

небольшие конференции – митапы, мастер-классы, форумы для разработчиков – хакатоны, а также бизнес-завтраки.

Еще одним важным элементом стартап-экосистемы Беларуси являются высшие учебные заведения. Многие белорусские университеты организуют условия для создания инноваций. Например, на базе Белорусского национального технического университета функционирует научно-технологический парк «Политехник», где студентам, желающим поучаствовать в разработке инновационных проектов, предоставляются мастер-классы, бизнес-тренинги с экспертами и инвесторами, коворкинги, тимбилдинги, а также конкурсы стартапов с последующим финансированием и развитием проектов.

В настоящее время, в связи с карантинными мерами, многие стартап-мероприятия проводятся в режиме «онлайн», что позволяет заинтересованным сторонам в полной мере принимать участие в развитии проектов.

Заключение. Таким образом, термин «стартап» появился в 1976 году. Его основу составляет инновационная бизнес-модель, которая является рентабельной, масштабируемой и воспроизводимой. Для поддержки стартапов в Республике Беларусь создаются инкубаторы, акселераторы и коворкинги. Развитие стартапов в Республике Беларусь поможет привлечь иностранные инвестиции, вывести экономику страны на международную арену, и, как следствие, повысить уровень жизни населения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Каштанов Н.Н., Курьяков И.А. История развития малого предпринимательства: проблемы и перспективы // Сибирский торгово-экономический журнал. – 2008. – № 34. – С. 4–8.
2. Стартап-экосистема Беларуси // [Электронный документ]. Режим доступа: <https://medium.com/стартап-джедай/стартап-экосистема-беларуси>. – Дата доступа: 03.03.2021.

УДК 747.012.1

НЕГАТИВНОЕ ПРОСТРАНСТВО И ЕГО ПРИМЕНЕНИЕ

*А. И. Рагель, студентка группы 10508120 ФММП БНТУ,
научный руководитель – преподаватель-стажёр Т. В. Мороз*

Резюме – в статье рассмотрены варианты применения негативного пространства и оказываемый им эффект.

Summary – the article discusses the options for using negative space and the effect it has.

Введение. В данной статье даётся представление о понятии негативного пространства и его использование в различных сферах деятельности. Выясняется, какие проблемы оно может решить и, следовательно, какую пользу приносит.

Основная часть. Негативное пространство – пространство между или вокруг объекта(ов). Это пространство задаёт форму объекты и может быть наиболее заметным, когда располагается вокруг объекта. В пределах одного объекта может быть несколько негативных пространств. Следовательно, чем больше элементов имеет изображение, тем больше негативных пространств внутри и вокруг него. Наглядный пример негативного пространства – область вокруг пончика, а также отверстие внутри.

Негативное пространство в изобразительном искусстве используется не только для обозначения форм предметов, но также для создания оптических иллюзий [1]. Классический пример - «Ваза Рубина». Если рассматривать её в цветном виде, то негативное пространство выполняет роль фона, а главный объект – это ваза. Но в чёрно-белом варианте, фон создаёт профили людей – это главные объекты, а уже ваза служит их контуром.

Интересными примерами применения негативного пространства являются работы нидерландского художника М.К. Эшера. Смотря на них кажется, что ночь – это день, а птица – рыба. Данный эффект был достигнут искусным применением негативного пространства.

Негативное пространство можно использовать не только в искусстве, но и в коммерческих целях, таких как обложки книг, фильмов, при желаниии, принтах на одежде.

Пример негативного пространства в дизайне логотипов: логотип компании FedEx. В нём между нижней частью прописной «Е» и строчной «х» пустое пространство образует стрелку. Данный элемент служит несёт в себе задумку: стрелка вызывает ассоциацию высокой скоростью доставки, которую обеспечивает компания. Изначально у компании был другой логотип без стрелки, но необычное использование негативного пространства присутствовало в написании названия [2].

Из выше сказанного, становится очевидным, что негативное пространство можно использовать не только в логотипах, но и в рекламе. Что и сделали такие фирмы как CocaCola, Cannon, Volkswagen и другие [3].

В интерьере негативное пространство – это место свободное от мебели и декора [4]. Негативное пространство в интерьере – это минимализм. Пустое пространство создаёт баланс и визуально увеличивает помещение. Также оно служит хорошим средством зонирования, если мы говорим о совмещённых помещениях.

Сложность негативного пространства в дизайне заключается в его восприятии. Важно, чтобы не было эффекта не обставленной квартиры.

Из предыдущих сфер становится понятно, что негативное пространство не всегда значит пустое и однотонное, всё зависит от композиции. В фотографии им считается задний фон, то есть у нас есть главный объект, например, птица, и фон – небо, при этом небо не обязательно должно быть безоблачным [5].

Негативное пространство обеспечивает ощущение движения, если оставлять его перед движущимся объектом. А также негативным про-

странством можно задавать настроение на фотографии: оставляя пустоту вокруг предмета, можно добиться ощущения одиночества.

Заключение. Негативное пространство не всегда является пустым. И при правильном его применении можно получить достаточно много пользы. В различных сферах оно вносит дополнительный смысл, при этом не забирая к себе всё внимание. Подчёркивая негативное пространство в искусстве и дизайне можно передать больше идей на одном изображении, в интерьере оно помогает не перегружать комнату, а на фотографии создаёт акцент на нужных местах.

ЛИТЕРАТУРА

1. Эдвардс, Бэтти Открой в себе художника / Бэтти Эдвардс. Минск: Попурри, 2019. – 174 с.
2. Логотип FedEx эволюция и скрытое значение [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.logaster.ru/blog/fedex-logo/?=wpramp> – Дата доступа: 14.03.2021
3. Примеры негативного пространства [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://digitalsynopsis.com/advertising/negative-space-design-art-illustration-ads/> – Дата доступа: 14.03.2021
4. Негативное пространство в интерьере: зачем оно нам нужно [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tk-lanskoy.ru/stati/dizayn-interera-sovety-i-idei/negativnoe-prostranstvo-v-interere-zachem-ono-nam-nuzhno/> – Дата доступа: 14.03.2021
5. Негативное пространство в фотографии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Негативное пространство в фотографии (photo-monster.ru). – Дата доступа 17.03.2021

УДК 72.012

СОВРЕМЕННЫЙ ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРА ЗДАНИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ LEGO-БЛОКОВ

*Е.И. Рыжко, студент группы 10508118 ФММП БНТУ,
Н.П. Крапивин, студент группы 10503117 ФММП БНТУ,
научный руководитель – старший преподаватель В.А. Кудрявцев*

Резюме – в последние несколько лет выросла заинтересованность потребителей в экологических строительных материалах и привлекательных жилых домах. Таким материалом стали лего-блоки. Достаточно высокие заявленные требования этого ноу-хау довольно быстро завоевали часть рынка в Америке, и технология стала популярной среди потребителей европейских стран.

Summary - consumer interest in sustainable building materials and attractive residential buildings has grown in the past few years. Lego blocks have become such a material. The quite highly stated requirements of this know-how quickly conquered a share of the market in America, and the technology became popular among consumers in European countries.