

жество подвижных элементов и быстро сменяющихся кадров. Таким образом, Япония стала лидером в производстве рекламы, которая стимулирует, развлекает, а иногда и сбивает с толку потребителей.

ЛИТЕРАТУРА

1. История возникновения и современное состояние рекламы в Японии [Электронный документ]. – Режим доступа: <https://poisk-ru.ru/s24284t15.html>. – Дата доступа: 26.04.2021.
2. The Japanese Advertising Industry in a Nutshell #2 [Электронный документ]. – Режим доступа: <http://jameshollow.com/blog/the-japanese-advertising-industry-in-a-nutshell-2/>. – Дата доступа: 26.04.2021.

УДК 001.895:658.5

МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*А.В. Лавринович, студентка группы 10507217 ФММП БНТУ,
научный руководитель – канд. экон. наук, доцент В.Ф. Карнович*

Резюме – в статье рассмотрены основные определения понятия инновационного менеджмента, а также основные характеристики управления инновационной деятельностью.

Resume – the article describes the main definitions of the concept of innovation management, as well as the main characteristics of innovation management.

Введение. В каждой организации менеджмент играет важную роль в достижении целей и задач организации. Грамотный менеджмент представляет собой управление и координацию деятельности в целях достижения определенных целей. В результате, управление инновациями носит системный характер и включает в себя планирование, организацию, управление и контроль.

Основная часть. В современных условиях инновационная деятельность является одним из приоритетных направлений стратегического развития организации, эффективным инструментом повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции, залогом успешного экономического развития. Поддержание высокого уровня конкурентоспособности обеспечивается за счет вовлечения в инновационный процесс всех сотрудников организации и внедрения лучших научных, научно-технических, технологических, организационных и иных разработок.

Управление инновациями поддерживает инновации на различных этапах: от творческой фазы до этапа реализации, ориентированного на выполнение [1].

Этап появления идеи: творчество – предмет генерации непревзойденных идей. Например, дизайн мышления крайне необходимый инструмент на ранней стадии развития проекта. Фирмы часто продвигают ранние этапы управления инновациями организовывая конкурсы идей.

Этап разработки идеи: на пути от первоначальной идеи компании часто полагаются на инновационное программное обеспечение. Профессиональные

навыки, различные стили мышления команды суммируются, анализируются и в конце объединяются, получается что-то новое и необычное.

Этап внедрения инноваций: здесь применяются гибкие методы управления. Также важно применять обновленное программное обеспечение, которое позволяет сделать проект современным и интересным с различных сторон рассмотрения.

Инновационный менеджмент рассматривается в нескольких основных направлениях. С одной стороны, есть некоторые сдерживающие условия, которые способствуют генерированию идей и превращению их в успешные инновации. В значительной степени данное утверждение касается организационной деятельности в сфере развития. С другой стороны, уже внедренные, пользующиеся успехом инновации, разработка и исследование, воплощение идей в жизнь. Это требует, например, творческого мышления над идеей, и управления проектами [2].

Области деятельности по управлению инновациями включают:

1. Управление в будущем, а именно определение тенденций, возможных рисков и вероятностей успеха или провала проекта.
2. Планирование инновационной деятельности и формирование стратегии инновационной развития.
3. Определение ролей участников инновационной деятельности, последующая организация управления инновациями, структурирование систем принятия решений.
4. Менеджмент этапов работы с идеями, поиск и разработка новаций.
5. Процессы разработки концепций, бизнес-планов, решений, прототипов, реализации и маркетинга инноваций.
6. Создание некоторой собственной инновационной культуры.
7. Контроль инноваций, управление портфелем для грамотного и четкого процесса управления инновационной деятельностью.
8. Работа с патентами и правами собственности.
9. Использование внешних и внутренних источников и ресурсов.
10. Если возникает необходимость, то изменение систем управления и регулирования работ с инновационными проектами.

Инновационный менеджмент является универсальным инструментом для осуществления и реализации проектов, связанных с инновационной деятельностью. Данный вывод сделан на основе рассмотрения всех пунктов области деятельности по управлению инновациями.

Заключение. Инновационное управление является ключом к превращению инновационных идей в действия, но только в том случае, если это делается хорошо. Как и любой процесс управления, он нуждается в необходимых инструментах для содействия прогрессу. Многие предприятия стремятся к инновациям, но неграмотный инновационный подход к управлению инновациями приводит к потере значительного количества средств и времени. Из этого следует сделать вывод, что без правильного

менеджмента в сфере инновационной деятельности добиться успеха практически невозможно.

ЛИТЕРАТУРА

1. Понятие инновационного менеджмента [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bestreferat.ru/referat-281695.html>. – Дата доступа: 27.04.2021.
2. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ur-consul.ru/Bibli/Innovatsionnyyi-myenyedzhmyent.html>. – Дата доступа: 27.04.2021.

УДК 657.8

КОРПОРАТИВНЫЙ АУДИТ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

*Е.А. Лихачева, студент группы 10507118 ФММП БНТУ,
научный руководитель - канд. экон. наук, доцент М.А. Смолярова*

Резюме - корпоративный аудит - регулярная оценка соответствия процедур корпоративного управления, установленных внутренними документами общества, требованиям нормативных правовых актов.

Summary – corporate audit - regular assessment of compliance of corporate governance procedures established by the company's internal documents with the requirements of regulatory legal acts.

Введение. Термин «корпоративный аудит» означает независимую функцию, обеспечивающую руководству объективную оценку адекватности и эффективности систем внутреннего контроля общества. Эти оценки помогают принести пользу своим акционерам и завоевать уважение и доверие инвесторов.

Основная часть. Аудиторы ищут финансовые нарушения, которые могут быть признаками уклонения от уплаты налогов, растраты и других незаконных действий. В большинстве зарубежных стран для некоторых финансовых организаций цель аудиторов – помочь компании работать более эффективно, ища способы, с помощью которых компания может снизить издержки и повысить производительность[2].

К основным проблемам аудиторской деятельности в Республике Беларусь на данный момент относятся:

1. Несовершенство системы государственного и общественного регулирования аудита.
2. Недостаточный охват субъектов хозяйствования обязательным аудитом.
3. Ограниченные возможности большинства аудиторских компаний.
4. Отсутствие международного признания государственного аудита.

Для решения этих проблем особенно важно законодательно закрепить принципиально новые подходы к регулированию аудита, повышению качества, снижению рисков пользователей отчетности, развитию междуна-