

Маркетинговые психологи изучают потребителей и то, как различные факторы, такие как возраст, образование и личные привычки, приводят их к покупке определенных предметов. Помимо людей, они изучают, как различные продукты рассматриваются потребителями, такие как упаковка, цвет и цены, все из которых могут повлиять на чье-то решение при покупке. Различные факторы влияют на потребителей и то, что они покупают. Расположение, например, является большим фактором. Люди, живущие в более теплом климате, менее склонны покупать свитера, в то время как люди с более холодным климатом менее склонны покупать сандалии. Это очевидный фактор, но как насчет других? Такие вещи, как возраст, пол, образование и личные привычки, могут способствовать принятию человеком решения о покупке. Психолог по маркетингу способен выяснить все эти факторы при оценке продукта или услуги. Психолог-маркетолог рассматривает такие факторы как: возраст, этническая принадлежность, социально-экономическое положение, уровень образования, географическое положение, пол, вкусы и предпочтения.

**Заключение.** Таким образом, использование психологии в маркетинговой стратегии - отличный способ привлечь внимание к вашему бренду. Это также поможет вам определить наиболее привлекательный способ общения с клиентами. Маркетинговая психология укажет вам на ваше конкурентное преимущество на рынке и позволит получить более целостное представление о ваших клиентах. Как только психолог по маркетингу получит всю необходимую информацию, он может рекомендовать оптимальный тип маркетинговых кампаний.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Психолог - маркетолог [Электронный документ]. – Режим доступа: <https://www.b17.ru/article/psycholog-marketolog/>. – Дата доступа: 28.02.2021.
2. Психология маркетинга [Электронный документ]. – Режим доступа: [https://spravochnick.ru/marketing/psihologiya\\_marketinga/](https://spravochnick.ru/marketing/psihologiya_marketinga/). – Дата доступа: 01.03.2021.
3. Психология и маркетинг. Общие черты [Электронный документ]. – Режим доступа: <https://bakunin.com/psychology-marketing/>. – Дата доступа: 01.03.2021.

УДК 005.86

#### УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ ПО СОЗДАНИЮ НОВОГО ПРОДУКТА

*А.А. Лысая, студент группы 10507116 ФММП БНТУ,  
научный руководитель – канд. экон. наук, доцент В.Ф. Карнович*

*Резюме – в данной статье рассмотрен способ более эффективного управления проектами. Дается определение понятия «управление проектами». В статье дан способ, который позволяет правильно собрать ко-*

*манду проекта, ведь успешный проект неизменно ассоциируется с хорошо подготовленной, сбалансированной проектной командой.*

*Summary – this article discusses a way to manage projects more effectively. The definition of "project management" is given. The article provides a way to properly assemble a project team, because a successful project is invariably associated with a well-prepared, balanced project team.*

**Введение.** Актуальность управления проектами усиливается с каждым годом, что связано с ростом числа реализуемых проектов и внедрением новых схем управления ими в организациях. Управление проектом – это сложная многогранная задача, которую может выполнить только опытная команда профессионалов.

**Основная часть.** Проект – это незапланированное, единовременное, разовое мероприятие, обычно с конкретными временными, финансовыми и техническими целями в рамках определенного бюджета.

Управление проектом – это искусство планирования, контроля и выполнения проекта таким образом, чтобы обеспечить успешное достижение желаемого результата. Оно широко используется в организациях как набор инструментов для достижения стратегических целей и задач [1].

Успешный проект неизменно ассоциируется с хорошо подготовленной, сбалансированной проектной командой, способной выполнить все задачи, связанные с проектной деятельностью. При выборе своей команды менеджер проекта должен учитывать тот факт, что термин "команда" будет включать в себя не только тех, кто реально работает над проектом, но и тех, кто в какой-то момент времени будет прямо или косвенно вовлечен в деятельность, связанную с проектом. Его роль как менеджера проекта заключается в том, чтобы заставить их работать вместе для достижения своей цели, чтобы после завершения деятельности удовлетворить как можно больше желаний спонсора проекта.

Особенностью организации работы проектной команды является предпринимательский характер ее деятельности, направленный на решение слабо структурированных задач и оперативное реагирование на изменения внешней среды и условий реализации проекта [2].

Планирование является основой управления ресурсами проекта. Оно осуществляется в соответствии с проектной документацией на основе общего плана проекта. Процесс планирования включает общий анализ работ и ресурсов проекта. Управление ресурсами проекта основано на формировании эффективной системы движения и использования людей, оборудования, материалов и др. с целью обеспечения своевременного и качественного выполнения работ по проекту.

Для большинства проектов необходимо управление различными видами ресурсов. К ним относятся: человеческие ресурсы: члены команды и заинтересованные стороны; финансовые ресурсы: ваш бюджет и деньги, необходимые для продолжения проекта; технология и программное обес-

печение; знания, информация и навыки; физическое пространство: помещения, такие как конференц-залы и офисы; материалы: офисные принадлежности или, если вы производите продукт, это включает в себя сырье для производства продукта [3].

Прежде чем приступить к какому-либо проекту, важно выбрать методы и инструменты, которые помогут управлять вашей командой, автоматизировать работу и эффективно управлять ресурсами.

**Заключение.** Качество управления проектами достигается за счет использования проектного подхода к управлению бизнесом. Состав команды должен дополнять друг друга, а совместимость людей должна быть гарантирована. Управление ресурсами любого проекта является необходимым условием его успешного завершения, но может быть и сложным. Организация с самого начала путем разработки тщательного плана управления ресурсами поможет обеспечить соблюдение сроков и требований.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Проект как объект управления [Электронный ресурс] // Факультет экономики и менеджмента УО «Белорусский государственный экономический университет». – Режим доступа: [http://fm.bseu.by/wp-content/uploads/sites/17/student\\_materials/kafedra\\_nacehkonomiki/Upravlenie\\_proektami.pdf](http://fm.bseu.by/wp-content/uploads/sites/17/student_materials/kafedra_nacehkonomiki/Upravlenie_proektami.pdf). – Дата доступа 16.03.2021.
2. Harrin, E. Resource Management in Projects: The Ultimate Guide [Электронный ресурс] / E. Harrin // Girl's guide to project management. – Режим доступа: <https://www.girlsguidetopm.com/project-resource-management>. – Дата доступа 16.03.2021.
3. Troanca, D. Building the project team and project organization – challenges and obstacles [Электронный ресурс] / D. Troanca // ResearchGate GmbH. – Режим доступа: [https://www.researchgate.net/publication/227377482\\_BUILDING\\_THE\\_PROJECT\\_TEAM\\_AND\\_PROJECT\\_ORGANIZATION\\_-\\_CHALLENGES\\_AND\\_OBSTACLES](https://www.researchgate.net/publication/227377482_BUILDING_THE_PROJECT_TEAM_AND_PROJECT_ORGANIZATION_-_CHALLENGES_AND_OBSTACLES). – Дата доступа 16.03.2021.

УДК 339.138

### ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ

*А.А. Макаранцева – студент группы 10507218 ФММП БНТУ  
научный руководитель – старший преподаватель В.А. Кудрявцев*

*Резюме – использование феномена ностальгии в области маркетинга популярно во всем мире. Ностальгия считается сложной эмоцией, которая вызывает любопытство как у маркетологов, так и у ученых. В работе будет рассмотрен феномен ностальгии как инструмент воздействия на потребителя в маркетинге и изучен вопрос эффективности данного метода.*

*Summary - the use of the phenomenon of nostalgia in the field of marketing is popular all over the world. Nostalgia is considered a complex emotion that piques*