение, диалоговые системы, цифровые технологические платформы). Те субъекты рынка, которые уделяют внимание вопросам хранения, обработки, передачи и надёжной защиты информационных массивов, имеют существенно более низкую долю затрат на материально-техническое снабжение по сравнению с затратами тех, кто пока не применяет эти технологии.

Цифровизация сопровождается массированным, взрывным ростом международных экономических связей во всех формах: торговли, ввоза капитала, производственного кооперирования, научно-технического взаимодействия, миграции рабочей силы.

Переход любой страны к цифровой экономике немаловажен без пересмотра логистических систем поставок. Цифровые трансформации обретают глобальный характер. Трансграничные потоки данных в период с 2005-2014 г. выросли в 45 раз, достигнув \$2,8 трлн, и влияние этого процесса на прирост мирового ВВП оказалось выше, чем влияние мировой торговли товарами.

Цифровую логистику можно понимать, как в более узком смысле, так и в более широком. В первом случае цифровая логистика является обеспечивающей подсистемой. Объекты её изучения – цифровые потоки, сопутствующие экономическому потоку или заменяющие его. А основная цель – обеспечение требуемого формата функционирования логистической системы. Во втором случае цифровая логистика сама является системой, обеспечивающей цифровизацию проектируемого объекта в целом.

Цифровую логистику можно определить и как часть логистических функций и операций, в которых прошли цифровые преобразования с использованием информационно-коммуникационных технологий. Таким образом, цифровая логистика исследует цифровые потоки в хозяйственной области и может рассматриваться, и как вид экономической логистики и как самостоятельная область в общей её системе.

Цифровизация глобальных систем поставок не ограничивается фрагментарным использованием и выпуском цифровых продуктов и компьютерных технологий. Она подразумевает новые интеграционные связи участников системы поставок в рамках цифровых технологических платформ, сочетающих в себе информационные системы, опыт работы с кли-

ентами, объединение виртуальных и реальных объектов на основе Интернета вещей и блокчейн-технологий.

На построение логистических объектов цифрового типа влияют многие факторы: появление новых рынков, товаров, внедрение новых способов управления; разработка новых нормативных актов, стандартов и регламентов информационной и коммуникационной цифровой среды; процесс роботизации; использование искусственного интеллекта, облачных хранилищ.

Стратегические преимущества логистических мегасистем в условиях цифровой конкуренции обеспечивают хорошо продуманные бизнес-модели, сфокусированные на управлении изменениями и интеграции физических и цифровых составляющих логистической деятельности. Правительства большинства стран поддерживают новые инновационные цифровые преобразования, в том числе цифровизацию глобальных систем поставок с использованием онлайн-платформ и принципов экономики совместного пользования. Только в Евросоюзе насчитывается около 30 национальных и региональных программ по промышленной цифровизации. Инициатором цифровых преобразований в Европе считают Германию, которая еще в 2011 году представила концепцию «Индустрия 4.0».

Некоторые комплексы инновационных цифровых решений уже реализованы в условиях реальной современной экономической системы. Например, в цифровой экономике ключевую роль играют информационные цифровые платформы (ИЦП), которые интегрируют и курируют участников экономической и логистической цепочек. Опыт локального использования ИЦП позволяет зафиксировать, что в результате имеет место сокращение временных и финансовых затрат транспортных компаний и их клиентов. Использование ИЦП логистическими посредниками для интеграции бизнес-процессов клиентов, соединении производителей с потреби-

телями по вопросам доставки сырья, комплектующих или готовой продукции, для расчетов и иных услуг становится фактором развития и повышения конкурентоспособности в цифровую эпоху.

Также необходимо отметить, что имеется ряд проблем, обострение которых происходит в связи с процессами автоматизации. Цифровизация (автоматизация) платформы для организации транспортных коридоров представляет собой сложный многоаспектный процесс, так как затрагивает не только трансформацию в сфере логистических услуг, но и в других областях экономики – банковской, производственной и телекоммуникационной. Так, чтобы произвести более сложную операцию в сети Интернет, цифровая платформа должна поддерживаться банковской сферой для совершения платежей онлайн или страхование ответственности. Клиенты смогут делать не только запросы, поиск, но и производить бронирование, оплату и страхование логистических услуг. В результате низкого уровня управления транспортными потоками и недостаточно развитой инфраструктуры транспортной сети отдельных регионов обостряются такие сопутствующие проблемы, как аварийность, рост потребления невозможных источников энергии, негативное влияние на окружающую среду, постоянные задержки при перевозке грузов и пассажиров всеми видами транспорта.

В последнее время усиливается зависимость логистических компаний и других участников рынка от электронных торговых посредников (ЭТП) – интернет-бирж, магазинов. По оценкам экспертов, Интернет-торговля, ориентированная на индивидуальные потребности клиентов, будет стремительно развиваться. Доставка товаров всё чаще будет осуществляться со склада напрямую клиентам, минуя розничную торговую сеть. Интернет-магазины, как правило, продают вместе с товаром и услуги по

его доставке. Помимо ЭТП на логистическую систему оказывают влияние различные «компании-приложения».

Тем не менее, имеется значительное число примеров успешно работающих проектов цифровых логистических систем, предоставляющих множество дополнительных возможностей для специалистов. Целый ряд компаний в различных странах разрабатывают проекты построения логистических сетей на базе современных цифровых технологий, способных доставлять грузы по системе «от двери до двери» в течение 24 часов в любую точку мира. Благодаря данным проектам можно получать информацию о местонахождении грузов, производить мониторинг загрузки, выгрузки и отслеживания перемещения грузов (в том числе, и по территории терминально-складских комплексов), осуществлять поиск подвижного состава с необходимыми характеристиками и перевозчиков, отвечающих выбранным клиентским критериям в полной мере.

Появились структуры, активно использующие беспилотные и автоматизированные транспортные средства, различные сенсорные устройства и датчики, облачные технологии.

Средства цифрового контроля позволяют осуществлять непрерывное наблюдение посредством Интернета за процессами доставки любых партий и размеров грузов, включая минимальные. Система цифрового архивирования данных содержит электронные копии транспортных и товаросопроводительных документов.

Средства цифрового контроля и отслеживания поставок можно применять в сферах распределительной и закупочной логистики и осуществлять оперативный переход из одного режима просмотра, связанного с получением груза, в другой, транслирующего сведения о заказах на хранение. Используя цифровую систему распределения заказов можно производить предварительное распределение заявок на перевозку, а также экс-

порт и импорт баз данных грузовладельцев и перевозчиков с полной интеграцией и непрерывной поддержкой взаимодействия с клиентами, в частности, при выполнении перевозок опасных, крупногабаритных и тяжеловесных грузов.

Функция цифрового контроля затрат на транспортные операции позволит оптимально скалькулировать себестоимость грузовой перевозки, поскольку содержит информацию о транспортных тарифах и позволяет осуществить внутреннее и внешнее согласование с поставщиками логистических услуг достаточно быстро.

Системы цифрового складирования предоставляют возможности готовить к отправке товарно-материальные ценности, хранящиеся на складах и распределительных центрах, управлять складскими логистическими операциями, следить за ходом процессов кросс-докинга и пикенга. Осуществлять комплектование и распределение грузов на складе, контролировать все единицы хранения вплоть до последней детали. Наблюдать за отгрузкой товаров и отслеживать целые партии при условии, что всякое изъятие или изменение в количестве запасов будет выявлено и учтено.

Наиболее востребованными цифровыми тенденциями в транспортной области, которые в то же время являются условием успешного развития предприятий транспортно-логистического сектора, можно считать:

– технологию подключённого автомобиля – это такое транспортное средство, которое обменивается данными с другими автомобилями и устройствами, сетями и сервисами, и подключено к широко развитой информационной инфраструктуре, включая общественные и домашние сети;

– технология самоуправляемого (беспилотного) автомобиля – данный тип транспортного средства оборудован системой автоматического управления, может двигаться без участия человека и позволяет отслежи-

вать и проводить анализ своего местоположения в режиме реального времени.

Также в последнее время применяется модель «уберизации», чаще всего с целью уменьшить холостые пробеги и повысить эффективность загрузки подвижного состава. Такое наименование является производным от названия компании Uber, разработавшей мобильное приложение, с помощью которого потенциальные клиенты могут устанавливать непосредственные контакты с поставщиками услуг. Данную модель отличают существенно меньшие эксплуатационные расходы по сравнению с традиционными видами бизнеса. В настоящее время на рынке транспортно-логистических услуг уже достаточно много операторов, работающих по данной технологии. Сама компания Uber выступает таким оператором.

Автономизация способна охватить все сферы транспорта и логистики. Автономный подвижный состав, полностью автоматизированная работа морских портов, терминалов, складов и прочих объектов инфраструктуры является технически возможной. В перспективе все, или практически все, логистические операции (планирование, контроль, сервис) будут выполнять информационные системы.

Таким образом, можно сделать вывод, что система автоматизации и стандартизации логистических процессов нацелена на следующие основные ориентиры:

Во-первых, сокращение затрат как финансовых, так и интеллектуальных на предоставляемые услуги и обработку информации, что ведёт к уменьшению ошибок от применения ручного труда.

Во-вторых, возможность накопления и хранения с дальнейшей обработкой и использованием большого количества информации и баз данных, что уменьшит трудоёмкость логистики.

В-третьих, такой фактор, как конкуренция заставляет предприятия, для эффективного развития своего бизнеса, проводить анализ логистического рынка для выявления спроса потребителей, определённых закономерностей поставок, благодаря которым, им предоставляется возможность планировать и эффективно управлять различными логистическими процессами, а также проводить статистические расчёты.

В-четвёртых, будучи вектором развития экономики и международных связей на мировом рынке цифровизация транспортных коридоров может привести к развитию и укреплению деловых отношений между корпорациями разных стран, мобильному урегулированию спорных вопросов.

### **Литература**

1. Афанасенко, И.Д. Цифровая модернизация глобальных систем поставок / И.Д. Афанасенко, В.В. Борисова // Проблемы современной экономики. – 2018, N 3 (67). – С. 149 – 151.

### ***Сакун В.В., Лойко А. И. Цифровые компьютерные технологии экономики***

Изначально понятие и сама концепция цифровой экономики появились в конце XX века. В 1995 году американский информатик Н. Негропonte ввёл концепцию перехода от обработки атомов, которые были составляющими материи физических веществ, к обработке битов, составляющих материю программных кодов. Преимущества цифровой экономики как нового вида экономики: отсутствие физического веса продукции, заменяемого информационным объемом, более низкие затраты ресурсов на производство электронных товаров, в несколько раз меньшая площадь, занимаемая продукцией, а также быстрое глобальное перемещение товаров через сеть Интернет [1, с. 17].

Цифровую экономику можно отнести к экономике, которая основана на цифровых компьютерных технологиях. Данный вид экономики так же имеет некоторые названия, например, интернет-экономика, новая экономика или вэб-экономика.

Цифровая экономика – хозяйственная деятельность, в которой ключевыми факторами производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа, которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, доставки товаров и услуг.

Важно понимать различия традиционной и цифровой экономик. Традиционная экономика основана на «физических» магазинах, товарах и наличных расчетах. Некоторые цифровые сервисы теперь не имеют физических товаров. Например, Netflix и Spotify не используют какие-либо физические товары, но все они транслируются через Интернет.

К цифровой экономике можно отнести:

- Aviasales – площадка, которая позволяет туристам бронировать билеты онлайн.

- торговые площадки Amazon и Ebay;

- Netflix позволяет потребителям покупать сериалы и фильмы через Интернет без каких-либо материальных продуктов [2, с. 28].

Цифровая экономика развивается и вносит коррективы в жизни людей постоянно. И преимущества интернет-экономики заключаются в следующем:

- предоставление большого объема информации. Интернет дает потребителям больше информации и выбора. Например, это упрощает сравнение цен;

– экономия времени. Если ранее для того, чтобы приобрести некоторые товары людям требовалось посещать «физические» магазины, то сейчас достаточно сделать заказ через интернет, и покупатели смогут получить свои товары через несколько дней;

– снижение затрат. Фирмы могут сэкономить на аренде зданий, если будут большую часть бизнеса вести через Интернет. Цифровая экономика позволяет компаниям исключить какой-либо аспект розничной сети и отправлять товары прямо покупателям;

– индивидуализация. Цифровая экономика допускает большую персонализацию, чем это было бы возможно при традиционной экономике. В традиционном магазине будет достаточно места для хранения определенного количества товаров, но с цифровой экономикой потребитель может выбрать любой товар, который в последующем может быть изменен, исходя из предпочтений покупателя;

– снижение количества барьеров при входе на рынок. На некоторых рынках аспекты цифровой экономики облегчают вход новым компаниям. Если у предпринимателя есть инновационная идея, которая сумеет реализоваться, он может создать новый продукт, бросающий вызов традиционным фирмам. Цифровая экономика принесла множество новых услуг, которые раньше были немыслимы;

– цифровая экономика позволяет снижать стоимость платежей и открывать новые источники дохода;

– цифровая экономика допускает работать удаленно. Без цифровых технологий спад экономической активности был бы еще больше. Цифровая экономика дает больше возможностей для людей, работающих на дому [3].

Последствия внедрения ключевых технологий, лежащих в основе цифровой экономики: блокчейна, облачных вычислений, больших данных,

интернета вещей, киберфизических систем. Их использование приводит к следующим положительным экономическим и социальным эффектам: автоматизации и интенсификации традиционных экономических и технологических процессов, созданию новых отраслей экономики; улучшению делового и инвестиционного климата благодаря повышению доступности и эффективности государственных услуг, прозрачности условий ведения бизнеса; повышению для населения доступности, качества и удобства получения услуг медицины, образования, культуры, финансов; созданию комфортных для жизни и безопасных городов [4, с. 28].

Но развитие и внедрение электронной экономики сопровождается появлением новых рисков. Начиная с конкуренции, важно отметить, что новые цифровые технологии могут снизить конкуренцию или даже стимулировать монополии. Традиционно, когда фирма утверждает свое имя и получает значительную долю рынка в той или иной сфере, она способна злоупотребить своим доминирующим положением, ограничив конкуренцию. Некоторые достижения в цифровую эпоху помогли нескольким технологическим гигантам (Microsoft, Google, Apple) оказаться в выгодной ситуации.

Однако новые цифровые технологии также могут способствовать конкуренции на рынках. Государство должно адаптироваться к новым бизнес-моделям и технологическим внедрениям. Правительству необходимо разработать более гибкую и более широкую нормативно-правовую базу, которая не затрудняла бы выход на рынок.

Установлено, что среди рисков и угроз, которые несет цифровизация экономики и общества, особую опасность представляют социальный риск, связанный со значительной трансформацией рынка труда и сокращением занятости, а также риск распространения новой формы преступности – киберпреступности. Касаемо развития цифровой экономики в Республи-

ке Беларуси можно отметить, что в течение 2000-х гг. развитие ИТ-отрасли в Республике Беларусь получило серьезную государственную поддержку и во многом определялось эффективностью работы Парка высоких технологий (ПВТ). ИКТ-сектор Беларуси стал одним из приоритетных направлений экономики страны.

В марте 2016 г. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь была утверждена Государственная программа развития цифровой экономики и информационного общества на 2016–2020 годы. Декрет, который был подписан в 2017 году, нацелен на создание условий для внедрения в экономику Беларуси ИТ-образования, технологий блокчейн, иных технологий, основанных на принципах децентрализации и безопасности совершаемых с их использованием операций. Он дает возможность работать с платежами всех типов неклассических валют, таких как электронные деньги, криптовалюты, если они используются для деятельности, разрешенной в ПВТ; предоставляют возможность работать операторам криптоплатформ и обмена криптовалют. Наряду с этим основные положения Декрета включают расширение видов деятельности резидентов ПВТ (в их числе поддержка ИТ-образования, подготовка кадров для ИТ-отрасли), предоставление ряда льгот и преференций участникам отношений, связанных с применением современных технологий [5].

Чтобы цифровизация экономики принесла пользу государству и играла значимую роль, необходимо предпринимать согласованные и последовательные решения, которые смогут стать частью общей стратегии экономики в целом. Подводя итоги, можно сделать следующие выводы: данный вид экономики определяется не только технологическими изменениями, но и закономерностями эволюции экономики в целом, ориентирует современный менеджмент на учет правил ведения бизнеса, способствует росту производительности труда и качества продукции, нивелирует отрица-

тельные фазы экономического цикла. Цифровая экономика – это один из новых видов экономических отношений во всех отраслях мирового рынка, который сейчас развивается стремительными темпами и уже в ближайшем будущем, при дальнейшем росте высоких технологий, может стать основным видом товарно-денежных обменов на глобальном мировом уровне.

### Литература

1. Харченко А.А., Конюхов В.Ю. Цифровая экономика как экономика будущего // Молодежный вестник ИРГТУ. – 2017. – №3 (27). – С. 17.
2. А.В. Кешелава, В.Ю. Румянцев Введение в «Цифровую» экономику // – Научно-аналитический журнал Наука. – 2018. – С. 27-28.
3. Цифровая экономика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.economicshelp.org/blog/164275/economics/the-digital-economy-pros-and-cons/> – Дата доступа: 29.12.2020
4. Головенчик Г.Г Становление и развитие цифровой экономики в современных условиях глобализации // Цифровая трансформация. – 2018. – № 1 (2). – С. 26-36.
5. О развитии цифровой экономики [Электронный ресурс]: Декрет Президента Республики Беларусь от 21 декабря 2017 г. № 8. — Минск, 2017 – Режим доступа:[http://president.gov.by/ru/official\\_documents\\_ru/view/dekret-8-ot-21-dekabrja-2017-g-17716](http://president.gov.by/ru/official_documents_ru/view/dekret-8-ot-21-dekabrja-2017-g-17716) – Дата доступа: 30.12.2020.

**Смирнов И.О., Лойко А.И. Индустриальная и цифровая экономика**

Сейчас мир переживает переход от индустриальной экономики к цифровой. На сегодняшний день количество интернет-пользователей вы-

росло почти до 5 миллиардов. Многие транзакции происходят в интернете, многие ведущие компании мира переводят свои ресурсы в криптовалюту, более устойчивую и не зависящую от национальной валюты. Цифровая экономика открывает множество возможностей для предприятий, позволяя привести к минимальным затратам главные ресурсы, используемые в процессе производства, такие как: материальные, трудовые ресурсы, денежные ресурсы. Этому будут способствовать следующие процессы: резкое снижение потребности в труде, изменения механизма формирования цен (не только спрос и предложение будут формировать цены), децентрализация на основе блокчейна, влекущая принципиально другие отношения работодателя и работника (уже сегодня бесплатно создаваемая Wikipedia, по оценкам экспертов, забирает у энциклопедистов 3 млрд долл. в год), децентрализация и конкуренция мировых криптовалют, создающая рынки частных денег в противовес американскому доллару и навязываемой правительствами денежной монополии.

Так что же это – цифровая экономика?

Цифровая экономика (Digitaleconomy) – это деятельность, непосредственно связанная с развитием цифровых компьютерных технологий, в которую входят сервисы по предоставлению онлайн-услуг, важнейшие из которых: интернет-банкинг, интернет – торговля (Amazon, E-bay), интернет-маркетинг, интернет-игры и прочее. Цифровая экономика стала возможной благодаря нескольким фундаментальным факторам: всеобщей подключенности к интернету, стремительному распространению сенсорных устройств и больших баз данных. В 1995 г. лишь около 45 млн человек имели доступ в интернет, а сегодня - половина населения Земли (около 5 млрд человек), 99% мировых данных уже оцифровано и более 50% имеет IP-адрес.

К термину цифровая экономика существует два подхода. Первый подход классический: цифровая экономика – это экономика, основанная на цифровых технологиях, и при этом правильнее характеризовать исключительно область электронных товаров и услуг. Классические примеры – телемедицина, дистанционное обучение, продажа медиаконтента (кино, ТВ, книги). Второй подход – расширенный: цифровая экономика – это экономическое производство с использованием цифровых технологий. Глобальная автоматизация и роботизация помогут значительно увеличить производительность на многих предприятиях. Информационные технологии помогут экономике справиться с высоким уровнем издержек. На сегодняшний момент у некоторых компаний нет другого выбора как внедрение ИТ-технологий.

Но и в использовании технологий цифровой экономики есть свои недостатки. Наиболее значительным из них является высокий уровень безработицы в будущем. К 2030 году с введением роботов в нашу жизнь рискуют исчезнуть большое количество специальностей, например таких, как машинист, корректор, билетер, турагент, переводчик, носильщик, сторож, охранник. От 400 до 800 миллионов человек просто рискуют остаться без работы – их заменят роботы.

Так как в будущей экономике найти и применить себя? Для этого нужно понять переход от индустриальной до цифровой экономики и для этого знать их различия.

Одним из ключевых параметров, который характеризует индустриальную экономику – это продукт. То есть какой продукт я создам, насколько он удовлетворяет клиента, насколько грамотно я смогу преподнести его рынку. В цифровой же экономике силой обладает платформа. Сейчас большим компаниям таким, как Apple или Samsung не состоит труда произвести свою продукцию. Если раньше не каждый мог

инвестировать в заводы, в разработчиков или иную рабочую силу, то сегодня благодаря удешевлению большинства технологий создать продукт уже не проблема. Сегодня важна платформа. Как пример также можно привести платформы Android и IOS. За счёт продажи музыки, приложений и прочего эти платформы как раз и капитализируются, то есть получают в основном свою выручку за счёт как раз этих платформ, а не от продажи продукта.

Во время индустриальной экономики очень важна была цепочка поставок: компании, которые могли выстраивать цепочку поставок, как раз и занимали определённое место на рынке. Сегодня же очень важна экосистема. То есть взаимодействие с клиентом, взаимодействие со своим потребителем. Выстроить сейчас цепочку поставок не является проблемой как раз потому, как развиты сервисы, как много сейчас ресурсов, которые позволяют продукт доставить до клиента. Не спроста сейчас существует такой термин как D2C-продажи. Термин Direct-to-Consumer означает «прямые продажи», то есть привлечение покупателей через мобильные приложения, соцсети и другие каналы напрямую к производителю без участия посредников.

Одним из важных параметров индустриальной экономики являлось сила поставок, возможность обеспечить конкретное количество продукта, иметь определённые запасы на складах для фирм или конкретных поставок. В эру диджитализации важна оптимизация своих процессов. Сегодня же важно не количество запасов, а на сколько качественно можно выставить свои процессы, которые могут так же без задержек, с определённым процентом оптимизации, доставлять продукты тем клиентам, с которыми работаешь. Раньше рынком определённо управляли поставщики. Какой товар поставщик выпускал на рынок, тот товар и вынуждены были покупать. Сегодня же рынком управляют потребители: они говорят, что им нужно,

они говорят, что они хотят, какого продукта им не хватает. И тут уже тот поставщик, который в кратчайший срок может максимально качественно выполнить заказ потребителя и будет конкурентоспособен на рынке.

Немаловажно было и количество физических ресурсов во время индустриализации. Сегодня же благодаря тем платформам и экосистемам, которые существуют, большинству компаний даже нет необходимости владеть большими складами, логистическими центрами. Сегодня очень важно какой IT-продукт или какую инновацию создавать. То есть если создать нечто уникальное, то ценность компании будет строиться не вокруг продукта, который она создаёт, а вокруг тех нововведений, которыми она обладает (использует). Примером у нас в Беларуси может послужить Domino's Pizza, которая по своей сути продаёт сервис, а не пиццу.

До цифровой экономики при оценке компании обращалось внимание на то, какими ресурсами обладают эти компании (количество сотрудников, офисов, заводов). В сегодняшних процессах гораздо большую ценность представляет база данных. На сколько компания может быть масштабируема. Если сказать просто, то раньше было важно каким физическим активом обладает та или иная компания, то сейчас – какой информацией обладает компания для того, чтобы быть конкурентоспособной.

Быстро и верно мир переходит от индустриальной экономики к цифровой. И чтобы не пропустить этот момент нужно всегда изучать тренды, направление мирового развития, какие специальности будут востребованы в будущем, как и в каких условиях лучше строить и вести бизнес.

В первую очередь стоит отметить, что развитие IT сектора и Парка высоких технологий в Беларуси связано с подписанием президентом РБ А.Г. Лукашенко от 21 декабря 2017 г. Декрета № 8 «О развитии цифровой экономики». Декрет призван был главным образом повысить шансы Беларуси на региональное лидерство в сфере высоких технологий и в приобре-

тении серьёзных конкурентных способностей в сфере цифровой экономике на международном уровне. В частности, предлагается продлить Парку высоких технологий до 1 января 2049 года срок действия специального правового режима, а также расширить виды деятельности для резидентов ПВТ. Создать условия для внедрения в экономику Республики Беларусь технологии реестра блоков транзакций (блокчейн), иных технологий, основанных на принципах распределённости, децентрализации и безопасности совершаемых с их использованием операций. Предоставить льготы и преференции участникам отношений, связанных с применением современных технологий. При совершении сделок допускается использовать элементы английского права, что позволит заключать инвестиционные соглашения внутри страны, а не в иностранных юрисдикциях.

Такая поддержка ИТ-сферы привела к тому, что в 2019-ом году доля ИТ-сектора обеспечила половину прироста ВВП страны. Экспорт ИТ-услуг за 2017-2019 годы вырос в 2,4 раза. Рост объёма производства за первое полугодие 2019 года составил 166 %, общий экспорт услуг резидентов ПВТ за 2020 год превысил \$2 млрд. На январь 2021 года в ПВТ зарегистрировано 969 компаний с общей численностью работников в 65000 человек, а экспорт услуг более \$2,2 млрд.

Беларусь приводят как пример успешного экономического сотрудничества с новым мировым гигантом и мировым лидером в цифровой экономике – Китаем. Эту линию надо продолжать, жестко отстаивая национальный интерес – быть мостом между ЕС и Евразией в широком смысле, включающей Китай, Вьетнам и др. Беларусь находясь на пересечении товарных, транспортных и оптоволоконных линий, соединяющих ЕС с ЕАЭС и Азией, пока в полном объеме не использует своё месторасположение – только организована отверточная сборка на конце таких цепочек, способ-

ствуя снижению таможенных пошлин для европейского или китайского импорта в ЕАЭС.

Строящийся Индустриальный парк «Великий камень» (по планам до 2030 г. закончится строительство), создаст инфраструктуру сетевой экономики. Инфраструктура парка будет включать промышленные, транспортные объекты, зоны жилой застройки, социальные объекты, офисные и торгово-развлекательные комплексы, финансовый и научно-исследовательский центры. Кроме того, внедрение таких технологий как индустрия 4.0, интернет вещей, 3D-печать, сенсорные интерфейсы, роботизация, позволит нашим предприятиям вернуть конкурентоспособность и выйти на передовые рубежи.

Парк имеет налоговые льготы. Доходы физических лиц в виде оплаты труда, полученные по трудовым договорам от совместной управляющей компании и резидентов индустриального парка, облагаются налогом в размере 9 %. Резиденты парка освобождаются от налога на землю, имущество, а также налога на прибыль в течение десяти лет с момента её получения. В последующем он уплачивается по ставке вдвое ниже.

Резиденты также освобождаются от уплаты таможенных платежей при ввозе оборудования. Для них будет действовать особая льготная политика при импорте материалов и по уплате НДС и таможенных платежей. Земельные участки на территории парка инвестор может получить в пользование сроком до 99 лет либо приобрести в частную собственность.

Таким образом, миссия развития цифровой экономики в Беларуси - повысить качество жизни, обеспечить конкурентоспособность страны на мировом уровне и национальную кибербезопасность, цель в течение 15–20 лет – войти в группу лидирующих экономик мира за счет развития цифровой индустрии.

## Литература

1. Ковалев, М.М. Цифровая экономика – шанс для Беларуси / М.М. Ковалев, Г.Г. Головенчик. – Минск: БГУ, 2018.
2. О развитии цифровой экономики [Электронный ресурс] : Декрет Президента Респ. Беларусь, 21 дек. 2017 г., № 8 // Официальный интернет-портал Президента Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

### *Трамбицкая И.А., Лойко А. И Цифровая экономика в Республике Беларусь*

Термин «цифровая экономика» был введен в 1995 г. Н. Негропonte в связи с интенсивным развитием информационных и коммуникационных технологий.

Цифровая экономика – это экономическая деятельность, в которой цифровые данные являются ключевыми факторами крупномасштабного производства, обработки и использования аналитических результатов, сравнение которых с традиционными формами управления может значительно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, доставки товаров и услуг. Существуют два подхода к построению цифровой экономики: плановый и рыночный.

Рыночный подход предполагает, что государство создает оптимальные условия, особенно среду, благоприятную для функционирования цифровой экономики, тем самым стимулируя бизнес к переходу в новый сектор. Плановый подход предполагает постепенное развитие инфраструктуры под руководством государства и целевое «наполнение» отрасли различными хозяйствующими субъектами.

Сегодня термин цифровая экономика используется во всем мире, он вошел в повседневную жизнь политиков, предпринимателей, журналистов. В 2016 г. отчет Всемирного банка сообщил о состоянии глобальной циф-

ровой экономики. Всемирный банк определяет цифровую экономику как систему экономических, социальных и культурных отношений, основанную на использовании цифровых информационных и коммуникационных технологий. Развитие Интернета и информационных коммуникаций затронуло все сектора экономики и социальную деятельность, включая производство, здравоохранение, образование, финансовые услуги, транспорт и так далее.

Беларусь определила цифровую трансформацию как ключевой приоритет национального развития. Ключевым элементом этого процесса является создание наиболее привлекательных условий для наиболее продвинутых ИТ-компаний, устранение барьеров для внедрения новейших технологий и создание инновационной экосистемы. 21 декабря 2017 г. был принят Указ Президента Республики Беларусь «О развитии цифровой экономики», который представляет собой значительное конкурентное преимущество для страны. Постановление вступило в силу 28 марта 2018 г. Налоговые льготы будут действовать до 1 января 2023 г.

В последние годы Республика Беларусь добилась значительных успехов в развитии национальной информационной инфраструктуры, государственных информационных систем и ресурсов. Межведомственный рабочий процесс был преобразован в электронный вид, разработаны базовые элементы электронного правительства, созданы условия для представления государственной статистики, ведомственных и налоговых деклараций, электронная система налогообложения для налоговых процедур, внедрение системы маркировки товаров, государственного бизнеса и электронного взаимодействия.

Постоянное развитие информационных и коммуникационных технологий, быстрое расширение их возможностей, возрастающий вклад производства товаров и услуг в создание добавленной стоимости в области

информационных и коммуникационных технологий (ИКТ), появление новых видов использования и создание глобального информационного пространства. выявление и международное сравнение моделей и тенденций развития.

Сегодня перед статистическим сообществом стоит актуальная задача количественной оценки цифровой экономики.

Согласно рекомендациям международных организаций, для измерения цифровой экономики следует использовать коллективные группировки по видам экономической деятельности: «Сектор информационных и коммуникационных технологий», «Сектор контента и медиа» и «ИТ-индустрия».

На основе международного опыта, «Белстат» разработал систему национальных статистических показателей развития цифровой экономики, которая включает пять показателей - информационно-коммуникационную инфраструктуру, использование информационных и коммуникационных технологий гражданами и организациями, информационную инфраструктуру, цифровую трансформацию и национальную индустрию ИКТ.

Цифровая экономика имеет множество преимуществ. Это снижает затраты на рабочую силу и открывает новые источники дохода. Стоимость «онлайн-услуг» ниже, чем в традиционной экономике, а сами услуги, как государственные, так и коммерческие, – более доступным. Кроме того, продукты и услуги в цифровом мире могут быстро выйти на глобальный рынок и стать доступными для людей в любой точке мира. Предлагаемый продукт может быть модифицирован практически сразу, чтобы соответствовать новым ожиданиям или потребностям потребителей. Цифровая экономика предлагает гораздо более разнообразный информационный, образовательный, научный и развлекательный контент – быстрее, лучше и удобнее. В течение 2000-х гг. Развитие ИТ-индустрии в Республике Бела-

рუსь получило мощную государственную поддержку и во многом определяется эффективностью Парка высоких технологий (ПВТ). Белорусский сектор ИКТ стал приоритетным направлением экономики страны.

В марте 2016 г. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь была утверждена Государственная программа развития цифровой экономики и информационного общества (2016–2020 гг.). По данным Международного союза электросвязи за 2016 г, Беларусь заняла 31-е место среди 175 стран в глобальном рейтинге развития ИКТ, опередив все постсоветские государства, включая Россию. 21 декабря 2017 г. Президент Республики Беларусь подписал Указ №8 «О развитии цифровой экономики». Положение данного Указа содержит меры по привлечению в страну высококвалифицированных ИТ-специалистов.

