

– передача риска - страхование.

Кроме того, важным аспектом является поиск и закрепление на определённой позиции человека, который будет контролировать появление каждого риска, и, если риск появится, будет ответственным за принятие правильных для данной ситуации мер [2].

Заключение. Принимая во внимание эффективную оценку рисков и управление ими, когда инвестиционный проект считается реализованным, компании могут регистрировать повышение конкурентоспособности своего бизнеса. Для успеха проектов рекомендуется назначить риск-менеджера проекта, обладающего сильными навыками в области развития бизнеса (способного понять бизнес в целом), а также так называемыми мягкими навыками (управление стрессом, временем и изменениями, навыки межличностных отношений, лидерство), способного предотвратить появление негативных событий, конфликтов и принять соответствующие меры при появлении риска.

ЛИТЕРАТУРА

1. Белоусова Л.В. Профессиональный стандарт «Управление рисками организации» и его назначение, Стандарты риск-менеджмента. Проблемы анализа риска, Том 8. – 2011. – № 1. – С. 26–34.
2. Бурдина А.А. Влияние рисков на конкурентоспособность предприятия// Экономический анализ: теория и практика. – 2006. – № 2. – С. 46–49.
3. Гришин П., Демченко В., Орлова Е. Аналитический доклад «Современное состояние и проблемы развития риск-менеджмента в компаниях. Результаты экспертного опроса специалистов по управлению рисками». 2006.

УДК 65.012

«ЗЕЛЕНАЯ» ЭКОНОМИКА КАК НОВЫЙ ТИП ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

А.О. Соколюк, Н.А. Нарейко студенты группы 10507218 ФММП БНТУ,
научный руководитель – старший преподаватель В.А. Кудрявцев

Резюме - «зеленая экономика» – это модель экономики, основанная на достижении материального благополучия и развития, путем уменьшения экологических рисков, нарушений целостности окружающей среды и социальной дестабилизации.

Summary - "green Economy" is a model of the economy based on the achievement of material well-being and development by reducing environmental risks, violations of the integrity of the environment and social destabilization.

Введение. Линейный тип промышленности, для которого характерна цепочка производства «добыча – производство – распределение – потребление – выброс отходов», неизбежно устаревает. Такой традиционный подход к производству неизбежно повышает негативное влияние на окру-

жающую среду. Заменой существующему типу производство может стать цикличная экономика.

Основная часть. Цикличная экономика, или экономика замкнутого типа – это производственная модель, основанная на повторном использовании отходов. Использование такого подхода поможет не только снизить углеродный след, но и сократить общее негативное влияние компаний на окружающую среду.

Внедрение такого типа экономики основывается на инновационных принципах экологичного производства. К таким принципам относится принцип «бережного» производства. «Бережное» производство — это сложная, много комплексная система, позволяющая организовывать оптимизацию операционных процессов, а также, уменьшать объем отходов, снижать затрачиваемые ресурсы, повышать скорость и качество производственных процессов, уменьшать площади, задействованные в производстве. Вопрос такой оптимизации сейчас стоит наиболее остро, т.к. особое воздействие на производственные компании начинают оказывать изменения климата и истощение природных ресурсов. Основные подходы «бережного» производства заключаются в снижении затрат (путем сокращения издержек на электроэнергию), минимизация выбросов парниковых газов, повышение конкурентного преимущества (путем уменьшения существующих расходов эксплуатации, увеличения мотивационной заинтересованности рабочих и скорой реакции на запросы клиентов в области экологических показателей).

Прекрасным примером внедрения такого принципа производства является американская компания Coca-Cola. Корпорация сообщила, что собирается сделать все производимые ей емкости для напитков полностью перерабатываемыми уже к 2025, а следующим этапом компания планирует перерабатывать абсолютно все производимые упаковки уже к 2030 году. Однако Coca-Cola собирается проводить процесс экологизации не только производственных процессов, но и мышления клиентов, что является неотъемлемым фактором принципа «бережного» производства и «зеленой» экономики. Другим принципом внедрения «зеленой» экономики является принцип низко углеродного развития. Такой принцип развития, имеет основную цель в виде предотвращения неблагоприятных последствий изменения климата. Максимально эффективно данный принцип стал использоваться только после выхода Четвертого оценочного доклада Межправительственной группы экспертов по изменению климата (МГЭИК). В данном докладе было признано, что для того, чтобы с вероятностью 50% глобальное увеличение средней приземной температуры воздуха по сравнению с доиндустриальным значением было ограничено 2° С, необходимо снизить глобальные выбросы диоксида углерода к 2050 г. на 50% по сравнению с 1990 г. [1].

В Республике Беларусь вопрос экологического развития стоит на высоком уровне. Происходит реализация государственной экологической программы, улучшается существующее законодательство в области экологии, создаются новые документы в сфере защиты окружающей среды. Рес-

публика Беларусь стала частью 14 международных и 10 европейских конвенций и протоколов по защите окружающей среды. Также стоит отметить что, активное участие Беларуси в вопросе защиты экологии является прекрасным фундаментом для международного сотрудничества и развития мировых проектов, связанных с вопросами «зеленой экономики» [2].

Заключение. Таким образом, можно сделать вывод о том, что внедрение «зеленой» экономики — это комплексный и многогранный процесс, который основывается на устойчивых принципах и концепциях. Однако, любые сложности, связанные с внедрением этой производственной концепции, перекрываются неизменными плюсами такого подхода. Сейчас становится очевидно, что это логичный вариант развития мировой экономики, ведь с развитием технологий, снижение нашего влияния на окружающую среду становится как никогда важным. Интеграция принципов «зеленой» экономики не только снизит наше негативное влияние на окружающую среду, но и приведёт к оптимизации производственных процессов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Перспективы и сценарии низкоуглеродного развития [Электронный ресурс]: – Режим доступа: https://wwf.ru/upload/iblock/76e/low_carbon_web.pdf – Date of access: 24.01.2021.
2. Зеленая экономика [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://www.economy.gov.by/ru/test-18-ru/> – Date of access: 24.01.2021.

УДК 379.851

КАЧЕСТВО ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В БЕЛАРУСИ

*М.А. Ткачева студент группы 10507218 ФММП БНТУ,
Е.А. Яковчик студент группы 10507118 ФММП БНТУ,
научный руководитель – старший преподаватель В.А. Кудрявцев*

Резюме – индустрия туризма – это одна из крупнейших отраслей промышленности в мире, и экономика многих стран в значительной степени зависит от их туристической торговли. Качество в туризме отбросило свод правил и заново разработало систему оценки качества, чтобы сосредоточиться на потребностях клиентов. Так, в современной индустрии гостеприимства и туризма давление на удовлетворение и превосходство ожиданий клиентов стало выше, чем когда-либо.

Summary – the tourism industry is one of the largest industries in the world and the economies of many countries rely heavily on their tourism trade. Quality in tourism has thrown away the rulebook and re-developed a quality assessment system to focus on customer needs. For example, in today's hospitality and tourism industry, the pressure to meet and exceed customer expectations is greater than ever.

Введение. Всё большее число организаций используют управление качеством как стратегическую основу для создания конкурентных преиму-