

созданию новых рабочих мест, а также подготовка квалифицированных кадров в учебных заведениях страны для IT-сферы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Факты о белорусском IT [Электронный ресурс] / Новости белорусского IT-сектора, 19.10.2020. – Режим доступа: <https://dev.by/news/42-facts-on-belarusian-it-industry>. – Дата доступа: 18.04.2021.
2. Влияние IT-сектора Республики Беларусь [Электронный ресурс] / научно-просветительский портал «Минский диалог», 23.01.2021. – Режим доступа: <http://minskdialogue.by/research/memorable-notes/kak-it-sektor-belarusi-mozhet-povliiat-na-ee-mezhdunarodnoe-polozhenie> – Дата доступа: 18.04.2021.
3. О развитии цифровой экономики: Декрет Президента Республики Беларусь от 21.12.2017 г. № 8 [Электронный ресурс] / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 27.12.2017, 1/17415. – Режим доступа: <https://www.pravo.by>. – Дата доступа: 27.04.2021.

УДК 338

АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТИ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ НА ОАО «БЕЛАРУСЬКАЛИЙ»

*А.В. Василевич, студентка группы 10503218 ФММП БНТУ,
научный руководитель – канд. экон. наук, доцент О.Н. Монтик*

Резюме – развитие бизнеса в Республике Беларусь требует от руководителей предприятия проявлять гибкость, быть мобильным, чтобы использовать все возможности своего бизнеса и развиваться в дальнейшем в различных смежных сегментах, ведь развитие подразумевает под собой поиск инновационных решений и рынков сбыта.

Resume – business development in the Republic of Belarus requires the company's managers to show flexibility, to be mobile, to use all the opportunities of their business and to develop further in various related segments, because development implies the search for innovative solutions and sales markets.

Введение. Ввиду многообразия предприятий на рынке Республики Беларусь на первый план выходят вопросы противостояния конкурентам и повышения финансовой устойчивости и эффективности деятельности предприятия. Определение направлений диверсификации производства для предприятий Беларуси является основным способом повышения конкурентоспособности организации.

Основная часть. Процесс диверсификации производства подразумевает расширение ассортиментной линии или рынка сбыта продукции. Он направлен на рациональное распределение различных ресурсов компании с целью создания инновационных направлений бизнеса, которые кардинально отличаются от уже имеющихся. Стабильная деятельность предприятия – главная задача диверсификации [1].

Решение о диверсификации принимается исходя из множества предпосылок. Самой значимой является отсутствие развития на рынке своей отрасли. Однако есть и другие условия, которые вынуждают руководителей предприятия искать другие источники роста: рынок перенасыщен, исходя из чего уменьшается спрос на товары; жесткое регулирование со стороны государства; кризис в данной отрасли; наличие налоговых привилегий в другой сфере бизнеса; более упрощенный выход на другие мировые рынки. В первую очередь, руководители компании должны оценить все плюсы и минусы, рассмотреть негативные и позитивные последствия применения диверсификации к своему предприятию [2]. Основными достоинствами, которыми обладает данный процесс: повышение устойчивости предприятия – отсутствие зависимости от определенных товаров; перераспределение финансов между различными сферами бизнеса; более рациональное использование имеющихся ресурсов, которые сократит издержки и увеличит объем выпускаемой продукции; повышение уровня квалификации персонала, управленческих навыков. Основные недостатки процесса: отсутствие полного контроля над разными направлениями бизнеса; поиск новых сотрудников; отсутствие финансовых средств; повышение числа конкурентов. В настоящее время в Республике Беларусь установлен курс не только на диверсификацию производства, но и рынков сбыта. Большое внимание уделяется предприятиям сферы сельского хозяйства и перерабатывающей отрасли, таких как ОАО «Беларуськалий».

ОАО «Беларуськалий» является одним из крупнейших производителей калийных удобрений на мировом рынке и занимает лидирующую позицию на рынке минеральных удобрений в Республике Беларусь. Из-за наличия огромного числа конкурентов руководители предприятия приняли решение о диверсификации производства и взялись за освоение новых видов продукции. Чтобы укрепиться на рынке было запущено производство сложных азотно-фосфорных-калийных удобрений. Кроме того, планируется строительство дополнительных трех линий по производству сложных удобрений. Благодаря строительству этих линий ОАО «Беларуськалий» будет извлекать хлор из руды, а не только калий. В планах проект по переработке хлорида калия и производство гидроксида калия, который будут производить не только в жидком, но и чешуированном виде, ведь эта продукция очень ценится за рубежом, но есть проблемы с транспортировкой данного продукта [3].

Заключение. Таким образом, проанализировав все негативные и позитивные моменты, видно, что в Республике Беларусь курс на диверсификацию идет в очень быстром темпе, благодаря чему белорусские предприятия становятся более конкурентоспособными на мировом рынке.

ЛИТЕРАТУРА

1. Диверсификация деятельности предприятия: стратегия, методы, эффективность. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dengifinance.ru/>

part-xi/diferenciacya-deyatelnosti-predpryaty-strategya-metody.html. – Дата доступа: 10.04.2021.

2. Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=hk9800218>. – Дата доступа: 10.04.2021.

3. Беларуськалий активно взялся за диверсификацию: уже выпущена первая тонна сложных удобрений. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://news.tut.by/economics/345435.html>. – Дата доступа: 10.04.2021.

УКД 004.9

ПРОБЛЕМА НЕКОМПЕТЕНТНОСТИ РУКОВОДИТЕЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ

*А.Р. Голубева, студент группы 10503319 ФММП БНТУ,
научный руководитель – старший преподаватель А.А. Подупейко*

Резюме – в этой статье рассматривается проблема возникновения конфликтных ситуаций по причине некомпетентности руководителя организации. Современный подход к изучению данной проблемы, основываясь на психологии и социологии, позволяет выделить некоторые инструменты, с помощью которых, можно урегулировать возникший конфликт.

Resume – this article addresses the issue of managerial incompetence and how to address it. A modern approach to review, using the basics of psychology and sociology, allows the development of some strategy that can resolve the conflict.

Введение. Иногда исполнители попадают в сложные и неловкие ситуации, из-за некорректного распоряжения руководителя, компании терпят поражение в конкурентной борьбе из-за неверной стратегии развития, фирмы теряют партнеров и клиентов из-за ошибочных действий менеджера. Все эти ситуации объединяет одна огромная проблема – некомпетентность руководителя организации. Это проблема создает множество трудностей на пути достижения целей компании и может привести к кризисной ситуации.

Основная часть: «Большинство людей имели опыт с кем-то некомпетентным, или, по крайней мере, неопытным», – говорит Энни Макки, основатель Института лидерства Teleos (США). И, к сожалению, это утверждение справедливо, неэффективность менеджеров является распространенным явлением в современном мире. Макки объясняет это тем, что многие компании способствуют продвижению по карьерной лестнице не тех людей: они достигли некоторых результатов в своей деятельности, но часто не обладают необходимыми компетентностями [3].

Ситуация осложняется, когда некомпетентный менеджер занимает руководящую должность. Подчиненные рано или поздно столкнутся с ситуацией, когда принятые менеджером решения будут заведомо ошибочными,