Реализация постановления должна создать благоприятные условия для развития новейших технологий и помочь стране получить конкурентное преимущество. В настоящее время усиливается конкуренция не только за материальный, но и за человеческий капитал, идет борьба за умных, образованных и энергичных людей, за новые идеи и интеллектуальную собственность. Целью постановления является предотвращение «утечки мозгов» из страны, использование научно-технического творческого потенциала молодежи и участие в разработке научно-технических программ и проектов по ключевым направлениям социально-экономического развития. Некоторые положения Указа могут быть полезны в будущем для реализации в других сферах бизнеса.

Этот закон направлен на развитие цифровой экономики Республики Беларусь, что в конечном итоге должно способствовать решению ряда актуальных социальных и экономических проблем. Он направлен на упрощение взаимодействия между правительством, бизнесом и гражданским обществом, улучшение качества социальных услуг, повышение произво-

длительности труда и создание новых возможностей для постоянного развития и расширения предпринимательства и работы, образования и профессиональной квалификации. В целом, из этого следует, что цифровая экономика как область науки представляет собой обширную область исследований и консультационных услуг, связанных с общей темой исследования, но различающуюся подходом, формальностью и перспективой

### Литература

1. Введение в цифровую экономику: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://spkurdumov.ru/uploads/2017/07/vvedenie-v-cifrovuyu-ekonomiku-na-poroge-cifrovogo-budushhego.pdf> - Дата доступа: 04.01.2021.
2. Государственная программа развития цифровой экономики и информационного общества на 2016–2020 годы [Электронный ресурс]. Утверждена Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 23.03.2016 № 235 – Режим доступа: [www.government.by/upload/docs/file4c1542d87d1083b5.pdf](http://www.government.by/upload/docs/file4c1542d87d1083b5.pdf). PDF.— Дата доступа: 04.01.2021.
3. Информационное общество-2016 [Электронный ресурс] / БЕЛТА. – 23.11.2016. – Режим доступа: <http://www.belta.by/infographica/view/informatsionnoe-obschestvo-2016-5556><http://www.top-personal.ru/officeworkissue.html?138>. – Дата доступа: 04.01.2021.
4. Об утверждении Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2016-2020 годы: // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь – Минск, 2017. – Режим доступа: – <https://www.pravo.by/novosti/novosti-pravo-by/2021/january/22804/>. – Дата доступа: 04.01.2021.

5. О Парке высоких технологий [Электронный ресурс]: Декрет Президента Республики Беларусь от 22 сентября 2005 г. № 12 // Нац. правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Минск, 2005. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/> – Дата доступа: 04.01.2021.

6. Цифровая экономика: как специалисты понимают этот термин [Электронный ресурс] / РИА Новости. – 16.06.2017 – Режим доступа: <https://ria.ru/science/20170616/1496663946.html>. – Дата доступа: 04.01.2021.

7. Цифровые дивиденды: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/233447/21067RuSum.pdf?sequence=16> – Дата доступа: 04.01.2021.

***Устюжанина М. С., Лойко А. И. Сетевая цифровая экономика***

Распространение цифровых технологий в течение длительного периода определяет траектории развития экономики и общества и уже не раз приводило к кардинальным изменениям в жизни людей. Становление цифровой экономики – одно из приоритетных направлений для большинства стран – экономических лидеров, включая США, Великобританию, Германию, Японию. Как правило, для них характерны длительный период реализации «повестки цифрового развития» и преемственность приоритетов – от построения базовой информационно-коммуникационной инфраструктуры до формирования скоординированной политики в этой сфере и программ поддержки повсеместного внедрения цифровых технологий. Цифровая экономика – это всемирная сеть экономической деятельности, коммерческих операций и профессиональных взаимодействий, которые поддерживаются информационно-коммуникационными технологиями (ИКТ). Цифровая экономика – это результат трансформационных эффектов новых технологий общего назначения в информационно-коммуникационной сфе-

ре, влияющих на все секторы социальной деятельности и экономики, включая предпринимательство.

В первые дни своего существования цифровая экономика иногда называлась интернет-экономикой, новой экономикой или веб-экономикой из-за ее зависимости от подключения к интернету. Однако экономисты и бизнес-лидеры утверждают, что цифровая экономика является более развитой и сложной, чем интернет-экономика, которая, согласно одному определению, просто означает экономическую ценность, полученную из интернета.

В международном смысле цифровая экономика – это сетевая, системно организованная пространственная структура взаимоотношений между хозяйствующими субъектами. Она включает в себя сектор создания и использования новой информации, технологии и продукты, телекоммуникационные услуги, электронный бизнес, электронную торговлю, электронные рынки, дистанционное обслуживание и другие компоненты.

Цифровая экономика отражает переход от третьей промышленной революции к четвертой промышленной революции. Третья промышленная революция, иногда называемая цифровой революцией, относится к изменениям, произошедшим в конце XX века с переходом от аналоговых электронных и механических устройств к цифровым технологиям. Четвертая Индустриальная революция базируется на цифровой революции

Цифровая экономика – это жизненно важный сектор, дающий довольно существенный рост. Кроме того, воздействие цифровой экономики выходит за рамки информационных товаров и услуг на другие сферы экономики, а также образ жизни в целом. Разработка мобильных устройств, в частности, значительно расширила охват интернета в обществе. Следовательно, вопросы конкуренции, возникающие в цифровой экономике, становятся все более значимыми в вопросах конкуренции. Цифровая эконо-

мика пронизывает все аспекты общества, включая то, как взаимодействуют люди, экономический ландшафт, навыки, необходимые для получения хорошей работы, и даже принятие политических решений. Развивающаяся цифровая экономика обладает потенциалом генерировать новые научные исследования и прорывы, подпитывая рабочие места, экономический рост. На сегодняшний день в мире не существует единого понимания такого явления, как «цифровая» экономика, зато существует множество определений [7].

Есть научные определения указанному понятию. Так, некоторые ученые определяют цифровую (электронную) экономику как экономику, характерной особенностью которой является максимальное удовлетворение потребностей всех ее участников за счет использования информации, в том числе персональной. Это становится возможным благодаря развитию информационно-коммуникационных и финансовых технологий, а также доступности инфраструктуры, вместе обеспечивающих возможность полноценного взаимодействия в гибридном мире всех участников экономической деятельности: субъектов и объектов процесса создания, распределения, обмена и потребления товаров и услуг [3]. По определению Всемирного банка цифровая экономика – система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно коммуникационных технологий [6].

Некоторые ученые выделяют три базовые составляющие цифровой экономики: инфраструктура, включающая аппаратные средства, программное обеспечение, телекоммуникации [1]; электронные деловые операции, охватывающие бизнес-процесс, реализуемые через компьютерные сети в рамках виртуальных взаимодействий между субъектами виртуального рынка; электронная коммерция, подразумевающая поставку товаров с помощью Интернет и представляющая собой в настоящее время самый

крупный сегмент цифровой экономики [2]. Основными чертами цифровой экономики определяют следующие:

- экономическая деятельность сосредотачивается на платформах «цифровой» экономики;
- персонализированные сервисные модели;
- непосредственное взаимодействие производителей и потребителей;
- распространение экономики совместного пользования;
- значительная роль вклада индивидуальных участников [3].

В Беларуси действовала Государственная программа развития цифровой экономики и информационного общества на 2016–2020 гг.. Государственная программа развития цифровой экономики и информационного общества на 2016–2020 гг. (далее – Государственная программа) разработана в соответствии со Стратегией развития информатизации в Республике Беларусь на 2016–2022 гг., одобренной Президиумом Совета Министров Республики Беларусь (протокол от 3 ноября 2015 г. № 26), законодательными актами Республики Беларусь, регулиующими вопросы информатизации, создания информационных технологий, систем и сетей, формирования информационных ресурсов, обеспечения защиты информации, и результатами научных исследований, а также практическим опытом создания и развития информационно-коммуникационных технологий (далее – ИКТ).

Реализация Государственной программы направлена на достижение одного из приоритетов социально-экономического развития Республики Беларусь – развитие информационного общества и широкое внедрение ИКТ («Информатизация»). Программа включает следующие подпрограммы, содержащие системообразующие мероприятия национального масштаба в сфере ИКТ:

- «Информационно-коммуникационная инфраструктура»;

- «Инфраструктура информатизации»;
- «Цифровая трансформация».

Целью Государственной программы является совершенствование условий, содействующих трансформации сфер человеческой деятельности под воздействием ИКТ, включая формирование цифровой экономики, развитие информационного общества и совершенствование электронного правительства. Для достижения поставленной цели предусматривалось решение следующих задач:

- дальнейшее развитие национальной ИКИ, а также услуг, предоставляемых на ее основе, с учетом целей развития ИКТ, определенных на будущий период Международным союзом электросвязи (далее – МСЭ) в Концепции «Соединим к 2020 году», которая освещает роль ИКТ как одной из движущих сил социального, экономического и экологически устойчивого роста и развития (Резолюция 200, Пусан, 2014). Эту задачу предусматривается решить путем реализации подпрограммы 1 «Информационно-коммуникационная инфраструктура»;

- внедрение технологий электронного правительства и развитие инфраструктуры информатизации (будет осуществлено путем выполнения подпрограммы 2 «Инфраструктура информатизации»);

- трансформация бизнес-процессов посредством ИКТ во всех сферах жизнедеятельности современного общества (планируется выполнить посредством реализации подпрограммы 3 «Цифровая трансформация») [3].

Для того чтобы цифровизация экономики принесла максимальную пользу стране и народу, предпринимаемые шаги в этом направлении должны быть выверенными, последовательными и согласованными с принятыми ранее, а также являться составной частью (основой) общей стратегии развития экономики в целом и взаимосвязанных с ней основных сфер общественной жизни. При этом не стоит упускать из виду и социаль-

но-этические аспекты цифровой экономики, которые требуют более глубокого анализа и которые пока не стали предметом пристального внимания исследователей.

11 декабря 2017 г. на совещании у Президента Республики Беларусь по проекту Декрета Глава государства отметил, что в мире нет ясных ответов на многие вызовы, рожденные бурным развитием технологий, а потому и Декрет впоследствии придется дорабатывать. Вместе с тем принятие данного правового акта свидетельствует о стремлении Беларуси встроиться в новую цифровую реальность и максимально использовать все возможности, которые она открывает перед Беларусью. Мы здесь где-то и в чем-то выступаем первопроходцами. В то же время как гласит афоризм: «Каким бы сложным ни был путь, дождется он первопроходца» (Г. Александров) [5].

### Литература

1. Андиева Е.Ю., Фильчакова В.Д. Цифровая экономика будущего, индустрия 4.0 // Прикладная математика и фундаментальная информатика. 2016. № 3. - С. 214-218.
2. Василенко Н.В. Цифровая экономика: концепции и реальность: Инновационные кластеры в цифровой экономике: теория и практика: труды научно-практической конференции с международным участием 17-22 мая 2017 года / под ред. д-ра экон. наук, проф. А. В. Бабкина. - СПб.: Изд-во Политехн. унта, 2017. - С. 147-151.
3. Кешелава, А.В. Введение в «Цифровую» экономику/ А.В. Кешелава В.Г. Буданов, В.Ю. Румянцев и др.; под общ. ред. А.В. Кешелава; гл. «цифр.» конс. И.А. Зимненко. – ВНИИГеосистем, 2017. – С. 12.
4. Государственная программа развития цифровой экономики и информационного общества на 2016–2020 годы [Электронный ресурс].

Утверждена Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 23.03.2016 № 235 – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C21600235> – Дата доступа: 04.01.2021.

5. Развитие цифровой экономики в Республике Беларусь: реальность и перспективы [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/235321/1> – Дата доступа: 04.01.2021

6. Цифровая экономика: история и современность [Электронный ресурс] Режим доступа: [https://rep.bntu.by/bitstream/handle/data/46129/Cifrovaya\\_ekonomika\\_istoriya\\_i\\_sovremennost.pdf](https://rep.bntu.by/bitstream/handle/data/46129/Cifrovaya_ekonomika_istoriya_i_sovremennost.pdf) - Дата доступа: 04.01.2021

7. Цифровая экономика: понятие, особенности и перспективы развития на российском рынке [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://vectoreconomy.ru/images/publications/2018/3/economic\\_theory/Azizkulov.pdf](http://vectoreconomy.ru/images/publications/2018/3/economic_theory/Azizkulov.pdf) – Дата доступа: 04.01.2021

***Филипская В. А., Лойко А.И. Цифровая экономика в свете учения экзистенциалистов***

Цель работы – философским методом экзистенциалистов доказать тщетность стремления людей заполнить внутреннюю пустоту дорогими вещами и дешевыми эмоциями, и побудить их экономить время и деньги [1, с.6]. Экономисты, опрошенные The Wall Street Journal, объясняют, что люди продолжают дарить подарки из-за недостатка традиций и эмоций, получая их при получении и дарении подарков. Даже многие из тех, кто доказывают неэффективность, бесполезность подарков, продолжают их дарить. Онлайн магазины повышают цены, привлекая покупателей «горячими ценами» на какой-либо из продуктов. Спрос растет, предложение рас-

тет, за счет того, что люди жаждут утолить пустоту внутри себя, заполнив её дешевыми эмоциями.

В конце XIX начале XX века развитие общества, культуры, науки и экономики привело европейского человека к новому состоянию и жизненному опыту, которого не было у его предшественников. После пережитого средневековья, войн, болезней, тиранов и прочих особенностей европейской культуры, разуверившись в божественное начало человека и насытившись достижениями эпохи Возрождения с географическими открытиями, человек стоял на пороге иного времени – Новейшего времени. Это время ознаменовало технический прогресс, гуманизм, общество потребления, массовую культуру и упадок влияния церкви.

Изменение человеческих ценностей под грузом прошлого породило разочарование человека в собственном существовании. Раньше человек находил истину в вере, в любви, в богатстве, в просвещении и саморазвитии, но жестокая правда вылезает наружу: смертного приговора никому не избежать. Таким образом, люди стали терять себя как личность и медленно, но верно приходят к выводу, что смысла нет.

"...именно в обществе процветания наблюдаются наиболее обострённые формы современного экзистенциального кризиса. В качестве примера можно вспомнить вышеупомянутые движения новых поколений, в которых носителями бунта, отвращения и ярости являются не столько обездоленные и угнетенные люмпены, но вполне обеспеченные молодые люди, среди которых можно встретить даже детей миллионеров. Помимо прочего, показателен, например, статистически подтвержденный факт, согласно которому количество самоубийств в бедных странах нередко значительно ниже, чем в странах богатых, а значит, именно там люди наиболее остро переживают проблематичность жизни. Так называемое «белое отчаяние» может подстергать и на финише общественно-экономического мес-

сианства, как в одной пародии из музыкальной комедии об утопическом острове, где есть всё: «карты, женщины и виски», но постоянно возвращается чувство пустоты жизни, ощущение, что «чего-то всё же не хватает...» [2, с.35].

Наибольшую популярность экзистенциальная философия и литература получили в 60-70-х годах прошлого столетия во время наибольшего экономического процветания. Тщетность бытия. Всем известно это состояние. Например, человек работает, работает, работает. В конце месяца получает зарплату, и она расходуется недели за две-три. И вдруг его накрывает ощущение бессмысленности происходящего. Он трудится на не самой любимой работе, потом получает деньги, а они не компенсируют всех его душевных и физических затрат. В таком случае человек ощущает пустоту, которая проделала в его жизни неудовлетворенность. И он думает: «Тщетность бытия!» Имеет в виду он то, что вот здесь, в этом самом месте, жизнь его потеряла всякий смысл. Другими словами, рассматриваемым словосочетанием человек обычно фиксирует субъективную, ощущаемую только им потерю смысла жизни.

Жан-Поль Сартр – французский философ-экзистенциалист, называет человека «тщетной страстью», вкладывая в это понятие немного другой, не бытовой смысл. Это нуждается в некотором пояснении. У Фридриха Ницше есть идея о том, что внутри всего в мире есть только одна сила – Воля к власти. Она заставляет человека развиваться, наращивать мощь. Она же тянет растения и деревья к солнцу. Сартр говорит: «индивид взыскует богоподобия, он хочет стать Богом. Достижение преследуемого субъектом идеала невозможно по разным причинам. Поэтому человек может только хотеть двигаться вверх, но бога ему никогда собой не заменить. А раз человек никогда не сможет стать богом, то все его страсти и стремле-

ния тщетны». По мнению Сартра, только отчаяние является подлинным чувством, а вот счастье, наоборот, фантом.

Альбер Камю. Бессмысленность бытия рождается из стремления человека к обретению высшего смысла. В отличие от своего коллеги и друга – Жана-Поля Сартра, Камю не считает, что мир лишен смысла сам по себе. Философ полагает, что человек ощущает утрату смысла лишь только потому, что взыскует высшего назначения своего бытия, а мир ему не может такого предоставить. Другими словами, сознание вносит раскол в отношения между миром и индивидом. Пустота, образуемая от нехватки эмоций – пугает, пустота может ранить. Если вас уволили с работы. Эмоции могут довести до слёз и тошноты, а неизвестность пугает до чёртиков. Появляется пугающая пустота, которую хочется заполнить хотя бы из-за страха отсутствия денег. Хочется заполнить – повезло, если вы находите работу ещё лучше прежней. А если не находите? Бросаться куда попало? Хоть что-нибудь?

«Хоть кто-нибудь» и «хоть что-нибудь» в итоге сделают петлю и приведут вас в ту же точку, из которой вы стартовали несколько недель/месяцев/лет назад. И закончатся той же самой пустотой.

Необходимо подружиться или хотя бы примириться с пустотой. Вылить все слёзы, разбить все кулаки о стену, выплюнуть страхи и боль. Пережить это состояние, не заполняя пустоты, не ища дешёвой замены. Не пытайтесь заполнить новый шкаф одеждой, чтобы не выглядел пустым. Не забивайте на радостях жёсткий диск ноутбука фильмами, видеокурсами, музыкой, играми и прочими цифровыми штуками. Много из всего этого вам не понадобится и будет просто лежать мёртвым грузом.

Если вы ждёте в очереди, и появляется пустота – просто ждите. Как говорили буддийские монахи: «Когда мне нужно подмести пол – я просто подметаю пол». Когда в вашей жизни образуется пустота – не надо бежать

и заполнять её. При приближении праздников не следует бежать заказывать дорогие вещи, лишь бы насладиться «дешевыми» эмоциями от неэффективных подарков. От этого ваша жажда эмоций вспыхнет с новой, более «жадной» силой.

Классик психологии А. Маслоу, создавший пирамиду потребностей, утверждал, что человек живет «хлебом единым» ровно до того момента, как этого хлеба у него становится вдоволь. Базовые потребности, вроде тех, чтобы быть защищенными от голода и холода, иметь крышу над головой и мягкую подушку – под ней, закрыты у каждого цивилизованного современника. Наше сознание сегодня в большей степени ориентировано на удовлетворение более высоких запросов – в любви, уважении, одобрении, раскрытии собственных способностей.

Ту же эйфорию мы чувствуем, принимая подарки, которые нам дарят на праздники. Но когда праздник проходит, приходит осознание того, что этот подарок ничего нового и полезного в нашу жизнь не принес. Более значимыми были эмоции, которые мы получили от общения с друзьями или родственниками во время праздника.

Из-за коронавируса границы многих государств закрыты. Экономить в наши дни необходимо, дисциплинированные люди не поддаются импульсивным покупкам, которыми пестрят рекламы. Важность экономии денег и времени – это актуальная тема в наши дни. Время и деньги необходимо экономить разумно.

### **Литература**

1. Бондарик, В.Н. Некоторые информационно-технологические аспекты цифровой экономики / В.Н. Бондарик, А.В. Кудрявцев, А.А. Лощинин. – Микроэкономика, 2017. – № 4. - 6-13 с.

2. Эвола, Юлиус Оседлать тигра / Юлиус Эвола. – Философия, 1964. – 35-36 с.
3. Маслоу, А.Х. Мотивация и личность / А.Х. Маслоу, А.В. Кудрявцев, А.А. Лощинин. – Санкт Петербург: Мастера психологии, 2014. – N 38 в Общая психология.
4. Сартр, Ж.П. Тошнота / Ж.П. Сартр. – Зарубежная классика, 2017. – 4-320 с.
5. Камю, Альбер Бунтующий человек / Альбер Камю. – Москва: Философия. Политика. Искусство, 2017. – 4-415 с.

***Филипская В. А., Лойко А.И. Эволюционные механизмы цифровой экономики***

Во второй половине XX века человечество вступило в эпоху глобальных перемен, оно перешло к своей следующей стадии развития – информационному обществу. Сегодня информация является ключевым фактором в экономике в качестве ресурса, услуг, товара, источника добавленной стоимости и занятости. На фоне проникновения и развития информационных процессов в отраслях экономики, постепенно начинают развиваться такие формы ведения хозяйственной деятельности как Интернет-магазины, Интернет-банки, платежные системы, появляются новые виды денежных знаков (виртуальные валюты), строиться целая отрасль экономики - «цифровая экономика». Расширенный подход к этому понятию определяет, что цифровая экономика – это хозяйственное производство, использующее цифровые технологии. То есть цифровая экономика (электронная экономика) – экономическая деятельность, построенная на основе электронной коммерции, а также электронного денежного обмена. Как правило, под данными терминами подразумевают работу электронных сервисов, ориентированных на реализацию электронных товаров и услуг,

зачастую с обменом электронными деньгами между участниками электронных сделок.

Цель исследования заключается в том, чтобы понять концепцию цифровой экономики, рассмотреть ее на примерах разных стран и выявить более рациональные методы в развитии цифровой экономики. Задача исследования изучить и проанализировать имеющиеся данные о цифровой экономике, которые помогут более подробно рассмотреть роль цифровой экономики в современном мире.

Цифровая экономика. Концепция цифровой экономики.

Первые понятия, а также концепция современной цифровой экономики появились в конце прошлого века. В 1995 году американский информатик Николас Негропonte представил ее в форме перехода от движения атомов к движениям битов. Н. Негропonte говорил, что материальные вещества, рассматриваемые в виде сырья и продуктов, имеют свои недостатки, такие как: физический вес продукции, потребность в ресурсах для ее производства, в использовании площадей для ее хранения, логистические издержки и проблемы, связанные с транспортировкой товаров. Преимуществами цифровой экономики как «нового» вида экономики, на взгляд информатика, могли стать: отсутствие физического веса продукции, заменяемого информационным объемом, более низкие затраты ресурсов на производство электронных товаров, в несколько раз меньшая площадь, занимаемая продукцией (как правило электронными носителями), а также мгновенное глобальное перемещение товаров через сеть Интернет.

Этапы развития цифровой экономики.

Современная электронная экономика является продуктом развития информационного общества за последние тридцать – тридцать пять лет. Года развития разделяются на этапы.

Первым этапом развития цифровой экономики – стало появление глобальной компьютерной сети Интернет. Начиная с начала 80-ых годов XX века, сеть постоянно росла, увеличивая количество подключенных пользователей. Изначально Интернет использовался для передачи электронной почты, но, расширяясь, сеть, приобретала все большие возможности передачи данных. Данная тенденция не могла не затронуть существующие отрасли экономики, и в 1994 году был открыт первый Интернет-магазин. Это послужило началом развития электронной торговли (электронной коммерции) в мире. Начиная с этого момента крупный бизнес начал, инвестировать средства в развитие электронной коммерции.

Параллельно этому в октябре 1994 года американский банк Stanford Federal Credit Union, запустил первую в мире систему Интернет-банкинга, позволяющую оплачивать счета за коммунальные услуги, Интернет, телефон, совершать платежи по кредитам и осуществлять переводы третьим лицам, не отходя от своего персонального компьютера. Появление Интернет-магазинов и систем Интернет-банкинга, послужили переходом цифровой экономики к следующему этапу развития.

#### Этапы развития цифровой экономики

Вторым этапом развития цифровой экономики – стало массовое дублирование существующих в реальности хозяйствующих 4 субъектов экономики (фирм, магазинов, торговых сетей, банков) в виртуальный мир. Основным процессом данного этапа развития цифровой экономики, является процесс создания хозяйствующими субъектами, электронных форм ведения бизнеса. За счет свободного доступа к технологии Интернет, все новые и новые формы хозяйственной деятельности открывают свои «онлайн»-представительства, получая тем самым дополнительный сбыт своей продукции, увеличивая при этом свою прибыль Электронная составляю-

щая массово начинает появляться практически во всех крупных формах хозяйственной деятельности.

За счет свободного доступа к технологии Интернет, все новые и новые формы хозяйственной деятельности открывают свои «онлайн»-представительства, получая тем самым дополнительный сбыт своей продукции, увеличивая при этом свою прибыль. Появляются виртуальные банки, магазины, офисы, главной особенностью которых становится отсутствие физического отделения.

На третьем этапе появляются виртуальные товары и электронные деньги. Под виртуальными товарами имеются в виду товары, которые можно приобрести в интернет-магазине в виде файлов, к примеру, это различное программное обеспечение, электронные книги, компьютерные игры. Увеличение объемов продаж в электронной экономике повлекло за собой, появление электронных денег. Под электронными деньгами понимают системы хранения и передачи, как традиционных валют, так и негосударственных частных валют. И таким образом, цифровая экономика получила, свою собственную, отличную от реальной экономики, денежную систему, что позволило резко ускорить темпы ее роста.

Цифровая экономика имеет отличительные особенности от реальной экономики:

1. *Виртуальность цифровой экономики.* Цифровая экономика может существовать, только в виртуальном мире, представляя собой набор электрических сигналов, и данных хранимых на различных носителях информации.

2. *Зависимость от телекоммуникационных сетей и компьютерной техники.* Данное отличие является ключевым между цифровой экономикой и реальной. При исчезновении телекоммуникационных сетей и компьютерной техники цифровая экономика становится невозможна, так

как на их базе и строятся все формы виртуальной хозяйственной деятельности.

3. *Непосредственное взаимодействие производителей и потребителей.* Развитие информационных и коммуникационных технологий позволяет «состыковать» производителя с каждым конечным потребителем. Оказывается возможным сократить длинные цепочки посредников, в том числе и институциональных.

4. *Персонализация.* Цифровая экономика позволяет производить товары и оказывать услуги, которые отвечают требованиям и нуждам не среднестатистического потребителя, а каждого конкретного клиента.

5. *Высокие темпы роста.* Благодаря Интернету товары и услуги стали более доступны. Это привело к востребованию продуктов и росту развития цифровой экономики.

6. *Виртуальные товары и электронные деньги.* Они являются уникальной особенностью цифровой экономики, поскольку не могут существовать в реальной экономике.

Составляющие цифровой экономики.

Выделяют три базовые составляющие цифровой экономики:

- инфраструктура, включающая аппаратные средства, программное обеспечение, телекоммуникации.
- электронные деловые операции, охватывающие бизнес-процесс, реализуемые через компьютерные сети в рамках виртуальных взаимодействий между субъектами виртуального рынка.
- электронная коммерция, подразумевающая поставку товаров с помощью Интернет и представляющая собой в настоящее время самый крупный сегмент цифровой экономики.

В соответствии с указанными составляющими для отслеживания процесса формирования цифровой экономики применяются следующие показатели: оборот электронной торговли; количество интернет-магазинов; количество людей, использующих компьютеры; количество пользователей, имеющих доступ к Интернету; уровень компьютерных навыков населения; объем инвестиций в телекоммуникации.

Отрасли цифровой экономики.

Цифровая экономика является сложно структурированным объектом исследования. В настоящее время, выделяют следующие отрасли цифровой экономики:

1. Электронная торговля – новый вид без магазинной торговли, который осуществляется через Интернет в виртуальных магазинах. Здесь покупатель общается с продавцом помощью компьютера и может выбрать себе товар по имеющимся каталогам. Предметом электронной торговли может быть практически любой продукт – товар, услуга, недвижимость, банковский продукт. Сегодня основными товарами, приобретаемыми через Интернет, являются продовольственные товары, промышленные товары, информационные продукты. Для покупателя ценность электронной торговли заключается в экономии времени на поиск и покупку нужного товара, для продавца – в потенциальной возможности охватить своей торговлей как можно большее количество покупателей.

2. Электронные деньги – виртуальные денежные средства.

3. Электронный маркетинг – комплекс мероприятий маркетинга компании, связанный с применением электронных средств. Объектом маркетинговой деятельности выступает информационно-аналитическая и экспертно-исследовательская деятельность предприятия (организации, компании) с использованием сетевых информационных систем и технологий по: выбору конкурентной позиции на данном рынке; определению страте-

гий продвижения и распределения товара; выбору рекламной и ценовой политики с учетом всей совокупности факторов внешней и внутренней среды в условиях риска и неопределенности. Субъект – деятельность конкретного собственника.

4. Электронный банкинг – технологии предоставления банковских услуг на основании распоряжений, передаваемых клиентом удаленным образом (то есть без его визита в банк), чаще всего с использованием компьютерных и телефонных сетей.

5. Электронные страховые услуги – страховые услуги, которые можно заказать посредством сети Интернет.

Развитие цифровой экономики. Пути развития цифровой экономики. Можно выделить два подхода к построению цифровой экономики: плановый и рыночный. На данный момент все стратегии стран в развитии цифровой экономики являются комбинацией этих двух подходов. *Рыночный подход* к построению цифровой экономики предполагает, что государство создает оптимальные условия, в первую очередь благоприятную среду для функционирования цифровой экономики, чем стимулирует бизнес к переходу в этот новый сектор. *Плановый подход* к построению цифровой экономики предполагает поэтапное развитие инфраструктуры под руководством государства и целенаправленное «заполнение» соответствующего сектора различными экономическими субъектами.

Цифровизация экономики в странах мира.

Многие развитые страны, понимая неизбежность предстоящих изменений, начали осознанное движение в сторону развития цифровой экономики. Первыми подобный курс приняли США и Китай, которые считаются неформальными лидерами цифровой гонки на сегодняшний день. Вслед за ними соответствующие программы приняли Англия, страны Европейского Союза, Австралия, и другие.

Многие программы цифровой экономики разных стран (США, Австрия, Австралия, Англия) делают акцент на социальных направлениях, например, таких как «цифровая медицина» и «умный город». Реализация этих социальных проектов требует значительно большей разноразностности и сложности.

Рассмотрим цифровую экономику на примере США и Китая. Эти страны избрали разные пути цифровизации экономики: США декларирует рыночный путь, в то время как Китай предпочел плановый. США, которые очень продвинуты с точки зрения благоприятной деловой и инновационной среды, имеют самый развитый ИТ-сектор. Стратегия для развития цифровой экономики США включает в себя 4 основных пункта:

1. создание условий развития цифровой экономики, то есть улучшается нормативно-правовая база.
2. зарождение новых программно-аппаратных комплексов цифровой экономики в наиболее подготовленных индустриях;
3. конкурентная борьба среди программно-аппаратных комплексов и их постепенная интеграция;
4. тиражирование наиболее удачных решений на всю экономику.

Данная стратегия представляется лучшей для США. Она позволяет стране обладать значительным экономическим и технологическим преимуществом перед остальным миром, используя при этом минимальные затраты с точки зрения США. Так же благодаря ей США может опереться на высокотехнологичные транснациональные корпорации, такие как Google, FaceBook, Amazon, Intel и прочие. Однако у этой стратегии есть и очевидные недостатки, основным из которых является длительность процесса формирования «зрелой» цифровой экономики.

В настоящее время Китай имеет своеобразные преимущества и благоприятные условия в развитии цифровой экономики. Эта страна выбрала

плановый путь развития цифровой экономики. Стратегия, декларируемая Китаем, содержит два почти не связанных направления:

1. цифровизация производства за счет внедрения промышленного Интернета вещей;
2. использование возможностей Интернета для дальнейшего расширения рынков сбыта.

Основными компонентами планового пути развития цифровой экономики Китая стали: тотальная цифровизация производства и логистики; разработка нормативно-правовой базы; цифровизация систем управления, создание цифровых платформ; интеграция цифровых платформ и экосистем в единое пространство.

Реализация такой программы, безусловно, принесет свои плоды, такие как минимальные сроки построения технологической базы. Существенным недостатком является большие финансовые затраты.

Развитие цифровой экономики в России.

