

4. Маркетинг в социальных сетях (SMM и SMO) – плюсы и минусы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vlada-rykova.com/marketing-v-sotsialnykh-setyakh/>. – Дата доступа: 30.04.2021.

УДК 351

БЕЗОПАСНОСТЬ БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Д.Д. Симанович, Е.А. Царик студентки группы 10503118 ФММП БНТУ, научный руководитель – канд. экон. наук О.Н. Монтик

Резюме – работа представляет собой изучение проблемы безопасности бизнеса в Республике Беларусь и возможные пути ее решения. Тема является актуальной в связи с необходимостью обеспечения безопасных условий для создания и ведения бизнеса для граждан Беларуси в современных условиях. Результаты исследования могут быть использованы в работе малого, среднего и крупного бизнеса. При выполнении работы основной целью авторов было выявление возможных способов обеспечения безопасности бизнеса в Республике Беларусь в условиях современности.

Resume – the work is a study of the problem of business security in the Republic of Belarus and possible ways to solve it. The topic is relevant in connection with the need to ensure a safe environment for the creation and conduct of business for the citizens of Belarus in modern conditions. The research results can be used in the work of small, medium and large businesses. In carrying out the work, the main goal of the authors was to identify possible ways to ensure business security in the Republic of Belarus in modern conditions.

Введение. В современном мире появилось очень много корпоративных мошенников, которые всяческими способами пытаются подорвать работу компаний. По оценкам экспертов именно внутри бизнеса генерируются большие потери, это связано с недобросовестностью как сотрудников, так и клиентов того или иного предприятия [1]. Опираясь на современные исследования можно выделить несколько часто встречающихся экономических преступлений, такие как незаконное присвоение активов компании должностными лицами, взяточничество и коррупция, мошенничество, совершаемое клиентом. Время информационных технологий дало большее пространство преступникам, чем это было раньше, однако службы безопасности также претерпели немало изменений, чтобы свести к минимуму всевозможные риски.

Основная часть. На территории постсоветского пространства традиционно в службах безопасности в большинстве своем числились люди с опытом работы в силовых и правоохранительных структурах, что безусловно повлияло на современную работу данных подразделений. Основными задачами этого отдела являются проверка контрагентов и сотрудников, взыскание дебиторской задолженности, однако в современных динамичных условиях все больше компаний внедряют современные практики

[2]. Целью службы безопасности является продвижение этических стандартов деловых отношений, защита компании от внешних и внутренних рисков, а также борьба с негативными последствиями, в случае если такие риски реализовались. Важно, чтобы результаты работы данного подразделения были частью управленческих решений, в противном случае эффективность будет стремиться к нулю.

Современному бизнесу свойственно иметь множество внешних связей, что является заметным конкурентным преимуществом, но наряду с этим такая открытость делает компанию уязвимой. Для маленького или среднего бизнеса зачастую выгоднее привлекать специалистов по безопасности со стороны, чем содержать собственный штат сотрудников. В Беларуси существует множество агентств по оказанию подобных услуг, например, Ассоциация безопасности бизнеса и комплаенса, ООО «Нэфокс плюс», ООО «Topsecur», группа компаний «Агентство Безопасности Бизнеса» и многие другие. Услуги такого рода также оказывают и частные детективные агентства, однако потребители в лице компаний чаще отдают предпочтение более крупным предприятиям. Важно отметить, что все организации, предоставляющие подобные услуги, действуют в рамках Конституции Республики Беларусь, законодательных и правовых актов нашей страны. В услуги таких агентств входят обеспечение корпоративной безопасности, оценка рисков при инвестировании и прогноз развития, детективные услуги по установлению лиц и имущества, противодействие мошенническим схемам, взыскание задолженностей, личная безопасность физических лиц или объектов, аудит безопасности и помощь при создании в организации-заказчике подобного подразделения, обеспечение информационной безопасности, управление активами и др.

Заключение. Таким образом, компании, которые хотят создать и внедрить эффективные меры по обеспечению безопасности собственного бизнеса, вынуждены привлекать сторонних профессионалов в силу нехватки опыта и квалификации уже имеющихся сотрудников или невыгодности создания нового подразделения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Обеспечение безопасности бизнеса [Электронный документ]. – Режим доступа <https://vseproip.com/biznes-ip/maluy/bezopasnost-biznesa.html>. – Дата доступа: 09.03.2021.
2. Служба безопасности – часть успешного бизнеса? [Электронный документ]. – Режим доступа <https://ta-aspect.by/sluzhba-bezopasnosti-chast-uspeshnogo-biznesa>. – Дата доступа: 10.03.2021.
3. Безопасность бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://utmagazine.ru/posts/8579-bezopasnost-biznesa>. – Дата доступа: 15.03.2021.