

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ*Вечерский М.В.**Республиканское инновационное унитарное предприятие
«Научно-технологический парк БНТУ “Политехник»*

Abstract: *the development of the digital economy has had a significant impact on the model and processes of managing organisations. The development of information technology is creating additional opportunities to improve the competitiveness of both large organisations, through increasing economies of scale, and small organisations, through increasing the number of ways to reduce costs.*

В настоящее время цифровизация экономики в значительной мере меняет способ организации и ведения бизнеса. Эти изменения касаются как внутренних процессов организации, так и форм взаимодействия с внешними контрагентами. Так, развитие цифровых технологий позволяет сглаживать различия между крупными и мелкими организациями, путем сокращения барьеров входа на рынок и появления дополнительных методов конкуренции.

Одним из преимуществ цифровизации экономики для внутренней среды организации является создание дополнительных возможностей для снижения себестоимости, а значит и возможностей ценовой конкуренции. Снижение себестоимости может происходить как за счет влияния на прямые издержки производства, так и косвенные затраты. В первую очередь стоит обратить внимание на материальную составляющую производимой продукции, так как ее изменение будет иметь длительный эффект и создаст возможности для дальнейшего совершенствования продукта. В настоящее время с помощью информационно-коммуникационных технологий облегчилась работа по исследованию рынка, так, сейчас легче проводить мониторинг цен на ресурсы, выбирать наиболее выгодные варианты. Помимо поиска дешевого сырья, можно изменить и процесс производства продукции, для уменьшения его материалоемкости. Причем изменение процесса может происходить как путем разработки и применения новой технологии производства, так и путем покупки более совершенного и экономичного оборудования. Изменение технологий является оптимальным решением для мелких организаций в конкурентной борьбе, так как они быстрее адаптируются к изменяющимся условиям рынка и могут копировать технологии своих конкурентов. Цифровизация сделала данный способ более эффективным, так как сейчас мелкие организации могут ориентироваться на опыт конкурентов не только в пределах одной национальной экономики, но и пользоваться примерами иностранных предприятий. Изменения на крупных предприятиях происходят комплексно и требуют больше временных и финансовых ресурсов. Однако, комплексные изменения создают сложности для копирования конкурентами, что позволяет крупным организациям пользоваться преимуществами на протяжении некоторого времени [1].

Другим способом снижения прямых затрат на производство продукции является уменьшение фонда оплаты труда производственных работников. Данное сокращение достигается не путем уменьшения заработной платы сотрудников, а за счет сокращения штата сотрудников и распределения обязанностей между оставшимися сотрудниками. Развитие цифровых технологий и новых методов обучения позволяет изучать смежные профессии, что является преимуществом для работодателей, ведь они смогут нанимать меньше сотрудников с большим кругом обязанностей.

Иным методом снижения себестоимости является сокращение косвенных издержек. Способом влияния на косвенные расходы предприятия можно считать аренду производственного оборудования. Таким образом, арендатор сможет избежать крупных