

товаров, а также товаров для творчества, кондитерских изделий и в индустрии красоты.

9. Розовый цвет. Имеет семантическое значение нежности, невинности, мягкости и воздушности. Основная аудитория розового цвета и его оттенков – молодежь, в большем числе девушки. Зачастую его можно встретить в рекламе косметики, кондитерских изделий, нижнего белья.

Заключение. Проанализировав влияние цвета на психику и физическое состояние человека, мы можем сделать вывод, какой цвет в какой рекламе будет более предпочтителен. Важно с первого взгляда дать человеку понять, о чем эта реклама, не перегрузить его взгляд и внимание, но также оставить след в его подсознании, чтобы даже через время он мог вспомнить о рекламируемом продукте.

ЛИТЕРАТУРА

1. Какие цвета привлекают внимание [Электронный документ]. – Режим доступа: <https://kinoarbat.ru/raznoe-2/kakie-cveta-privlekeyut-vnimanie-psixologiya-cveta-cvetnaya-reklama-cveta-kotorye-prityagivayut.html> – Дата доступа: 09.03.2021.
2. Влияние цвета на человека [Электронный документ]. – Режим доступа: <http://mikhailkevich.narod.ru/kyrs/Cvetovedenie/main6.html> – Дата доступа: 09.03.2021.
3. Мировая реклама: правила хорошего тона. Вокруг цвета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://compuart.ru/article/14542>. – Дата доступа: 09.03.2021.

УДК 330.332

МЕТОДОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ С ВЛИЯНИЕМ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

П.О. Силкова, Д.Н. Петрова студенты группы 10507117 ФММП БНТУ,
научный руководитель – старший преподаватель *И.Г. Разумовская*

Резюме - в исследовании предложен новый метод оценки и управления рисками инвестиционных проектов с воздействием на окружающую среду и его применение на конкретном примере. Новая методология будет иметь комплексный подход от определения инвестиционной возможности, написания инвестиционного проекта до его реализации.

Summary - the study proposes a new method for assessing and managing the risks of investment projects with an impact on the environment and its application on a specific example. The new methodology will have a comprehensive approach from determining the investment opportunity, writing the investment project to its implementation.

Введение. Цель управления рисками состоит в том, чтобы обеспечить выявление существенных рисков и принять соответствующие меры по их управлению в случаях, когда это необходимо. Это включает в себя выяв-

ление, анализ, оценку и обработку всех видов рисков, как внутренних, так и внешних по отношению к компании [1].

Как правило, развивающиеся проекты из многих областей, таких как промышленность, сельское хозяйство, оказывают воздействие на окружающую среду, что также должно учитываться при оценке рисков [2]. Среди использованных методик можно отметить: присвоение значимости каждому экологическому компоненту оцениваемого проекта интегрированного метода как комбинации глобального индекса загрязнения и матрицы шкалы значимости [3], анализа экологических затрат и выгод, относящегося к социальной оценке инвестиционных проектов и политики, предполагающей значительное воздействие на окружающую среду, анализа охвата данных, использующего теневые цены вместо относительных цен и т. д. Цель исследования-предложить новый подход к оценке и управлению рисками инвестиционных проектов, в том числе с учетом элемента окружающей среды.

Основная часть. Выделенные основные категории рисков были проанализированы на трех уровнях: макроэкономические риски, бизнес-риски и проектные риски. К первой категории макроэкономических рисков относятся: глобальная, политическая и экономическая нестабильность, законодательные изменения, изменение климата и стихийные бедствия. В таких проектах наилучший эффект был обусловлен частыми изменениями законодательства в области государственных закупок для осуществления инвестиционной деятельности [1].

Вторая группа анализируемых рисков связана с пятью бизнес-рисками: рисками развития, производства, маркетинга, финансов и роста.

Помимо макроэкономических и бизнес-рисков, проекты также имеют специфические риски, которые необходимо учитывать, такие как: проектная команда, бюджет, технические аспекты, передача технологий, финансовые риски, экологический риск, график проекта. Каждый инвестиционный проект несет в себе вызов менеджеру компании, потому что он должен быть проанализирован с точки зрения влияния на весь бизнес в долгосрочной, среднесрочной и краткосрочной перспективе.

Все риски, выявленные для проекта, должны быть количественно оценены: вероятностью появления (минимальное значение – максимальное значение), оценкой затрат, влиянием каждого известного риска на успех проекта, положительными рисками (доходом, полученным в результате появления некоторых изменений) [3].

Так же должны быть установлены меры по каждому риску, варианты управления рисками включают в себя:

- избегание рисков или предотвращение потерь – способы предотвращения потерь с помощью таких методов, как тренинги по безопасности сотрудников;

- принятие рисков – принятие того, что потеря может произойти, и готовность к последствиям;

- снижение рисков или уменьшение потерь;

– передача риска - страхование.

Кроме того, важным аспектом является поиск и закрепление на определённой позиции человека, который будет контролировать появление каждого риска, и, если риск появится, будет ответственным за принятие правильных для данной ситуации мер [2].

Заключение. Принимая во внимание эффективную оценку рисков и управление ими, когда инвестиционный проект считается реализованным, компании могут регистрировать повышение конкурентоспособности своего бизнеса. Для успеха проектов рекомендуется назначить риск-менеджера проекта, обладающего сильными навыками в области развития бизнеса (способного понять бизнес в целом), а также так называемыми мягкими навыками (управление стрессом, временем и изменениями, навыки межличностных отношений, лидерство), способного предотвратить появление негативных событий, конфликтов и принять соответствующие меры при появлении риска.

ЛИТЕРАТУРА

1. Белоусова Л.В. Профессиональный стандарт «Управление рисками организации» и его назначение, Стандарты риск-менеджмента. Проблемы анализа риска, Том 8. – 2011. – № 1. – С. 26–34.
2. Бурдина А.А. Влияние рисков на конкурентоспособность предприятия// Экономический анализ: теория и практика. – 2006. – № 2. – С. 46–49.
3. Гришин П., Демченко В., Орлова Е. Аналитический доклад «Современное состояние и проблемы развития риск-менеджмента в компаниях. Результаты экспертного опроса специалистов по управлению рисками». 2006.

УДК 65.012

«ЗЕЛЕНАЯ» ЭКОНОМИКА КАК НОВЫЙ ТИП ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

*А.О. Соколюк, Н.А. Нарейко студенты группы 10507218 ФММП БНТУ,
научный руководитель – старший преподаватель В.А. Кудрявцев*

Резюме - «зеленая экономика» – это модель экономики, основанная на достижении материального благополучия и развития, путем уменьшения экологических рисков, нарушений целостности окружающей среды и социальной дестабилизации.

Summary - "green Economy" is a model of the economy based on the achievement of material well-being and development by reducing environmental risks, violations of the integrity of the environment and social destabilization.

Введение. Линейный тип промышленности, для которого характерна цепочка производства «добыча – производство – распределение – потребление – выброс отходов», неизбежно устаревает. Такой традиционный подход к производству неизбежно повышает негативное влияние на окру-