Модернизация традиционных производственных отраслей и отраслей услуг, организации торгово-закупочных процедур, смежных финансовых и логистических операций, изменение структуры потребления на фоне сквозного проникновения информационных технологий и цифровизации экономических процессов создает основу для формирования новых рынков и новых условий функционирования рынка, а также новых подходов к аналитике, прогнозированию и принятию управленческих решений. Формируемые в результате модернизации экономики «большие данные», наряду с технологиями их анализа, становятся одним из ведущих активов государства, бизнеса и гражданского общества. При этом отсутствие физических границ в цифровом пространстве открывает доступ к существенному массиву таких данных многочисленным участникам глобального экономического пространства.

Разработка национальных программ развития экономики нового поколения, включающая вопросы развития и внедрения технологий, анализа «больших данных» и прогнозирования, внедрения новых способов управления, становится задачей стратегической важности не только в контексте социально-экономического благополучия государств, но и как условие сохранения суверенитета на фоне глобализации и реализации программ цифрового развития другими участниками мирового рынка.

Указ Президента РФ от 09.05.2017 N 203 "О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы" декларирует, что развитие цифровой экономики является стратегически важным вопросом для России в целом, определяющим ее конкурентоспособность на мировой арене.

Целью национальной программы развития цифровой экономики является создание в России благоприятных организационных и нормативно-правовых условий для эффективного развития институтов цифровой экономики при участии государства, национального бизнес-сообщества и гражданского общества и обеспечения быстрого роста национальной экономики за счет качественного изменения структуры и системы управления национальными экономическими активами, достижения эффекта «российского экономического чуда» в условиях формирования глобальной цифровой экосистемы.

Основные задачи программы:

- Обеспечение технологического лидерства страны в условиях формирования глобального цифрового пространства;
- Формирование качественно новой структуры экономических активов, отвечающих экономическим приоритетам цифровой экономики;
- Формирование подходов к организации производственных отраслей, отрасли торговли, сферы услуг, учитывающих достижения цифро-

вой экономики и эффективных в условиях формирования и развития глобального цифрового пространства;

- Формирование принципов эффективного управления формируемыми и совершенствование управления существующими экономическими активами (ресурсами);

- Создание условий для активного участия национального бизнес-сообщества, в том числе в секторе ММСП, и гражданского населения в формировании пространства цифровой экономики за счет создания привлекательных организационных и нормативно-правовых условий и пространства доверия к цифровой среде;

- Создание условий для повышения качества жизни населения за счет изменения структуры и качества услуг социальной сферы и создания новых возможностей для предпринимательской и трудовой деятельности;

- Обеспечение безопасности и суверенитета национального пространства цифровой экономики;

- Обеспечение эффективного участия страны в процессах формирования глобальной экосистемы цифровой экономики и глобального цифрового пространства.

Для развития цифровой экономики в России наиболее рациональным шагом представляется создание ряда индустриальных цифровых платформ под руководством профильных министерств или госкорпораций, которые будут фокусировать усилия на ключевых направлениях: транспорт, телекоммуникации, энергетика, обработка данных. Такие платформы создадут необходимый инфраструктурный базис для максимально быстрого развития цифровой экономики и распространения сопутствующих технологий, и позволят в будущем построить единое цифровое пространство, объединяющее все индустрии и отрасли. Такой подход будет способство-

вать значительному повышению прозрачности, управляемости и гибкости экономики страны.

Эта стратегия имеет как положительные качества, так и отрицательные. К достоинствам такого подхода в развитии цифровой экономики России относятся: ускоренное формирование инфраструктуры; единое цифровое пространство, объединяющее все индустрии и отрасли; простота обслуживания, развития и интеграции цифровых платформ и пр.

К недостаткам относят: высокий риск цифровой монополизации многих секторов экономики, что приведет к устранению конкуренции, которая способствует установлению равновесной цены и улучшению качества товара или услуги. Так же высок риск увеличения цифрового неравенства между индустриями. В целях управления развитием цифровой экономики настоящая Программа определяет цели и задачи в рамках 5 базовых направлений развития цифровой экономики в Российской Федерации на период до 2024 года.

К базовым направлениям относятся нормативное регулирование, кадры и образование, формирование исследовательских компетенций и технических заделов, информационная инфраструктура и информационная безопасность. Основной целью направления, касающегося нормативного регулирования, является формирование новой регуляторной среды, обеспечивающей благоприятный правовой режим для возникновения и развития современных технологий, а также для осуществления экономической деятельности, связанной с их использованием (цифровой экономики).

Учитывая необходимость нормативно-правовой регламентации большинства мероприятий, которые планируется реализовать в целях достижения поставленных целей в рамках базовых и прикладных направлений развития цифровой экономики, при разработке и реализации концепций первоочередных, среднесрочных и комплексных мер по совершен-

ствование правового регулирования цифровой экономики в рамках направления по нормативному регулированию необходимо в полной мере учитывать предложения по нормативно-правовому регулированию иных базовых и прикладных направлений, что предполагает тесное взаимодействие создаваемых по каждому направлению центров компетенций с центром компетенций, обеспечивающим мониторинг и совершенствование правового регулирования цифровой экономики.

Основной целью направления, касающегося формирования исследовательских компетенций и технологических заделов, является создание системы поддержки поисковых, прикладных исследований в области цифровой экономики (исследовательской инфраструктуры цифровых платформ), обеспечивающей технологическую независимость по каждому из направлений сквозных цифровых технологий, конкурентоспособных на глобальном уровне, и национальную безопасность.

Развитию цифровой экономики России сегодня препятствуют новые вызовы и угрозы, прежде всего:

- проблема обеспечения прав человека в цифровом мире, в том числе при идентификации (соотнесении человека с его цифровым образом), сохранности цифровых данных пользователя, а также проблема обеспечения доверия граждан к цифровой среде;
- угрозы личности, бизнесу и государству, связанные с тенденциями к построению сложных иерархических информационно-телекоммуникационных систем, широко использующих виртуализацию, удаленные (облачные) хранилища данных, а также разнородные технологии связи и оконечные устройства;
- наращивание возможностей внешнего информационно-технического воздействия на информационную инфраструктуру, в том числе на критическую информационную инфраструктуру;

- рост масштабов компьютерной преступности, в том числе международной; отставание от ведущих иностранных государств в развитии конкурентоспособных информационных технологий; зависимость социально-экономического развития от экспортной политики иностранных государств;
- недостаточная эффективность научных исследований, связанных с созданием перспективных информационных технологий, низкий уровень внедрения отечественных разработок, а также недостаточный уровень кадрового обеспечения в области информационной безопасности.

Целью направления, касающегося информационной безопасности, является достижение состояния защищенности личности, общества и государства от внутренних и внешних информационных угроз, при котором обеспечиваются реализация конституционных прав и свобод человека и гражданина, достойные качество и уровень жизни граждан, суверенитет и устойчивое социально-экономическое развитие Российской Федерации в условиях цифровой экономики. Цифровая экономика представляет собой динамично развивающуюся форму ведения хозяйственной деятельности информационного общества. Она повсеместно проникает и занимает уверенные позиции в реальном секторе экономики. Цифровая экономика стремительно меняют привычные формы и методы ведения хозяйственной жизни по всему миру.

Цифровая трансформация является одним из главных трендов мировой экономики. Передовые страны уже разработали ряд инструментов, позволяющих уйти от тривиальных методов ведения бизнеса и государственного управления, и успешно пользуются ими на практике. Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что Россия только вступает на путь создания экономики будущего, в связи с чем термин «цифровая экономика» может быть не до конца понятен. В статье предлагается рассмот-

реть суть данного понятия, проанализировать опыт зарубежных стран в применении цифровых методов в экономике, а также перспективы их использования в условиях российской экономики. Проще всего цифровой трансформации поддаются высокотехнологичные отрасли, связанные с разработкой и распространением программного обеспечения.

Кроме того, быстро модернизируются финансовый сектор, сфера обслуживания. Среди промышленных предприятий заметный прогресс виден в химической промышленности, машиностроении, FMCG-производстве. Практически все отрасли неминуемо вовлечены в глобальный процесс цифровизации. Современная экономика является постиндустриальной, при этом ее часто называют новой, инновационной, экономикой знаний, компетенций, сетевого взаимодействия. Необходимо отметить, что данный ряд определений, с одной стороны, несет разный смысл, а с другой – характеризует один и тот же период хозяйственной деятельности. Основные отличительные особенности постиндустриальной экономики:

- формирование сетевого способа координации экономических связей реализуется за счет создания кластерно-сетевых систем с горизонтальными связями и механизмами пространственной интеграции и взаимодействия;
- помимо традиционных отраслей (промышленность, транспорт и др.) происходит рост инвестиций в креативные отрасли;
- развитие видов деятельности переносится на услуги образования, сферы туризма и рекреации, здравоохранения, финансы;
- преобладающие инновации в экономике – открытые; – преобладающей формой знаний являются неявные знания;
- основными ресурсами становятся информация и человеческий капитал.

В последнее время и в экономической теории, и в практической деятельности ряда стран появилось понятие «цифровая экономика». Начало XXI в. принесло развитие цифровых технологий на основе информационной революции и процессов глобализации экономики. Информация в обществе и процессах хозяйствования стала основным ресурсом. В руках человека она преобразуется в знания, а социально-экономические отношения все больше переносятся в сетевое пространство. Ключевым фактором цифровой трансформации в деятельности субъектов рынка является развитие цифровой культуры. Понятие и сущность цифровой экономики.

Считается, что канадский предприниматель, консультант и исполнительный директор компании Tapscott Group – Дон Тэпскотт является «отцом цифровой экономики». Вышедшая в 1994 г. его книга «Цифровая экономика» стала первой книгой, описывающей систему виртуальной хозяйственной системы. XII Международная конференция «Российские регионы в фокусе перемен» 419 Цифровую экономику можно рассматривать с различных точек зрения.

Так, цифровая экономика – это:

- тип экономики, характеризующийся активным внедрением и практическим использованием цифровых технологий сбора, хранения, обработки, преобразования и передачи информации во всех сферах человеческой деятельности;

- система социально-экономических и организационно-технических отношений, основанных на использовании цифровых информационно-телекоммуникационных технологий;

- сложная организационно-техническая система в виде совокупности различных элементов (технических, организационных, программных, инфраструктурных, нормативных, законодательных) с распределенным

взаимодействием и взаимным использованием экономическими агентами для обмена знаниями в условиях перманентного развития.

Ключевыми в определении цифровой системы являются обмен знаниями, технологиями, позволяющими это сделать, и люди, способные участвовать в этом обмене и управлять им. Во многих странах проблеме формирования цифрового общества уделяют значительное внимание, что подтверждается принятыми стратегиями/программами развития цифровой экономики. Перечислим эти страны: Дания (2000 г.), Сингапур (2005 г.), Австралия, Гонконг, Великобритания, Новая Зеландия (2008 г.), Евросоюз (2009 г.), Канада (2010 г.), Малайзия (2012 г.), Южная Корея (2013 г.), Индия, Казахстан (2015 г.) [7]. В России точкой отсчета по развитию цифровой экономики можно считать Послание Президента РФ Федеральному собранию от 01.12.2016 г.: «...необходимо запустить масштабную системную программу развития экономики нового технологического поколения, так называемой цифровой экономики». Основные цели Программы «Цифровая экономика», разработанной Экспертным советом при Правительстве РФ по цифровой экономике следующие:

- рост включенности граждан и хозяйствующих субъектов в работу в цифровом пространстве;
- создание инфраструктуры, обеспечивающей взаимодействие субъектов в цифровом пространстве;
- образование устойчивых цифровых эко-систем для хозяйствующих субъектов;
- снижение издержек хозяйствующих субъектов и граждан при взаимодействии с государством и между собой;
- повышение конкурентоспособности экономики, хозяйствующих субъектов и граждан за счет цифровых преобразований во всех сферах жизнедеятельности общества.

Целевые показатели развития цифровой экономики в России следующие:

- доля интернет-торговли в ВВП, не менее 5 % (текущее значение 2,4%);
- доля цифровой экономики в ВВП, не менее 20 % (текущее значение 11%);
- доля занятых в высокотехнологичном цифровом сегменте экономики; – доля экспорта цифровых товаров и услуг, а также экспорта традиционных товаров и услуг посредством цифровых каналов в общем экспорте;
- совокупный объем капитализации компаний, относящихся к сектору цифровых технологий.

Формирование цифровой экономики должно иметь определенную базу, в качестве которой можно отметить: – развитие цифровых инфраструктур и стандартов связи; – совершенствование управления информационными потоками и знаниями в цифровых экосистемах; – создание свободного доступа гражданам к сети и онлайн-коммуникациям в ней; – расширение онлайн-услуг; – обеспечение информационной безопасности. Современные технологии и сервисы для цифровых систем должны включать:

- цифровую среду;
- развитую информационно-коммуникационную структуру;
- информационные ресурсы;
- базы знаний;
- новые формы электронного взаимодействия;
- интерактивные сообщества, участвующие в предметно-ориентированных кластерах;
- платформы для интеграции бизнеса, правительства и общества.

1 «Цифровая медицина» – применение в медицинской практике цифровых медицинских аппаратов.

2 «Умный город» – концепция интеграции нескольких информационных и коммуникационных технологий и Интернета вещей для управления городским имуществом

3 Программно-аппаратный комплекс – это набор технических и программных средств, работающих совместно для выполнения одной или нескольких сходных задач.

4 Цифровая платформа – система алгоритмизированных взаимоотношений значимого количества участников рынка, объединенных единой информационной средой, приводящая к снижению транзакционных издержек, за счет применения пакета цифровых технологий и изменения системы разделения труда.

### **Литература**

1. Матвеев, И.А. Электронная экономика: сущность и этапы развития / И.А. Матвеев // Управление экономическими системами – 2016 – № 3 – С. 23-36.

2. Василенко, Н.В. Цифровая экономика: концепции и реальность / Н.В. Василенко // Инновационные кластеры в цифровой экономике: теория и практика. Труды VIII научно-практической конференции с международным участием. Под редакцией А.В. Бабкина. – М.: МГУ, 2009. С. 30-38.

3. Андиева Е.Ю., Фильчакова В.Д. Цифровая экономика будущего, индустрия 4.0. // Прикладная математика и фундаментальная информатика – 2017 – № 2 – С. 68-80..

4. Введение в «Цифровую» экономику. Под общей редакцией Кешелава А.В. – М.: Наука, 2018 – 315 с.

5. Об утверждении программы "Цифровая экономика Российской Федерации": Распоряжение Правительства РФ от 28 июля 2017 г. N 1632-р.
6. Программа развития цифровой экономики в Российской Федерации до 2035 года. <http://spkurdyumov.ru/uploads/2017/05/strategy.pdf>
7. Научная электронная библиотека eLIBRARY [Электронный ресурс]. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (дата обращения: 16.02.2017).

***Чеботаренко М. В., Струтинская Н. В. Образование в условиях цифровой реальности***

Первый век третьего тысячелетия считается веком высоких технологий. И для этого есть основания: за последние 15-20 лет было придумано множество разнообразных изобретений, успешно нашедших своё применение. Каждый, кто смотрел фильм 1979-го года “Приключения электроника”, вспомнит фразу “до чего дошел прогресс!” И в самом деле слова “двадцать первый век” и “прогресс” для нас близки по смыслу. Мы живём в тот период времени, когда ничто не стоит на месте, в том числе и прогресс. То, что было “модным” вчера, может не быть таковым завтра. Но относится ли это к образованию?

Многим из нас в детстве, а кому-то и сейчас родители или старшие родственники твердили о необходимости отличной учёбы, успешного окончания школы и получения высшего образования как гаранта хорошей работы. С этими утверждениями сложно не согласиться, ведь именно образование открывает перед нами новые двери, расширяет наш кругозор, является важным инструментом на пути развития личности.

Так что же такое образование? Определений существует множество. Мы воспользуемся достаточно простым и понятным.

Итак, образование – это человеческая деятельность, направленная на получение знаний, умений, навыков, а также их совершенствование.

В современном мире образование можно получить посредством:

- учебных заведений (школа, учреждения среднего, профессионального и высшего образования);
- самообразования – познавательная деятельность, направленная на самостоятельное получение знаний, умений, навыков, а также их совершенствование;
- домашнего обучения.

В последнее время у подрастающего поколения наблюдается отсутствие желания учиться и получать какое-либо образование, многим детям просто не нравится школа. В некоторой степени это связано с учебными заведениями и временем, в котором мы живем.

Первые школы появились еще в древности. Большинство ныне живущих людей посещали не только школу, но учились в учреждениях среднего, профессионального и высшего образования. Но нынешнее поколение формируется во время глобальных трансформационных процессов, и в этих условиях формы и организации образования, основанные не одно столетие назад, оказываются устаревшими. Распространенная сегодняшняя модель обучения мало пригодна для уровня знаний, соответствующих современным потребностям [1]. Это одна из проблем образования в условиях цифровой реальности.

Современные дети, растущие в эпоху высоких технологий, окруженные огромным количеством информации, требуют новых подходов в образовании. Например, более актуальным становится индивидуальный подход к ученику. Каждый ребенок представляет собой уникальное начало со свойственными только ему чертами и особенностями. Каким-то детям одни предметы даются лучше, чем другие, или им легче учиться в определенное время суток, или лучше в малых группах, чем в больших, некоторым вообще удобно учиться индивидуально [2]. В настоящее же время устоявшаяся система школьного образования использует одну программу

для всех обучающихся одинаковой возрастной группы, всех “пускают под одну расческу”. Такой же подход используется в системе среднего профессионального и высшего образования.

Еще одна из проблем современного образования: подавление у детей любопытства в процессе обучения. Это связано с тем, что процесс обучения в школах имеет значительный уклон в сторону проверки знаний и различных тестов. Тесты же не дают возможности проявить свои индивидуальные качества, что в свою очередь, препятствует формированию интереса и любопытства к учебным предметам у обучающихся.

В современных школах уклон делается на точные науки, в ущерб творческим предметам и искусству, хотя они также играют немаловажную роль в нашей жизни. Изобразительное искусство, литература, гуманитарные науки, физическая культура заслуживают столько же внимания, как и математика, и химия. Например, воображение является неотъемлемой частью фактически любого вида деятельности, в том числе и обучения. В отечественной психологии считается, что воображение постепенно развивается. Многие зарубежные психологи полагают воображение врожденной функцией. Тем не менее, ярко выраженное в детстве воображение постепенно утрачивает свою силу и яркость. Возможно, это связано с особенностями школьного обучения, ориентированного на запоминание правил и информации, т.е. функция воображения не тренируется. [3 с.104].

Ключевую роль в образовательном процессе принадлежит учителям. Например, интерес к учебе, успеваемость и качество полученного образования зависит в том числе и от педагогических кадров. Учителя также индивидуальны, они не могут одинаково хорошо донести до детей ту или иную информацию, у кого-то это получится лучше, у кого-то хуже, также кто-то более гибок, а кто-то – ригиден, кто-то успешно использует возможности цифровых устройств, а кто-то – не использует вообще. Не менее

актуальной является проблема профессионального выгорания педагогических работников. Данная проблема уже активно поднимается в ряде научных работ наших соотечественников, но практически реализуемых системных мер в отечественном пространстве пока еще нет.

В последнее время в нашей стране набирает популярность образование по индивидуальному учебному плану: ребёнок закреплен за учреждением образования, где периодически проходит аттестацию, но осваивает программу дома. В ряде стран уже давно существует «домашнее образование». Подобное обучение имеет как свои недостатки, так и преимущества. Тем не менее обучение дома позволяет реализовать более индивидуальный подход к обучению ребенка, что в некоторых случаях является необходимостью. В случаях, когда родители да занимаются обучением ребенка самостоятельно, развитие и доступность цифровых устройств дает возможность сделать обучение дома более качественным, чем ранее. Например, можно найти индивидуальные или групповые онлайн-занятия по определенным предметам, форумы и группы в социальных сетях, как по отдельным вопросам учебной программы, так и по организации всего учебного процесса.

Самообразование присутствует как элемент в случае получения образования, как в различных учреждениях, так и дома. В качестве самостоятельного явления самообразование выступает после получения какого-либо базового уровня, получения профессии. Для этой образовательной формы в условиях цифрового мира предоставлено огромное количество возможностей: можно проходить различные обучающие программы, осваивать мастер-классы в виртуальной реальности.

В цифровой реальности образование вынуждено меняться, чтобы соответствовать реалиям времени. Широкое распространение разнообразных компьютерных устройств, постоянное нахождение в потоках инфор-

мации, ее быстрое изменение, интенсивные научные открытия делают востребованными навыки работы с информацией, её быстрое отслеживание и реагирование. При этом необходимо умение качественного анализа информации. Без образования, создающего основу ориентации, анализа и навигации в современном информационно мире не обойтись. Образование стоит перед дилеммой: как сохранить лучшее из прошлого педагогического опыта и усвоить лучшее из предложенных возможностей сегодня. От качества образования, полученного нами и нашими детьми, напрямую зависит наше будущее

### Литература

1. Проблемы современной системы образования [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://altermama.ru/alteredu/problemnyi-sovremennogo-obrazovaniya.html>- Дата доступа: 19.10.2020.
2. Проблемы современной системы образования [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://altermama.ru/alteredu/problemnyi-sovremennogo-obrazovaniya.html>- Дата доступа: 19.10.2020.
3. Ильин, Е.П. Психология творчества, креативности, одаренности / Е.П. Ильин. – СПб.: Питер, 2009. – 434 с.

### ***Чумак А., Волнистый А.Г. Цифровизация экономики***

Профессор Санкт-Петербургского политехнического университета А.В. Бабкин, исследуя особенности цифровизации экономики с различных точек зрения и ссылаясь на «отца цифровой экономики» Дона Тапскотта, дает разностороннее, всеобъемлющее определение цифровой экономики: «тип экономики, характеризующийся активным внедрением и практическим использованием цифровых технологий сбора, хранения, обработки, преобразования и передачи информации во всех сферах человеческой дея-

тельности; система социально-экономических и организационно-технических отношений, основанных на использовании цифровых информационно-телекоммуникационных технологий; сложная организационно-техническая система в виде совокупности различных элементов (технических, инфраструктурных, организационных, программных, нормативных, законодательных) с распределенным взаимодействием и взаимным использованием экономическими агентами для обмена знаниями в условиях перманентного развития».

Цифровизация экономики – современный инновационный этап экономического развития, в основе которого лежит интеграция физических и цифровых ресурсов в сфере производства и потребления, в экономике и обществе. Он характеризуется новыми методами генерирования, обработки, хранения, передачи информации во всех сферах человеческой деятельности. Будут получены большие позитивные экономические эффекты от процесса цифровизации экономики: увеличение экономического роста; увеличение рабочих мест в смежных отраслях; рост производительности труда; ускорение темпов роста малого и среднего бизнеса. Так, современная цифровизация и повышение доступности общественных услуг могут стать ключом к уменьшению бюджетных расходов.

Мы сами с каждым днём все более и более внедряемся в эту цифровую реальность, но можно ли перевести всю нашу жизнь в кодировку знаков и символов? Никто не станет отрицать, что наша жизнь значительно упрощается с каждым днём, с каждым новым открытием учёных.

Но также никто не станет отрицать, что все замечают за собой или же за своими знакомыми тот факт, что не все люди готовы к такому, кто-то не доверяет банкам и электронным деньгам, кто-то не верит в искренность «пустых» смс. Самое важное для нас это система образования, ведь она закладывает в нас знания, которыми мы будем руководствоваться при созда-

нии будущего. Многие профессии можно получить онлайн, теперь создано множество курсов, тренингов, даже университеты открывают онлайн кафедры, но невозможно стать хорошим врачом, инженером, преподавателем через видео связь.

Цифровизация – это несомненно огромные возможности и преимущества в нашей жизни, но у нее, как и во всем, есть свои недостатки: мощничество, исчезновение профессий, кража личной информации. Наше будущее предопределено и оно за цифровизацией нашей жизни. Однако, на мой взгляд, пройдет еще достаточно времени, чтобы все люди смогли адаптироваться под ритм такой жизни [1].

### Литература

1. Лойко, А.И. Индустрия 4.0 и новая социальность / А.И. Лойко. – Минск: БНТУ, 2020 – 172 с.

### ***Шевеленко Е.В., Лойко А.И. Сетевая система цифровой экономики***

В первые дни своего существования цифровую экономику иногда называли интернет-экономикой, новой экономикой или веб-экономикой, поскольку она зависела от подключения к Интернету. Однако экономисты и бизнес-лидеры утверждают, что цифровая экономика более развита и сложна, чем интернет-экономика, что по определению просто означает экономическую ценность Интернета.

В международном смысле цифровая экономика - это сетевая, системно организованная пространственная структура деловых отношений. Он включает в себя сектор создания и использования новой информации, технологий и продуктов, телекоммуникационных услуг, электронного биз-

неса, электронной коммерции, электронных торговых площадок, удаленных услуг и других элементов.

Цифровая экономика отражает переход от третьей промышленной революции к четвертой промышленной революции. Третья промышленная революция, иногда называемая цифровой революцией, относится к изменениям, произошедшим в конце 20 века с переходом от аналоговых электронных и механических устройств к цифровым технологиям. Четвертая промышленная революция основана на цифровой революции.

На сегодняшний день в мире не существует единого понимания такого явления, как «цифровая» экономика, зато существует множество определений. Цифровая экономика – это деятельность, которая непосредственно связана с развитием цифровых компьютерных технологий, включающая различные сервисы по предоставлению онлайн-услуг, краудфандинг, Интернет-торговлю, электронные платежи и прочее [2].

В Российской Федерации есть другое определение цифровой экономики. В соответствии с указом Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы» цифровая экономика - это хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг [1].

Есть и научные определения этого понятия. Таким образом, некоторые ученые определяют цифровую (электронную) экономику как экономику, характеризующуюся максимальным удовлетворением потребностей всех участников за счет использования информации, в том числе личной.

Это стало возможным благодаря развитию информационных, коммуникационных и финансовых технологий, а также доступности инфраструктуры, которые в совокупности обеспечивают полное взаимодействие в гибридном мире всех экономических субъектов: субъектов и объектов в процессе создания, распределения, обмена и потребления товаров и услуг.

По мнению Всемирного банка, цифровая экономика – это система экономических, социальных и культурных отношений, основанная на использовании цифровых информационных и коммуникационных технологий. С каждым годом растут сферы реализации цифровой экономики, и в настоящее время можно выделить как наиболее развитые следующие:

- 1) электронный бизнес;
- 2) интернет-банкинг;
- 3) информационные системы;
- 4) телекоммуникации;
- 5) образование;
- 6) социальная сфера;
- 7) промышленность.

Некоторые ученые выделяют три основных элемента цифровой экономики:

– инфраструктура, включая оборудование, программное обеспечение, телекоммуникации.

– электронные бизнес-транзакции, охватывающие бизнес-процесс, осуществляемые через компьютерные сети в контексте виртуального взаимодействия между участниками виртуального рынка;

– электронная коммерция, которая включает доставку товаров через Интернет и в настоящее время является крупнейшим сегментом цифровой экономики.

Основные черты цифровой экономики определяются:

- экономическая деятельность ориентирована на платформы «цифровой» экономики;

- прямое взаимодействие производителей и потребителей;
- распространение экономики совместного использования.

Цифровая экономика имеет следующие преимущества:

- Повышается производительность труда.

Компьютеры выполняют монотонную работу, требующую много человеческого времени.

- Снижение стоимости товаров и услуг.

- Появилась возможность выйти на Глобальный рынок.

- Снижены затраты. В общественном транспорте вместо водителей на поручнях висят специальные терминалы, к которым привязаны транспортные или банковские карты для оплаты поездки. При входе в метро вращающиеся ворота со считывателем проездных. Заказы в интернет-магазинах обрабатываются не кассирами, а программами. Во всех трех случаях процессы были автоматизированы с помощью специального оборудования.

- Появляются новые рабочие места. Когда оборудование попадает на рабочее место человека, по всему миру создаются новые рабочие места. Яндекс. Такси разработало приложение, которое самостоятельно принимает заказы, а затем отправляет их водителю. Приложение заменило линейных диспетчеров, и Яндекс начал платить зарплату новым таксистам.

- Электронные деньги. Чтобы иметь возможность покупать деньги с помощью кредитной карты в 2009 году, мне пришлось найти банкомат и снять деньги со счета. А оплачивать покупки или налоги через интернет было просто невозможно. За 10 лет все изменилось. Теперь даже в небольших продуктовых магазинах есть терминал для приема карт. Заказы в интернет-магазинах можно оплатить номером карты и кодом CWW, либо

через электронный кошелек. Коммунальные услуги оплачиваются через онлайн-банкинг. Деньги больше не просто объект. Они также появились в абстрактном цифровом мире.

– Развился фриланс. Фриланс – это форма взаимодействия между работодателем и подрядчиком, которая предполагает выполнение заказов без посещения офиса и формальной работы, но в некоторых случаях между клиентом и подрядчиком заключается соглашение. Подрядчика можно найти в любой точке мира, дело в том, что есть Интернет, через который он доводит результаты своей работы до заказчика.

Потенциальные риски, вызовы и угрозы для развития цифровой экономики Республики Беларусь должны учитывать как внешние факторы, не зависящие от ПВТ и отечественного ИТ-сектора, так и внутренние факторы, которые могут проявиться на более поздних этапах цифровизации экономики. Основные сферы общественной жизни – общественная, политическая, интеллектуальная.

В ряду основных внешних и внутренних факторов следует рассматривать:

– Информационная безопасность для обеспечения ИТ-инноваций техника кото разрозненная.

– риск компьютерных угроз – угроза криминального вторжения или вторжения в киберпространство в экономических, социальных или иных целях;

– снижение уровня безопасности данных;

– комплексный проект управления бизнесом

– согласованное развитие цифровой экономики на территориях стран – участниц Евразийского экономического сообщества и сотрудничество за пределами стран СНГ;

– цифровые технологии в сфере коммуникации и массовых коммуникаций, а также СМИ могут создавать социальные микрокультурные организации, не всегда придерживающиеся общепринятых социальных ценностей;

– проблемы адаптации населения к вызовам цифровых технологий, неизбежное непрерывное развитие квалификаций и навыков адаптации в интерактивном тесте онлайн-экосистемы, что требует активной политики на рынке труда, непрерывного обучения и более гибких систем образования;

– подготовка специалистов в области цифровых технологий в системе высшего и среднего образования, что требует перехода к обучению на протяжении всей жизни, обучению на протяжении всей жизни и переподготовке кадров;

– и другие факторы.

Чтобы цифровизация экономики принесла максимально возможные выгоды для страны и ее людей, шаги в этом направлении должны отслеживаться, согласовываться и согласовываться с предыдущими действиями, а общая стратегия развития экономики в целом и связанной с ней общественной жизни должна быть должна быть составной частью его основных направлений. В то же время мы не должны упускать из виду социальные и этические аспекты цифровой экономики, которые требуют более глубокого анализа и еще не привлекли внимание исследователей.

Стоит отметить, что Беларусь стала одной из первых стран, которая полностью легализовала работу с криптовалютами. Ещё в конце 2017 г. в Беларуси вышел Указ № 8 «О развитии цифровой экономики», который положил начало созданию криптовалютной индустрии в стране. Законодательная база страны адаптирована под все аспекты криптовалют – в частности, ICO, блокчейн, биржи и токенизированные активы.

## Литература

1. Кунгуров Д. Россиян ждет цифровая экономика / Д. Кунгуров // Утро.ру. / [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://utro.ru/articles/2016/12/04/1307336.shtml>. – Дата доступа: 31.12.2020.
2. Макарецкая, Т.Д. Перспективы развития цифровой экономики в Республике Беларусь // Т.Д. Макарецкая / [Электронный ресурс]. – Академия управления при Президенте Республики Беларусь. – Минск, 2020. – Режим доступа: <file:///C:/Users/User/Downloads/perspektivy-razvitiya-tsifrovoy-ekonomiki-v-respublike-belarus.pdf>. – Дата доступа: 31.12.2020.

### ***Шибeko A. C., Булыго E. K. Новые иллюзии цифровой реальности***

Про социальные сети говорят много. Очень много. Как и везде, в таком явлении как интернет и социальные сети есть свои плюсы и свои минусы. Не секрет, что они помогают в сближении людей, помогают найти единомышленников и людей со схожими взглядами на мир, дают возможность высказаться и проявить себя во многих сферах жизни общества. Интернет – это могущество и бессилие, общительность и одиночество, публичность и анонимность.

