

## **НЕОБХОДИМОСТЬ ЛИДЕРСТВА В СИСТЕМЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ОРГАНИЗАЦИИ**

Студентки гр. 113530 Ермачкова А.А., Савицкая Н.М.

Д-р техн. наук, профессор Клепиков С.И.

Белорусский национальный технический университет

Повсеместное повышение деловой активности, обострение конкурентной борьбы заставляют организации использовать разработки не только в сфере производства и технологий, но и в сфере управления. Исследование блока «Ответственность руководства» в модели системы менеджмента качества в соответствии со стандартом ИСО серии 9000 версии 2008 года в первую очередь связано с изучением роли лидера в организации, который определяет и конкурентоспособность организации, и качество производимой ею продукции. При внедрении процессного подхода к управлению и при достижении таких целей как создание видения организации как целостной системы, определение и разграничение зон ответственности, реинжинеринг бизнес-процессов, происходит осознание ценности человеческих ресурсов. При этом на первое место выходит человек как личность, а не как функционал. Личность – понятие, прежде всего, социально-психологическое. Ставя личность на первое место, организации, исследователи, консультанты обращают свой взор на «лидерство». Обеспечивая лидерство на всех уровнях, организации становятся более гибкими, а, следовательно, и более конкурентоспособными.

Предлагаются показатели процесса лидерства:

1. Самооценка субъектов управления уровня EQ (Emotional Intelligence);
2. Оценка объектами управления, а также субъектами управления более высокого порядка уровня EQ субъекта управления.
3. Текучесть персонала (объекта управления), участвующего в конкретном процессе;
4. Удовлетворенность персонала – очень субъективный показатель, оценку которого может дать только сам персонал.

Зная показатели процесса, необходимо их измерить и отследить динамику. Для отслеживания динамики процесса лидерства, и, как следствие, его статистической управляемости, измерение показателей предлагается проводить с периодичностью от двух до шести раз в год. Основным отличием процесса лидерства от других процессов является субъективность его измерений, что неудивительно в силу социально-психологической основы процесса. При всей субъективности корреляция между высоким уровнем лидерства и конкурентоспособностью организации существует.