

стуга: <https://data.wto.org/> – Дата доступа : 25.03.2021

5. Submission by the WTO to the CSTD's 10 year review of WSIS implementation [Электронный документ]. – Режим доступа: https://unctad.org/system/files/information-document/cstd_wsis10_wto_en.pdf – Дата доступа: 12.04.2021

УДК 338.984

НОВЫЕ ФОРМАТЫ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ СНИЖЕНИЯ РИСКОВ ДИЗАЙН-ПРОЕКТОВ

П.В. Драгун, А.А. Волынец, студенты группы 10508117 ФММП БНТУ, научный руководитель – старший преподаватель Т.К. Савко

Резюме – рассмотрены новые возможности, предоставляемые современными технологиями представления и распространения информации. Выявлены особенности работы с информационными ресурсами, анализирован путь развития таких технологий и изучено влияние использования электронных информационных ресурсов на планирование деятельности и систем управления рисками.

Summary – new opportunities provided by modern technologies for the presentation and dissemination of information were considered. The features of working with information resources are revealed, the path of development of such technologies is analyzed and the influence of the use of electronic information resources on the planning of activities and risk management systems is studied.

Введение. Темпы развития технологий резко возросли за последние несколько лет. Изменилось и то, как проектируются, создаются и проводятся презентации: возросло взаимодействие с аудиторией, появились демонстрации продуктов, иммерсивные слайды и компьютерная визуализация. Традиционный способ представления и продвижения новых решений - презентации. Они могут принимать самые разные формы, от презентаций в небольших конференц-залах до крупных онлайн презентаций, посвященных запуску новых проектов. С развитием технологий появилось новое программное обеспечение, требующее нового подхода к взаимодействию с аудиторией. Умение правильно распорядиться возможностями таких систем может обеспечить множество конкурентных преимуществ любому проекту.

Основная часть. Дизайн имеет множество направлений. Сложности представления и продвижения варьируются от направления к направлению. Например, традиционный способ презентации дизайна интерьера - выставки. Это полностью ощущаемая визуализация, потенциальный покупатель сможет ощутить свое физическое присутствие и получить эмоциональную отдачу, важную для понимания, подходит ли ему определенное решение. Компьютерной визуализации в таких проектах может быть вполне достаточно, однако физические объекты дизайна важно ощущать.

Визуальное управление проектами - это метод, с помощью которого можно организовывать и визуализировать процессы внутри проекта. Данный метод предполагает использование инструментов, помогающих всем участникам проекта визуализировать состояние и потребности проекта. Визуальное управление проектом помогает наглядно увидеть объемы предстоящей работы, сроки ее выполнения, планировать и отслеживать выполнение каждого этапа проекта, а также быстро адаптироваться к динамически меняющимся задачам внутри проекта.

Данный метод представления информации о проекте минимизирует организационные риски на каждом этапе проекта. Например, на этапе проектирования дизайн-проекта снижается риск непредвиденных затрат, так как визуальное управление помогает быстрее реагировать на меняющиеся требования проекта и эффективно распределять ресурсы. В результате проект получается более гибким и эффективным. При использовании такого метода управления проектом можно в реальном времени увидеть картину того, на какой стадии находится каждый компонент проекта, благодаря этому можно быстро отследить настоящие и будущие риски.

С развитием новых цифровых технологий появилась возможность визуализировать не только процесс управления проектом, но и сам дизайн-проект с помощью 3D-моделирования. 3D визуализация широко используется для представления будущих дизайн-проектов интерьеров и экстерьеров. Этот метод позволяет получить фотореалистичное изображение проекта в деталях и свести к нулю риск отказа заказчика от уже реализованного проекта. Планирование каждого этапа проекта с использованием трехмерных технологий, позволяет участникам проекта справляться с неожиданными проблемами и снижать риски, выявляя проблемы проекта еще на ранней стадии. Кроме того, путем визуализации каждой задачи и этапа проекта в 3D, может быть обеспечено соблюдение требований безопасности. Выполняя проект в трехмерном представлении, каждый этап процесса может быть тщательно и детально распланирован с учетом ограниченного пространства и соображений безопасности. Аналитический инструмент, доступный сейчас и применимый к 3D-моделям, позволяет оптимизировать дизайн с помощью компьютерного моделирования. Если обратиться к сфере промышленного дизайна, то при разработке новых изделий широко используются трехмерные технологии. Предметная 3D визуализация – возможность превратить чертеж в графический прототип предмета.

Все вышеперечисленные методы представления новых проектов можно подчеркнуть в знакомых брендах. Например, Zara привязывает презентацию новых дизайнерских решений к тщательно настроенным информационным системам (онлайн магазину, каталогу, приложению), согласовывает свою стратегию информационных систем со своей бизнес стратегией. Система представляет собой сочетание различных видов представления информации: компьютерная визуализация, физические модели, система быстрой взаимосвязи и обмена контентом и мнениями с клиентом.

Главное достоинство такого продвижения дизайна – универсальность, т.е. оно подходит для любого проекта, а также связывает спрос с производством и распределением. Менеджеры сообщают дизайнерам, что было продано и чего хочет клиент, но не смог найти. Такие информационные ресурсы лучше всего способствуют прямому влиянию на рынок, глубокое погружение в сферу потребительских ценностей, сохранению преимуществ перед конкурентами, ведут к появлению лояльной и довольной клиентской базы. А значит - делает результат работы и реакцию потенциального пользователя значительно более предсказуемыми и помогает определиться с особенностями продвижения проекта на рынке.

Заключение. Современные методы продвижения проектов значительно упрощают менеджмент рисков. Все изменения в проект можно вносить еще до начала его реализации, что позволяет избежать многих видов риска, например, риска изменения объема работы, а следовательно - повышения бюджета проекта. Планирование каждого этапа проекта с использованием трехмерных технологий, позволяет участникам проекта справляться с неожиданными проблемами и снижать риски, выявляя проблемы проекта еще на ранней стадии. Кроме того, путем визуализации каждой задачи и этапа проекта в 3D, может быть обеспечено соблюдение требований безопасности. Выполняя проект в трехмерном представлении, каждый этап процесса может быть тщательно и детально распланирован с учетом ограниченного пространства и соображений безопасности. Таким образом можно увидеть и представить потенциальному пользователю конечный продукт, сэкономить на дорогостоящем производстве реальных опытных образцов изделия и, как следствие, сократить время выполнения заказа.

ЛИТЕРАТУРА

1. Проект “Digitalcommons” [Электронный документ]. – Режим доступа: <https://digitalcommons.unl.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=5304&context=libphilprac>. – Дата досупа: 23.04.2021.
2. Проект “Strategic Use of Information Resources” [Электронный документ]. – Режим доступа: https://www.bau.edu.jo/UserPortal/UserProfile/PostsAttach/24828_3774_1.pdf. – Дата досупа: 22.04.2021.
3. Проект “Influence of information resources and services” [Электронный документ]. – Режим доступа: https://www.researchgate.net/publication/340249517_FACTORS_AFFECTING_USE_OF_ELECTRONIC_INFORMATION_RESOURCES_AMONG_POSTGRADUATE_STUDENTS_IN_UNIVERSITY_OF_IBADAN_NIGERIA. – Дата досупа: 22.04.2021.