Основное преимущество социальных сетей – это чувство вовлеченности. Когда мы вовлечены, мы испытываем удовлетворение, понимаем, что мы нужны людям, миру, мы нужны информационному сообществу. Как только мы выпадаем из контекста, мы теряем интерес к теме, продукту, человеку. Когда нам не уделяют внимания, мы несчастны. Именно об этом говорят большинство исследователей социальных сетей и интернета. Внимание к нашей персоне – залог положительных эмоций. Количество лайков, перепостов и комментариев – вот наша цена и наш вес онлайн. В

социальных сетях мы утрачиваем связь с другими людьми, утрачиваем способность получать удовольствие от общения и загоняем сами себя в изоляцию [3].

В пользу «изолирующего» действия соцсетей говорят результаты исследований, показанные в Американском Медицинском Журнале – в статье Брайана Примака и его коллег опубликовано, что те, кто большое количество времени проводит в социальных сетях, больше всего подвержены одиночеству. Исследователи опросили более 1600 человек в возрасте от 18 до 33 лет на предмет того, как сильно они ощущают себя в изоляции от мира и общества, и какое продолжительное время они сидят в социальных сетях. В среднем у участников эксперимента уходило чуть больше часа в сутки. Около 27% из них страдали от социальной изоляции, причем чувство одиночества было тем сильнее, чем больше времени человек проводил в соцсетях. Например, те, кто тратил на Фейсбук, Твиттер и пр. по полчаса в день, чувствовали себя в социальном смысле в два раза лучше, чем те, кто сидел в соцсетях в сумме по два часа и более. Такая же закономерность была и относительно посещаемости: если человек заходил на сайты соцсетей 58 раз в неделю, то он чувствовал себя в три раза более изолированным, чем тот, кто ограничивался девятью заходами [2,6,7].

Может ли какая-либо социальная сеть вместо радости общения подарить чувство одиночества и подвергать влиянию депрессии? Именно это сейчас и происходит.

Психологи, философы и другие ученые дают разные объяснения такого понятия, как одиночество. Про одиночество рассказывалось еще с античных времен. Ощущение одиночества – это, в первую очередь, негативный окрас состояния человека, отрицательное эмоциональное состояние человека. Платон и Аристотель в своих работах характеризовали одиночество как зло, избавиться от которого можно только с помощью добра и

дружбы. Если проследить эволюцию определения такого понятия, как одиночество, то мы заметим, что в истории философско-психологической мысли осмысление и объяснение проблемного поля одиночества невероятно многообразно: от трепета и преклонения перед ним на Древнем Востоке до острого неприятия в Древней Греции [1].

На данный момент, в психологии понятие одиночество определяется как тяжелое психическое состояние, которое сопровождается депрессивным настроением и неприятными эмоциями. Глубоко одинокие люди, в целом, несчастны. Давно замечено, что у настоящего одиночества есть несколько типичных для него социально-психологических симптомов.

Человек, испытывающий чувство истинного одиночества, чувствует себя «отрезанным» от остального мира, неспособным к обычному среднестатистическому межличностному общению и к формированию близких отношений с другими личностями, не исключая дружбу и любовь. Одиноким человек, как правило, депрессивная или подавленная в эмоциональном плане личность, испытывающая, в первую очередь, дефицит умений и навыков общения с другими людьми [4].

Эрих Фромм в своей книге «Человек одинок» поднимал тему одиночества, как своего рода отчуждения. Отчуждение человека философ рассматривал как такой тип опыта, когда человек оказывается чужим не только для других людей, но и для себя [8].

Обычно у человека одновременно имеется более десяти нереализованных потребностей, и его подсознание структурирует их по степени значимости, формируя сложную иерархическую систему, известную, как «пирамида Абрахама Маслоу» [5].

Потребностью определяется состояние нужды в тех или иных условиях жизни, деятельности, материальных объектах, людях или определен-

ных социальных факторах, без которых данная личность испытывает состояние дискомфорта в текущий момент.

Потребности не являются выделяющимися качествами одного человека, они определяют жизненно важные приоритеты любого живого существа, их иногда называют генетическими программами эволюции, которые были заложены в соответствии с уровнем развития и предрасположенностями каждого живого существа на планете. Естественно, человек в постоянно растущем и развивающемся обществе имеет большинство потребностей из-за чувства неудовлетворенности, которое обусловлено дефицитом всего того, что ему требуется для счастливого существования.

Согласно идее Абрахама Маслоу, самый нижний уровень пирамиды формируют физиологические потребности человека, затем идут потребность в безопасности (реализация которой позволяет избежать страха), выше – нуждаемость в любви, затем потребность в уважении и признании личностного развития, а на вершине пирамиды – стремление личности к самоактуализации и самореализации [5]. Мыслители древнего мира уже тысячи лет тому назад размышляли и писали труды о проблемах потребностей человека. К примеру, Платон говорил, что «каждый человек нуждается в гармоническом воспитании разума и ярости, которые «обученные и подлинно понявшие свое назначение, будут управлять началом вожделеющим – а оно составляет большую часть души каждого человека и по своей природе жаждет богатства».

Следуя классификации Маслоу, третья базовая потребность личности – это потребность в общении (социальная). И именно о некоторых проблемах, связанных с этой потребностью, идет речь в этой статье. В горе и радости, в болезни и здравии эта фраза из клятвы, которую дают друг другу жених и невеста у алтаря, подходит для любого типа отношений, ведь каждый человек ищет общение с соратником, другом, единомышлен-

ником, товарищем, чтобы можно было разделить не только радость, успехи, победы, но и поражения, страдания, горе и потери. Без этого появляется чувство одиночества, заброшенности, ненужности, что негативно сказывается на общем эмоциональном фоне человека.

Двадцатый век позволил людям получить новые возможности общения, то есть, развивать и улучшать удовлетворение своих базовой, социальной, потребности [2]. Психологи определяют одиночество, в том числе, как переживание человеком потери своей внутренней целостности, а также внешней гармонии с миром. Оно выражается, в нарушении гармонии между целью и достигнутым результатом качества социального общения. Состояние одиночества имеет ряд разновидностей от нормального своего проявления до патологии и может быть связано с другими психическими явлениями, такими как тревожность, скука, опустошенность, депрессия.

Принимая во внимание развивающиеся возможности компьютерной техники, влияние все более доступной Интернет-среды со все новыми предложениями полноценного общения, пусть и виртуального (хотя можно вспомнить объявления от людей со схожими интересами, когда они приглашают встретиться для совместного отдыха, проведения фестивалей или соревнований, как, например, сборы велосипедистов) казалось бы, сложно представить человека, имеющего проблему с общением и испытывающего феномен одиночества в социальной сети. Социальные сети развиваются и расширяются со скоростью развития глобальной сети. Данная форма общения уже давно обрела миллионы, если не миллиарды, поклонников, единомышленников. Люди проверяют почту, общаются через мессенджеры и социальные сети, читают новости.

Соц. сети помогают организовывать виртуальные группы по увлечениям, хобби, школам и университетам, где обучались участники социальной сети. Создаются чаты для помощи, как это происходит во время

стихийных бедствий или других неблагоприятных явлений, когда жизненно необходимо найти людей и помощь. Интернет и социальные сети помогли миллионам человеческих жизней найти родных, найти средства для лечения и восстановления после многочисленных аварий и катастроф.

Проблема социальных сетей заключается, главным образом, в том, что человек, создавая аккаунт и ожидая найти единомышленников, друзей или получения помощи, не всегда гарантированно сможет достичь желаемого результата. К сожалению, даже учитывая достоинства возможностей социальных сетей в случаях стихийных, техногенных или иных катастроф, когда есть по-настоящему реальная возможность оказать помощь, в ситуациях, связанных с проблемами недостатка психологической поддержки, помощи, не все могут ее получить.

Социальные сети абстрагируют человека от социума, могут сделать его эмоционально нестабильным и опасным. Анонимность человека, скрывающая его истинные желания и намерения, может помешать найти среди миллионов пользователей, людей, с которыми он смог бы поделиться своими истинными проблемами, попросить о помощи и получить ее, так как анонимность предполагает возможность обмана, фейка, искажения правды, следовательно, не каждый пользователь рискнет познакомиться анонимно, что тоже содействует развитию одиночества.

Американские исследователи У. Снетдер и Т. Джонсон в своих психологических исследованиях отметили, что «одиночество становится всепроникающим явлением в нашем обществе» [3].

Исходя из вышесказанного, мы можем сделать вывод, что, несмотря на все развитые, и постоянно совершенствующиеся новейшие возможности общения, человек все равно может оказаться одиноким. Ведь если раньше и были заблуждения по поводу социальных сетей, теперь понятно, что интернет и его подмена понятия общения – это не панацея. Дискуссии

о пользе и вреде социальных сетей продолжается с момента их широкого распространения в обществе. Однозначного ответа вредны или полезны социальные сети нет, так как многое зависит от того, как их будет использовать тот или иной человек.

### Литература

1. [moluch.ru/archive/110/26876/](http://moluch.ru/archive/110/26876/)
2. [www.nkj.ru/news/30877/](http://www.nkj.ru/news/30877/)
3. [www.cablook.com/blognote/odinochestvo-v-sotsialnoj-seti/https://text.ru/rd/aHR0cHM6Ly9hZ2VuZGEtdS5saXZlam91cm5hbC5jb20vdGFnL9GB0L7RhtGB0LXRgtC4](http://www.cablook.com/blognote/odinochestvo-v-sotsialnoj-seti/https://text.ru/rd/aHR0cHM6Ly9hZ2VuZGEtdS5saXZlam91cm5hbC5jb20vdGFnL9GB0L7RhtGB0LXRgtC4)
4. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Одиночество>
5. [https://ru.wikipedia.org/wiki/Пирамида\\_потребностей\\_по\\_Маслу](https://ru.wikipedia.org/wiki/Пирамида_потребностей_по_Маслу)
6. [https://ru.wikipedia.org/wiki/Journal\\_of\\_the\\_American\\_Medical\\_Association](https://ru.wikipedia.org/wiki/Journal_of_the_American_Medical_Association)
7. [https://ru.wikipedia.org/wiki/Американская\\_медицинская\\_ассоциация](https://ru.wikipedia.org/wiki/Американская_медицинская_ассоциация)
8. [https://ru.wikipedia.org/wiki/Фромм,\\_Эрих](https://ru.wikipedia.org/wiki/Фромм,_Эрих)

***Беркова О.В., Мушинский Н.И. Экономическая трансформация современного общества, молодёжь и справедливость: философско-методологический анализ***

В современных условиях учёные и практики констатируют некоторый диссонанс в развитии гуманитарного знания, которое иногда затрудняется в убедительном объяснении многих *экономических явлений*, непосредственно влияющих на положение *молодого поколения* соответственно критериям *справедливости*, и вынесении адекватных политических реко-

мендаций. В некоторых случаях проявляется склонность к некритическому заимствованию из иностранных источников, попыткам механистически применить к реальности предельно обобщённые абстрактно-теоретические конструкции. Следствием становится невозможность эффективно реализовать функции описания, объяснения и прогнозирования социальной действительности, согласовать на этой основе реальную молодёжно-воспитательную практику с основополагающими принципами социальной *справедливости*.

Тем не менее, именно философско-методологическое и этико-социологическое научное знание обладает действенным потенциалом выполнения вышеперечисленных функций. Об этом по аналогии косвенно свидетельствуют, в частности, новейшие успехи естественных дисциплин. Хотя приходится признать, что ни одна из теоретико-познавательных областей не представляет собой монолитной целостности, поэтому прогресс накопления знаний редко проходит однозначно и прямолинейно. Специфика научного дискурса выражается в одновременном соперничестве множества альтернативных исследовательских программ. Среди них в процессе аргументированной полемики рано или поздно выделяется та, которая в наибольшей степени соответствует мировоззренческим интенциям, сложившимся в массиве культуры соответствующего социума, а также — способна более успешно интерпретировать накопленный эмпирический материал, переходя к построению новых теоретических моделей.

Современные методы исследования социальной реальности обеспечивают приращение нового знания на общефилософском и прикладном экономико-социологическом и морально-этическом уровне. Основы подобной методики и методологии были заложены Ф. Канэ, Т. Вебленом, К. Поланьи, В. Ойкеном; свой вклад внесли, разумеется, также представители марксизма, неомарксизма и постмарксизма.

В начале нового тысячелетия развитие подобных идей продолжают в своих работах Д. Норт, Дж. Ходжсон, Р. Нельсон, С. Уинтер. На постсоветском пространстве – Л.И. Абалкин, О.Э. Бессонова, С.Г. Кирдина, В.И. Маевский, В.Т. Рязанов, В.М. Полтерович; в Беларуси – Е.М. Бабосов, П.А. Водопьянов, А.Н. Данилов, А.А. Рубинов, Э.Н. Сороко. В настоящий момент в контексте выработки адекватной *молодёжной* политики, соответственно понятию социальной *справедливости*, приобретает новые очертания необходимость выявления сущностных характеристик общественно-экономической системы как таковой, а также вероятностного прогноза её будущих трансформаций.

Существует несколько фундаментальных теоретических подходов к анализу сущностных характеристик социокультурной динамики, в том числе – экономической трансформации. Формационный подход выражает системный метод исследования последовательной смены рыночных и редиistribuтивных типов экономики. Институциональный подход – обоснование посредством «теории систем» гипотезы баланса альтернативных социальных институтов, а также – гипотезы институциональных циклов. Эволюционный подход – постепенное изменение социально-экономической системы как ответ на новые вызовы и угрозы технократического существования, попытки восстановить утраченные критерии *справедливости* (выразить их в новой воспитательной модели *молодого поколения*).

С общеметодологической точки зрения, приращение научного знания осуществляется в первую очередь посредством анализа общих закономерностей развития экономических систем и определения разного качества платформ их дальнейшей трансформации [1]. В качестве предпосылки инновационной этико-философской теории *справедливости* целесообразно осуществить описание пределов регулирования экономической трансфор-

мации при дополнении фундаментальных институтов доминирующей системы – комплиментарными, выявление специфики их функционирования с точки зрения прав собственности.

*Авдеева А.А, Кирияк А.И., Жоголь Н.Н.* **Информационные технологии как фактор социальной трансформации**

В последней четверти XX века, когда темпы развития технологий стали превышать скорость осознания человечеством причин и последствий этого развития, общество было вынуждено начать адаптироваться к этому процессу. Тем самым оно открыло новое направление собственного развития – «ментальную» эволюцию, эволюцию сознания. Информационные технологии стали ключевым инструментом этого ускорения и усложнения. Специфика современной ситуации такова, что взаимоотношение "общество – информационные технологии" настолько быстро меняет свои характеристики и особенности, что их изучение приходится организовывать не только на теоретическом, но и эмпирическом уровнях. Без всестороннего учёта этих особенностей можно оказаться не только "за бортом" технологического прогресса, но и «в стороне от основного социально-экономического развития" [1, с. 23].

Механические технологии дали человеку власть над природой. Они принесли новое понимание пространства и времени, которое сблизило и сплотило народы, хотя человек и распространяемые им идеологии всё же привели большую часть человечества к кровавым конфликтам. Новая информационная эра основана не на механических технологиях, а на интеллектуальных технологиях, что позволяет нам говорить о новом принципе общественной организации и социальных изменений. Это ставит во главу угла теоретическое знание в качестве источника обновления и изменяет природу технического прогресса. Равным образом это делает значимой и

идею глобализации, концепцию, в корне отличающуюся от всех распространённых ранее, что ставит перед каждым государством совершенно особые проблемы.

В то же время следует сразу подчеркнуть, что, говоря о влиянии технологий на общество, мы рассматриваем только господствующие технологии, носящие не только массовый, но преобладающий в данном обществе характер. И это особенность информационных технологий.

Кроме того – информационные технологии важны только в их гармоничном и взаимообусловленном сочетании с соответствующими им технологиями управления, в том числе управления обществом. Технологический прогресс увеличил масштабы человеческих изменений. С одной стороны, это носит качественный характер и предполагает формирование и структурирование общества, социальную эволюцию. С другой – оно является количественным, связанным с увеличением масштаба влияния человека на всю Землю и ускорением за счет этого влияния развития всей биосферы нашей планеты как единого целого. Многочисленные исследователи технологий – обычно напрямую зависящие от сферы своих интересов – уже использовали практически все основные области человеческих знаний: их сложность, глубину преобразования исходного материала («предмета труда»), трудо-, энерго-, капиталоемкости, масштабы воздействия на экологию и многое другое.

Технология – одно из самых многозначных понятий, характеризующих сферу делания чего-либо и размышления над этим. Технология в собственном смысле слова есть деятельность, связанная с техническими средствами, поддерживаемая соответствующим «знанием как». В более широком смысле под технологиями понимается общая характеристика совокупности трудовых действий, типичных для того или иного общества, подчинённых некоторым вполне конкретным социальным ориентирам. Во

многом специфика технологий определяется природными условиями, особенностями исторического развития, составляющими национальный тип.

Как отмечает М. Кастельс «технологическая инновация не есть изолированное событие. Она отражает данное состояние знания; конкретную институциональную и индустриальную среду; наличие квалификации, необходимой, чтобы описать технологическую проблему и решить её; экономическую ментальность, чтобы сделать применение выгодным; наконец, сеть производителей и пользователей, которые могут кумулятивно обмениваться опытом, учась путём использования и созидания. При этом элита учится, создавая, расширяя сферу применения технологии, в то время как большинство людей учится, пользуясь, оставаясь поэтому в рамках ограничений, в которые технология упакована» [2, с.40].

Технологии, основным содержанием и конечным продуктом которых является информация можно именовать информационными. Информационная технология – это синтетическая система, основанная на различных технологических идеях, связанных с восприятием, анализом, хранением и передачей информации в различных сферах человеческой деятельности. Информационные технологии являются способом интеллектуализации основных видов труда, производства, других областей деятельности, который позволяет максимально реализовывать творческий потенциал человека, способ его приобщения к содержанию мировой культуры. Социальные аспекты развития информационных технологий неоднозначны и противоречивы. С одной стороны, наблюдается положительная динамика их воздействия на человека и общество в целом, а с другой – проявляются отрицательные тенденции, отражающие сложный характер взаимодействия человека с новыми компьютерными средствами и технологиями. Кроме того, наблюдается явная зависимость распространения новых информационных

технологий от уровня развития информационной и общей культуры общества и отдельного человека.

Особо следует обратить внимание на организационные и экономические проблемы развития новых высоко интегрированных, наукоёмких производств и технологий. Именно здесь проявляется внутренняя взаимосвязь технологии и социальных факторов. Ведь технология связана с организацией и контролем положения дел для достижения определенных целей по удовлетворению социальных потребностей. Сама технология не только формирует, но и изменяет сами эти потребности.

По мнению Г. Поппеля и Б. Голдстайна «ведущую роль в развитии информационных технологий играют сложные сочетания рыночных сил, существующей инфраструктуры и стратегического управления. В разрыве между настоящим и прошлым технологии являются одной из главных сил, определяющих характер социального времени, принося с собой новую систему оценок и расширяя контроль человека над природой. Они трансформируют наши социальные отношения и все наше мировоззрение.

Но технология не задает социальные изменения, она лишь предоставляет для этого возможности и инструменты. Как они будут использованы – предмет общественного выбора» [3, с.51]. Информационная деятельность широко распространена в обществе и затрагивает все его сферы, ее эффективное использование, сохранение и развитие будет служить процветанию, а разработка четкой стратегии управления этим процессом – интенсивному формированию информационного общества.

### **Литература**

1. Червоний, В. В. Информационные технологии как фактор социальной трансформации общества (социально-философский анализ): диссертация / В. В. Червоний - Москва, 2001.

2. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / М. Кастельс – Москва, 2000.

3. Поппель, Г. Информационная технология – миллионные прибыли / Г. Поппель, Б. Голдстейн. – Москва, 1990.

***Гомзяков О.А., Дождикова Р.Н. Особенности и проблемы поколения Z***

Поколение Z – это поколение людей, родившихся примерно в период с 1997 по 2012 годы. В основе формирования данного поколения лежат влияние современных гаджетов и социальных сетей. Поколение Z – самое разнообразное и самое многокультурное. В исследовании, проведенном медиа-компанией Awesomeness и исследовательской фирмой Trendara, представители поколения Z описывали себя как: глобалистов с быстро меняющейся самоидентификацией, нарушителями правил и техническими аборигенами [1].

С одной стороны, особенностями данного поколения является самостоятельность (принцип действий – «сделай сам»), высокая мотивация, что дает возможность открыть личные таланты. С другой стороны, особенностью данного поколения является зависимость от гаджетов и социальных сетей, мнимая многозадачность, непостоянность, амбициозность. Мнимая многозадачность в данном случае указывает на то, что данное поколение не может сосредоточиться на нескольких задачах одновременно. Оно лишь может быстро переключаться с одной задачи на другую. Проблема амбициозности заключается в том, что из-за огромного количества возможностей и непостоянства представителей поколения Z она побуждает их проявлять свои амбиции на пустом месте.

Основной проблемой поколения Z является его зависимость от интернета. Проблема состоит в том, что данное поколение не может сравнить

внешний мир с миром, который представлен в интернете с большим количеством неточностей. Кроме того, данное поколение не может общаться без социальных сетей, что приводит к дефициту навыков общения, проблемам на работе и в личной жизни.

Проблему с общением могут предотвратить родители. Им достаточно больше проводить время с ребенком и общаться с ним. Проблему общения можно решить с помощью записи ребенка на кружки, где ему придется взаимодействовать с людьми.

### Литература

1. Миллениалы и Поколение Z: 4 различия в том, что их волнует – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.criteo.com/ru/blog/миллениалы-и-поколение-z>

### ***Вайнилович Э.Г., Мушинский Н.И. Государственная молодёжная политика и образование в Республике Беларусь как фактор социальной справедливости***

Молодежь – одна из крупных социально-демографических групп белорусского общества, составляющая примерно четвертую часть населения нашей страны. Именно она постоянно пополняет экономически активную часть населения, поэтому инвестиции в молодежь – самое важное вложение для государства. Государственная молодёжная политика в Республике Беларусь является составной частью государственной политики в области социально-экономического, культурного и национального развития общества. Она направлена на создание необходимых условий для выбора молодыми гражданами своего жизненного пути, развития потенциала для их самореализации и ответственного активного участия в создании сильной и процветающей Беларуси.

Государственную молодежную политику следует рассматривать как самостоятельное направление деятельности государства, предусматривающее формирование необходимых социальных условий инновационного развития области, реализуемое на основе активного взаимодействия с институтами гражданского общества, общественными объединениями и молодежными организациями [1]. Особое значение в современных условиях приобретает воспитательная работа с молодёжью в контексте основополагающих критериев *социальной справедливости*.

В силу возраста молодое поколение обладает высокой подвижностью интересов, некритически стремится ко всему новому, имеет больше свободного времени. При отсутствии самостоятельного критического мышления и конструктивных гуманистических социокультурных ориентиров, устойчивых убеждений и способности предвидеть последствия своих поступков в удалённой перспективе, молодёжь легко подпадает под влияние деструктивных сил, действующих посредством разного рода «продвинутых» интернет-технологий (как всё новое, особенно привлекательных для молодого поколения).

Основная задача образовательного и воспитательного процесса в современных условиях состоит в повышении молодёжного интеллектуального ресурса и целенаправленном формировании готовности к честному созидательному труду на благо всего общества и себя лично, что в наибольшей степени соответствует критериям социальной справедливости. События 2020 г. в Республике Беларусь, связанные с выборами, показали, что проводившееся на протяжении ряда лет сокращение блока социально-гуманитарных дисциплин в вузовской программе имеет печальные последствия. Молодёжь не всегда получает в полном объёме объективную информацию о социально-экономических достижениях существующей государственной политики, не готова самостоятельно мыслить, действовать

рассудительно, подчиняясь не «нагнетанию эмоций», а здравому смыслу и трезвому предвидению отдалённых последствий своих поступков.

При изучении курсов «социологии», «философии», «экономики», студент получает необходимую и достоверную информацию [2]. Республике Беларусь, несмотря на кризисы постсоветского существования и недобросовестную конкуренцию, опирающуюся на государственный протекционизм, «режим санкций», разнообразные «квоты» и ограничения, удалось избежать закрытия ключевых бюджетно образующих промышленных предприятий, обеспечить производство собственной сельхозпродукции, восстановить торговые связи, модернизировать производство соответственно современным требованиям. Именно на это опирается государственная молодёжная политика, благодаря которой белорусская молодёжь по уровню жизни и дальнейшим перспективам находится далеко не на последнем месте на постсоветском пространстве, в том числе среди стран, выбравших «прозападный» вектор развития.

### Литература

1. Лойко, А.И. Роль электронных учебно-методических комплексов в преподавании гуманитарных дисциплин / А.И. Лойко / Электронное обучение: состояние, проблемы, перспективы: материалы Международной научно-методической конференции: материалы Международной научно-методической конференции, посвященной 10-летию Интернет-института ТулГУ (9-10 октября 2018 года). Тула: Изд-во ТулГУ, 2019. – С. 120-122.

2. Лойко, А.И. Гуманитарная среда вуза как условие формирования социокультурных ценностей молодежи / А.И. Лойко // Север и молодежь: здоровье, образование, карьера [Электронный ресурс]: сборник материалов I Международной научно-практической конференции (г. Ханты-Мансийск, 28–29 ноября 2019 г.) / М-во науки и высшего образования РФ,

ФГБОУ ВО «Югор. гос. ун-т», Гуманитар. ин-т североведения, Высшая психолого-педагогическая школа. – Ханты-Мансийск: Сектор редакционно-издательской работы Научной библиотеки ЮГУ, 2019. – С. 399-403.

***Казимирчик В.В., Дождикова Р.Н. Кибербезопасность: угрозы безопасности***

Кибербезопасность – это совокупность методов и практик, направленных на защиту электронных систем, серверов, компьютеров, сетей и данных от цифровых атак. «Целью таких кибератак обычно является получение доступа к конфиденциальной информации, ее изменение или уничтожение, вымогательство денег у пользователей или нарушение нормального бизнес-процесса» [1]. В настоящее время внедрение эффективных методов для обеспечения кибербезопасности особенно трудно, поскольку электронных устройств становится больше, и киберпреступники разрабатывают и применяют все более новые методы атак. Угрозами безопасности являются фишинг, вредоносное программное обеспечение, программа-вымогатель, социальная инженерия.

Сегодня фишинг является наиболее развитой формой интернет-мошенничества, целью которого является кража конфиденциальных данных. Наиболее распространенным типом кибератаки является проведение массовых рассылок электронных писем от имени известных брендов, а также создание фишинговых сайтов [2]. Для защиты от фишинга используют технические методы, которые блокируют вредоносные электронные письма и предупреждают о подозрительных сайтах.

Под вредоносным программным обеспечением подразумевается любая программа, созданная для получения несанкционированного доступа и, как правило, выполнения любого вредоносного действия на устройстве пользователя [3]. Для надежной защиты от данного программного

обеспечения применяются программные средства защиты, а также требуется соблюдение правил «техники безопасности» в Интернете.

Программа-вымогатель, программа-шантажист – вид вредоносного программного обеспечения, предназначенного для вымогательства денежных средств за отмену изменений, которые были произведены программой в компьютере. Социальную инженерию киберпреступники используют для несанкционированного доступа к конфиденциальной информации без использования технических средств. Используя психологические приёмы, злоумышленники заставляют человека раскрыть конфиденциальную информацию или предоставить доступ к сетям.

«Социальная инженерия может сочетаться с любым из перечисленных выше типов угроз, чтобы вы с большей вероятностью переходили по ссылкам, загружали вредоносное программное обеспечение или доверяли вредоносному источнику» [1]. Передовыми программами для обеспечения кибербезопасности в современном сетевом мире пользуется каждый. Однако кибератакам подвергаются не только персональные компьютеры, но и объекты инфраструктуры: больницы, различные финансовые учреждения и другие критически важные объекты. «Защита этих и других организаций имеет принципиальное значение для нормального функционирования нашего общества» [4].

### Литература

1. Что такое кибербезопасность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.cisco.com/c/ru\\_ru/products/security/what-is-cybersecurity.html](https://www.cisco.com/c/ru_ru/products/security/what-is-cybersecurity.html)
2. Фишинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Фишинг>

3. Вредоносное ПО, вирусы и другие угрозы в Интернете [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kaspersky.ru/resource-center/preemptive-safety/faq>

4. Что такое кибербезопасность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://safeness.xyz/computer-security/51-chto-takoe-kiberbezopasnost.html>

### ***Бойко Е.П. Способы заработка в интернете***

Мы живем во времена, когда можно работать, не выходя из дома. Это помогает совмещать работу с учебой или же находить дополнительный заработок для того, чтобы иметь финансовую независимость и безопасность. Один из способов заработка – транскрибация. Суть этого способа заключается в воспроизведении информации с аудио или видео в текстовом формате. Потребность в такой помощи часто возникает у редакторов блогов, журналистов, предпринимателей, работников телевидения и других специалистов. Это позволяет им значительно сэкономить время на рутине и подобную подработку можно найти на фриланс-биржах или в социальных сетях.

Продажа фото и видео – отличный вариант дополнительного дохода для дизайнеров, фотографов, видеографов, иллюстраторов. Суть в том, что вы размещаете свои работы, обязательно в хорошем качестве, на фото и видео площадках, с возможностью их неограниченной покупки.

Вы получаете бонус-гонорар, который будет составлять около 30 процентов от стоимости фото и видео. Чем больше раз вашу работу скачали, тем больше доход. Для этого типа заработка достаточно иметь уникальные фото и видео, потому как нельзя одни и те же работы продавать на разных площадках.

Следующий способ заработка – рерайтинг текстов. В отличие от распространенного копирайтинга, здесь нужно переписывать тексты, а не писать их с нуля. Часто заказывают рерайтинг статей конкурентов с сохранением смысла, но с перефразированием предложений. Это позволяет заказчику избежать нарушения авторских прав, при этом получить качественный контент. Чтобы стать рерайтером достаточно уметь находить синонимы, формулировать мысли, другими словами, структурировать информацию и хорошо владеть языком, с которым вы работаете. Если планируете работать на международном рынке, то важно знать иностранный язык на уровне минимум B2.

Еще один способ заработка – создание презентаций для организации. Презентации – это важный рабочий инструмент, который решает определенные бизнес-задачи, облегчает восприятие информации, помогает продать идею проекта или профессионально подать коммерческое предложение. Для старта нужно обладать аналитическим мышлением, умением фильтровать и структурировать информацию, редактировать тексты. Специалист по созданию презентаций может работать как на одну компанию в качестве штатного работника, так и искать разовые фриланс-заказы или кратковременные проекты.

Можно заработать на продаже PR материалов, т.е. на продаже спецпроектов или нативных материалов. Суть этого способа заработка в том, что вам платят за создание и интеграцию спонсорского контента. Для компаний спонсоров – это возможность повысить узнаваемость бренда, донести информацию о каких-то новостях, улучшить имидж. Здесь важно тщательно работать с контентом, чтобы он не выглядел рекламным и был действительно полезен для аудитории. Рекламодатели смотрят на количество уникальных пользователей на сайте, просмотров отдельных публика-

ций, на качество аудитории и её характеристики. Чем выше и лучше эти показатели, тем больше вам готовы платить.

Хорошим способом заработка являются техподдержка и создание сайтов. Это могут быть как два отдельных способа заработка, так и один комплексный. Но создание сайтов популярнее, так как часто предпринимателям нужны одноразовые проекты под одно конкретное мероприятие, которое через время будет не актуальным. В таком случае техническая поддержка не нужна, а сайт можно создать с помощью конструктора. За это готовы платить много, если будет хорошая верстка и необычный, не шаблонный дизайн. Под созданием сайтов имеется ввиду комплексная работа: разработка прототипа, дизайн и верстка, запуск. Иногда это выполняет один специалист, иногда три или даже больше.

Еще одним способом заработка являются SMM и администрирование аккаунта в соцсетях. Сегодня популярен SMM – продвижение страницы, бизнеса в соцсетях, когда страница и контент создаются с целью повысить узнаваемость бренда, увеличить трафик других каналах, иногда улучшить продажи. Специалист по SMM продумывает и реализовывает стратегию продвижения, интеграции с другими брендами или блогерами, создает контент, отвечает на комментарии и занимается платным продвижением постов. Администрирование аккаунтов – менее творческий вид деятельности.

