

«подкручивают» новым посетителям сайта, которые играют на бонусные (подарочные) деньги, выигрывая точно такие же ненастоящие деньги. Увидев большие суммы на своём счёте, игроку захочется получить эти деньги в свой кошелёк, но для этого необходимо играть на деньги из этого же кошелька.

По словам историков, первые ставки в букмекерских конторах были сделаны еще в Древнем Риме. Ставки делались на гладиаторские поединки и гонки на колесницах. С тех времён поменялось немного, изменились лишь события, на которые делают ставку. Так, гладиаторские бои были замещены боями на ринге, а колесницы – скачками. Если изначально ставки принимались лишь на спортивные события, сегодня ситуация изменилась в корне, можно поставить на личность следующего президента, на прогноз погоды, на пол будущего ребенка знаменитости. Отметим, что на родине беттинга, в Великобритании, есть такая ставка, как угадывание погоды 1 января наступившего года. Она пользуется огромной популярностью [2].

**Заключение.** С течением времени суть игорного бизнеса не менялась. Это всегда ставка на событие с заранее неизвестным результатом. Конечно, чисто теоретически математика и «теория вероятностей» могут помочь в расчёте конкретной вероятности наступления события, но результат в доли процента – всё равно возможен, ведь на всё есть доля случая. Игорный бизнес обширно пополняет государственный бюджет, что чрезвычайно важно в условиях финансового кризиса. Однако, в настоящее время, компании, которые работают в сфере игорного бизнеса, существуют в жёстких условиях регуляторной политики. Суровые требования и высокие налоговые ставки приводят к тому, что мелкие предприятия не могут конкурировать с гигантами и либо закрываются, либо уходят в тень.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Игорный бизнес в сети. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://samouchiteli.ru/document14526.html/>. – Дата доступа: 14.12.2020.
2. Игорный бизнес в Беларуси. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://logincasino.com/blog/igornii-biznes-v-belarusi15741.html> – Дата доступа: 14.12.2020.

УДК 004

#### СПОСОБЫ ЗАРАБОТКА В ТИК ТОКЕ

*М.А. Козак, студент группы 10502119 ФММП БНТУ,  
научный руководитель – старший преподаватель Т.А. Петровская*

*Резюме – в статье приведены исследования способов заработка в ТикТоке.*

*Resume – the article presents research of ways to make money on TikTok.*

**Введение.** В данной статье рассматривается тема заработка в интернет-приложении ТикТок. ТикТок – это соцсеть, идея создания которой появилась в Китае. Там её больше знают как Douyin. В сентябре 2016 года это приложение было выпущено на китайской платформе, а чуть позднее появилась международная версия – TikTok.

На сегодняшний день приложением пользуются миллионы аккаунтов со всего света. Статистика показывает, что более 500 миллионов пользователей из 150 стран мира скачали и успешно прошли регистрацию в данном приложении. Больше всего ТикТок прижился в стране-создателе – в Китае. При этом молодые люди в возрасте от 25 до 45 лет являются основными пользователями – на них приходится 60% аккаунтов. В других же странах большую долю участников проекта составляют подростки [1].

**Основная часть.** Есть несколько способов заработка в ТикТоке. И первое, как и в других социальных сетях, это реклама. Реклама – самый простой способ заработать в ТикТоке без каких-либо начальных затрат. Никаких накруток и покупки рекламы у других блогеров – подписчики просто копируются и добавляются в новую социальную сеть. И очень многие ради своего кумира готовы пройти регистрацию и изучить незнакомый интерфейс новой соцсети [1]. Различают рекламу известных брендов, скрытую рекламу, участие в челенджах и рекламу себя и своих услуг. Пример рекламы известных брендов прост – блогер, или в данном случае тиктокер, открыто показывает свою поддержку бренду и рекламирует его своей аудитории. Пользователи видят, что их любимец пользуется тем или иным продуктом, и хотят его приобрести.

Далее идёт скрытая реклама. Тут уже идёт работа на узнаваемость бренда. Происходит это так: в видео на заднем плане неприметно показан товар, и зрители в течение этого видео неосознанно обращают на него внимание. Как следствие, в магазине идут к тому, что мелькнуло в минутном видео у нас в ТикТоке. Челенджи – самая весёлая и хайповая реклама. Суть проста, как день – создаёте тренд, а остальные пользователи пытаются повторить, придумывая свои оригинальные методы подачи. На такой рекламе раскручивается как бренд, так и сам создатель челенджа. Здесь примером может послужить Белла Порч – своим трендом-покачиванием головой в такт, который в последствие стал вирусным челенджем – она обрела, можно сказать, мировую известность. Видео набрало более 500 миллионов просмотров и 36 миллионов лайков, а по подсчётам экспертов девушка заработала на этом почти 7 млн. \$. Кстати в реальной жизни девушка является военным и служит на таможне США. Это показывает, что любой может раскрутиться в Тик Токе и зарабатывать на этом деньги.

Последний вид рекламы – реклама себя и своих услуг. Чаще всего такой рекламой пользуются блогеры, пришедшие с других площадок – инстаграмма, фейсбука, ютуба и т.д. У таких людей уже есть своя целевая аудитория и они просто продолжают делать то, чем занимались до этого. Обычно это коучи, маркетологи, бизнес-агенты, психологи, в общем люди,

обучающие других людей. Здесь один минус - сортировки по геопозиции нет. Это значит, что захотеть прийти к вам на маникюр могут девушки из Орши, но вряд ли они поедут ради этого в Минск.

Ещё один способ заработка – монетизация прямых эфиров. Прямой эфир – это трансляция, запись видео в режиме реального времени. Доступ к прямым эфирам есть абсолютно у всех зарегистрированных. Прелесть здесь в том, что зрители могут совершать донаты (пожертвования) в пользу стримеров (тех, кто проводит трансляцию). Например, очень популярный китайский пользователь – Мэн Лей на своих стримах зарабатывает до 150 тыс. \$. Он просто играет в игры, а за этим наблюдают другие люди. Заработок в тик токе на накрутке. Накрутка – это активная ниша для заработка в ТикТоке. Её суть в том, что изначально тебя лайкают не активные пользователи, а боты, и когда видео достигает определённой популярности, его начинают выдавать в рекомендации автоматически.

**Заключение.** Способов заработать много, и ТикТок – эта та платформа, где неважно, сколько вам лет, как вы выглядите или какую среднюю школу закончили (если закончили вообще) – главное тот контент, который вы создаёте.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Способы заработка в Тик Токе. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://partnerkin.com/blog/articles/tiktok-5-money-case-studies>. – Дата доступа: 14.10.2020.

УДК 659

### ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАРКЕТИНГА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ НА ПРИМЕРЕ КРУПНОГО БИЗНЕСА

*Н.В. Козлова, А.А. Букель, студентки группы 10508119 ФММП БНТУ,  
научный руководитель – канд. экон. наук, доцент О.Н. Монтик*

*Резюме – социальные сети стали неотъемлемой частью повседневной жизни человека. На сегодняшний день аудитория социальных сетей составляет более 3,8 миллиардов людей – приблизительно половина населения земного шара. Одним словом, социальные сети можно описать как взаимодействие. Именно это взаимодействие необходимо компаниям для продвижения собственного бренда.*

*Resume – social networks have become an integral part of a person's daily life. Today, the audience of social networks is more than 3.8 billion people - approximately half of the world's population. In short, social media can be described as interaction. It is this interaction that companies need to promote their own brand.*

**Введение.** Маркетинг в социальных сетях (от англ. Social media marketing, SMM) – разновидность маркетинга, представленная коммуника-