

## ЛИТЕРАТУРА

1. Альберт, М., Мескон, М., Хедоури, Ф. Основы менеджмента / М. Альберт, М. Мескон, Ф. Хедоури. – 3-е изд., – М.: Вильямс, 2013. – 672 с.
2. Леженкина Т.И. Научная организация труда персонала: учебник. – 2-е изд. перераб. и доп. – М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013. – 352 с.

УДК 005.1

### ОСОБЕННОСТИ АМЕРИКАНСКОЙ И ЯПОНСКОЙ МОДЕЛЕЙ МЕНЕДЖМЕНТА

*М.И. Мармыш, студент группы 10507119 ФММП БНТУ,  
научный руководитель – канд. экон. наук, доцент О.Н. Монтик*

*Резюме – американская и японская школы управления являются ведущими в современном мире и даже рассматриваются другими странами как эталон менеджмента. Однако эти концепции имеют большие различия между собой. В статье подробно описываются и сравниваются между собой эти две модели.*

*Resume – the American and Japanese schools of management are leading in the modern world and are even considered by other countries as the standard of management. However, these concepts are very different from each other. The article describes in detail and compares these two models with each other.*

**Введение.** Япония и США – передовые страны в экономике мира. Как они этого достигли? На это очень сильно повлияли их методы управления персоналом в различных организациях. В Японии эта система ориентирована на человеческий фактор, в то время как в США главный приоритет – знания и практические навыки. Но почему же все-таки именно эти страны являются эталоном? Ведь есть же много других хороших примеров развития экономики и не только.

**Основная часть.** Сначала целесообразно определить, что общего есть между этими с одной стороны такими непохожими, но в то же время очень эффективными моделями управления. Модель управления – это идеи, лежащие в основе системы управления организации [1]. То есть именно идеи лежат в основе всего. А теперь подробнее рассмотрим содержание американской и японской моделей менеджмента. Инновационность развития, диверсификация выпускаемых продуктов и услуг, разделение больших предприятий на более мелкие и децентрализация производства – основные черты, характерные для обеих моделей [2]. Также нужно упомянуть реализацию планов развития стратегии предприятия для долгосрочного периода, однако тут у каждой страны долговременность воспринимается по-разному: в США такие планы занимают 5-8 лет, а в Японии – 10 лет и более. На этом сходства заканчиваются и в таблице 1 мы рассмотрим главные отличия этих моделей.

Таблица 1 – Характеристика моделей менеджмента США и Японии

Японская модель	Американская модель
Управление осуществляется коллективом рабочих	Управление осуществляется индивидуально
Ответственность лежит на коллективе	Ответственность лежит на отдельных работниках
Гибкая структура управления	Очень жесткая структура управления
Медленный карьерный рост и оценивание качества сотрудника	Быстрая оценка результата труда, карьерный рост
Главное качество менеджера - навык	Главное качество менеджера – высокая квалификация
Управление направлено на группу людей	Управление направлено на каждого человека индивидуально
Управление оценивается по коллективному результату и уровню гармонии в коллективе	Управление оценивается по индивидуальному результату
Отношения между подчиненными и управленцами происходят не только на работе (неформально)	Отношения между подчиненными и управляющими происходят только на работе (формальные)
Карьера зависит от стажа работы и возраста сотрудника	Деловая карьера зависит от личных успехов в компании
Подготовка руководителей разных профилей	Подготовка узкоспециализированных специалистов
Оплата труда зависит от качества работы в группе, служебного стажа и т.д.	Оплата труда зависит от качества и количества выполненной им работы
Наем на работу длительное время	Наем на работу на непродолжительный период
Групповая работа как цель	Групповая работа как средство
Интенсивный путь развития	Экстенсивный путь развития
Способ жизни	Путь к реализации

Источник: Разработка автора на основе [2]

**Заключение.** Таким образом, в работе определены различия и сходства японской и американской моделей менеджмента. В краткосрочном периоде система менеджмента Японии проигрывает американской из-за медлительности принятия решений и очень большого количества времени и ресурсов, которые тратятся на обучение и развитие многопрофильного персонала. Однако в долгосрочной перспективе повышается эффективность производства, так как она мотивирует рабочих участвовать в управлении и увеличивает их ответственность и заинтересованность в делах компании [3].

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Сравнительный анализ американской и японской стратегии управления [Электронный документ]. – Режим доступа: <http://menedzhmenti.ru/page47/page52/index.html>. – Дата доступа: 08.03.2021.
2. Сравнение американской и японской моделей менеджмента [Электронный документ]. – Режим доступа: <https://studfile.net/preview/2266462/page:3>. – Дата доступа: 08.03.2021.

3. Модели менеджмента [Электронный документ]. –Режим доступа: <https://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/modelimenedzhmenta.html>.– Дата доступа: 08.03.2021.

УДК 338.1

## РИСК В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*А.А. Мицкевич, студентка группы 10503118 ФММП БНТУ,  
научный руководитель – канд. экон. наук, доцент О.Н. Монтик*

*Резюме – в данной статье рассмотрены виды предпринимательских рисков, с которыми сталкивается организация при осуществлении своей деятельности, выделены причины возникновения и механизмы их нейтрализации.*

*Summary – this article describes the types of entrepreneurial risks that an organization faces in carrying out its activities, identifies the causes of occurrence and mechanisms for their neutralization.*

**Введение.** Любая предпринимательская деятельность подразумевает определенные риски, которые непосредственно подразумевают коммерческую, производственную и иную деятельность предприятия. Предприниматель, несомненно, ответственен за последствия, с которыми он сталкивается как управленец. Из-за фактора риска предприниматель вынужден более экономно распоряжаться своими материальными и финансовыми ресурсами и, конечно же, анализировать эффективность появляющихся проектов и коммерческих сделок. В периоды нестабильного состояния экономики фактор риска в предпринимательской деятельности значительно увеличивается.

**Основная часть.** В большинстве случаев риск в предпринимательской деятельности несет угрозу потери вложенных ресурсов, увеличения расходов или недополучения планируемого дохода. Риск может затронуть любую сферу бизнеса и возникнуть на любом этапе производственного процесса: риск выбора неверной стратегии, риск потери поставщиков, риск найма некомпетентного сотрудника на ключевую должность и т. д. [2].

Среди предпринимательских рисков основными являются:

1. Производственный риск. Данный вид риска напрямую связан с хозяйственной деятельностью предприятия, ориентированной на увеличение прибыли за счет удовлетворения запросов и потребностей покупателей согласно требованиям рынка.

2. Коммерческий риск. Под данный фактор обычно приходится подстраиваться в ходе вывода товаров и услуг в продажу или покупку предприятием (например, риски конкурентной борьбы, торговые риски, транспортные риски и т.п.).

3. Финансовый риск. Он возникает при осуществлении различных финансовых сделок, где в роли товара выступают ценные бумаги, капитал,