

производств в РБ и изменение структуры производства на основании мировых тенденций развития науки, технологий и техники; реализация инноваций для сбалансирования межрегиональных диспропорций по уровню финансового состояния населения; понижение кредитных ставок как один из основных инструментов привлечения спроса на кредиты; проведение мероприятий по обеспечению инновационных процессов квалифицированными кадрами, работа с населением по поводу инновационных перспектив страны, популяризация инноваций, что позволит развить мотивацию у покупателей и продавцов различных инноваций; уменьшение затрат времени персонала по повышению квалификации на предприятиях.

Всё вышеперечисленное позволит повысить инновационную активность в Беларуси и поддерживать максимальный научно-технический потенциал, что приведет к постоянному экономическому росту и укреплению конкурентоспособности предприятий и экономики в целом в Беларуси.

Заключение. Для повышения эффективности инновационной деятельности предприятия необходимо создавать инновационные институты, которые будут способствовать формированию национальных идей инновационного развития, реальную оценку научных ресурсов, которые являются необходимой составляющей для достижения целей, а также формировать институциональные основы становления национального рынка инноваций.

ЛИТЕРАТУРА

1. Трифилова, А.А. Оценка эффективности инновационного развития предприятия / А.А. Трифилова. – М.: Финансы и статистика, 2011. – 304 с.
2. Реутов, А.Ю. Разработка методики комплексной оценки инновационной активности организации / А.Ю. Реутов // Инновации. – 2012. – № 5 – С. 12–19.

УДК 65

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

*К.А. Зуйёнок, студентка группы 10508117 ФММП БНТУ,
научный руководитель – старший преподаватель И.Г. Разумовская*

Резюме – в статье описывается механизм управления рисками предприятия, представлена стратегия управления рисками в условиях пандемии и анализ воздействия пандемии на деятельность предприятия, изложен план восстановления и определены процедуры для управления персоналом и коммуникациями.

Summary – the article describes how an enterprise can manage the risks associated with a pandemic, describes a risk management strategy and analysis of the impact of the pandemic on enterprise operations, outlines a recovery plan, and defines procedures for managing personnel and communications.

Введение. Пандемия – ситуация быстро распространяющегося инфекционного заболевания, которая может представлять глобальную угрозу. Пандемии могут вызвать социальный и экономический диссонанс, нарушая бизнес-операции. Это может помешать предоставлять предприятиям товары и услуги потребителям. Умение управлять угрозами, создаваемыми пандемией, имеет решающее значение для выживания предприятия в условиях пандемии.

Основная часть. Планирование управления риском в условиях пандемии должно начинаться на ранней ее стадии и быть привязано к следующим фазам: профилактика, готовность, реагирование и восстановление [1]. Каждому бизнесу нужен план обеспечения непрерывности бизнеса, в котором описывается подготовка к пандемии и функционирование деятельности предприятия по её завершении. План обеспечения непрерывности бизнеса должен включать перечисленные ниже мероприятия. *Планирование управления рисками пандемии.* Этот этап включает в себя выявление рисков, оценку их воздействия и разработку стратегий управления рисками предприятия. *Анализ влияния на бизнес.* Позволяет оценить, как риски, указанные в плане управления рисками, могут повлиять на бизнес-операции, определяет виды деятельности, которые имеют решающее значение для выживания, и составляет приоритеты в том, что необходимо сделать для их поддержания. *План реагирования на инциденты.* В нём отражаются действия по ограничению негативных последствий: до, на протяжении и сразу после пандемии. *План восстановления.* Отражаются мероприятия, направленные на сокращение времени восстановления и минимизацию убытков для бизнеса после пандемии. Устанавливаются временные рамки для возобновления стандартной работы предприятия. Также ключевым моментом является организация управления персоналом и коммуникациями. *Управление персоналом.* Во время пандемии предприятия должны обеспечивать ясность, своевременность и точность действий, чтобы уменьшить панику, продолжить работу и обеспечить возврат к стандартному режиму работы после пандемии [2]. Предприятия обязаны заботиться о безопасности сотрудников. Инструктаж по охране труда и технике безопасности должен иметь высокий приоритет. Должно обеспечиваться обучение персонала и оборудование для безопасной работы и надлежащего реагирования на возникающие ситуации. Оборудование и техническая поддержка должны быть на месте и в рабочем состоянии. Очень важно, чтобы у сотрудников были навыки и знания, чтобы правильно выполнять свою работу. Персонал должен знать, как пользоваться такими средствами, как видеоконференцсвязь, удаленный доступ к данным и т.п. Для этого может потребоваться специальная подготовка. *Управление коммуникациями.* План бизнес-коммуникаций должен учитывать информационные потребности различных аудиторий – сотрудников, клиентов, поставщиков и других заинтересованных сторон на всех этапах планирования пандемии [2]. Намерение должно заключаться в информировании, а не в стрессе или тревоге. Люди должны знать: что случилось, что планируется, где они могут получить дополнитель-

ную информацию, что им нужно делать и когда. Например, должен существовать контактный персонал и обеспечиваться доступ к информации, необходимой работникам, поставщикам или клиентам. Регулярное общение между всеми уровнями крайне важно на всех этапах.

Заключение. Таким образом, при планировании деятельности предприятия в условиях пандемии необходимо определить то, что является ключевым для поддержания функционирования предприятия; определить схемы работы персонала (например, удалённая работа); выработать мероприятия по защите здоровья персонала; разработать стратегию коммуникации для сотрудников, клиентов и поставщиков; рассмотреть финансовые последствия; разработать план действий в непредвиденных обстоятельствах и обеспечить план возврата предприятия к стандартной работе по завершении пандемии.

ЛИТЕРАТУРА

1. Prevention Preparedness, Response and Recovery Disaster Management Guideline [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.disaster.qld.gov.au/dmg/Pages/DM-Guideline.aspx>. – Дата доступа: 10. 03. 2021.
2. Getting Your Workplace Ready for COVID-19[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/331584/WHO-2019-nCov-workplace-2020.2-eng.pdf?sequence=1&isAllowed=y>. – Дата доступа: 12. 03. 2021.

УДК 658.5

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ ПРОЕКТА

*З.В. Кавецкая, студентка группы 10508117 ФММП БНТУ,
А.В. Лавринович, студентка группы 10507217 ФММП БНТУ,
научный руководитель – старший преподаватель И.Г. Разумовская*

Резюме – в статье рассмотрены основные методы оценки стоимости проекта. Приведена сводная таблица с методами оценки стоимости проекта и их сравнительной характеристикой.

Summary – the article describes the main methods of project cost estimation. A summary table with the methods of project cost estimation and their comparative characteristics is provided.

Введение. Оценка стоимости проекта имеет важное значение для поддержания проекта в рамках бюджета. Многие затраты могут отображаться в течение жизненного цикла проекта, другие же возникают непредвиденно и единоразово. Точный метод оценки может показать разницу между успешным планом и неудачным. Проекты подвержены рискам, а риски приносят непредвиденные затраты.

Основная часть. Оценка затрат – это процесс, который учитывает все факторы и отвечает финансовым обязательствам, необходимым для реали-