

ную информацию, что им нужно делать и когда. Например, должен существовать контактный персонал и обеспечиваться доступ к информации, необходимой работникам, поставщикам или клиентам. Регулярное общение между всеми уровнями крайне важно на всех этапах.

Заключение. Таким образом, при планировании деятельности предприятия в условиях пандемии необходимо определить то, что является ключевым для поддержания функционирования предприятия; определить схемы работы персонала (например, удалённая работа); выработать мероприятия по защите здоровья персонала; разработать стратегию коммуникации для сотрудников, клиентов и поставщиков; рассмотреть финансовые последствия; разработать план действий в непредвиденных обстоятельствах и обеспечить план возврата предприятия к стандартной работе по завершении пандемии.

ЛИТЕРАТУРА

1. Prevention Preparedness, Response and Recovery Disaster Management Guideline [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.disaster.qld.gov.au/dmg/Pages/DM-Guideline.aspx>. – Дата доступа: 10. 03. 2021.
2. Getting Your Workplace Ready for COVID-19[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/331584/WHO-2019-nCov-workplace-2020.2-eng.pdf?sequence=1&isAllowed=y>. – Дата доступа: 12. 03. 2021.

УДК 658.5

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ ПРОЕКТА

*З.В. Кавецкая, студентка группы 10508117 ФММП БНТУ,
А.В. Лавринович, студентка группы 10507217 ФММП БНТУ,
научный руководитель – старший преподаватель И.Г. Разумовская*

Резюме – в статье рассмотрены основные методы оценки стоимости проекта. Приведена сводная таблица с методами оценки стоимости проекта и их сравнительной характеристикой.

Summary – the article describes the main methods of project cost estimation. A summary table with the methods of project cost estimation and their comparative characteristics is provided.

Введение. Оценка стоимости проекта имеет важное значение для поддержания проекта в рамках бюджета. Многие затраты могут отображаться в течение жизненного цикла проекта, другие же возникают непредвиденно и единоразово. Точный метод оценки может показать разницу между успешным планом и неудачным. Проекты подвержены рискам, а риски приносят непредвиденные затраты.

Основная часть. Оценка затрат – это процесс, который учитывает все факторы и отвечает финансовым обязательствам, необходимым для реали-

зации успешного проекта. Оценка стоимости проекта распространяется на все его составляющие. Каждый компонент имеет свою ценность, поэтому чем точнее сумма необходимых затрат, тем больше вероятность того, что цель будет достигнута. Для того чтобы планировать свой бюджет, существует несколько общепринятых методов расчета оценки стоимости проекта. Каждый метод осуществляется в зависимости от возможностей предприятия проводить стоимостную оценку. Основные методы и их описание представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Основные методы оценки стоимости проекта

Название метода	Описание метода	Преимущества	Недостатки
Метод аналогичной оценки	С помощью аналогичной оценки менеджер проекта рассчитывает ожидаемые затраты по проекту на основе известных затрат, связанных с аналогичным проектом, который был завершен в прошлом. Этот метод оценки основан на сочетании исторических данных и экспертной оценки руководителя проекта.	Используется на самых ранних этапах планирования проекта, когда может быть достаточно оценки в первом приближении.	Если сходство между проектом-аналогом и оцениваемым проектом велико, то результаты оценки могут быть неточными.
Метод оценки «снизу-вверх»	При оценке снизу-вверх более крупный проект разбивается на более мелкие компоненты. Затем менеджер проекта оценивает затраты специально для каждого из небольших пакетов работ. После того, как все затраты будут оценены, они сводятся в единую более крупную смету для проекта в целом.	Оценка «снизу-вверх» позволяет руководителю проекта более детально рассматривать отдельные задачи в рамках проекта, этот метод обеспечивает очень точный процесс оценки.	Затраты средств и времени на выполнение детальной оценки достаточно велики.
Метод трехосевой или трехточечной оценки	При трехточечной оценке менеджер проекта определяет три отдельные оценки затрат, связанных с проектом: 1) «оптимистичная» оценка, где работа выполнена и средства потрачены наиболее эффективно; 2) «пессимистическая» оценка, когда работа выполняется, а средства расходуются наименее эффективно; 3) «наиболее вероятный» сценарий, который обычно находится где-то посередине.	Учёт позитивных и негативных рисков позволяет более качественно составить прогноз. О рисках проекта можно узнать на ранних стадиях реализации проекта, что позволяет уменьшить плохие и увеличить хорошие риски.	В совокупности, анализ по трём отдельным оценкам занимает большое количество времени.

Источник: разработка авторов на основе данных [1].

В таблице приведена сравнительная характеристика только 3 основных методов оценки стоимости проекта. На практике существует множество различных методов для оценки стоимости проекта. Выбор одного из методов оценки стоимости проекта осуществляется менеджером или командой менеджеров по управлению проектом в зависимости от таких факторов как специфика, сложность проекта, ресурсы, необходимые для выполнения его операций [2].

Заключение. Таким образом, оценка стоимости является неотъемлемой частью грамотного подхода к реализации успешного проекта. Для того, чтобы избежать непредвиденных затрат во время его жизненного цикла, необходимо чётко планировать затраты по каждой составляющей части проекта. Наилучший способ анализа – это применение основных методов оценки стоимости проекта.

ЛИТЕРАТУРА

1. Оценка стоимости проекта и его смета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://helpiks.org/9-10366.html>. – Дата доступа: 16.03.2021.
2. Основные методы стоимостной оценки проектного менеджмента [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://articlekz.com/article/6230>. – Дата доступа: 16.03.2021.

УДК 65.01

МЕТОДЫ ПОЗИТИВНОЙ ПСИХОЛОГИИ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ ТРУДА РАБОТНИКОВ ОРГАНИЗАЦИИ

*Е.А. Казённова, М.А. Фурс, студентки группы 10508119 ФММП БНТУ,
научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Монтик. О.Н.*

Резюме – счастье и оптимизм способствуют росту мотивации, креативности и продуктивности работников, что ведет к повышению эффективности деятельности предприятия в целом. Традиционная психология не даёт достаточно инструментов для изучения всех аспектов этого вопроса, поскольку она излишне сосредоточена на негативных состояниях работников. Таким образом, следует сосредоточиться на формировании позитивных установок сотрудников. В данной статье рассматриваются современные подходы позитивной психологии для повышения мотивации труда работников.

Summary – happiness and optimism contribute to the growth of motivation, creativity and productivity of employees, which leads to an increase in the efficiency of the enterprise as a whole. Traditional psychology does not provide enough tools to study all aspects of this issue, as it focuses too much on the negative states of workers. Thus, the focus should be on building positive staff units. This article examines modern approaches of positive psychology to increase the motivation of workers.