

щихся стран, цифровые технологии и инновационные решения помогают бороться с такими проблемами, как болезни, бедность и голод.

Наконец, такие проблемы, как устойчивость и изменение окружающей среды, требуют новаторских решений. Это будет продолжаться и в будущем. Новые более экологичные технологические решения, такие как экологически чистые автомобили, солнечная энергия и экологически чистые продукты, безусловно, помогут и предложат больше преимуществ в будущем, еще многое предстоит сделать, и именно здесь инновации вступают в силу [3].

Заключение. Таким образом, можно заключить, что инновации помогают найти множество решений проблем общества, от технологий до окружающей среды, рынка труда и всего, что между ними. То, что работало в прошлом, не всегда будет работать в будущем, несмотря на то, что на данный момент - это лучшее решение. Инновации сопряжены с риском, но в конце почти всегда есть очень большая награда.

ЛИТЕРАТУРА

1. Голубова, О.С. Проблемы государственного регулирования и пути совершенствования инновационного развития промышленных организаций / О.С. Голубова, А.Н. Сидоров // Экономика и управление. – 2020. – №2 (38). – С. 49–52.
2. Классификации инноваций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.monographies.ru>. – Дата доступа : 16.04.2021.
3. Окрепилов, В.В. Перспективы развития стандартизации как инструмента инновационного развития / В.В. Окрепилов // Проблемы прогнозирования. – 2020. – № 1. – С. 52–62.

УДК 336.7

ПРИМЕНЕНИЕ БАЗ ДАННЫХ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

Д.Н. Петрова, А.А. Степанькова студентки группы 10507117 ФММП БНТУ, научный руководитель – канд. экон. наук, доцент В.Ф. Карнович

Резюме – аргументация данного исследования структурирует применение баз данных в банковской системе.

Summary – the argumentation of this research structures the use of databases in the banking system.

Введение. Поскольку цифровая оптимизация является обязательным условием для банков, желающих оставаться в бизнесе в течение длительного времени, банки должны решать различные задачи - например, растущие объемы данных, их повсеместное распространение и определение постоянно изменяющихся потребностей пользователей в данных. Также из мобильных приложений и устройств поступают огромные объемы данных в различных форматах, включая изображения, аудио и видео.

Банки завалены данными о клиентах, финансовых транзакциях, историях покупок клиентов, маркетинговых кампаниях, потоках в социальных

сетях, сторонних источниках, текстовых сообщениях и многом другом. Сами пользователи являются потенциальными участниками аналитики банков, которым нужны надежные, безопасные данные, которые они могут использовать для поддержки при принятии решений.

Основная часть. Банки должны иметь возможность получить доступ к информации клиента из любого отделения в любой момент. Эти информационные запросы могут включать в себя текущие остатки на счетах, суммы кредитов и статус кредита. Распределенная система баз данных разделяет бизнес-данные по бизнес-функциям или географическому району. Банки часто используют распределенные системы баз данных, поскольку эти системы сконфигурированы для выполнения конкретных бизнес-задач в разных местах, позволяя им свободно взаимодействовать друг с другом. Данные системы по сравнению с нераспределенными предоставляют банкам ряд преимуществ.

Системы управления базами данных специально разработаны для хранения и извлечения больших объемов данных. Так как банки обрабатывают большие объемы информации, то использование баз данных позволяет им хранить свои данные, работать с ними и извлекать их, когда это необходимо. Использование баз данных в банковской сфере имеет свои преимущества:

1. Оптимизированный многопользовательский режим работы с развитой системой блокировок позволяет сотням и тысячам пользователей одновременно работать с базой данных, не мешая друг другу. Так же пользователи могут быть уверены в сохранности своих данных, благодаря гарантированной защите информации от потери либо искажения в случае любых сбоях, в том числе и физического отказа диска.

2. Поддержка широкого диапазона программных и аппаратных платформ, позволяет выбрать оптимальную платформу, а также менять ее при необходимости.

3. Согласованность системы, которая проявляется в невозможности ввести заказ на перевод с несуществующего номера счета или невозможность ввести заказ на перевод с отрицательной суммой.

4. Долговечность. Что бы ни случилось с компьютером, как только транзакция будет объявлена завершенной, изменения будут постоянными.

Заключение. Таким образом, банковская система после внедрения системы баз данных становится более эффективной, быстрой, надежной и простой в использовании. Распределенная система баз данных имеет меньшую вероятность потери информации в процессе транзакции. Так же, проект внедрения баз данных в банковскую систему стал модернизированным способом работы с информационной базой диалогового окна для внесения и вывода денежных средств для физического лица. Это является удобным для клиентов и позволяет простейшим способом внести и снять деньги, что сокращает время, затрачиваемое клиентом на банковские опера-

ции. Поэтому эта система является простым способом взаимоотношения клиента с банком.

ЛИТЕРАТУРА

1. Профессиональные СУБД в банках [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://bis.ru/pr/pub_detail.php?ID=2976 – Дата доступа: 13.02.2021.
2. Д.Р. Хлестова, Особенности защиты персональных данных в банковской сфере / Д.Р. Хлестова, К.Г. Попов. – 2016. – С. 2-3.

УДК 658.336

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

*А.Ю. Пинчук, студентка группы 10507217 ФММП БНТУ,
научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Н.В. Жудро*

Резюме – целью данной статьи является знакомство с понятием инновационного менеджмента, раскрытие его сущности, а также сравнение понятий улучшение и инновации.

Summary – the purpose of this article is to introduce the concept of innovation management, to reveal its essence, as well as to compare the concepts of improvement and innovation.

Введение. Происходящее от латинского слова "innovare" понятие инновация означает обновление. С экономической точки зрения инновация-это нечто новое, приносящее пользу организации или обществу. Среди терминов, которые часто ассоциируются с инновацией, есть идея и изобретение. Изобретение следует отличать тем, что оно еще не эксплуатировалось и не использовалось в качестве творческого достижения решения новой проблемы по сравнению с инновацией. То же самое можно сказать и о том, что творческая мысль – это нечто новое. Во всех случаях новое всегда относительно. Оно может быть новым для данной ситуации, компании или мира [1].

Основная часть. Управление – термин, который постоянно используется в компаниях. Он представляет собой управление задачей и координацию действий для достижения определенной цели и задач. Появились различные новые продукты и услуги для завоевания новых рынков. К ним можно отнести совершенствование внутренних процессов: изнутри укрепить компанию, экономить затраты. При использовании новых источников дохода бизнес-подходы разрабатываются новые. Инновационный менеджмент формирует два основных столпа. Первый: при генерации идей во всей компании и превращении их в успешные инновации, предусматриваются рабочие условия для развития организации. Второй: креативное мышление и проектное управление для активного поиска, разработки и реализации идеи, инновации.

Выявление тенденций, перспективных возможностей, рисков; разработка инновационной стратегии и планирование инновационной деятельности, такой как инновационная дорожная карта; организация и распреде-