

сокращению численности работников, выплачивается выходное пособие в размере не менее трехкратного среднемесячного заработка; расходы, понесенные в связи с урегулированием правовых споров между сторонами (судебными разбирательствами); потеря производительности труда в период, предшествующий фактическому увольнению, и в период приема на работу нового работника; затраты, связанные с реструктуризацией рабочего процесса, перегруппировкой сотрудников. В законодательстве Республики Беларусь нет конкретного понятия "аутплейсмент", но есть ряд правил, которые делают эту политику частью процесса управления персоналом. Они закрепляются: в трудовом договоре с работником; в локальном нормативном правовом акте, утвержденном работодателем (например, в специальном положении). В этом случае правила аутплейсмента становятся трудовыми гарантиями. Гарантии – это средства, способы и условия, с помощью которых обеспечивается осуществление предоставленных работникам прав [3].

Заключение. Несмотря на то, что данная технология является редким явлением в отечественной рыночной экономике, она неуклонно набирает обороты в деятельности работодателей, так как любая уважающая себя компания разрабатывает долгосрочную бизнес-стратегию. Аутплейсмент – это возможность сохранить лояльность сотрудников, заручиться их поддержкой даже после увольнения и, конечно же, обеспечить положительный имидж компании на рынке труда.

ЛИТЕРАТУРА

1. Outplacement [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kwadrat.by/upload/documents/articles/Outplacement.pdf>. – Дата доступа: 01.03.2021.
2. Outplacement: a necessity or a luxury? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/51561/1/Зайцева_Аутплейсмент.pdf. – Дата доступа: 01.03.2020.
3. Трудовой кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://kodeksy-by.com/trudovoj_kodeks_rb/90.htm. – Дата доступа: 01.03.2021.

УДК 338.23

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

***Е.В. Золотова**, студент группы 10507216 ФММП БНТУ,
научный руководитель – канд. экон. наук, доцент **Н.В. Жудро***

Резюме – в данной статье выполнена информационно-аналитическая оценка инновационной активности предприятий Республики Беларусь, определено влияние инновационной активности предприятий на эффективность их функционирования. Сформулированы основные направления повышения инновационной активности предприятий в условиях роста экосреды.

Summary – in the article an information and analytical assessment of the innovative activity of enterprises of the Republic of Belarus is carried out, the influence of the innovative activity of enterprises on the efficiency of their functioning is determined. The main directions of increasing the innovative activity of enterprises in the context of the growth of the eco-environment are formulated.

Введение. На сегодняшний день в условиях глобализации инновационная активность предприятия является одним из ключевых аспектов для обеспечения экономического роста и развития предприятия. Уровень вовлеченности предприятия в инновационную деятельность в течение определенного промежутка времени характеризуется инновационной активностью.

Основная часть. Инновационная активность предприятия включает в себя действия, способные мобилизовать потенциал осуществляемых действий, актуальность и перспективы применяемых методов, эффективность порядка выполнения операций инновационного процесса.

Стоит отметить, что стратегия предприятия должна быть построена вокруг постоянного поиска новых идей, то есть иметь инновационных характер. Каждая сфера деятельности предприятия нуждается в своего рода инновационных решениях и подходах. Корпоративная стратегия любого предприятия должна быть направлена на достижение обозначенных целей посредством внедрения и реализации инноваций, не только базовых, но и абсолютно новых бизнес-направлений предприятия [1, с. 88]. Основной причиной низкой инновационной активности является слабая обеспеченность высокотехнологическим оборудованием на производстве. Следует отметить, что еще одним признаком снижения инновационной активности является малочисленность персонала, вовлеченного в научные исследования и разработки. Важно понимать, что инвестирование только в разработки и внедрение инноваций в производственную деятельность предприятия не даст желаемого эффекта при отсутствии инвестирования в модернизацию существующего производства, для обеспечения возможности производства передовых товаров, которые будут востребованы на рынке не только внутреннем, но и мировом. Были выделены основные принципы, на основании которых необходимо производить выбор направления увеличения инновационной активности с учетом особенностей и проблем развития инновационной активности в конкретной стране, необходимости модернизации экономики, а также опыта мировых лидеров в реализации инновационных систем, они сформированы следующим образом: повышение количества средств, выделяемых на финансирование прикладных исследований; изменение полномочий и финансовых возможностей предприятий Республики Беларусь по оказанию влияния на инновационный климат; систематическая поддержка научно-технического потенциала регионов, базовых центров науки и инноваций, реализация мероприятий по модернизации; поддержание взаимодействия науки и бизнеса, создание каналов по трансферу технологий; создание инновационных предпосылок для модернизации ключевых

производств в РБ и изменение структуры производства на основании мировых тенденций развития науки, технологий и техники; реализация инноваций для сбалансирования межрегиональных диспропорций по уровню финансового состояния населения; понижение кредитных ставок как один из основных инструментов привлечения спроса на кредиты; проведение мероприятий по обеспечению инновационных процессов квалифицированными кадрами, работа с населением по поводу инновационных перспектив страны, популяризация инноваций, что позволит развить мотивацию у покупателей и продавцов различных инноваций; уменьшение затрат времени персонала по повышению квалификации на предприятиях.

Всё вышеперечисленное позволит повысить инновационную активность в Беларуси и поддерживать максимальный научно-технический потенциал, что приведет к постоянному экономическому росту и укреплению конкурентоспособности предприятий и экономики в целом в Беларуси.

Заключение. Для повышения эффективности инновационной деятельности предприятия необходимо создавать инновационные институты, которые будут способствовать формированию национальных идей инновационного развития, реальную оценку научных ресурсов, которые являются необходимой составляющей для достижения целей, а также формировать институциональные основы становления национального рынка инноваций.

ЛИТЕРАТУРА

1. Трифилова, А.А. Оценка эффективности инновационного развития предприятия / А.А. Трифилова. – М.: Финансы и статистика, 2011. – 304 с.
2. Реутов, А.Ю. Разработка методики комплексной оценки инновационной активности организации / А.Ю. Реутов // Инновации. – 2012. – № 5 – С. 12–19.

УДК 65

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

*К.А. Зуйёнок, студентка группы 10508117 ФММП БНТУ,
научный руководитель – старший преподаватель И.Г. Разумовская*

Резюме – в статье описывается механизм управления рисками предприятия, представлена стратегия управления рисками в условиях пандемии и анализ воздействия пандемии на деятельность предприятия, изложен план восстановления и определены процедуры для управления персоналом и коммуникациями.

Summary – the article describes how an enterprise can manage the risks associated with a pandemic, describes a risk management strategy and analysis of the impact of the pandemic on enterprise operations, outlines a recovery plan, and defines procedures for managing personnel and communications.