Администратор отвечает на комментарии, принимает заявки или заказы, вовремя публикует контент. За это платят меньше, чем за полноценное ведение и продвижение страницы в соцсетях. Запросы на администрирование аккаунтов возникает у владельцев коммерческих страниц, интернет-магазинов в *instagram*, *facebook*, для которых соцсети является основным или единственным источником получения и обработки заказов. Для администрирования важно уметь вести коммуникацию, пользоваться

google-таблицами, чтобы вести учет заказов, знать особенности настроек соцсетей и иметь навык продавать. К SMM менеджеру требований больше. Нужно также обладать навыками обработки фото и монтажа, уметь пользоваться рекламными кабинетами и таргетировать посты на целевую аудиторию, также у него должен быть легкий слог, отличное чувство юмора и хорошо развитые навыки коммуникации.

Озвучка видео и аудио контента является востребованной, в связи с развитием рынка подкастов и аудиокниг. Дикторов-любителей часто ищут Youtube студии для озвучки тренингов, курсов, видео-рецептов, а рекламные агентства ищут голоса для рекламных роликов. Заказы можно найти на фриланс-биржах. Здесь важны не только ваши навыки, например, четкая дикция, приятный тембр голоса, но и определенные условия для озвучки, дополнительное оборудование. Если искать такие заказы на биржах фриланса, то следует подготовить демо-запись ваших навыков чтения. В целом работа не сложная, но обычно забирает много времени, ведь если вы ошиблись, нужно перезаписать контент заново. К тому же, скорее всего, вам понадобится склеивать несколько записей в одну, поэтому соответствующие умения приветствуются.

Существует еще много различных способов заработка в интернете, их все не перечислить. Рынок труда в интернете довольно востребованный.

### ***Лепешкин Д. А., Дождикова Р. Н. Проблема информационной безопасности в военной сфере***

Информационные технологии охватили буквально все сферы жизнедеятельности человека. Например, высокоточное оружие, разведка, навигация. Главными факторами внедрения информационно-компьютерных технологий (ИКТ) являются оптимизация и оперативное выполнение любого действия, мобильность. Таким образом, ИКТ позво-

ляют экономить время, а временной фактор в условиях военного столкновения является ключевым для победы.

С развитием ИКТ возникли киберпреступления и информационная война, актуализируется проблема информационной безопасности. Безопасность военной сферы носит национальный характер, т.к. от защищенности информации зависит суверенитет государства. Потенциал информационного оружия как в техническом (хакерские атаки), так и в информационно-психологическом (агитация, пропаганда) является деструктивным.

Наиболее уязвимыми инфраструктурами являются: системы связи, разведки, управления; базы данных; компьютерные сети; авиационные диспетчерские системы; системы автоматизированного управления войсками и оружием. Во втором случае происходит психологическое воздействие на население.

Важным условием безопасности любой страны в информационной сфере является развитие отечественных информационно-коммуникативных технологий и производство информационной техники в стране. В рамках обеспечения безопасности предлагается активизировать разработку отечественных программных обеспечений, совершенствовать хранение данных, тем самым улучшая защиту государственной тайны. Необходимо развивать систему подготовки квалифицированных специалистов в информационной области. Таким образом, научная и политическая значимость защиты информационного пространства страны связана с бурным развитием технологий и их влиянием на все сферы жизни современного общества. По мнению экспертов, информационные войны вытесняют остальные формы войны. Для обеспечения безопасности нужно сформировать четкую информационную политику, пресекать угрозы информационного характера, а также развиваться в этой сфере.

## Материалы круглого стола «Ценности евразийской культуры: духовность, традиции»

### *Лойко А.И.* Кросс – культурные модификации философии Евразии

Евразия включает Европу, регионы Ближнего, Среднего, Дальнего Востока Азии. В статье мы проводим тезис о том, что существует единое интеллектуальное пространство Евразии, в котором большую роль играет философия. Создатели античной философии черпали знания на Ближнем Востоке. Они изучали математику, астрономию, астрологию. В тогдашнем историческом понимании деления Евразии на Европу и Азию не было. Поэтому финикийцы, греки, римляне легко воспринимали новые земли на средиземноморском побережье. Египет для них не был Африкой. Александр Македонский вплоть до Индии не видел никаких делений на Запад и Восток. Скифы создали единое евразийское культурное пространство вплоть до Китая. Точно также Карфаген не был Африкой для римлян. Восточная часть Римейской (Византийской) империи занимала практически всю территорию современного Ближнего Востока.

Возникший в Индии буддизм распространился на территории Юго-Восточной и Центральной Азии, Дальнего Востока. Об отсутствии барьеров внутри Евразии свидетельствовала логистика Великого Шелкового пути, благодаря которой осуществлялась трансляция философских и научных знаний. Внутри Евразии очень важную демографическую роль играют миграционные процессы. В период античности и средневековья с востока Евразии в западном направлении шли активные миграции угоро-финских и индоевропейских племен. Эти племена для постоянного проживания заняли большую часть западной территории Евразии, включая европейский и ближневосточный регионы. В северной части Евразии миграционной ак-

тивностью отличались германцы и славяне. В южной части Евразии стали доминировать арабы и тюркские народы, которые в основной своей массе ассимилировались в центральной Азии с индоевропейцами. Крупнейшими по территории евразийскими государствами были Золотая Орда, Арабский Халифат, Османская и Российская империи, СССР. В начале XXI столетия такими государствами являются Российская Федерация и КНР.

Историческая эпоха средневековья с характерным для нее религиозным и географическим изоляционизмом создала в пределах Евразии предпосылки для ее геополитического деления на Европу и Азию. Вне этого деления оставалась Россия, которая прирастала территориально и в западном и восточном направлениях. С XVIII столетия она стала частью европейской культуры. Начиная с эпохи Просвещения в России стали популярными философские воззрения европейских мыслителей. В их числе оказались труды Ж.Ж. Руссо, почитательницей которого была Екатерина II. Но как только эти труды получили «неправильную» интерпретацию в интеллектуальной деятельности Н. Радищева российские власти дистанцировались от европейской философской традиции. В результате носителями европейских ценностей в России стали декабристы и демократическая интеллигенция. Особым спросом у российской интеллигенции пользовался немецкая классическая философия, анархизм и марксизм.

Российские власти исходили в отношении Европы из тезиса отсутствия геополитического единства европейских государств. В европейском революционном движении они видели угрозу собственным национальным интересам. Одновременно российская императорская семья была интегрирована в свойственные Европе династические отношения и союзнические обязательства. Этот фактор создал условия для первой мировой войны, которая в основном проходила на территории европейского региона.

Мировой она стала по причине втягивания в боевые действия добровольцев из США, воинских подразделений из колоний, а также армий Османской и Российской империй. Ситуацией военного конфликта воспользовались сторонники марксизма. Организованное ими революционное движение способствовало распаду европейских династических государств континентальной Европы. Перестали существовать Австро-Венгрия, Пруссия, Османская и Российская империи. На карте мира появились новые государства. Особую роль стала играть Российская Федерация, которая создала в пределах бывшей Российской империи СССР. За марксизмом был закреплен статус государственной идеологии в отдельных государствах европейского и азиатского регионов.

Поскольку марксизм претендовал на статус глобального мировоззрения и идеологии, то применительно к Евразии российская интеллигенция выдвинула проект евразийства [1]. Однако он не получил реализации, поскольку более востребованной оказалась идеология марксизма. Как и в ситуации с первой мировой войной, накануне второй мировой войны в Евразии основную роль играли факторы геополитической конкуренции. При попустительстве США, Великобритании, Франции в европейском регионе сформировался центр военной силы на основе нацистской идеологии. Он трансформировался в коалицию фашистских режимов Германии, Италии, Испании. В числе их союзников были Болгария, Венгрия, Румыния, Словакия, Финляндия. Территории остальных государств континентальной Европы были оккупированы войсками Германии, Италии, Румынии. Идеология нацизма (фашизма) претендовала на евразийский статус.

В числе союзников Германии и Италии были Турция и Япония. Япония начала вторую мировую войну вторжением на территорию Китая. Ее армия вела боевые действия в акватории Тихого океана и в прибрежных государствах Юго-Восточной Азии. Существовала прямая угроза вторже-

ния японской армии в Австралию. Турция и Япония не решились вести боевые действия на территории СССР, хотя держали в боевой готовности значительное количество армейских подразделений. В числе победителей по итогам второй мировой войны были СССР и атлантические государства США, Великобритании, Франции. Водоразделом для них стали культивируемые ими принципиально разные идеологии. Поэтому победители практически сразу начали между собой холодную войну. Конфронтационными зонами в Евразии стали европейский, дальневосточный и юго-восточный регионы.

Пользуясь технологическими преимуществами государства европейского региона и США, культивировали на территории Евразии политику неокOLONиализма. Этому способствовало единое языковое пространство, возможности получения образования. Активно развивалась культурная антропология. Одной из философских школ удалось преодолеть локальные различия в Евразии. Это был марксизм. Он распространился из европейского региона вплоть до государств Юго-Восточной Азии. Он сохраняет свои позиции государственной идеологии в КНР и в отдельных государствах Юго-Восточной Азии.

После реализации КНР экономической стратегии трех модернизаций, в которой активное участие приняли транснациональные корпорации США и Европейского Союза, и распада СССР единое пространство Евразии сохранило конфронтационную модель. Причиной стал внешний фактор США и их претензия на мировое лидерство. В этой стратегии США активно используют Европейский Союз. Геополитической целью является аналогичная распаду СССР стратегия политического ослабления Российской Федерации и КНР с тем, чтобы они потеряли статус сверхдержав. Одним из элементов этой стратегии является лишение Российской Федерации союзных государств. Это подтвердили события на Украине в 2013-2014 гг.

Подобный сценарий планировался к реализации в 2020 г. в Беларуси. В отношении Российской Федерации используется фактор Навального, в отношении КНР фактор Гонконга.

Основной технологией координации протестных акций стали флешмобы. Эти технологии соразмерны роли социальных сетей в современном обществе. В названии этого общества активно используется приставка «смарт».

Термин «smart» используется в менеджменте для обозначения хорошо продуманной тактики достижения цели исходя из ее конкретности, измеримости, назначаемости и контроля исполнителей, реалистичности, темпоральности (критерия времени). В таком понимании «smart» означает доведенный до совершенства рационализм в принятии и реализации решений. В свете таких критериев этот рационализм соответствует критерию умного решения. Реализация потенциала подобного рационализма делает экономику и государственное управление более эффективными. Поскольку носителем этого рационализма является не только человек, но и искусственный интеллект, то формируется гибридная среда современного общества и экономики в виде человеко-машинных систем

В идеале смарт-общество – это экологическая, основанная на ресурсах знаний и коммуникационных технологиях коллективной деятельности, социально-экономическая система. Профессиональный уровень пользования информационно-коммуникативными технологиями является ключевым условием включенности индивидов в смарт-общество. Если они соответствуют этому критерию, они являются смарт-гражданами. В аспекте характеристик процессов деятельности смарт-общество – это «умная» работа, основанная на «умной» инфраструктуре и коммуникациях и «умных» гражданах. Вместе они составляют пространство смарт-культуры.

В аспекте характеристик творческих процессов смарт-общество – это самоуправляемое, мотивированное, гибкое, технологичное общество. На уровне стратегического прогнозирования термин «смарт-общество» конкретизируется прикладным термином «смарт-страна». В границах данного термина локализуются особенности национальных государств.

Статус смарт-гражданина приобретается по итогу социализации личности. В современном обществе социализация заканчивается получением среднего специального или высшего образования и характеризуется началом профессиональной деятельности, приобретением самостоятельного социального статуса через институты брака и семьи, карьеры.

Чтобы реализовались личные амбиции, индивид должен учиться сам и создавать новые знания, разрабатывать инновации (коммерческие разработки), формировать само занятость и обеспечивать работой других индивидов. Важным является владение компьютерными технологиями, а также наличие навыков создания новых бизнес-моделей.

Смарт-гражданин культивирует коллаборативные практики социальной жизни, акцентированные на совместном улучшении экологической среды города, дома, собственной семьи. Он поддерживает стратегию умного города, поскольку ее следствиями являются улучшение деятельности городских коммунальных и энергетических служб, транспортного комплекса. Смарт-гражданин живет в правовом поле социальных сетей, которые минимизируют риски распространения на него деятельности теневой экономики (наркотрафика, работоторговли, терроризма) технологий манипулирования индивидуальным сознанием в виде вымогательства, шантажа, угроз, обмана.

В любом «умном» обществе есть культура и антикультура [2]. Культура символизирует конструктивную коллаборативную среду национального единства в виде национальных интересов. В структуре этих ин-

тересов присутствуют разные их интерпретации, поскольку в одном социальном пространстве много людей разных поколений, религий, сетевых сообществ. В коллаборативном планировании городской конфликт не является проблемой или угрозой социальному порядку, поскольку его участники находятся в правовом поле. Если они выходят за рамки правового поля, то на них распространяется правовая санкция, пресекающая их эволюцию в антикультуру. Антикультура преследует деструктивные цели ухудшения показателей социальной жизни, подрыва социально-экономической системы. Основной технологией антикультуры стали твиттерреволюции и флешмобы. Первый флешмоб в США был задуман в 2003 г., но полиция опередила организаторов. После усовершенствования замысла участники пришли в заранее назначенное место и получили инструкции для действий.

Для подобных практических действий была подготовлена теоретическая основа в виде книги Г. Рейнгольда «Умные толпы: следующая социальная революция» (2002 г.). В 2003 г. Р. Зазуэтта создал первый веб-сайт для организации протестных акций. В 2011 г. выходец из России С. Шалунов организовал в США вместе с Г. Хайзлом компанию OpenGarden. Ее продукцией стало приложение FareChat для мобильных устройств. Оно обеспечивает контакт участников акции, минуя операторов связи. В 2014 г. в Гонконге это приложение стало основным способом коммуникации протестных социальных групп. Этой же технологией в модификации Telegram пользовалась оппозиция в Беларуси в 2020 г.

Поскольку в пространстве антикультуры востребованным оказалось приложение «Твиттер», то от него пошло название «Твиттер-революции». В 2009 г. этот термин актуализировал уроженец Беларуси Е. Морозов в ходе анализа событий 2009 г. в Молдове. Под это определение попали собы-

тия в Иране (2009 г.), Тунисе (2010-2011 гг.), Египте (2011), Украине (2013-2014), Гонконге (2014 г.), Беларуси (2020 г.).

Акции под названием «флешмоб» проводятся по разным тематикам и не ограничиваются политикой. Но те, которые проводятся в сфере политики, отличаются от смартмобов. Принципиальное отличие в том, что флешмобы – это не самоорганизующиеся акции. У этих акций есть заранее разработанный сценарий и режиссер, резиденция которого находится за пределами не только места проведения акции, но и государства, в пределах которого проводится акция.

Ряд терминов таких как «Антифа» приобрело в условиях сетевых трансформаций новый смысл. Движение «Антифа» возникло в Германии в первой половине XX столетия, и было связано с задачей борьбы с фашистской идеологией. В XXI столетии под этим названием сгруппировались леворадикальные сетевые сообщества, включая анархистские организации. Для них важна не политическая идеология, а борьба с государством как системным образованием. Настроение протеста привлекательно для определенных возрастных категорий населения, в первую очередь, подростковой молодежи.

Смарт-общество предполагает смарт-индустрию – цифровую трансформацию индустриальной экономики, которая, несмотря на прогнозы социологов о постиндустриальном и информационном обществах, остается базовой структурой национальных государств, поскольку деиндустриализация сменилась реиндустриализацией. Это значит, что посредством цифровой трансформации формируется индустриальное общество второго поколения [3].

Под модернизацией индустриального общества понимается не только перевод данных в цифровой формат. Это не только автоматизация. На основе платформенной концепции создается новая экономика. В ее ос-

нове лежит бизнес- модель оказания услуг по координации участников рынка. Предполагается создание единого комплекса вычислительных ресурсов и физических процессов.

С этой целью разработано специальное математическое обеспечение управления в виде математических моделей и алгоритмов. Актуальным является использование интернета 5G, поскольку важную роль играют скорость обработки информации и принятия решений. Цифровые платформы в макроэкономической модели новой экономики специализированы промышленным интернетом, интернетом в агропромышленном секторе деятельности, управлении жизненным циклом зданий на базе BIM- технологий, цифровыми технологиями развития умных городов, цифровой трансформацией энергетики и нефтехимии, логистикой, торговлей, финансовым сектором, координацией занятости и социальных услуг, медициной, образованием, наукой, парадигмой совместного потребления.

На расширение роли нестандартных форм занятости влияют факторы экономического кризиса, эпидемиологическая обстановка, развитие технологий, стремление компаний к снижению издержек производства, изменение организационных стратегий.

На основании данных тенденций сформулирована политика флексибьюрити. Она приобрела концептуальный вид модели[4]. Это политика на рынке труда предполагающая гибкость в правовом регулировании труда за счет модернизации существующих социальных моделей занятости.

Одним из направлений развития нестандартных форм занятости в цифровой экономике стала е-занятость (дистанционная занятость). Е-занятостью предполагает нахождение работника на расстоянии от работодателя и использованием информационных технологий для общения, контроля, передачи заданий, результатов труда, оплаты труда. [5, с. 382].

Е-занятость представлена как постоянная работа в конкретной организации либо как фриланс. Развитие е-занятости в форме фриланса с учетом международного аутсорсинга услуг ведет к увеличению объема валютных поступлений в такие страны как Беларусь. Соответственно имеет место рост доходов и благосостояния населения. Для государства это означает рост налоговых поступлений, увеличению доходной части бюджета, улучшению сальдо внешнеторгового баланса, перераспределение структуры экспорта в пользу статей с более высокой долей добавленной стоимости.

В данном случае институциональное сопровождение фриланса требует правового обеспечения. Большинство фрилансеров хотели бы работать, уплачивая налоги и иметь гарантии пенсионного обеспечения. Цифровая трансформация стала одним из трендов, наполнивших евразийскую интеграцию конкретным содержанием в аспектах создания цифровых платформ. Это хорошо видно на примере эволюции экономик Беларуси и России в цифровое общество [6].

Интеграция цифровых платформ государств евразийского экономического союза актуализировала тематику продолжения исследований особенностей формирования и функционирования единого интеллектуального пространства Северной Евразии. В советский период истории эти исследования осуществлялись в рамках предметного поля философии народов СССР. Эти исследования позволили 1) изучить и описать интеллектуальные традиции народов Восточной Европы, Закавказья и Средней Азии; 2) выявить связь философских школ и миграции их представителей в евразийском пространстве на взаимной основе координации исследований.

За относительно короткий исторический период были изучены уникальные философские традиции и их представители. Также были выявлены устойчивые интеллектуальные миграции в пределах СССР. Переезды

известных философов мотивировались не только административными мерами усиления национальных окраин кадрами, но и естественными процессами приглашения видных ученых в советские республики. Один из таких примеров создал А.А. Маковельский. Он родился в белорусском городе Гродно. Высшее образование получил в Казанском университете. Предметом его научных интересов стала античная философия. В двадцатых годах XX столетия он получил приглашение из Баку на преподавательскую и научно-исследовательскую работу. Он это приглашение принял и посвятил свою творческую жизнь уникальному духовному и интеллектуальному наследию азербайджанского народа, связанному с арабской и иранской философией.

Единое пространство белорусско-русской философской традиции формировали С. Полоцкий и Н. Лосский. В советское время В.С. Степин создал постоянную диалоговую площадку в рамках минской методологической школы [7]. Для участия в конференциях в Минск приезжали видные философы из Москвы. В Москве раскрылся талант самого В.С. Степина, ставшего академиком РАН.

Благодаря Казанскому университету в Сибири сформировалась уникальная практика изучения духовного наследия Монголии, Китая, Японии. В этом немалая заслуга уроженцев Беларуси – И. А. Гошкевича. Он был членом духовной миссии в Китае. А также востоковеда, монголоведа и тибетолога О.М. Ковалевского. Он является основателем научного монголоведения. О.М. Ковалевский был направлен российскими властями в Казанский университет с целью создания научно-исследовательской школы по дальневосточным культурам. В XXI веке основу единого евразийского интеллектуального и образовательного пространства формируют межгосударственные соглашения на уровне университетов и институтов. Так, в Белорусском национальном техническом университете значи-

тельно вырос контингент студентов из Таджикистана и Узбекистана. На английском языке в университете проходят обучение две группы студентов из Шри-Ланки с характерными для нее философскими традициями буддизма [8].

### Литература

1. 1. Евразийство и современность. – Астана: Фолиант, 2012 – 256
2. Культура и антикультура. – Томск: ТИУ, 2020 – 298 с.
3. Лойко, А.И. Индустрия 4.0 и новая социальность / А.И. Лойко. – Минск: БНТУ, 2020 – 172 с.
4. Мотина, Е. Модель Flexicurity: понятие, содержание и пути реализации в трудовом законодательстве / Е. Мотина // Юстыцыя Беларусі – 2012 – №8 – С. 44-49.
5. Зайцева, О.В. Теоретические аспекты развития е-занятости в процессе формирования е-экономики / О.В. Зайцева // Экономика глазами молодых: материалы X Международного экономического форума молодых ученых (г. Минск, 22-24 сентября 2017 г.) – Минск: БГАТУ, 2017. – С. 380-384.
6. Лойко А.И. Эволюция экономических систем Беларуси и России в индустрию 4.0 / Большая Евразия. Развитие, безопасность, сотрудничество. Выпуск 3. – М.: ИНИОН РАН, 2020. Ч.1. С. 324-327.
7. Академик В.С. Степин. Тайна долгого пути. Под общей редакцией А.Н. Данилова. – Минск: Беларуская навука, 2019. 286 с.
8. Лойко, А.И. Философия Шри-Ланки / А.И. Лойко, Н.И. Мушинский // Евразийские ценности и духовный образ малой Родины: к 75-летию Великой Победы. – Минск: БНТУ, 2020.

**Галицкая Ю.И., Булыго Е.К. Роль архитектуры в процессе этнокультурной адаптации**

В современном мире очень остро стоит проблема переселения беженцев и обеспечения их местом жительства. На данном этапе процесс миграции осуществляется достаточно масштабно и интенсивно. По данным Евростата, количество мигрантов в Европе начало увеличиваться еще в 2014 году, впервые за последние 25 лет достигнув показателя в 627 тыс. человек. Исследование международной миграции со стороны ОЭСР зафиксировало еще большие цифры, достигающие 783 тыс. беженцев, прибывших в ЕС в 2014 году [1]. Беженцы делятся на две категории: политические и стихийные. Первые спасаются от преследования в родном государстве, стараются доказать свою позицию, перевозят капитал, хотят оформить вид на жительство, голубую карту для работы или само гражданство.

Стихийные беженцы – это группы людей, потерявшие свое имущество на войне. Покидая родные территории, беженцы изначально обосновывались в лагерях, созданных для них на территории Турции, Ливана и ряда других стран. Однако отсутствие денег, работы и социальных гарантий, а также сокращение финансирования со стороны принимающих стран привело к ухудшению ситуации уже в лагерях для беженцев. Все это вынудило людей покинуть места своего пребывания и направиться в более благополучные страны еврозоны. Для людей, что были вырваны либо изгнаны с привычных мест, адаптация в новом для них мире, обретает особое значение. Поэтому роль своего рода архитектурной герменевтики в этом сложном процессе адаптации предельно велика.

Архитектура может как способствовать реализации человеческого потенциала, так и препятствовать ей, ограничивать его развитие, может изменять поведение и психическое состояние человека, вплоть до возникновения измененных состояний сознания. Чтобы окружающая среда была

благоприятной для жизни, важны архитектурные решения зданий, озеленения территории, освещения, цветовой колористики и так далее. Выполнение всех этих условий намного повысит уровень жизни населения, их психологическую устойчивость.

Цвет, например, помогает понять окружающий мир, осознавать и запоминать события и явления, создавая формы в виде ограничения пространства, поверхности и времени. Архитектурные пространства могут влиять на ощущение единства или разрозненности людей, от масштабности организации пространства зависит не только возможность общения людей, но и их качество.

Для понимания окружающей архитектурной среды человеку важно идентифицировать себя с ней. Идентичность с городским пространством проявляется через позитивные или негативные эмоции, чувства и означает привязанность человека к окружающему архитектурному пространству.

Здание формирует поведение человека. Р. Бечтел и А. Чарчмэн приводят в связи с этим понятия «сильной» и «слабой» программы здания [2]. Например, когда здание обладает сильной программой, оно может полностью определять поведение человека в данной архитектурной среде, особенности его общения с другими людьми и даже скорость передвижения в зоне этого здания. Слабая же программа здания лишь служит местом жизнедеятельности человека.

Б. Хиллер и А. Пенн утверждают, что благодаря таким заранее спланированным программам, можно менять архитектурную среду и поведение человека в ней согласно поставленной цели, можно улучшить комфортность и безопасность среды [3].

Ален де Боттон считает, что главная задача архитектора – проектирование зданий, способствующих ощущению счастья [4]. Архитектура должна давать место жизни, обеспечивать психологическую защиту, а

также говорить с человеком о том, что ему кажется важным, а также о том, о чем ему нужно напоминать. То есть окружающая архитектурная среда, то пространство, в котором живет и работает человек должно открывать внутренний потенциал человека, его внутреннюю силу, способствовать положительному эмоциональному тону всей жизнедеятельности человека.

Получается, что архитектура вовсе не является для человека просто неинформативным каркасом, обеспечивающим крышу над головой, удовлетворяя его базовые витальные потребности. За архитектурной формой скрываются важные для человека процессы: познание, осмысление, коммуникация, реализация духовных потребностей и отношений к себе, обществу и искусству.

Каждое архитектурное сооружение несет в себе свою программу действий и во многом формирует поведение человека. Мы видим, что для того, чтобы человеку было комфортно в той среде, в которой он находится, ему необходимо настроить своеобразный диалог с окружающим его пространством, понять его, идентифицироваться с ним.

Новейшие типы архитектуры для переселенцев. Многие страны Европы разрабатывают решения для улучшения социальной адаптации беженцев: от создания детских площадок, общественных парков до строительства новых типов городов.

1. В каждом городе есть заброшенные фабрики, целые районы, промышленные здания, аэропорты. Большинство из них стоит возле дорог и имеет возможность быстро снова подключиться к водо- и газоснабжению. Их реконструкция до уровня «лучше, чем на улице» стоит в среднем в 40 раз дешевле, чем строительство нового здания такого размера в том же районе. Так, аэропорт Темпельхоф в Берлине стал домом для 7 000 беженцев и вообще крупнейшим в Германии лагерем беженцев на данный момент [5].



Рисунок 1. Аэропорт Темпельхоф в Берлине [5]

2. Также примером является общественный парк Superkilen в мультиэтническом районе Копенгагена.



Рисунок 2. Общественный парк Superkilen в Копенгагене, Дания [5]

Этот парк – это городское пространство длиной чуть менее километра, втиснутое в один из самых этнически разнообразных и социально неблагополучных районов Дании. Он задуман как гигантская выставка лучших городских практик из стран, откуда приехали иммигранты 60 различных национальностей, населяющих данный район. Местным нравится, что проект на самом деле отражает истинную природу местного района, а не увековечивает окаменевший образ однородной Дании, как многие другие. Есть здесь и место для занятий различными видами спорта, популярными у той или иной этнической группы: бокс, скейтбординг, китайские качели для релаксации, баскетбол. Смонтировано удобное покрытие для велосипедов, роликов и самокатов [5].

3. Новейший тип городов – лагеря беженцев.

Лагеря — это то, что архитекторам предстоит переформатировать в новый вариант градостроительства. И это единственный тип городов, который возник за последние пару сотен лет в массовом масштабе.



Рисунок 3. Лагерь беженцев Килис в Турции [5]

«Это города завтрашнего дня», — говорит эксперт по гуманитарной помощи Килиан Кляйншмидт о быстро расширяющихся лагерях беженцев в Европе. «Сегодня средний срок пребывания в лагере составляет 17 лет. Это уже целое поколение» [5].

Кляйншмидт считает, что Мигранты, прибывающие в Европу, могут помочь вновь заселить части Испании и Италии, которые были оставлены, поскольку местные все больше тяготеют к крупным городам. В деревне Ганжи на острове Сицилия дома продаются муниципалитетом за 1 евро. единовременная дотация позволит сделать каждый из них жилым на полсотни лет вперед. это гораздо дешевле, чем снимать для вынужденных переселенцев квартиры в берлине по 500 евро в месяц.



Рисунок 4. Деревня Ганжи на острове Сицилия, Италия [5]

Помимо этого, два иорданских архитектора разработали модульную и весьма простую в сборке систему уличной мебели для быстрого монтажа детских площадок в городах, лагерях беженцев и других местах, не имеющих общественного пространства. Сара Абдул Маджид и Сандра Хиари создали систему Playscapes для использования в своем родном городе Амман, где традиционно нет дворов и детских площадок [5].



Рисунок 5. Детская площадка Playscapes с минимальным бюджетом[5]

В заключении хотелось бы еще раз подчеркнуть, что архитектура – не только течение архитектурной мысли, но и настоящая философия, в основе которой лежит идея о гармонии человека с окружающим миром, притяжение к бытию, поиск цельности и целостности.

Каждый человек может оказаться в положении беженца и поэтому так важно сегодня выработать не только политические и экономические механизмы решения этой проблемы, но и задействовать поистине неисчерпаемый потенциал архитектуры, дабы каждый человек смог удовлетворить свою тягу к бытию, определить свою идентичность не только через различие, но и тождество, чувствовать себя везде дома.

### Литература

1. Чудиновских О. С. Статистика международной миграции. Практическое руководство для стран Восточной Европы и Центральной

Азии. – Организация объединенных наций, Европейская экономическая комиссия, Фонд ООН в области народонаселения Нью-Йорк и Женева Нью-Йорк и Женева, 2011. – 93 с.

2. Bechtel R.B., Churchman A. – Handbook of environmental psychology. – New Haven: Yale University PACE Center, 2002. – 570 с.

3. Hiller B., Penn A. Visible colleges: Structure and randomness in the place of discovery / Science in Context. – L.: London Press, 1991. – С. 23

4. Боттон А. Архитектура счастья: как обустроить жизненное пространство. – М.: Издательский дом «Классика – XXI», 2013. – 240 с.

5. Design Mate [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://design-mate.ru/read/megapolis/7-forms-of-protest-in-modern-architecture> – Дата доступа: 11.10.2020.

***Глосикова О, Мушинский Н.И. Ценности евразийской интеграции в контексте современной коэволюционной онтологии и теории справедливости***

*Коэволюционная онтология* представляет собой одно из актуальных направлений современной философской мысли, исследующее синергетическое развитие природных и социокультурных систем, проблему достижения их равновесия и положительной динамики дальнейшего сосуществования [1]. Человеческая цивилизация столкнулась с широким спектром техногенных проблем, решение которых требует согласованных усилий на глобальном и межрегиональном уровне.

В этом контексте любые стремления стран и народов к интеграции, способной обеспечить рациональное упорядоченное природопользование, снизить «градус» вражды и конфронтации в борьбе за невозобновляемые природные ресурсы, соответствуют универсальным общечеловеческим критериям *справедливости*. Яркий образец такого рода, в частности, де-

монстрируют ценности евразийской интеграции, которые необходимо наполнить глубоким коэволюционным содержанием, как призывают современная коэволюционная онтология и этико-философская теория справедливости.

Конкретизируя, можно отметить, что стремление концептуально представить одно из направлений философской онтологии в качестве основы инновационной концепции эволюционизма, продиктовано целым рядом причин. Главная из них – это то, что динамичность отношений природной и социокультурной реальности выстраивается на принципах коэволюции, синтезирующих «онтические», синергетические и информационно-коммуникативные методологические подходы к окружающей действительности.

В этом смысле традиционное разделение мира на «естественный» и «искусственный» («*natura*» и «*cultura*») не представляется достаточным для выявления актуальных в современном технократическом мире отношений природы и цивилизации, природы и техники, природы и человека. Реализация коэволюционного подхода в целях конструирования системы позитивной онтологии требует своеобразной «синхронизации» и «диахронизации» анализируемых процессов. Подразумевается, что существование исторически представленной самоорганизующейся системы взаимодействия природы и общества можно рассматривать как особую стадию развивающегося объекта («синхронный» срез), а эволюционный переход от одного типа системы к другому – как «диахронный» срез.

Представляется более целесообразным рассматривать эти процессы не через антитезу «естественного» и «искусственного», и даже не через поиск осознаваемого человеком диалога с миром (хотя на самом деле – это первый шаг к преодолению конфликта природы и социокультурной реаль-

ности), а через исследование механизмов единения человека и мира в их глубинной связанности с эволюционным процессом.

