

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОЦИАЛЬНОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

Белокопытов Д.А.

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники

***Abstract:** the object of the research is information technologies in social entrepreneurship. The article considers information technologies and features of their use for the effective development of social and entrepreneurial projects. The article also defines the main characteristics of social entrepreneurship. As a result of the study, it was revealed that the use of information technologies can be used to simplify the management process, expand the reach of the audience, create additional jobs, and for other purposes.*

Достаточно долго идёт глобальный социальный процесс информатизации общества, где доминирующим видом деятельности является сбор, обработка и использование информации, осуществляемые на основе современных средств вычислительной техники и разнообразных средств информационного взаимодействия. Информационные технологии упорядочивают потоки информации на глобальном, региональном и локальном уровнях и играют ключевую роль в формировании техноструктуры. Умение применять современные информационные технологии становится основным компонентом профессионализма любого специалиста, особенно в сфере предпринимательства, в том числе социального.

Социальное предпринимательство – это новый способ социально-экономической деятельности, в котором соединяется социальное назначение организации с предпринимательским новаторством и достижением устойчивой самоокупаемости. В его основе лежит функционирование предприятий, созданных с целью решения определенной социальной проблемы, действующих на основе инноваций, финансовой дисциплины и порядка ведения дел, принятого в частном секторе.

Необходимо отметить основополагающие неотъемлемые характеристики социального предпринимательства, признанные специалистами и экспертами в данной области:

- первенство социальной миссии над коммерцией (предприятие предназначено для решения реальной социальной проблемы либо существенного уменьшения её остроты);
- устойчивый коммерческий эффект, обеспечивающий конкурентоспособность и самоокупаемость (гарантией этого служит получение дохода от продажи товаров и услуг);
- новаторство, с которым комбинируются социальные и экономические ресурсы.

Спектр деятельности и целевые группы хозяйствующих субъектов, позиционирующих себя в качестве социальных предпринимателей, разнообразны: от решения проблем социально уязвимых групп до оказания помощи людям, имеющим потребность реализовывать социально значимые проекты и участвовать в решении проблем общества. При этом ряд социальных проектов не имеет четко обозначенной целевой группы и осуществляются, в основном, в сфере услуг.

Для понимания и оценки роли информационных технологий в эффективном развитии социального предпринимательства необходимо обратить внимание на особенности, обеспечиваемые информационными технологиями:

- совершенствование организационной структуры и упрощение процесса управления;
- активное расширение охвата аудитории независимо от региона;
- развитие сферы услуг, где представлена значительная часть проектов;
- создание дополнительных рабочих мест и обеспечение занятости людей.

Использование информационных технологий повышает жизнеспособность, всеобщую значимость и совокупную экономическую эффективность социального предпринимательства, активизируя ввод в экономический оборот ресурсов (как материальных, так и человеческих), которые ранее в таком качестве не использовались.