

**Заключение.** Таким образом, на сегодняшний день уже сформировались как теоретические, так и прикладные предпосылки перехода аудита на цифровые технологии. На мировом рынке уже сегодня существуют доступные ИИ-технологии и иные диджитал-технологии, способные помочь аудиторским организациям модернизировать конкретные аудиторские процедуры, такие как оценка рисков, поиск, обработка и анализ информации, а также создать новую систему взаимодействия внутри аудиторской команды и с клиентом в ходе аудиторского проекта.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Якимова, В.А. Возможности и перспективы использования цифровых технологий в аудиторской деятельности / В.А. Якимова // Вестник СПбГУ. Экономика. – 2020. – № 2. – С. 287–318.
2. Минковская, А.А. Диджитализация бухгалтерского учета и отчетности, и возможность ее развития в Республике Беларусь / А.А. Минковская // ФМО. – 2018. – № 4 (18). – С. 112–114.
3. Движение со скоростью инноваций. Основные инструменты и компетенции в сфере внутреннего аудита на базе технологий [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.pwc.ru/ru/publications/assets/state-internal-audit-russian.pdf>. – Дата доступа: 04.03.2021

УДК 339.138

#### **ОФФШОРНЫЕ ЗОНЫ: НАЗНАЧЕНИЕ И ПРИМЕНЕНИЕ В XXI ВЕКЕ**

*А.В. Бобренко, Ю.С. Жишкевич, студенты группы 10507118 ФММП БНТУ, научный руководитель – старший преподаватель В.А. Кудрявцев*

*Резюме – в условиях современного развития мировой экономики все большую популярность приобретают оффшорные зоны. Актуальность данного вида ведения бизнеса связана с тем, что для одних – это простой способ открыть предприятие, для других - возможность избежать высоких налоговых издержек, однако есть и другие не менее важные причины, почему интерес к оффшорным зонам с каждым годом становится все больше.*

*Summary – in the context of the modern development of the world economy, offshore zones are becoming more and more popular. The relevance of this type of business is due to the fact that for some it is an easy way to open an enterprise, for others it is an opportunity to avoid high tax costs, but there are other equally important reasons why interest in offshore zones is growing every year.*

**Введение.** Оффшорная зона – территория, на которой действуют на законодательном уровне особые условия для проведения финансово-экономических операций оффшорного типа. Иными словами, в таких зонах обязательно закреплены организационно-правовые основы и условия, при

которых бизнес можно рассматривать как оффшорный. При этом такая зона является частью территории государства или непосредственно государством с невысоким уровнем налогообложения или его отсутствием [1].

**Основная часть.** Одними из наиболее успешных оффшорных зон считаются штат Невада в США, Кипр, Люксембург, Нидерланды. Причиной создания данного вида зон на территории государства является, в первую очередь, привлечение иностранного бизнеса и капитала посредством проведения грамотной социальной политики, включающую гарантированно низкие налоги и коммерческую тайну. Оффшорные зоны характеризуются расположением вблизи ключевых коммерческих центров, льготным режимом налогообложения на компании-нерезиденты, высоко развитой международной инфраструктурой, исключительной конфиденциальностью информации о деятельности компаний-нерезидентов, стабильностью экономики и политики. Однако для компаний регистрация в таких зонах может принести не только выгоду, так как чаще всего оффшорные зоны находятся в черном списке у большинства стран, банки редко ведут дела с фирмами, зарегистрированными на территории оффшора, а потенциальные партнеры опасаются иметь дело с такого рода компаниями. Чтобы избежать неприятных последствий для компании, следует выбирать страну размещения из белого списка ОЭСР, так как эта организация следит за выполнением своих стандартов в странах, имеющих оффшоры. На сегодняшний день доля мирового капитала в оффшорах составляет порядка 25%, а около 60% всех финансовых потоков проходят именно через оффшорные зоны [2].

В мире ведется активная политика борьбы с оффшорными юрисдикциями. На сегодняшний день, правительства ряда стран усилили политику, относящуюся к борьбе с оффшорными зонами по двум направлениям:

- сокращение использования схем по налоговой оптимизации компаний через оффшорные зоны;
- увеличение роли сотрудничества стран по обмену информацией о реальных бенефициарах оффшоров.

**Заключение.** Таким образом, можно сделать вывод, что роль оффшорных территорий велика и оказывает значительное влияние на мировую экономику. Для тех компаний, которые используют оффшорные юрисдикции, введены существенные преимущества в области регистрации своей деятельности, налогообложения. И, можно отметить, что компании, которые являются относительно крупными и прибыльными часто ведут свою деятельность через оффшор, что приводит к потере государством налоговых поступлений.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Оффшорная зона [Электронный документ]. – Режим доступа: <https://www.wis-offshore.com/jurisdictions.htm>– Дата доступа: 03.03.2021.

2. Оффшоры: офшоры и их назначение [Электронный документ]. – Режим доступа: <https://bramagroup.com.ua/registratsiya-offshorov/offshornye-zony> . – Дата доступа: 01.03.2021.

УДК 330.332

## **КОНЦЕПЦИЯ ПОВЫШЕНИЯ ОБЪЕМА ПРОДАЖ НА ОСНОВЕ ИНТЕГРИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ**

*Н.А. Васильев, студент группы 10502118 ФММП БНТУ,  
научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Н.В. Жудро*

*Резюме – в данной статье рассмотрена концепция повышения объема продаж товаров на основе интегрирования инновационных стратегий развития компаний. Данная концепция позволяет проанализировать эффективность подобранных инструментов воздействия на покупателей и тем самым увеличить объем продаж с минимизацией издержек.*

*Summary – this article discusses the concept of increasing the volume of sales of goods based on the integration of innovative strategies for the development of companies. This concept allows you to analyze the effectiveness of the selected tools for influencing buyers and thereby increase sales while minimizing costs.*

**Введение.** В конце прошлого столетия, роль продаж и торговли сместились в сторону маркетинга и рекламы. Важно не только произвести фирмой товары или услуги, но и умение правильно предложить, обозначив их ценность для клиента. Если товары или услуги востребованы среди населения - они продаются и приносят прибыль. Базовые потребности практически не изменились, меняются лишь способы их реализации. Для успешной реализации клиентам товаров или услуг, необходимо показать ценность товара.

**Основная часть.** Каждая фирма разрабатывает эффективную стратегию по совершенствованию деятельности, развития товара и развития рынка. Стратегия должна быть направлена на создание ценности предлагаемого продукта, призванная привлечь покупателя, но помимо успешной продажи немаловажно, чтобы фирма занималась развитием своего имиджа, а для этого используются определённые стратегии.

Стратегия совершенствования деятельности акцентирует внимание на маркетинговую деятельность для имеющихся товаров на рынке: исследование целевого рынка; разработка мер нацеленных на: продвижение продукта; рост эффективной деятельности на рынке. В вышеуказанной стратегии особенно выделяются следующие варианты субстратегий: стимулирование первичного спроса через привлечение новых клиентов, склонение к частому использованию товара или стимулирование единичного потребления, выявление альтернативного применения товара; повышение доли