Именно поэтому необходимо исследовать качественную специфику основных форм онтоэволюционного синтеза через системные особенности их исторической реализации. Предположительно, переплетение векторов детерминации не исключает глубинной онтологически представленной приоритетности естественных процессов эволюции. Другое дело, что становление человека и создаваемого им мира культуры, техники и цивилизации придавало этому процессу исторические очертания, в которых настойчиво проявлялась антропоцентристская направленность природообразующей деятельности [2].

Тем самым вполне реально исследовать типы коэволюционных взаимосвязей, соответствующих той или иной исторически представленной онтической реальности. В настоящее время одной из оригинальных и достаточно успешных попыток обеспечить позитивное коэволюционное взаимодействие природы и человека согласно принципам инновационной этико-философской теории справедливости, можно признать активно развивающиеся в глобальном и региональном измерении ценности евразийской интеграции.

### Литература

1. Лойко, А.И. Коэволюционная динамика и инновационное развитие Республики Беларусь / А.И. Лойко, В.П. Старжинский, Н.И. Мушинский, Е.Б. Якимович. – Минск: БНТУ, 2010 – 298 с.
2. Лойко, А.И. Коэволюционная этика нового века / А.И. Лойко // Мир технологий – 2001 – № 1 – С. 30-35.

**Жоголь Н.Н. Социогуманитарные аспекты евразийской интеграции**

Евразийский интеграционный проект, с одной стороны, является своеобразной реакцией на движение глобализации планетарного масштаба, с другой стороны, он предполагает сохранение субъектности входящих в него стран, независимого существования и развития, идентичности национальных культур. В ответ на необходимость межгосударственного единения на постсоветском пространстве Казахстан выступил с инициативой движения в направлении регионально-евразийской интеграции, ее поддержали Беларусь и Россия.

Преимущественно здесь речь идет об экономической составляющей этого движения (Таможенный союз, ЕврАзЭС), что сулит немалые хозяйственные выгоды, однако решение проблем успешного развития в этом направлении опирается на соответствующие подвижки в плане социокультурного творчества. Наличие оставшихся от СССР общих связей, особенностей могут создавать иллюзию легкости реинтеграционных процессов, на деле это оказывается намного сложнее, чем, если бы этот процесс пришлось начинать с нуля, так как наличие опыта совместного проживания может оказывать более негативное влияние, нежели его отсутствие. Живой интерес общества к евразийскому интеграционному проекту, его непосредственное влияние на повседневную жизнь людей создали бы необходимый фон и придали бы более активную динамику этому процессу.

В связи с этим научно-образовательная, социокультурная, в целом гуманитарная детерминанта этого процесса все больше привлекает внимание ученых, экспертов в данной области. Информационно-идеологическое противостояние, разрыв гуманитарных связей неминуемо ведут к дезинтеграции, поэтому надо делать акцент не только на экономический прагматизм, но и на социальную, политическую, культурно-цивилизационную

основу успешной интеграции. В этом плане необходимо отметить, что участникам интеграционного процесса следует гораздо лучше знать и понимать друг друга, национальные особенности, историю, культуру, мировоззрение тех, с кем интегрируются.

Социальные и культурные факторы могут и должны сыграть решающую роль в углублении интеграционных процессов на постсоветском пространстве, благодаря взаимопроникновению традиций в условиях совместного проживания народов на протяжении многих десятилетий. Стратегия развития интеграционных процессов выдвигает на первый план проблемы социальной сферы, выравнивания региональных и структурных диспропорций, что создает стимулы для сближения, идущие «снизу». Взаимодействие населения в различных областях культуры, искусства, образования, спорта, туризма, а также налаживание личных (в том числе, профессиональных, родственных связей) обладает мощным интеграционным потенциалом. Социальный фактор может сыграть роль судьбоносного в плане успешной интеграции независимых государств, образовавшихся после распада Советского Союза.

Осознание значимости социокультурного (гуманитарного) притяжения стран постсоветского пространства привело к созданию Центра интеграционных исследований Евразийского банка развития и Международного исследовательского агентства «Евразийский монитор», которые регулярно проводят изыскания в рамках проекта «Интеграционный барометр ЕАБР». Это тем более важно, что высказывается предположение об исчерпаниии эпохой экономически детерминированного развития своего потенциала, что проявляется, например, в безнадежно устаревших и несправедливых механизмах обмена между сильными и слабыми экономическими субъектами, в процветании колониальной политики в новых, более изощренных формах. И это на фоне того, что представления об «обществе по-

требления» кажутся незыблемыми в плане безальтернативности и прогрессивности данной модели развития. Под влиянием вызревающих тенденций все более напрашивается вывод об утрате экономикой позиций доминирования в конструировании будущего, эпоха экономически детерминированного исторического развития исчерпала себя, ей на смену приходит телеологическая (целевая) детерминация, что означает переход от эволюционного варианта развертывания будущего к проектному.

Работа по совершенствованию социогуманитарного обеспечения инновационных процессов на евразийском пространстве неминуемо должна учитывать стратегические вызовы и тренды развития мирового сообщества. Приходится с сожалением констатировать, что многие старые формы организации мирового порядка, отношений между различными социальными образованиями (государствами, этносами, культурами, конфессиями, экономическими субъектами) нуждаются в пересмотре. В противном случае нас всех ждет дальнейшая деградация и в экономике, и в культуре, в особенности, в образовании, в нравственных устоях общества.

Механизмы рефлексии мирового сообщества, которые могли бы позволить осознанно и свободно определять пути дальнейшего развития, оказались в плену стереотипов, которые пока преодолеть не удалось. Одна из главных болезней мирового сообщества, которая четко проявляется и при организации интеграционных процессов в рамках евразийского социокультурного пространства, это «бессубъектность» [1, С.120].

Поэтому одним из ключевых драйверов интеграционного развития на постсоветском социокультурном пространстве является созидание его субъектности. «Начнем с очевидного вопроса, пишет Лепский В.Е.: «Способна ли так называемая «вертикаль власти» стать субъектом российского развития. В состоянии ли она мобилизовать свое общество, и тем более других субъектов мирового сообщества, на проекты развития?» К сожалению

нию, ответ на эти вопросы отрицательный. Создается впечатление, что выстраиваемая «вертикаль власти» задумывалась для решения тактических задач и поэтому неспособна решать стратегические проблемы. Во-первых, она в значительной своей части – не вертикаль власти, а горизонталь преклонения перед «силой» денег» [1, С.123].

Эффективность евразийского интеграционного проекта, в связи с этим, предполагает формирование субъектности не только на уровне отдельных стран, входящих в ЕврАзЭС, но и на уровне коллективного субъекта, что обусловит формирование доверия в отношениях между ними как духовной скрепы союза. Это будет работать на перспективы долгосрочного развития, обеспечения безопасности союзных государств и народов.

В настоящее время особенно важен поиск таких идей и ценностных установок, которые способны объединять людей поверх идейных, национальных и религиозных различий, идеал кооперации и сотрудничества должен стать основой взаимоотношений между народами [2,с.120]. Выход из кризисных состояний необходимо искать на путях установления примата культуры над экономикой, духовного над материальным началом.

В условиях диктата рыночно-потребительской идеологии необходимо пересмотр потребительских установок. Ориентация современной экономики на максимизацию прибыли ведет не только к упадку науки, культуры, образования, но и к серьезным проблемам в самой экономической сфере. В вопросах природопользования безусловным является принцип баланса экологических и экономических интересов, гармонии природного и социального.

### **Литература**

1. Лепский В.Е. Актуальность социогуманитарного обеспечения инновационных процессов на евразийском пространстве // Рефлексивные

процессы и управление», №1-2, 2014. Режим доступа: [http://www.intelros.ru/pdf/rpu/2014\\_1-2/12.pdf](http://www.intelros.ru/pdf/rpu/2014_1-2/12.pdf). Время доступа: 28.04.2021.

2. Иванов А.В., Фотиева И.В., Герасимова И.А. Евразийские геополитические идеи в культурном наследии Рерихов // Философский журнал / Philosophy Journal. 2020. Т. 13. № 4.

***Мушинский Н.И.* Логико-философские идеи Авиценны и Аристотеля в свете современных ценностей евразийской интеграции**

Анализируя исторические, аксиологические и социокультурные предпосылки становления современных ценностей евразийской интеграции, можно отметить, что они проявились ещё в глубокой древности, в том числе в сфере развития логико-философской мысли. Обычно «западный» менталитет связывают с научно-рационалистическим дискурсом, детерминированным необходимостью непрерывных технических инноваций, повышающих выживаемость человеческой популяции в неблагоприятных природных условиях.

«Восток» же отождествляют с религиозно-мифологическим мировоззрением, призванным объединять большие массы людей сначала в авторитарных архаических государствах, возникших в бассейнах «великих рек» на основе ирригационного земледелия, затем, в эпоху средневековья — на обширных пространствах «Великого шёлкового пути», освоенных арабоязычными кочевниками при возникновении ислама.

Тем не менее, уже в эти отдалённые времена в коллективном сознании начали формироваться духовные предпосылки возникновения современных ценностей евразийской интеграции. Когда арабы стали водить караваны верблюдов через среднеазиатские пустыни в Китай и обратно с грузом шёлка, помимо распространения единой монотеистической религии, позволившей полноценно общаться с населявшими эти отдалённые

территории многочисленными народами, им пришлось решать множество прикладных задач. Необходимость по звёздам определять своё местоположение в пространстве, знать караванные пути, лечить людей и животных, производить торговые расчёты – требовали научных знаний в области астрономии, географии, медицины, математики...

Тем самым оказался вновь востребован научный аристотелевский метод, казалось бы, уже прочно забытый в эпоху раннего средневековья. Произошла «смычка» Востока и Запада: аристотелевские логико-философские труды перевели на арабский, и другие восточные языки и, опираясь на них, достигли новых вершин в области конкретных научных дисциплин. С тех пор в математических формулах стали широко использоваться «арабские» цифры (само слово «алгебра» – арабского происхождения), за многими небесными созвездиями закрепились арабские названия (Мицар и Алькор, Альдебаран), были созданы новые, более обширные медицинские трактаты. В последнем случае значительный вклад внёс известный восточный учёный Абу Али ибн Сина – Авиценна (980–1037), подробно описавший ряд болезней и их лечение [1], оставивший также фундаментальные логико-философские произведения на основе аристотелевского наследия как наглядный пример диалога Востока и Запада на евразийском пространстве.

Как известно, Аристотель (384 – 322 гг. до н.э.) жил в «классическую» эпоху древнегреческих «полисных» демократий, с появлением городов – центров ремёсел и торговли пришедшей на смену «архаическому» периоду раннего земледелия с господством воинского сословия вождей-«басилевсов» и политеистической религиозностью (после походов Александра Македонского уступившей место «эллинистическим» монархиям и Римской империи, которая в итоге приняла христианский монотеизм в качестве единой государственной идеологии). При жизни Аристотеля более

востребован был «научный дискурс» как основа развития примитивных ремесленных технологий и предпринимательской деятельности. Поэтому Аристотель оставил труды по самым разным отраслям научного знания, особый же интерес представляют его разработки в области научной методологии как таковой и логики, как науки о человеческом мышлении. Авиценна тоже, в своей фундаментальной теоретической работе «Данишнамэ» («Книга знания»), особые разделы посвятил «Физике» и «Метафизике», при этом в научно-методологическом плане наиболее важна его «Логика».

Сравнивая содержательные аспекты логико-философских трудов Аристотеля и Авиценны, плодотворный идейный обмен Востока и Запада предстаёт со всей очевидностью. Что касается первого из них, то в своих работах «Топика», «Первая и Вторая аналитика», «Риторика», «О софистических опровержениях», «О категориях» и др., он идёт от общего к частному, анализируя человеческое мышление, как основу научного метода, системно и в предельно строгой форме. Аристотель чётко ставит цели и задачи исследования, эксплицирует его предметность (это структура и методы научного доказательства). Он разрабатывает категориальный аппарат логической науки («силлогизм», «посылка»), формулирует строгие дефиниции и развёрнутые классификации: «Посылка есть речь, утверждающая или отрицающая что-то относительно чего-то. Она бывает или общей, или частной, или неопределённой» [2, с. 119].

Непосредственное умозаключение, которое строится из одной посылки и называется обращением, предполагает перемену мест субъекта и предиката. При этом античный философ обращает внимание на изменения количества и качества суждений, поскольку общеутвердительная посылка при «конверсии» (обращении) переходит не в общий, а в частный вывод.

Особое место занимает учение о силлогизмах, делающих выводы из двух или нескольких посылок.

По положению среднего термина, т.е. понятия, повторяющегося в большей и меньшей посылке, силлогизмы в аристотелевской логике делятся на четыре фигуры. Первая из них предполагает, что «если А сказывается обо всех Б, а Б – обо всех В, то А необходимо сказывается обо всех В... Точно так же если А не сказывается ни об одном Б, а Б сказывается обо всех В, то А не будет присуще ни одному В» [2, с. 123].

Аналогично описываются и все остальные формы; Аристотель обращает внимание, что вторую и третью фигуру можно привести к первой, наиболее общеупотребительной. Он формулирует основные правила силлогизма, к примеру, – необходимость иметь хотя бы одну общую и одну утвердительную посылку [2, с.168 - 169]. Относительно суждений, вводится понятие модальности (дополнительной информации о характере связи субъекта и предиката), на основе того, что «термины не находятся в одинаковом отношении друг к другу: они будут то необходимо присущи, то присущи, то возможно присущи» [2, с. 135],- аподиктическая, ассерторическая и проблематическая модальности. Помимо простого категорического силлогизма (где все посылки – простые суждения), описываются условные силлогизмы, строящиеся на основе сложных высказываний (союз «если – то»). Подчёркивается общее значение силлогизма как логической основы доказательства того или иного тезиса.

Всё это относится к дедуктивной логике (выводы от общего к частному); однако у Аристотеля большое внимание уделяется также логической индукции (выводам от частного и единичного – к общему), как эмпирической предпосылке развития естествознания и прогресса техники. «Большинство [начал] каждой [науки] свойственно лишь ей. Поэтому дело опыта – доставлять начала... Я имею в виду, например, что опыт в знании

о небесных светилах должен доставлять начала..., ибо лишь тогда, когда имеется достаточное число наблюдений небесных явлений, можно найти доказательства в учении о небесных светилах» [2, с. 182]. Используя эвристический потенциал научного метода, Аристотель сам достиг значительных успехов в изучении окружающей природы, а также дал толчок более поздним исследователям, как западноевропейским, так и представителям «восточной» исламской культуры.

Через много веков Авиценна конкретизировал аристотелевские рассуждения о формах мысли и чувственного познания, при переводе на арабский язык. Он указывает: «Познание бывает двух родов: первое – понятие... , которое арабы называют «тас савур»... ; второе – суждение... , что по-арабски называют: «тасдик». Эти два рода бывают двух видов: первый, когда нечто должно постигаться при помощи мысли... ; второй, когда мы нечто представляем» [3, с. 88]. Сам Авиценна пользуется более удобным для изложения логики, чем арабский, языком «фарси».

Так, у арабов отсутствует слово «ни один» («S не есть P»), поэтому невозможно логически корректно построить общеотрицательное высказывание. Нет, также, и самой логической связки «есть» («не есть») – между субъектом и предикатом простого суждения. При этом можно обнаружить определённый артикль «аль», особым образом раскрывающий объём понятий. Присутствует также союз «фа», видоизменяющий два простых категорических суждения в одно сложное, на основе логической импликации [4, с. 70]. Ибн Сина успешно преодолевает подобные затруднения перевода с древнегреческого, оперируя разнообразными «восточными» языками, сочетая и используя их конкретные особенности.

Так, он всякий раз отсылает к арабским наименованиям, исследуя родо-видовые отношения понятий и создаваемые на их основе дефиниции: «Например, когда ты спрашиваешь, что такое «люди»... , то отвечают:

«животные»... Стало быть, «животные»... являются ответом на вопрос: «Что это за предмет?»... На арабском языке это называется ответом на вопрос «ма хува?»... «Что за животные люди?» Следует ответ: «разумные»... На арабском языке это называется вопросом «аййу шайй?»... видовым отличием (фасл)» [3, с. 93].

Приведённый пример опирается на широко известное аристотелевское определение человека как «животного общественного» (ζῷον πολιτικόν), во многом предвосхитившее, в отличие от «религиозных» трактовок, положения современного эволюционного дарвинизма.

Мысль продолжается при исследовании «дефиниции» как логической операции о сути понятия, в отличие от простого описания, которое обращается не к логике, а к представлениям на основе данных органов чувств: «Цель определения (хадд) – познание истинной сущности предмета... Цель же описания (расм) – представить предмет... Определить – это значит взять ближайший род предмета, например «животное» для человека, и присущее ему существенное видовое отличие, как например, «разумное»... Описанием же будет... , что человек есть животное смеющееся, плачущее, с плоскими ногтями» [3, с. 94 - 95]. Формулируя основные правила определения, Авиценна соотносит их с различными формами «отсутствия круга», как непосредственного, так и опосредованного, например, «время есть срок движения», «солнце – звезда, которая восходит днём»; упоминается также «отсутствие отрицания» - «чернота такой цвет, который противоположен белизне» [3, с. 95].

На основе понятия возникают более сложные структуры, именуемые «суждениями», которые восточный философ чётко определяет и классифицирует: «Из... единичных слов образуются различные сочетания... которое называют суждением (кадийя)... Суждения разделяются на три вида: первый – категорический (хамали)... ; второй – условно-

соединительный (шарт и муттасил)... ; третий – условно-разделительный (шарт и муфасил)» [3, с. 97].

Исследуется «субъектно-предикатная» структура простого суждения, а также – его утвердительное или отрицательное качество: «Например, если мы скажем «человек есть животное», ... то «есть», называется утвердительным (муджиб), а «не есть» - отрицательным (салиб)... Та часть... , в данном примере «человек», называется субъектом (мауду), а... «животное», называется предикатом (махмул)» [3, с. 98]. Рассматривается также «количество» суждений, которое находят по объёму субъекта, поскольку «субъект может быть общим (кулли) или частным (джуз'и)» [3, с. 99]. Количество и качество соединяется вместе, соответственно, суждения бывают четырёх видов: «Первый, когда... «всякий человек является животным», тогда его называют обще-утвердительным (кулли муджиб)...

Второй, когда... «никакой человек не вечен»; тогда его называют обще-отрицательным (кулли салиб)... Третий, когда... «некоторые люди писатели»; тогда его называют частно-утвердительным (джуз'и муджиб)... Четвёртый, когда... «некоторые люди не писатели», тогда его называют частно-отрицательным (джуз'и салиб)» [3, с. 93 - 94]. Затрагиваются также отношения между суждениями, при условии, что у них одинаковый субъект и предикат, но разное количество и качество. В частности, отношение контрадикторности у Авиценны непосредственно связано с законом «исключённого третьего»: «Противоречащее суждение...

Из характера их противоречия вытекает, что одно должно быть неизбежно истинным, а другое ложным [3, с. 104]. После понятий и суждений, следуют умозаключения, сначала «непосредственные», потом «силлогизмы». Например, логическая «конверсия»: «Обращение заключается в том, что ты превращаешь субъект в предикат, а предикат в субъект» [3, с. 105]. При этом обще-отрицательное суждение сохраняет количество и ка-

чество, обще-утвердительное переходит в частно-утвердительное. Подробно рассказывается о «силлогизмах» (кийас), разбираются правильные модусы каждой из четырёх фигур [3, с. 106 - 112].

На основе простых категорических силлогизмов строятся сложные формы, примеры приводятся из геометрии Эвклида [3, с. 113 - 115]. Из сложных суждений выводятся «условно-исключительные» и «разделительно-исключительные» силлогизмы [3, с. 112 - 113]. Особый силлогизм «хулф» представляет собой доказательство «от противного» [3, с. 115]. Большое внимание Авиценна уделяет индуктивной логике и умозаключению по аналогии, поскольку именно они лежат в основе, как сейчас называют, эмпирического естествознания и научно-технического прогресса: «Индукцией называется заключение, которое делают об общих положениях, найдя ранее эти положения в частных случаях... Аналогия – это, когда делают заключение о вещи по тому, что наблюдают в другой вещи, похожей на нее» [3, с. 116–117]. При этом он подчёркивает, что они позволяют сделать только вероятностный вывод, «ведь возможно, что... сто тысяч [случаев] будет одинаковыми, а один противным... А... мутакаллимы на это полагаются» [3, с. 115].

В конце рассматриваются структура и разные виды логической операции доказательства [3, с. 127–132], даются советы, предупреждающие от наиболее распространённых ошибок, таких как учетверение термина силлогизма, разнообразные двусмысленности, тавтологии в качестве доказательства. [3, с. 133–136]. Таким образом, изложение логической науки у Авиценны, напрямую перекликаясь с разработками Аристотеля, носит вполне завершённый классический характер, именно так она преподаётся и в настоящее время.

Можно сделать вывод, что широко представленные в логико-философском наследии Авиценны реминисценции Аристотеля являют

наглядный пример диалога «восточной» и «западной» культуры, приобретающий новую актуальность с точки зрения современного становления ценностей евразийской интеграции.

### Литература

1. Абу Али ибн Сина (Авиценна). Канон врачебной науки: Книга III. Т.1.- Ташкент: Изд-во «ФАН» Узб. ССР, 1979.- 792 с.
2. Аристотель. Сочинения: В 4-х т. Т.2.- М.: Мысль, 1978.- 687
3. Ибн Сина. Даниш-намэ. Книга знаний.- Сталинабад: Тадж.гос.изд-во, 1957.- 286 с.
4. Сагадеев А.В. Ибн-Сина (Авиценна).- М.: Мысль, 1985.- 222

### ***Космынина А. Д., Булыго Е. К. Глобальные трансформации XXI века и духовное наследие Востока***

#### Актуальность религии в мировой экономике

Религиозные и культурные факторы оказывают значительное влияние на экономику. Если рассматривать историю экономического развития государства с точки зрения культуры, то можно понять природу практически всех различий между странами. Говоря об экономическом развитии в данном случае имеется в виду превращение «религиозного капитала» в «социальный», «этический» и «человеческий» капитал, который занимает определенную и понятную позицию в мировом сообществе. Однако ученые до сих пор солидарны в том, что духовный капитал остается недооцененным фактором. Общество не осознает, почему при недостатке таких качеств, как целеустремленность, готовность к сотрудничеству, добросовестность и доверие, экономика деградирует. Эти качества берут свое начало из религиозных убеждений.

На данный момент мировое сообщество насчитывает множество различных религий. В основе большинства из них лежат правила и нормы поведения человека в социуме. Наиболее распространенными являются ислам, буддизм и христианство. В основе христианства – религии с наибольшим количеством последователей – лежит учение Иисуса Христа. Оно гласит, что Бог един, человек создан по образу и подобию Бога и тем ценен, а душа материальна. Христианство стремится к гармонизации материального и духовного.

Ислам – следующая по численности мировая религия. Его основой является Коран, которая содержит правила и нормы поведения мусульман. Последователи ислама верят в единого Бога, ангелов и демонов, а также в Судный День, который наступит сразу после Конца Света. Ислам является не только религиозной идеологией, он также нормирует поведение людей во всех сферах жизни, в том числе и экономическую.

Основателем буддизма является Будда, который утверждал, что его учение возникло в процессе медитаций. Отличительной особенностью является то, что в буддизме нет Бога, а мир не был никем сотворен. По мнению некоторых ученых буддизм является наиболее приближенной к науке религией.

Таким образом, религия является неотъемлемой частью нашей жизни. Она определяет место человека в мире, объединяет общество, создает целостное восприятие действительности, и в то же время оказывает большое влияние на все сферы жизни.

Далее остановимся немного подробнее на некоторых из них.

### Ислам

Основным источником правил поведения и норм жизни у мусульман является Коран и сунна. Экономика не является исключением. Экономическая система в странах ислама обладает характерными чертами, отли-

чающими ее от систем Запада. Экономический рост, развитие, стратегическое планирование определяются исключительно в рамках исламских ценностей, экономическое развитие не должно противоречить законам Шариата и законам социальной справедливости. «Каждый мусульманин – брат мусульманину, а потому он не должен притеснять его. Всякому, кто поможет в нужде своему брату, Аллах поможет в его собственной нужде. Всякого, кто оградит мусульманина от напасти, Аллах оградит от тягот в День Суда».

Среди принципов исламской экономики можно выделить следующие:

- экономическое благосостояние должно быть достигнуто при условии соблюдения исламской морали;
- должны соблюдаться всеобщие братство и справедливость;
- доходы должны быть распределены справедливо;
- социальная свобода каждого человека.

Наиболее ярко эти принципы отражаются в финансовой системе исламской экономики. Основной целью функционирования финансового рынка этих стран является поиск альтернатив процентным ставкам. При этом мусульмане ставят целью соблюдение фундаментальных принципов, сформулированных в мусульманском праве. При традиционной финансовой системе банк стремится максимизировать кредитные ставки и минимизировать ставки по вкладам, то есть главная цель – это получение наибольшей прибыли.

В западных странах напротив: прибыль не имеет значения, если затронуты незыблемые понятия морали и справедливости. Запрещены любые операции, содержащие элементы «риба» – получение прибыли стороной, не затратившей для этого никаких усилий. Поэтому на исламском рынке пользуются популярностью такие принципы, как купля-продажа,

разделение прибылей и убытков и другие [1]. Например, в основе принципа разделения прибылей и убытков лежит соглашение сторон, на основании которого одна сторона финансирует другую, а прибыль и убытки делятся согласно доле в капитале.

Также согласно исламским принципам разрешена аренда активов одной из сторон, при которой риски несет арендодатель на протяжении всего периода действия договора аренды [2].

Однако стоит отметить, что все эти особенности носят исключительно идеологический характер, так как «на бумаге» банковские операции ничем не отличаются от традиционных.

На сегодняшний день исламские финансовые активы являются привлекательным источником дохода не только для мусульманских стран, но и стран Западной Европы и США.

### Буддизм

Одним из наиболее убедительных трудов, который объясняет взаимосвязь буддизма и экономики, является эссе Шумахера «Буддистская экономика». Автор пишет, что «традиционная западная экономика уже давно пришла в тупик, следуя корневому заблуждению, что вещи много дороже, чем люди, а творческая, созидательная активность менее ценна, нежели потребление» [3].

По мнению Шумахера, одна из основных проблем человечества заключается в том, что оно неправильно относится к труду. Сегодня труд рассматривается как неизбежное и необходимое зло. Для работодателя это статья расходов, которую необходимо свести к минимуму, например, через автоматизацию. Для рабочего это жертва, когда он отказывается от отдыха за материальную компенсацию. Таким образом, в системе заложено отрицательное отношение к труду и, следовательно, любая попытка избежать труд воспринимается положительно. Однако общеизвестно, что вне зави-

симости от отношения к нему, труд является необходимым условием существования человека.

Согласно буддийской философии, труд имеет множество позитивных сторон: является возможностью самореализации и развития способностей, преодолевает эгоцентрические наклонности через коммуникацию с другими людьми при решении общих задач, является необходимым условием выживания человека.

Богатство, получаемое в результате труда, не является самоцелью в буддийской экономике в отличие современной. Суть развития буддисты видят не в удовлетворении потребностей, а в очищении человеческого характера. Для западного экономиста уровень жизни определяется объемом потребляемых благ. Для приверженца буддистской экономики это концепция максимального благополучия при минимальном потреблении. Для западного экономиста потребление – это цель, для буддистского – это средство достижения цели. При снижении потребления с таким же уровнем удовлетворенности срабатывает правило непричинения зла. То есть, если по умолчанию ограниченные ресурсы будут потребляться с меньшей скоростью, вероятность конфликтов на почве владения этими ресурсами будет значительно ниже [4]. Сегодняшняя ценность буддистского подхода заключается в поиске «золотой середины», которая объединит духовный и религиозный рост и практичный и рациональный путь сохранения и приумножения благ.

#### Религия и глобализация

Конец XX – начало XXI века характеризуется унификацией культурных, политических, научных и технических процессов в разных странах, а также интеграцией различных самостоятельных явлений. Этот процесс носит название «глобализация».

Отличительной чертой нового этапа развития человечества является то, что невозможно достоверно оценить многие проблемы в рамках одного государства. Необходимо рассматривать проблемы с глобальной точки зрения, когда интересы людей из разных стран в разных сферах пересекаются, влияют друг на друга и видоизменяют друг друга.

Многие сферы, ранее носившие традиционный и консервативный характер, конфликтуют с современными мировыми тенденциями. Речь идет и о религии. Глобализация характеризуется возросшим религиозным самосознанием. Каждая конфессия, стремясь поддержать свой авторитет на мировой арене и не потерять свои индивидуалистичные принципы, старается адаптироваться под изменяющиеся условия и предлагает все новые варианты сосуществования с другими конфессиями.

Однако существуют тенденции развития, которые являются общими для всех религий. Например, обряды и традиционные процедуры потеряли свою популярность, большее значение приобрели благотворительность и социальные программы. Появляется большая свобода в самовыражении: человек сам решает, какую веру он исповедует, ходит ли в церковь, насколько терпимо относится к представителям других конфессий.

Благодаря развивающимся средствам связи, транспортным и логистическим каналам все проще становится коммуницировать с людьми на других континентах. Конфессиональные общества теряют свою территориальную целостность, они рассеиваются по всему миру, смешиваясь друг с другом, перенимая особенности и традиции, тем самым влияя на культуру и жизненный уклад населения. Таким образом, благодаря глобализации, религии приобретают социальный характер, который приобретает положительный или отрицательный отклик у жителей в зависимости от множества факторов: политической обстановке, страны происхождения религии, изначальной степени агрессивности религии по отношению к другим веро-

исповеданиям. Например, мусульмане, всегда отличавшиеся враждебностью к нововведениям в их обычаи крайне негативно относятся к глобализационным процессам. Любые изменения, хоть как-то затрагивающие традиции и духовны ценности ислама, встречают агрессию и резкое отрицание [5]. Диаметральная ситуация происходит в Южной Корее, где изначально буддистское население на волне модернизации и научно-технического прогресса практически безболезненно принимает христианство. На сегодняшний день почти 30% населения Южной Кореи являются протестантами или католиками [6].

Однако в большинстве случаев глобализация не встречает агрессивного отклика, так как сама суть ее нацелена на объединение и укрепление миротворческого порядка во всем мире. Теперь не приветствуется экстремизм и националистическое отношение к родной религии. Глобализация учит быть терпимым и благожелательным к другим взглядам, и идеям. Человек сам решает, какую веру исповедовать, каких взглядов придерживаться, он свободен в своем выборе. Государству остается только направлять и поддерживать его в нужном направлении. Сегодня глобализация – это оптимальный вариант безконфликтного существования. Роль религии становится все больше социальной, а результатом будет стабилизация политической ситуации в мире.

### **Литература**

1. Сущность исламской экономики. Часть вторая [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://apmrf.ru/news/sushnost-islamskoj-ekonomiki-chast-vtoraya/>. – Дата доступа: 10.10.20.
2. Искаков С. Мировой рынок исламских ценных бумаг/ С. Искаков // Банковское дело. – 2010. – № 8. – с. 50-51.

3. Буддистская экономика: о том, как важно ценить людей, а не вещи, и как отдавать предпочтение созиданию, а не потреблению [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lpgenerator.ru/blog/2014/09/15/buddistskaya-ekonomika-o-tom-kak-vazhno-cenit-lyudej-ne-veshi-i-kak-otdavot-predpochtenie-sozidaniyu-ne-potrebleniyu/>. – Дата доступа: 13.10.20.
4. Э. Ф. Шумахер и концепция буддийской экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/e-f-shumaher-i-kontseptsiya-buddiyskoj-ekonomiki>. – Дата доступа: 13.11.20
5. Глобализация и ислам: противостояние и вовлечение [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/globalizatsiya-i-islam-protivostoyanie-i-ovovlechenie/viewer>. – Дата доступа: 13.11.20
6. Религия прогресса и развития или как христианство преобразило Корею [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://afmedia.ru/obshchestvo-i-politika/religiya-progressa-i-razvitiya-ili-kak-hristianstvo-preobrazilo-koreyu>. – Дата доступа: 14.11.20.

***Вайнилович Э.Г., Мушинский Н.И. Социология П. Бергера: знание и справедливость - ценности евразийской интеграции***

На рубеже третьего тысячелетия человечество продолжает бороться с техногенными проблемами (истощение полезных ресурсов, ухудшение экологии, глобальное потепление климата), усугубившимися в условиях пандемии коронавирусной инфекции. Не смотря на рост вражды и конфронтации, появление международного терроризма, «гибридных войн», «режима санкций» как метода недобросовестной экономической конкуренции, предпринимаются попытки объединения, в частности – евразийской интеграции. Человечество всё яснее осознаёт, что дать адекватный

ответ на техногенные вызовы и угрозы можно только общими усилиями, объединившись на основе универсальных общезначимых критериев справедливости.

На теоретическом уровне указанные проблемы пытается осмыслить научная социология, как отечественная, так и зарубежная. Её роль в формировании инновационных принципов справедливости подчёркивал известный западный исследователь Питер Бергер (1929–2017): «Стремление к большей сознательности, а вместе с тем и к свободе, влечет... риск... Мы утверждаем, что в наше время цивилизованный человек непременно должен ознакомиться с... формой критической мысли, которую мы называем социологией» [1, с. 331]. Действительно, как говорил Ф. Бэкон, «знание – сила» (knowledge is power); однако сила расширяет границы свободы (как «познанной необходимости»), увеличивая тем самым нравственную ответственность за последствия совершаемых действий. В этом состоит «парадокс справедливости», в полной мере характерный для нашего времени.

Иными словами, приобретая знания об окружающем мире, природном и социальном, человек может использовать их как в созидательных, так и в разрушительных целях, как для повышения производительности труда, так и создавая новое оружие для устранения конкурентов. Это относится и к социологии: всё чаще встречаются примеры, когда «продвинутые» социальные технологии применяются для разрушения чужой экономической системы, насильственного свержения государственной власти методом «цветных революций», создания «на пустом месте» деструктивных «протестов» как повода для дальнейшего «наложения санкций» и т.п. «Социологическое знание необходимо любому, кто действует в обществе. Но эти действия не всегда исключительно гуманны. Сегодня одни американские социологи разрабатывают в правительственных учреждениях планы по обеспечению большей жизнеспособности составляющих нацию

общностей. Другие в тех же учреждениях работают над тем, как разрушить единство враждебных государств, чтобы... стереть их с политической карты мира», - указывал П. Бергер [1, с. 8]. В современных условиях социологическое знание, призванное повышать жизнеспособность общественной системы, всё чаще становится источником разных форм несправедливости.

Даже в самих США нечестные методы социального менеджмента применяются в межпартийной борьбе в ходе президентских выборов. В результате периодически обостряются расовые конфликты, которые никто не пытается погасить, каждый стремится воспользоваться «энергией толпы» в своих личных целях, для дискредитации оппонента и привлечения новых избирателей: «Социологическое объяснение динамики расовых предрасудков можно эффективно использовать и для разжигания межрасовой вражды и на распространение терпимости; интерпретацию внутренних механизмов человеческой солидарности можно использовать как в тоталитарных, так и в демократических режимах» [1, с. 17].

В американской системе власти всё шире проявляются черты тоталитаризма (стремление действовать «с позиции силы», применять политику «двойных стандартов»), что ведёт к очевидным нарушениям принципов социальной справедливости.

Тем не менее, противостоять разрушению, направить общественные силы в конструктивное русло способна только сама социология. Лишённый знаний человек полностью беспомощен, он даже не замечает, как его чувствами и эмоциями управляют враждебные силы, под заманчивыми лозунгами «гуманизма» и «демократии» заставляют действовать во вред самому себе. Но если он захочет, то может попытаться осмыслить способы негативной манипуляции своим сознанием и противостоять им, для этого и нужна научная социология: «Мы видим, как пляшут куклы... в такт с подергиванием веревочек, к которым они привязаны ... Мы... и сами оказы-

ваемся... подвешенными на невидимые веревочки... В отличие от кукол мы имеем возможность остановить наши движения и рассмотреть тот механизм, посредством которого приводились в движение. В этом акте заключается первый шаг к свободе. И в этом же акте... убедительное оправдание социологии как гуманитарной дисциплины» [1, с. 331 - 332]. Именно развитие социологии как науки позволяет взглянуть на ситуацию «со стороны», с помощью критического мышления эффективно раскрыть механизмы деструктивного воздействия и противостоять им с позиций универсальных идеалов справедливости. Поэтому современная социология не ограничивается подсчётом статистических данных; за ними она стремится обнаружить общие закономерности, выявить аксиологические тенденции массового сознания: «Цифры... имеют смысл только в рамках более широких теоретических обобщений и служат пониманию того, какие ценности разделяет общество» [1, с. 25]. Для белорусского общества в настоящее время наиболее востребованными остаются ценности евразийской интеграции, мира, созидания и социальной справедливости.

### Литература

1. Бергер П. Приглашение в социологию / Пер.с англ. Батыгин Г.С.- М.: Директ-Медиа, 2007.- 333 с.

#### ***Беркова О.В., Мушинский Н.И. Этика справедливости и экономические трансформации общества как ценности евразийской интеграции***

Процессы евразийской интеграции приобретают новое значение на постсоветском пространстве в современных условиях [1]. Этика справедливости обеспечивает эффективность экономической трансформации общественной системы на всех структурных уровнях. Если обратиться к все-

стороннему анализу белорусской модели устойчивого развития, то можно констатировать, что в историческом преломлении тип её экономической системы можно условно охарактеризовать как «редистрибутивный» (не связанный с «рынком») по своему происхождению. В настоящее время приоритетный ориентир белорусского общества отражается понятием «многовекторности», где, наряду с сохранением государственной собственности в стратегически важных областях, предполагается всестороннее развитие рыночных отношений. «Переход к рынку» планируется в сфере обслуживания, частной торговли, информационных технологий, других видов экономической деятельности, где требуется инициативность и предприимчивость, готовность рискнуть вложенными средствами с возможными перспективами высокой прибыли, способность гибко реагировать на конъюнктуру реального ценообразования. Предполагается концентрация редистрибутивных элементов в системе материального производства, а «рыночных» – в остальных областях экономики. При этом приходится учитывать общие тенденции развития мировой экономической системы, в частности, присущие ей процессы глобализации. При всех современных внешнеполитических коллизиях, мерах протекционизма, недобросовестной конкуренции, ограничительных санкциях, «гибридных войнах», сохраняет актуальность необходимость встраиваться в глобальный мир, хотя бы, первоначально, в рамках евразийской интеграции.

В сложившейся ситуации представляется целесообразным со стороны государства стимулирование собственности на т.н. «человеческий капитал» и использования её для повышения эффективности экономической системы страны в общемировом измерении [2].

Сюда входят знания и умения каждого конкретного специалиста в тех или иных областях, его образовательный уровень, творческие способности, «стрессоустойчивость», жизнеутверждающие личностные ориенти-

ры, всё то, что «принадлежит» самому человеку помимо денежных средств или недвижимости, повышает его «ценность» для работодателя, конкурентоспособность в структуре экономики. Теоретические подходы, использующие методологию философского и общенаучного уровней знания, подробно исследуют характеристики современной экономической трансформации и возможных будущих состояний социальной системы.

Их можно условно разделить на три основные группы:

1) «формационный» подход, развёрнуто декларирующий существование двух основных типов экономики – «рыночной» и «редистрибутивной»;

2) «институциональный» подход, который с помощью «теории систем» разрабатывает гипотезу «баланса» альтернативных общественных институтов. Также, посредством теории саморазвития, он обосновывает гипотезу «институциональных циклов»;

3) «эволюционный» подход, ставящий целью структурно объяснить процессы становления и последующего функционирования альтернативных типов социально-экономических систем.

Опираясь на указанные теоретические подходы, можно рекомендовать стимулирование со стороны государства приоритета «человеческого капитала» в каждой из альтернативных областей.

Необходимо поддерживать дальнейшие трансформации экономической системы в сторону «опережающего развития», роста производительности труда и ВВП, повышения конкурентоспособности в рамках евразийской интеграции, а также – на свободных и открытых международных рынках, как это предполагает универсальная этика справедливости.

## Литература

1. Лойко, А.И. Формы трудовой занятости в информационном обществе и новая социальность / А.И. Лойко // // Восьмая междунар. науч.-практ. конф.: Философия и культура информационного общества: тезисы. – СПб.: ГУАП, 2020. – С. 102-104.
2. Лойко, А.И. Когнитивная психология и логика в парадигме когнитивных наук / А.И. Лойко // Информационное общество: пределы и риски – прошлое, настоящее, будущее: Материалы V Междунар. науч. конф. Гуманитарные Губкинские чтения (Москва, 3 апреля 2020 г.) Ч. 1. // Отв. ред.: О.М. Смирнова. Ред.: М.Б. Балычева, Н.П. Рябчун. – М: Издательский центр РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина, 2020. – С. 234–240.

### ***Лойко Л.Е. Ценности национальной культуры Беларуси***

Музыкальная и театральная культура Беларуси с характерной тенденцией их взаимодействия берет начало в эпоху Возрождения. С XV в. широко распространилось творчество бродячих музыкантов – странствующих актёров. Гуслиеры, лирники, бандуристы, дудары, дудочники, бубнисты, скрипачи, кобзари, цимбалисты, скоморохи участвовали в княжеских застольях, военных походах, праздниках, и обрядах – волочёбном, колядном, свадебном [1].

С XVI и до начала XVII вв. одним из наиболее популярных видов народного творчества был кукольный театр батлейка. Возникновение его связано с Рождеством и Крещением, когда группы школьников и семинаристов ходили с батлейкой по местечкам и деревням и устраивали представления. Основными исполнителями батлейки были ремесленники и крестьяне. Сценки, связанные с христианским Рождеством, постепенно утратили свое значение. В репертуаре появились представления, насыщен-

ные социальной сатирой, высмеивавшие представителей эксплуататорских классов, духовенства. Ощущалось влияние европейского Возрождения [5].

Значительную роль в истории белорусского театрального искусства сыграло творчество придворных трупп белорусских магнатов – крепостные театры Радзивиллов в Несвиже (1740–1809) и Слуцке (1751–1760), Зорича в Шклове (1778). У них были балетно-оперно-драматические труппы, большие оркестры и капеллы, театральные здания с хорошо оборудованными сценами. Театры являлись центрами культуры, в них работали известные композиторы, балетмейстеры. Труппы из крепостных артистов существовали также в других городах – Гродно, Слониме. Они имели различные направления – певческое, балетное, музыкальное. Важное место в их репертуаре занимали оперы и балеты немецких, итальянских, французских и русских композиторов. После отмены крепостного права эти театры прекратили свое существование, но они, безусловно, ускорили формирование профессионального театра в Беларуси.

В развитии музыкальной культуры Беларуси участвовали представители разных этнических общностей. Они и определили ее оригинальный полиэтнический характер [4].

В белорусском музыкальном искусстве преобладало самодеятельное творчество музыкальных, хоровых и танцевальных коллективов. Композиторы В. Теравский (автор гимнов «Военный марш» и «Белорусская Марсельеза»), Н. Соколовский (автор музыки Государственного гимна Белорусской ССР и современного Гимна Республики Беларусь) записывали и обрабатывали белорусские народные песни.

Главной темой творчества белорусских композиторов в годы войны стала героическая борьба советского народа против немецко-фашистских захватчиков, партизанское движение в Беларуси. В этот период основное внимание авторы уделяли песенному жанру, преимущественно хоровой

песне, по стилю близкой к походному маршу («Через леса, болота и поляны» Н. Аладова, «Когда над Родиной» А. Богатырева, «Белорусская партизанская» И. Любана, «Ой, что так поздно в ночи зелен бор шумит» Е. Тикоцкого).

Особенности белорусской музыки послевоенного периода ярко проявляются в симфоническом жанре (Е. Глебов, Н. Аладов, Г. Вагнер, Е. Бутвиловский). Новые мотивы наблюдались и в жанре инструментального концерта (А. Богатырев, Д. Каминский, Д. Смольский), вокально-симфоническом жанре (оратория, кантата, вокально-симфоническая поэма), камерно-вокальной музыке (вокальные циклы А. Богатырева на стихи А. Кулешова и А. Ахматовой, циклы Э. Тырманд на стихи Б. Дадье, М. Танка).

Своеобразно развивались с конца 50-х гг. музыкально-театральные жанры. Важными достижениями в белорусской музыке стали оперы и балеты на современную тему: оперы «Колючая роза» и «Когда опадают листья» Ю. Семеняко, балеты «Мечта» Е. Глебова, «Свет и тени» Г. Вагнера.

Были созданы новые коллективы: оркестр штаба Белорусского военного округа (1970), Национальный академический народный хор Республики Беларусь имени Г.И. Цитовича (1952), Симфонический оркестр Национальной государственной телерадиокомпании Республики Беларусь (1958). При филармонии были созданы Государственный камерный оркестр Республики Беларусь (1968), вокально-инструментальные ансамбли «Песняры» (1969) и «Верасы» (1971), фольклорно-хореографический ансамбль «Хорошки» (1974).

Важным событием в музыкальной жизни Беларуси явилось открытие в январе 1971 г. постановкой оперетты Ю. Семеняко «Поет жаворонок» Государственного театра музыкальной комедии БССР.

В песенном жанре активно работали В. Оловников, Ю. Семеняко, И. Лученок, В. Иванов, В. Будник, Э. Зарицкий. Для белорусской профессиональной песни всегда была характерна близость к искусству своего народа. Эта особенность по-прежнему остается наиболее яркой специфической чертой творчества белорусских композиторов. Но в послевоенные годы связь ее с фольклором оказалась более глубокой, сложной и многогранной. В результате были созданы замечательные произведения песенного жанра. Некоторые из них настолько органично вошли в жизнь народа, что стали существовать на правах народных. Такова судьба «Лясной песні» В. Оловникова, лирической песни «Явар і каліна» Ю. Семеняко, патриотической – «Нёман» Н. Соколовского.

Творчество народного артиста Беларуси В. Оловникова представлено жанрами симфонической, камерно-инструментальной и вокальной музыки. В большинстве произведений композитора ведущей является героико-патриотическая тема. Известны его симфонические сочинения: поэма «Партизанская быль», «Нарочь», сюита «Песни мира». Народное признание принесли песни, которые отличаются светлым жизнеутверждающим характером, синтезом гражданственности с лирической проникновенностью. В числе наиболее известных: «Радзіма мая дарагая», ставшая позывными Белорусского радио, «Песня о Минске» (гимн города), «Лясная песня», «Песня про Брестскую крепость».

Одно из главных художественных завоеваний народного артиста БССР Ю. Семеняко – лирическое решение патриотической темы («Люблю цябе, Белая Русь», «Явор и калина», «Ты мне вясною прыснілася», «Расцвітай, Беларусь, «Якая ты цудоуная, Радзіма»). Богатство чувств, светлый колорит, эмоционально наполненная, выразительная мелодия, воспевание любви и красоты человеческих отношений отличают произведения автора.

Народный артист СССР Игорь Михайлович Лученок наиболее плодотворно работал в песенном жанре. Его творчество отличают: лирико-романтический план, поэзия юношеских чувств, возвышенно-патетический тон высказывания («Спадчына», «Мой родны кут», «Алеся», «Зачарованная мая», «Верасы»). Редкое сочетание музыканта и юмориста помогло народному артисту Беларуси Эдуарду Зарицкому стать популярным композитором-песенником. В 70-х гг. студент консерватории учился сочинять серьезную музыку и не думал об эстраде. Переквалификация композитора-академиста в песенника произошла благодаря появившемуся в те годы Клубу Веселых и Находчивых. Молодой композитор стал одним из участников белорусской команды КВН, а его музыка и песни – неотъемлемой частью выступлений.

Э. Зарицкий – автор более полутысячи песен. Его «Прощальную гастроль», «Ночные костры», «Поверьте, девоньки» напевало не одно поколение. А каждый вечер тысячи юных радиослушателей укладываются спать под «Калыханку» Э. Зарицкого. Кроме песенного жанра композитор работает в области инструментальной, театральной и киномузыки. Среди его произведений: симфония, сюита, концертно «Пастораль» для симфонического оркестра, концерты для гобоя и валторны и камерного оркестра. А также – «Каприччио» для фортепиано с камерным оркестром, сюита на темы белорусских народных песен, камерно-инструментальная музыка, сюиты из музыки к спектаклям «Двенадцатая ночь», «Снежная королева», «Театральная сюита».

Творчество композитора и педагога народного артиста Беларуси Валерия Иванова известно достижениями в песенном жанре (цикл песен-баллад «Будзьце абавязку верныя», песни «Пахне чабор», «Тополиный звон», «Гуляць дык гуляць», «Раз ды разок», «Ты да я, да мы с тобой», «Каханая» на стихи белорусских поэтов). Среди других его произведений:

вокально-симфоническая поэма «Элегія аб чацвёртай бярозе» на стихи М. Танка, симфонии, симфоническая поэма «Прысвячэнне старому гораду», концерты, цикл музыкальных картин «Зямля бацькоу». А также – драматическая поэма «Сымон-музыка» для оркестра народных инструментов. Пьесы для цимбального («Спеу дубрау») и эстрадных оркестров, музыка к театральным спектаклям, радиопостановкам и кинофильмам.

Лауреат премии Ленинского комсомола Беларуси Владимир Иванович Будник наиболее полно проявил себя в жанре лирической и патриотической песни. Среди наиболее известных его произведений – кантата «На могиле партизана», симфония, симфоническая поэма «Сказ пра Палессе», сюиты для трубы и фортепиано, гобоя и фортепиано, прелюдия и fuga для квартета деревянных духовых инструментов, детская сюита и струнный квартет, прелюдии, «Школьная тетрадь» для фортепиано, музыка к драматическим спектаклям и песни. Его знаменитые «Пах чабаровы», «Палессе», «Я хачу цябе забыць», «Янка Купала» и многие другие произведения вошли в золотую песенную коллекцию Беларуси [6].

Широкую известность у белорусского народа получили произведения:

А.В. Богатырева (оперы «В пуцах Полесья», «Надежда Дурова», оратория «Битва за Беларусь», кантаты «Белорусским партизанам» на стихи Я. Купалы, «Беларусь» на стихи Я. Купалы, П. Бровки, П. Труса; «Белорусские песни», «Рисунки родного края»);

Г.М. Вагнера (первая белорусская телеопера «Утро», опера «Тропою жизни», балеты «Подставная невеста», «Свет и тени», «После бала», вокально-симфонические поэмы «Вечно живые» и «Героям Бреста»);

С.А. Кортеса (оперы «Джордано Бруно», «Матушка Кураж», «Визит дамы», «Юбилей», «Медведь», балет «Последний инка»);

Д.Б. Смольского (оперы «Седая легенда», «Франциск Скорина» и «Апалон-заканадаўца», поэмы «Беларусь», «Петрусь», «Край мой», «Ария», «Сымон-музыка»);

В.П. Кондрусевича (мюзиклы «Джулия», «Стакан воды», «Африка», «Софья Гольшанская», «Байкер», балеты «Крылья памяти», «Мефисто»);

А.Ю. Мдивани (оперы «Маленький принц», «Переполах», музыкально-сценическая драма «Рафаэль»; балет «Страсти (Рогнеда)», «Шагренень», симфонии – IX «Симфония-концерт для скрипки с оркестром», XI «Симфонietta» и XII «Рафаэль»).

Большую популярность завоевали ведущие музыкальные коллективы страны:

*Президентский оркестр Республики Беларусь.* В репертуаре оркестра произведения белорусских композиторов, эстрадные композиции для оркестра, обработки народных песен, классика всех эпох и стилей, циклы концертов «Музыкальные вечера с Президентским оркестром Республики Беларусь» и «Симфонические музыкальные встречи с Президентским оркестром Республики Беларусь» [2];

*Национальный академический оркестр симфонической и эстрадной музыки Республики Беларусь* под управлением М. Финберга. В его репертуаре произведения композиторов XVIII–XIX столетий: Н. Орды, М. Ельского, М. Огинского, С. Манюшки, Я. Голанда, Антония и Матея Радзивиллов, А. Рогачевского, В. Козловского.

Музыкальная оркестровая культура и творческие ресурсы театральных трупп оказались востребованными в художественном кинематографе, особенно в послевоенный период [3]. На киностудии «Беларусьфильм» создано более 500 художественных фильмов. В 1954 г. на киностудии был

снят цветной художественный фильм «Дети партизана» режиссерами Л. Голубом и Н. Фигуровским.

Актуальной оставалась тема Великой Отечественной войны. Это демонстрируют фильмы – «Константин Заслонов», «Часы остановились в полночь», «Девочка ищет отца», «Через кладбище», «Я родом из детства», «Война под крышами», «Сыновья уходят в бой», «Альпийская баллада», «Волчья стая», «Третья ракета», «Руины стреляют», «Пламя», «Черная береза», «Долгие версты войны», «Свадебная ночь», «Его батальон», «Иван Макарович», «Братушка», «Свидетель», «Венок сонетов», «Иди и смотри», «Время выбрало нас», «Возьму твою боль», «Знак беды», «В августе 44-го...». В 1976 г. к 50-летию выхода фильма «Лесная быль» в Минске был открыт музей истории белорусского кино. В 2005 г. он стал филиалом «Государственного музея истории театральной и музыкальной культуры Республики Беларусь». В нем собраны документы и материалы по истории белорусского кино. На основе музейного видеофонда проходят экскурсии, выставки и показы отечественной и зарубежной киноклассики.

Таким образом, музыкальное и театральное искусство Беларуси объединило различные эпохи в истории государства, отразило важнейшие события формирования национальной культуры и продемонстрировало органическую связь с традициями соседних народов в области художественного творчества.

### Литература

1. Белорусская народная музыка // Dogend.ru.– Режим доступа: <http://dogend.ru/docs/index> (дата обращения 28.10.2018).
2. История // Orchestra.by. – Режим доступа: <http://orchestra.by/history.php?lang=ru> (дата обращения 29.08.2018).

3. Лойко, Л.Е. Государство и национальная культура / Л.Е. Лойко // Социально-культурная деятельность: векторы исследовательских и практических перспектив: материалы Междунар. электронной науч.-практ. конф., 18 мая 2018 г. / КазГИК. – Казань: Изд-во «Астор и Я», 2018 – С. 142-147.
4. Лойко, Л.Е. Диалог этносоциальных парадигм в процессе формирования белорусской культуры / Л.Е. Лойко // Кирилл Туровский – воплощение патриотизма и любви к Родине: Материалы междунар. науч. конф. (Минск, 30 апреля 2019 г.): Факультет технологий управления и гуманитаризации. Кафедра философских учений. – Минск: БНТУ, 2019 – С. 73-79.
5. Лойко, Л.Е. Трансграничный характер белорусской философии // Актуальные проблемы регионоведения: материалы междунаро. Научно-практ.конференции, 24-25 апреля 2011 г., Славянск-на-Кубани: в 2 ч. Ч. II. / под ред. Н.А. Серогодского, Н.Б. Акоевой; Славянский-на-Кубани гос.пед. институт. – Славянск-на-Кубани: Изд.центр СГПИ, 2011 – С. 76-80.
6. Лойко, Л.Е. Формирование культурного наследия Беларуси в различных цивилизационных пространствах: история и современность / Л.Е. Лойко // Зборнік дакл. і тэз. VI Міжнар. Навук.-практ. канф. «Традыцыі і сучасны стан культуры і мастацтваў» (Мінск, Беларусь, 19–20 лістапада 2015 года) /гал. рэд. А. І. Лакотка; Цэнтр даследаванняў беларускай культуры, мовы і літаратуры НАН Беларусі. – Мінск: Права і эканоміка, 2016 – С. 764-767.

***Ковалёнок Н., Струтинская Н.В. Психофизическая проблема: история и современность***

В философии сознания и психологии существует психофизическая проблема. Ее суть заключается в связи между психическими и физическими явлениями. В более широком философском аспекте данная проблема может быть представлена как вопрос о соотношении идеального и материального. Современный диалог между представителями гуманитарных и естественных наук (философами, психологами, лингвистами, физиками), появление и развитие НБИК-технологий привели к интенсификации исследования сознания.

В философии до XVII-XVIII вв. развивались два подхода: идеальное (сознание) сводилось к материальным началам (Демокрит) либо полагалось субстанцией (Платон, Августин Блаженный полагали душу существующей вне тела; Аристотель и Фома Аквинский рассматривали душу как форму тела). Данные подходы к трактовке сознания относят к монистическим учениям.

Монизм получает развитие и в дальнейшее время. Например, в диалектическом материализме психофизическая проблема рассматривается на основе понимания психики как активного отображения реальности, возникающего в процессе взаимодействия высокоорганизованных живых систем с внешним миром. В XX в. также распространен физикализм.

В XVII веке психику начали рассматривать как неотделимый от тела процесс. В это время возникает психофизический дуализм. В работах Р. Декарта акцент ставится на психофизическое взаимодействие, а в работах Г. Лейбница – на психофизический параллелизм. Декарт использовал две субстанции: материальную (физическую) и духовную (ментальную).

Материя характеризуется пространственной протяженностью, вещественностью, а дух – мышлением. Таким образом, человек представляет

собой связь протяженного тела и мыслящего духа. Согласно Декарту, сознание, будучи отличной от тела субстанцией, способно как испытывать влияние тела, так и воздействовать на него при помощи мысленных и волевых усилий. Данный вариант вызвал много споров среди сторонников неразделенности сознания и мозга (Г. Лейбниц, Н. Мальбранш, Н. Гартли).

Идее взаимодействия был противопоставлен принцип параллельного протекания психических и физических процессов. С появлением в XIX в. закона сохранения энергии стало невозможно представлять сознание по типу особой силы, способной произвольно изменять поведение организма.

Получившее известность учение Ч. Дарвина требовало понять психику как активный фактор регуляции жизненных процессов. Со временем появились новые варианты (У. Джемс). В конце XIX – начале XX веков широкое распространение получила махистская трактовка психофизической проблемы. Согласно данной трактовке душа и тело состоят из одних и тех же «элементов», и поэтому следует рассматривать не соотношении реальных процессов – физиологических и психических, а различных «комплексов ощущений».

Современные исследования в области физиологии человека установили связь между нейронной активностью мозга и поведением человека (Д. Захари мл.). Данные исследования склоняют чашу весов в сторону психофизического взаимодействия.

Также следует выделить научную работу Ю. Б. Гиппенрейтер. в своей книге «Введение в общую психологию. Курс лекций» она предлагает следующую формулировку: «Имеется единый материальный процесс, и то, что называется физиологическим и психическим, – это просто две различные стороны единого процесса. Дело обстоит не так, что существует мозговой физиологический процесс и в качестве его отсвета, или эпифеномена, психический процесс. И мозговые и психические „процессы“ – это

лишь две разные стороны из многих сторон, выделяемых нами, обобщенно говоря, в процессе жизнедеятельности.

Видимые случаи взаимодействия души и тела могут быть интерпретированы совершенно иначе – просто как два разных проявления одной общей причины». Однако Ю.Б. Гиппенрейтер в своей книге отмечает, что такая формулировка не решает психофизиологическую проблему, а скорее снимает её.

Также стоит отметить переход к холистическим позициям при рассмотрении психофизической проблемы. Подобное рассмотрение проблемы также характерно для двухаспектных теорий (нейтрального или универсального монизм). Концептуальное ядро данной позиции заключается в понимании ментального (сознание) и физического (материя) в качестве свойств некоторой единой реальности, лежащей в основе вещей. По своей изначальной сути она не является ни ментальной, ни физической и представляет собой некий исходный нейтральный элемент или субстанцию.

В наше время психофизическая проблема продолжает вызывать активные споры. Тем не менее, существующие подходы дают возможность для лучшего понимания окружающего мира, а также использования обнаруженных связей при решении прикладных задач. Например, при программировании и обучении компьютерных нейронных сетей, поскольку в некоторых аспектах невозможно приблизить нейронные сети к уровню сознания человека без понимания его психофизики.

### **Литература**

1. Аблеев, С. Р. Философская методология и онтологические позиции в современных исследованиях сознания / С. Р. Аблеев. // Вестник Московского университета МВД России. – 2014. – 10. – С. 330-334.

2. Гаспарян, Д. Э. Психофизическая проблема как раздел современной философии сознания / Д. Э. Гаспарян. // Молодой ученый. – 2009. – № 12 (12). – С. 199-205. – URL: <https://moluch.ru/archive/12/885/> (дата обращения: 26.04.2021).

3. Гиппенрейтер, Ю. Б. Введение в общую психологию. Курс лекций / Ю. Б. Гиппенрейтер. – М.: «ЧеРо», при участии издательства «Юрайт», 2002. – 336 с.

***Беркова О.В., Мушинский Н.И. Экономические трансформации белорусского общества как духовный образ народного единства на основе принципов справедливости***

Формирование духовного образа народного единства на основе принципов социальной справедливости приобретает важное значение в современных условиях. Экономические трансформации белорусского общества оказывают непосредственное влияние на происходящие процессы. Их системный философский анализ позволяет осознать причины наблюдаемых социальных процессов, дать адекватный ответ на возникающие вызовы и угрозы, обеспечить устойчивое развитие социальной системы на основе универсальных общезначимых критериев справедливости [1].

Одна из важнейших областей происходящих трансформаций – взаимодействие частного и государственного секторов экономики. В современном мире наметились процессы монополизации материального производства, на основе его «обобществления» в мировом масштабе. В результате поиск таких сфер, где частная собственность проявляется в чистом виде и в наиболее полной мере, становится несколько проблематичным. Тем самым возникает потребность более строго эксплицировать соответствующее понятие, сформулировать его логическую дефиницию, в которой права собственности чётко локализируются в руках конкретных эконо-

мических субъектов, персонифицируются в их лице. Таким образом, право собственности приобретает расширительный смысл, непосредственно взаимодействует с категорией социальной справедливости через т.н. «теорию человеческого капитала».

В контексте этого подхода частная собственность распространяется не только на имущественную область, но включает в себя и ряд личностных качеств, которые «принадлежат» отдельному социальному субъекту, и определяют его «ценность» в рамках общественной системы в целом. Сюда относятся его знания, умения, профессиональная квалификация, образовательный уровень, позитивные жизненные установки, здоровый образ жизни. Подобные положительные качества, при внимательном рассмотрении, тоже имеют чётко обозначенных носителей, «собственников», успешная самореализация которых является необходимым условием существования экономически процветающего государства, опирающегося на принципы социальной справедливости.

Мировой опыт экономического развития свидетельствует, что схематичное и бессистемное инкорпорирование комплементарных институтов в доминирующие общественные структуры ведёт к негативным последствиям. Очевидно, что реализация динамической устойчивости социально-экономической системы настоятельно требует всестороннего стимулирования «человеческого капитала» на основе принципов и критериев морально-этического понятия справедливости [2].

Всё сказанное непосредственно касается современного белорусского общества. Его системная трансформация призвана обеспечить экономическое процветание на основе всесторонней реализации «человеческого капитала» в самых разных конкретных областях. Это не всегда удаётся, однако государственные структуры предпринимают действенные шаги в этом направлении. Наполняется реальным содержанием понятие социаль-

ной справедливости, каждой отдельной личности при желании предоставляется возможность получить достойное образование, заниматься честным трудом на благо всего общества и себя лично, реализовать свои творческие новаторские потребности. Тем самым обеспечивается устойчивое развитие и комплексная модернизация социальной системы в эпоху всё новых потрясений, вызовов и угроз (типа мировой пандемии коронавирусной инфекции и вызванного ей экономического спада), создаются действенные предпосылки для воплощения духовного образа народного единства. Теория «человеческого капитала» на стыке экономики, политики и морали придаёт особую актуальность осмыслению инновационных критериев справедливости [3].

### Литература

1. Лойко, А.И. Формы трудовой занятости в информационном обществе и новая социальность / А.И. Лойко // // Восьмая междунар. науч.-практ. конф.: Философия и культура информационного общества: тезисы. – СПб.: ГУАП, 2020. – С. 102-104.
2. Лойко, А.И. Динамика социокультурных ценностей молодежи в информационном обществе / А.И. Лойко // Север и молодежь: здоровье, образование, карьера [Электронный ресурс] : сборник материалов Всероссийской (с междунар. участием) науч.-практ. конф. (г. Ханты-Мансийск, 19–20 ноября 2020 г.) / отв. ред. А. В. Мищенко, О. С. Овсянникова ; М-во науки и высшего образования РФ, ФГБОУ ВО «Югор. гос. ун-т», Гуманитар. ин-т североведения, Высшая психолого-педагогическая школа; – Ханты-Мансийск : Сектор редакционно-издательской работы Научной библиотеки ЮГУ, 2020. – С. 494–499.
3. Лойко, А.И. Правовая компонента сетевых медиакоммуникаций: на примере Беларуси / А.И. Лойко // Большая Евразия: Развитие, без-

опасность, сотрудничество. Ежегодник. Вып. 3. Ч. 2 / РАН. ИНИОН. Отд. науч. сотрудничества; Отв. ред. В.И. Герасимов. – М., 2020. – С. 118–119.

***Ковалец И.В., Коршун В.Н., Жоголь Н.Н. Может ли бессмертие быть целью человеческих устремлений?***

Бессмертие – это чисто человеческий феномен. Человек обречен на размышления о смерти и в этом его отличие от животного, которое смертно, но не знает об этом. С древности в религии и философии возникла идея бессмертия, но в разное время понималось оно по-разному [1, с. 247-248], одинаково рассматривая преодоление смерти и обретения бессмертия как важнейшую задачу человеческого существования и устремления.

Одной из главных целей преобразования человека, его «истинным, высоким назначением» и неотъемлемым признаком качественно нового состояния сверхчеловека многими мыслителями признавалось бессмертие.

Вера в личное бессмертие возникает уже у примитивных народов. Поддерживалась она, в том числе благодаря страху перед смертью и привязанности к жизни. В древних религиях душу «заставляли» переселяться или существовать в царстве теней, в аду.

Представление о бессмертии своими истоками уходит в мифологическое сознание, которое приписывало это состояние сверхъестественным силам и персонифицированным божествам. В древнегреческой мифологии бессмертие является атрибутом богов. Человеку может быть даровано бессмертие богами в награду за их подвиги, человеческое совершенство. Бессмертие – есть проявление в человеке божественного начала, только оно и бессмертно. Бессмертны лишь герои, полубоги, а не обыкновенные люди.

Ни одна из современных религий не обходится без идеи личного бессмертия. Она присутствует в буддизме, в христианстве, а также в исламе. К примеру, в буддизме эта идея выступает в форме учения о перево-

плотности, которое говорит, что положение человека есть результат деятельности его души в прошлых перевоплощениях. В христианстве и исламе в виде обещания загробного райского блаженства для праведников и вечных адских мучений для грешников.

Бессмертие в христианстве понимается как жизнь вечная через воскресение человека как целостной личности. Гарантией возможности такого воскресения является воскресение Богочеловека Иисуса Христа. Земная жизнь есть приготовление человека к жизни вечной. Но это совсем не значит, что человек будет существовать после смерти в своём старом, дряхлом и «изношенном» теле, т.к. процесс старения относится к плоти. Кроме того, бессмертие предполагает преобразование душ, которое происходит в посмертном мире [2, с. 80]. Для современного человека, не причастного к религиозной точке зрения, представление о «бессмертии», это, прежде всего, различные технологии и уровень жизни, которые позволяют для начала жить как можно дольше. Современная наука активно занимается исследованиями возможности вечной жизни и уже добилась некоторого успеха в этой области.

Несмотря на многообразие точек зрения, в большинстве учений жизнь трактуется как миг, отпущенный человеку, для подготовки к смерти. Удивительно, но гибели человека и его возможному бессмертию, поискам путей достижения порой уделяли больше внимания, чем самому жизненному пути.

Смерть – это полное прекращение биологических и физиологических процессов в живом организме. С философской позиции это определение не является достаточным. Это явление абсолютно неизбежно и непредсказуемо, поэтому оно всегда несёт отпечаток таинственности и мистичности. Люди всегда боялись неизвестности, поэтому философы, изучая сущность смерти, искали способ избавить человечество от страха пе-

ред ней. Например, проблема бессмертия в материалистической философии имеет такое решение. Если принять во внимание, что процесс развития человечества органически связан с формированием мира культуры, складывающегося из материальных и духовных ценностей, системы их производства, хранения, распределения, потребления, а также самого человека как ее творца и творимого, бессмертие каждого может быть обеспечено на основе вклада в развитие культуры.

Примерно в том же духе эту идею прекрасно выразил ученый-естествоиспытатель И. И. Шмальгаузен: «...Но у нас имеется ещё и другое преимущество перед животными – результаты нашей творческой деятельности не гибнут вместе с нами, но накапливаются для блага будущих поколений. Так пусть же наш короткий жизненный путь освещается сознанием того, что человеческая жизнь много выше других жизней и только смерть обусловила возможность существования бессмертных творений его духа» [3, с. 90-91]. Затем эта идея приобретает конкретные черты в современном трансгуманизме и переходит в такие проекты как «кибернетического бессмертия» и «антропоконструирования». В русском космизме и в трансгуманизме речь идет о практическом достижении бессмертия.

Путь человечества, его эволюция, поступательное движение по пути технического прогресса, культурного и научного развития, может быть понято как накопление потенциала для осуществления одной и единственной задачи – достижения бессмертия для всех людей. Это конечная и единственная цель эволюции человеческой цивилизации.

Когда это цель будет достигнута, эволюция человека прекратится. Преодоление смерти и победа над ней означает не забвение и не отсутствие чувствительности к ней, а принятие ее внутрь духа, когда она перестает уже быть натуральным фактом во времени и становится обнаружением смысла, идущего из вечности.

Бессмертие имеет и негативные последствия. Во-первых, человек не знает, что его ждёт после смерти. Возможно, что смерть – это избавление от мирских проблем и страдания. Бессмертный человек будет иметь много боли в своей жизни. У него наверняка будут смертные близкие, которые будут стареть, болеть, умирать. Бессмертный человек должен будет за всем этим наблюдать и осознавать, что он никак не сможет помочь. В его сердце будет боль от расставания с родными, близкими, эта боль будет происходить постоянно, регулярно и избежать этого не будет никакой возможности. Кому нужна жизнь, которая наполнена регулярными болью и разочарованием? [4]

Подводя итог, можно сказать, что схожесть во взглядах на бессмертие всё-таки присутствует – это то самое наивысшее стремление, к которому стремится каждый, но которого, на данный момент, достигают лишь избранные. Приобретая новые знания в процессе своего существования и накапливая собственный опыт, человек формирует свои взгляды на триаду «жизнь – смерть – бессмертие». Желание найти смысл бытия и стремление преодолеть смерть всегда будут движущими силами для формирования нового знания в этой таинственной, но бесконечно увлекательной области.

### Литература

1. Введение в философию, М., 1989. - Ч.2. - С.247-258.
2. Россман И.М. Философия человека: пособие для студентов высших учебных заведений. – Рязань: РЗИ МГУК, 2000.
3. Шмальгаузен И.И. Проблема смерти и бессмертия. М.-Л.: Госиздат, 1926.
4. [Электронный ресурс] /Философия о смерти и бессмертии. Режим доступа: <https://magref.ru/filosofiya-o-smerti-i-bessmertii/>. Время доступа: 13.12.2020.

***Волосюк Д.А., Музычко П.С., Струтинская Н.В. Патриотизм в современном обществе***

Перемены, которые произошли в последние годы, изменили мировоззрение людей, трансформировали представления о духовности. Современное общество стало потребительским, в нём значительную роль играют торговля, реклама и различные корпорации. Ещё одним аспектом изменений является глобализация. Сложившаяся ситуация оказывает влияние на понимание патриотизма, его воплощение субъектами современности в конкретных действиях. В мире, где границы зачастую условны, многие люди просто перестают идентифицировать себя с определенной страной, считать родиной то место, где родился и стремиться сделать его лучше. В погоне за манящей удачей современный человек готов часто менять города и страны своего проживания и работы.

Сейчас все чаще можно встретить мнение, что патриотизм – это изжившее себя и вообще неразумное явление, которое на самом деле лишь мешает людям проявить себя и является своеобразным методом контроля со стороны государства. Проще говоря, нет смысла делать что-то для своей страны, выгоднее просто эмигрировать или жить только для себя. Исследования показали: современная молодежь растеряна, у неё нет четкой позиции, идеалов. Отсюда и откровенный пессимизм в восприятии реальной жизни. В данной ситуации хотелось бы понять, а что вкладывают в понятие «патриотизм» сегодня? Нужен ли он современному поколению?

Размышления о проблеме патриотизма встречаются у русскоязычных интеллектуалов приблизительно с XVIII века. В философских энциклопедиях советского периода под патриотизмом понимается «любовь к отечеству, преданность ему, стремление своими действиями служить его интересам» [5]. Также отмечается, что основаниями патриотизма уже в древности становится привязанность к родной земле, языку, традициям. В

период формирования национальных государств патриотизм становится частью общественного сознания.

Тем не менее феномен патриотизма остается дискуссионным и на сегодняшний день. А.В. Павлов отмечает, что существуют те, кто критикует патриотизм, так и те, кто выступает в его поддержку. [4]. Многие концепции патриотизма носят авторский характер. Например, Дж. Шаар предлагает концепцию «договорного патриотизма», в которой особо выделяет «естественный патриотизм» (инстинктивный, любовь к родине).

В свою очередь вклад в раскрытие понятия патриотизма внесли белорусские исследователи: Е. М. Бабосов, М. Ю. Узгорок, И. В. Котляров, А. В. Русецкий. Доктор философских наук, профессор, академик Национальной академии наук Беларуси Е. М. Бабосов считает, что «патриотизм – нравственный и политический принцип, социальное чувство и миропонимание, содержанием которого является любовь к отечеству, своему народу, гордость за его прошлое и настоящее, готовность подчинить свои интересы и активная деятельность по претворению в действительность интересов Родины и своего народа» [2].

Патриотизм – это и духовный потенциал. Это совокупность идей, ценностей, нравственных качеств как каждого в отдельности, так и страны в целом. Родина предполагает в человеке живое начало духовности, нечто священное, прекрасное и любимое. «Родина, – писал выдающийся русский философ И.А. Ильин, – есть нечто от духа и для духа».

Отдельно остановимся на воспитании патриотизма со стороны государственных институтах. Главы государств периодически подчеркивают важность патриотического воспитания в своих выступлениях (А.Г. Лукашенко на церемониях вручения премии «За духовное возрождение»). Как отмечает в своей работе А.В. Павлов, многие задачи патриотического воспитания на уровне государства могут быть связаны с

войной, военной историей и службой в армии (например, задачи Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь). А.Г. Лукашенко также связывает патриотическое воспитание с национальной безопасностью.

В свое время в советской воспитательной системе приоритет отдавался формированию гражданина страны, сильного и здорового, готового к обороне (военизированный уклон ГТО, акцент на военных видах спорта). Приведенные примеры еще раз демонстрируют сложность и многоаспектность феномена патриотизма. Также можно заметить связь патриотизма с внешними социокультурными факторами в работе Мирошникова Н.М. и Лубяного В.И. «Философия патриотизма» [3]. Например, они предлагают разделить средства патриотической деятельности на две группы: средства мирного труда и средства вооруженной борьбы [3].

В свете событий современности патриотизм актуализирует следующие смыслы, помимо любви к тому месту, где родился и вырос: уважительное отношение к языку своего народа, гордость за символы государства, за свой народ; сохранение верности Родине, защита исторической правды, памяти героев нашей земли; уважительное отношение к историческому прошлому Родины. И самое главное – ответственность за судьбу Отечества, его будущего, выраженное в стремлении посвящать свой труд и способности укреплению могущества своей Родины – Беларуси.

Чувство полного единства с Родиной невозможно навязать. Это чувство можно пробудить, но никак не создать искусственным путем. Что значит быть патриотом, каждый решает для себя сам. Приходят к этому люди тоже по-разному: одни через искусство, другие – через религию, третьи – через историю, четвертые – после службы в армии. В общем, сколько людей – столько и способов. Опираясь на эти мысли, можно понять, что от того, как люди относятся к своей стране, кем они определяют себя, зависит

общее развитие страны, ее эмоциональный фон. Поэтому, если мы хотим активного развития во всех сферах жизни страны, желаем сохранения традиций и обычаев народа и мирной жизни, мы должны любить свою страну, бережно относиться к культурному достоянию нации, уважать ее представителей и историю.

### Литература

1. Sputnik [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://m.sputnik.by/politics/20210112/1046615843/lukashenko-obyasnil-chto-takoe-patriotizm.html?mobile\\_return=no](https://m.sputnik.by/politics/20210112/1046615843/lukashenko-obyasnil-chto-takoe-patriotizm.html?mobile_return=no) - Дата доступа: 27.04.2021.
2. Бабосов, Е. М. Патриотизм – духовно-политическая основа адекватных ответов Беларуси на вызовы современности / Е. М. Бабосов // Патриотизм и патриотическое воспитание в контексте вызовов современности: мат-лы Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 16–17 мая 2019г. / НАН Беларуси, Ин-т социологии; Госпогранкомитет; Ин-т погранич. службы Респ. Беларусь; редкол.: Г. П. Коршунов (гл. ред.) [и др.]. – Минск: ИПС РБ, 2019. – С. 28
3. Мирошников, Н. М., Лубяной, В.И. Философия патриотизма /Н.М. Мирошников, В.И. Лубяной // Материалы X Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум». – Режим доступа: <https://scienceforum.ru/2018/article/2018002354>. Дата доступа: 03.05.2021.
4. Павлов, А. В. Патриотизм: социально-философский подход /А. В. Павлов // Знание. Понимание. Умение. – 2018. - № 2. – С. 83
5. Патриотизм [Эл. ресурс]. – Режим доступа: <https://rus-philosophical-enc.slovaronline.com/6548-Патриотизм>. – Дата доступа: 29.04.2021.

6. Патриотизм в системе ценностей современной России [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.fa.ru/science/studevents/mnsk/v/научное%20направление%20социологии%20и%20политологии/философия/клуб%20тексты/теймуразян%20м.с.рdf>. - Дата доступа: 29.04.2021.

***Вайнилович Э.Г., Мушинский Н.И. Социальная политика государства и принцип справедливости как основа народного единства***

С точки зрения построения духовного образа народного единства особое значение приобретает социальная политика государства, направленная на всестороннюю реализацию принципов справедливости [1].

На рубеже третьего тысячелетия человечество в очередной раз столкнулось с техногенными проблемами, служащими источником вражды и конфронтации, новых витков борьбы за природные ресурсы, рынки сбыта и сферы влияния. Типичным примером является эпидемия коронавируса, которая в условиях техногенной глобализации за короткое время охватила весь земной шар. В результате карантинных мероприятий незамедлительно произошёл спад производства, особенно мелких предприятий и сферы услуг частного сектора, соответственно – понизился уровень жизни широких масс народонаселения.

Вместо того, чтобы объединить усилия и оказать разумную взаимопомощь, государства замкнулись внутри своих границ, начали бессмысленную «гонку вакцин», зачастую прибегая к методам недобросовестной конкуренции. В результате народное единство оказалось под угрозой; в ряде стран, в том числе – промышленно развитых, произошли и продолжаются широкие протестные акции (под самыми разными лозунгами). К

сожалению, они не обошли стороной и белорусское общество, особенно в ходе президентских выборов 2020 г [2].

Тем не менее, не смотря на весь «накал страстей», на всё новые вызовы и угрозы, можно констатировать, что белорусскому государству удалось устоять в самых критических обстоятельствах. В немалой степени этому способствовала его выверенная и устойчивая социальная политика, непосредственно ориентированная на построение общества социальной справедливости и обеспечение народного единства.

Несмотря на общемировой экономический спад, белорусские промышленные предприятия продолжали работать и выпускать продукцию, выплачивать заработную плату своему персоналу. Удалось избежать катастрофического роста цен, инфляция денежной массы идёт обычными умеренными темпами, как и в доковидную эпоху. Продолжают производиться социальные выплаты нуждающимся, пенсионерам, инвалидам, нетрудоспособным лицам. Студенты ходят на занятия, продолжают своё обучение, в том числе на «бюджетной» основе, многие из них получают государственную и президентскую стипендию. Все эти мероприятия направлены на обеспечение социальной справедливости, несмотря на всё новые общественные потрясения.

Именно поэтому протесты не нашли широкого отклика у основной массы населения. Люди, исполнив на президентских выборах свой гражданский долг, продолжали, как ни в чём не бывало, ходить на работу и заниматься личными делами. Очевидно, что проблема ещё не решена окончательно, однако народное единство постепенно восстанавливается, опираясь на гуманистически ориентированную социальную политику государства [3]. Во всяком случае, дело обстоит значительно лучше, чем в Евросоюзе и США, где антиковидные протесты продолжаются, усугубляясь миграционным кризисом и межрасовыми конфликтами. Можно предполо-

жить, что белорусскому государству следует и дальше продолжать свою социально ориентированную деятельность, руководствуясь универсальными общезначимыми критериями справедливости.

### Литература

1. Лойко, А.И. Культурная спадчына Беларусі XIX стагоддзя / А.И. Лойко // Традыцы і сучасны стан культуры і мастацтваў: зб. навук. арт. Вып. 2 / гал. рэд. А. І. Лакотка; Цэнтр даследаванняў беларускай культуры, мовы і літаратуры НАН Беларусі. – Мінск: Права і эканоміка, 2021 – С. 692-695.

2. Лойко, А.И. Киберкультура протестной активности / А.И. Лойко // Актуальные аспекты политической конфликтологии: цифровизация, виртуализация. Сб. научных статей по материалам Междунар. науч.-практ. конф. преподавателей, аспирантов, студентов и практиков (Пенза, 18 декабря 2020 г.). Под ред. М.А. Таниной, В.А. Юдиной, О.А. Зябликовой, И.А. Юрасова. – Пенза: Пензенский государственный университет, 2021. – С. 299-301.

3. Лойко, А.И. Теоретико-методологические проблемы социальной трансформации современного общества / А.И. Лойко // Актуальные проблемы социальной стратификации и трансформации в современных условиях: Сб. научных статей по материалам Междунар. науч.-практ. конф. преподавателей, аспирантов, студентов и практиков (Пенза, 16 октября 2020 г.). Под редакцией И.А. Юрасова, В.А. Юдиной, Е.В. Кузнецовой, М.А. Таниной. Пенза: Пензенский государственный университет, 2020. – С. 39-42.

*Косточко Р.А., Жоголь Н. Н.* **Культура информационных технологий**

В жизни современного человека информационные технологии заняли твердую позицию и продолжают её укреплять. Поэтому возникает очень важный вопрос о жизненных установках и ценностях личности, который ставится учеными при изучении информационной культуры. В своей работе я хочу рассмотреть моральное, техническое и юридическое содержание правил здоровой жизни в обществе будущего, в обществе, где преобладают информационные технологии. Иллюстрацией того, что мы движемся в этом направлении, служит, например, то, что всё больше предприятий отказываются от ручного труда на своих производствах; образование становится удаленным и тесно связано с использованием коммуникационных и информационных технологий; современное автомобилестроение двигается по пути создания беспилотных, экологически чистых автомобилей. То, что 20 лет назад казалось невозможным, сейчас уже становится реальностью.

Информационная культура позволяет человеку чувствовать себя комфортно в жизненном пространстве, предоставляет новые возможности для обнаружения скрытых творческих способностей. Она проявляется во многих аспектах. Например, в умении пользоваться кибернетическими орудиями труда, для этого нужно иметь хотя бы минимальные представления об этом. Очень важны навыки работать с информацией, извлекать нужную информацию из электронных источников и правильно её применять. Требуется обладать развитым критическим и аналитическим мышлением. Интернет – место, где хранится информация обо всем, что есть в нашем мире. Много пустой, бесполезной, а иногда даже опасной информации. Человек должен избирательно подходить к тому, что он потребляет, уметь анализировать, мыслить критически, искать, определять фейки, об-

ладать основами эргономической и информационной безопасности, хорошо владеть правовыми актами, обеспечивающими информационные процессы. Это технические навыки, которым нас никто не учил по причине того, что технологический процесс намного опережает моральный. В связи с тем, что мир не стоит на месте, образование тоже не должно стоять на своем привычном месте. От фразы «образование на всю жизнь» следует постепенно отходить, ведь технологическое развитие ускоряется с каждым годом. В конечном итоге можно прийти к тому, что за время получения образования по привычной программе – знания, которые получает человек уже будут не актуальны. Целесообразно сменить девиз на «образование в течении всей жизни».

Использование информационных технологий в целом меняет систему образования. Улучшается адаптивность человека к новой информации, ускоряется процесс обучения и появляются возможности охватить больше изучаемого материала за отведенное на занятие время. В систему образования Республики Беларусь с каждым годом внедряется всё больше технологий. Презентации на занятии уже стали обыденностью, они улучшают восприятие студентами материала, а их создание позволяет обучающимся освоить навыки графического представления своих проектов.

Радует, что в последнее время общество стало больше интересоваться темами программирования, психологии, искусственного интеллекта, нейросетей. Людям всё же удается находить полезные материалы из всего того хлама, что хранится в интернете. Самый эффективный способ действительно познать информационные технологии – это всё делать самостоятельно в плане развития. Находить материалы, учителей, единомышленников, составлять свой индивидуальный план обучения и анализировать себя.

Интернет и информационные технологии дали каждому человеку шанс на безграничное развитие. В любой момент человек может найти интересующую его информацию. Люди 50 лет назад мечтали о таких технологиях, а мы сейчас считаем это обыденностью. Во время работы с информацией из интернета следует убирать все посторонние задачи, выделять на одну задачу определенное время и сосредотачиваться только на ней.

Социальные сети и новостные сайты таковы, что человеку постоянно хочется оставаться в них, бесконечно листать новости. Это прямой путь к информационной деградации – мы начинаем воспринимать информацию маленькими кусками, и каждый такой кусочек приносит нам дофаминовое счастье. Человек такое существо, которое привыкает ко всему и нуждается в постоянной подпитке своих рецепторов социальными сетями. Это плохо, множество исследований давно говорит, что с приходом социальных сетей человек стал глупее и наивнее.

Способность к многочасовой концентрации на одной вещи – навык, который в нашу информационную эпоху ценится все больше. Но именно он нужен для интеллектуального, творческого и духовного прорыва личности. Будущее за теми, кто выработает иммунитет к технологическим ловушкам внимания.

Как уже говорилось ранее, мы живем в эпоху интернета. Любую информацию можно найти в считанные минуты. Наблюдать это можно каждый день, о любом событии, которое происходит даже на другом континенте, можно узнать буквально через несколько минут, если задаться такой целью. В любой момент можно поговорить со своим другом, который находится за сотни километров от вас и даже увидеть его.

Мы уже привыкли воспринимать все, что происходит в технологическом мире, как нечто привычное, как должное. Если завтра появятся роботы, которые будут способны к аналитическому мышлению и поддержа-

нию разговора с человеком – никого это особо не удивит (резонанс буквально на несколько недель).

Это происходит потому, что технологический прогресс стал настолько сложным и стремительным, что банально перестал быть чем-то сверхъестественным. Его остановить уже невозможно, постепенно человечество переходит на иную стадию развития. Существует термин «технологическая сингулярность» – простыми словами можно сказать, что это неуправляемый процесс развития технологий. Уже невозможно спорить с тем, что технологическая сингулярность постепенно наступает.

Углубившись, уже сейчас можно заметить, что происходят процессы симбиоза человека и машины, посредством искусственного интеллекта и машинного обучения. Подводя итог можно сказать, что информационные технологии развиваются с огромной скоростью. Следует обеспечить адаптацию образования к ним, сделать акцент на фундаментальных аспектах информационной культуры человека. Наука расширяет кругозор, углубляет знания, интересы. Технологии открывают доступ каждому человеку к изучению любой науки.

В образовательном процессе требуется повсеместно внедрять новинки технологических разработок. Требуется развивать и осваивать информационную культуру, чтобы ограничивать потребление студентами информации, не имеющей интеллектуальной ценности. Общество, традиции которого построены на самоотравлении, не имеет будущего. Мы вполне можем строить нашу жизнь и наш мир на других ценностях, на ценностях созидания, саморазвития и трудолюбия.

### **Литература**

1. Лойко, А.И. Индустрия 4.0 и новая социальность / А.И. Лойко. – Минск: БНТУ, 2020 – 172 с.

## Оглавление

<b>Введение .....</b>	<b>3</b>
<b>Материалы круглого стола посвященного 550-летию обретения чудотворной Жировичской иконы Божией Матери, 500-летию со дня основания Свято-Успенского Жировичского ставропигиального мужского монастыря .....</b>	<b>4</b>
Лойко А.И., Лойко Л.Е. Инфраструктура духовно-нравственных традиций информационного общества: к 500-летию Жировичской православной обители.....	4
Мушинский Н.И. Изучение истории белорусской государственности как проблема справедливости.....	12
Щавлинский Н.Б. К вопросу происхождения восточнославянских племен и пути их расселения на территории Беларуси.....	24
Семашко Е. А., Янч Е. А., Струтинская Н.В. Духовное измерение в современном мире .....	33
Мухина К.Р., Никитина А.С., Струтинская Н.В. Модели взаимоотношений науки и религии.....	38
Глосикова О., Мушинский Н.И. Духовный образ народного единства в свете коэволюционной онтологии и проблемы справедливости .....	42
Кравченко Д.В. Старжинский В.П. Деформация системы ценностей и феномен массовой культуры.....	47
Мяделец М.С., Булыго Е.К. Философские аспекты реконструкции советского промышленного наследия города Минска.....	52
<b>Материалы круглого стола «Человек и искусственный интеллект в системе междисциплинарных исследований».....</b>	<b>56</b>
Лойко А.И. Новые стратегии образовательной деятельности на платформе смарт-индустрии .....	56
Жоголь Н.Н. 100-летие БНТУ – важная веха в моей педагогической и научно-исследовательской деятельности .....	62
Дикун А., Дроздович О. М. Человек в эпоху индустрии 4.0: перспективы и риски .....	65
Ждан А., Крупкевич Н., Струтинская Н.В. Self-help-литература и философия .....	66
Филипская В.А., Лойко А.И. Проблема сознания .....	70
Козел Е.Н., Ковалевская А.В., Булыго Е.К. Цифровая реальность: путь логоса.....	75

Наумова А.М., Лойко А.И. Постчеловек в модели технологического детерминизма.....	80
Коршук А. О., Булыго Е. К. Минимизация цифрового влияния на человека.....	82
Горелова Н., Куринная Д., Струтинская Н.В. «Цифровое поколение» в реальности XXI века .....	87
Манько А.А., Жоголь Н.Н. Информационно-коммуникационные технологии в зеркале социальной философии .....	96
Долматович А.С., Дождикова Р.Н. Как социальные сети разрушают нашу жизнь.....	100
Гидревич А.С., Дождикова Р.Н. Язык Эмодзи.....	101
Волоско А.Д., Дождикова Р.Н. Искусственный интеллект и проблемы этики .....	105
Гайшун А.С., Дождковой Р.Н. Социальные сети –это хорошо или плохо? .....	107
Бань Д.В., Дождикова Р.Н. Социальные сети и их роль в жизни современного человека .....	110
Масальский Е.В., Писарук К.С., Дождикова Р.Н. Мем как социокультурный феномен .....	112
Домась А. А., Дождикова Р. Н. Проблема виртуальной реальности .....	115
Карпенко Е. С., Дождикова Р. Н. Влияние интернета на здоровье человека.....	118
Крошенко Д.С., Дождикова Р.Н. Проблемы «информационного шума» и электронного общения.....	121
Черноок Е. А., Дождикова Р. Н. Проблемы теневого интернета .....	123
Марукевич И. А., Дождикова Р. Н. Социальные сети: преимущества и недостатки .....	125
Романькова П.А., Дождикова Р.Н. Киберпреступления .....	128
Стриевич И.И., Дождикова Р.Н. Развитие Интернета и его будущее .....	132
Соловьёв Б.С., Дождикова Р.Н. Информационные войны .....	134
<b>Материалы круглого стола «Молодежь и новая социальная реальность в XXI веке: тренды цифровой экономики».....</b>	<b>136</b>
Лойко А.И. Когнитивная эра: цифровая экономика и методология принятия решений.....	136
Апитёнок К.В., Лойко А. И. Цифровизация экономики .....	148
Бытева Н. А., Лойко А.И. Цифровая экономика: сущность, особенности, формирование в Республике Беларусь.....	154

Войтешёнок В.А., Лойко А.И. Состояние и перспективы развития цифровой экономики в Республике Беларусь .....	161
Гришан У, Жоголь Н.Н. Тренды банковской сферы в цифровой экономике.....	167
Гуло Е.С., Жоголь Н.Н. Блокчейн как социальная революция и технология будущего .....	171
Демидчик А., И. Лойко А.И. Цифровая экономика и интернет .....	181
Ермакова А.В., Лойко А.И. Цифровая экономика: теоретические аспекты и риски .....	186
Кравец А. О., Лойко А.И. Цифровые технологии .....	192
Лисенкова П.А., Булыго Е.К. Влияние социальных сетей на жизнь современной молодежи .....	198
Ногац А. М., Лойко А. И. Феномен цифровой экономики .....	203
Половинко И.Ю., Лойко А.И. Цифровая бизнес экономика .....	210
Посвенчук А. А., Лойко А.И. Влияние цифровых технологий на экономику.....	215
Прокопович В., Трацевская А., Струтинская Н.В. Трансформация рынка транспортно-логистических услуг в условиях цифровизации экономики .....	223
Сакун В.В., Лойко А. И. Цифровые компьютерные технологии экономики .....	230
Смирнов И.О., Лойко А.И. Индустриальная и цифровая экономика .....	235
Трамбицкая И.А., Лойко А. И Цифровая экономика в Республике Беларусь.....	242
Устюжанина М. С., Лойко А. И. Сетевая цифровая экономика.....	247
Филипская В. А., Лойко А.И. Цифровая экономика в свете учения экзистенциалистов.....	253
Филипская В. А., Лойко А.И. Эволюционные механизмы цифровой экономики .....	258
Чеботаренко М. В., Струтинская Н. В. Образование в условиях цифровой реальности.....	277
Чумак А., Волнистый А.Г. Цифровизация экономики.....	281
Шевеленко Е.В., Лойко А.И. Сетевая система цифровой экономики .....	283
Шибeko А. С., Булыго Е. К. Новые иллюзии цифровой реальности .....	289
Беркова О.В., Мушинский Н.И. Экономическая трансформация современного общества, молодёжь и справедливость: философско-методологический анализ.....	295

Авдеева А.А., Кирияк А.И., Жоголь Н.Н. Информационные технологии как фактор социальной трансформации .....	298
Гомзяков О.А., Дождикова Р.Н. Особенности и проблемы поколения Z.....	302
Вайнилович Э.Г., Мушинский Н.И. Государственная молодёжная политика и образование в Республике Беларусь как фактор социальной справедливости.....	303
Казимирчик В.В., Дождикова Р.Н. Кибербезопасность: угрозы безопасности .....	306
Бойко Е.П. Способы заработка в интернете .....	308
Лепешкин Д. А., Дождикова Р. Н. Проблема информационной безопасности в военной сфере .....	311
<b>Материалы круглого стола «Ценности евразийской культуры: духовность, традиции» .....</b>	<b>313</b>
Лойко А.И. Кросс – культурные модификации философии Евразии.....	313
Галицкая Ю.И., Булыго Е.К. Роль архитектуры в процессе этнокультурной адаптации.....	325
Глосикова О, Мушинский Н.И. Ценности евразийской интеграции в контексте современной коэволюционной онтологии и теории справедливости.....	333
Жоголь Н.Н. Социогуманитарные аспекты евразийской интеграции.....	336
Мушинский Н.И. Логико-философские идеи Авиценны и Аристотеля в свете современных ценностей евразийской интеграции .....	340
Космынина А. Д., Булыго Е. К. Глобальные трансформации XXI века и духовное наследие Востока.....	348
Вайнилович Э.Г., Мушинский Н.И. Социология П. Бергера: знание и справедливость - ценности евразийской интеграции.....	355
Беркова О.В., Мушинский Н.И. Этика справедливости и экономические трансформации общества как ценности евразийской интеграции .....	358
Лойко Л.Е. Ценности национальной культуры Беларуси.....	361
Ковалёнок Н., Струтинская Н.В. Психофизическая проблема: история и современность.....	370
Беркова О.В., Мушинский Н.И. Экономические трансформации белорусского общества как духовный образ народного единства на основе принципов справедливости .....	373
Ковалец И.В., Коршун В.Н., Жоголь Н.Н. Может ли бессмертие быть целью человеческих устремлений? .....	376

Волосюк Д.А., Музыкачко П.С., Струтинская Н.В. Патриотизм в современном обществе .....	<b>380</b>
Вайнилович Э.Г., Мушинский Н.И. Социальная политика государства и принцип справедливости как основа народного единства .....	<b>384</b>
Косточко Р.А., Жоголь Н. Н. Культура информационных технологий ....	<b>387</b>