

**Заключение.** Следует отметить, что сегодня практически все системы, работающие как антиплагиат, используют такой шингл. Поэтому, на мой взгляд, весь алгоритм проверки любого текста не является надежным при определении оригинальности представленной работы.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Что такое антиплагиат и как он работает? [Электронный документ]. – Режим доступа: <https://xn----7sbbaar5acc1ard1a0beh.xn--p1ai/что-такое-antiplagiat> - Дата доступа: 21.02.2021.
2. Быкова, М.Б., Гореева, Ж.А., Козлова, Н.С., Подгорный, Д.М. Заполнение и оформление выпускных квалификационных работ, научно-исследовательских работ, курсовых работ магистров и отчетов по практикам. М: ИД МИСиС – 2017. – 76 с.
3. Колдаев, В.Д. Теоретико-методологические аспекты использования информационных технологий в образовании. М: ИНФРА-М – 2021. – 333 с.
4. Повысить оригинальность текста. [Электронный документ]. – Режим доступа: <https://xn----7sbbaar5acc1ard1a0beh.xn--p1ai/povisit-originalnost-teksta> - Дата доступа: 21.02.2021.

УДК 007.061

### **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕПУБЛИКИ**

*Е.С. Симонова, студент группы 10507219 ФММП БНТУ,  
научный руководитель – докт. техн. наук, доцент Чигринова Н.М.*

*Резюме – важным элементом рыночной экономики являются средства индивидуализации товаров и услуг. К таковым относятся товарные знаки и знаки обслуживания. Чуткая реакция рынка на производимые продукты выражается в колебаниях потребительского спроса на них и объемах продаж. Товарный знак (или торговая марка), являясь своеобразным звеном между изготовителем и потребителем, служит активным средством привлечения внимания покупателей к маркируемым товарам и позволяет потребителям выбрать необходимые им товары определенного производителя.*

*Summary – An important element of the market economy is the means of individualization of goods and services. These include trademarks and service marks. The responsiveness of the market to manufactured products is expressed in fluctuations in consumer demand for them and in sales volumes. A trademark (or trademark), being a kind of link between the manufacturer and the consumer, serves as an active means of attracting the attention of buyers to the branded goods and allows consumers to choose the goods of a certain manufacturer they need.*

**Введение.** Появление товарных знаков как знаков, указывающих на производителя товаров в основном связано с периодом становления товарно-денежных отношений. С развитием этих отношений усилилась и конкурентная борьба между разными производителями товаров, появилась необходимость обозначить принадлежность того или иного товара к конкретной стране и его изготовителю. С этой целью были предложены система товарных знаков и знаков обслуживания, порядок их регистрации во всех развитых странах мира. Сегодня крупнейшим производителем огромной номенклатуры товаров является Китайская Народная Республика, разработавшая в своей стране эффективную и современную систему товарных знаков. В нашей стране также производится множество конкурентоспособной продукции, для которой также создана национальная система товарных знаков и знаков обслуживания. Поэтому сравнение двух систем государств-партнеров во многих областях науки и производства представляет немалый интерес.

**Основная часть.** Товарный знак - это не просто лицо товара. Товарным знаком является современный, сильный и действенный инструмент регулирования рынка [1]. Товарный знак позволяет отличать те или иные товары и услуги одних производителей от других. В нашей стране в качестве товарного знака может быть зарегистрировано: словестное, изобразительное или объемное обозначение, сочетание цветов или комбинация из вышеперечисленных обозначений. Что касается регистрации товарного знака, то процесс оформления и подачи заявки на регистрацию товарного знака несложен (рисунок 1) [2].

#### Этапы регистрации товарного знака



Рисунок 1 – Этапы регистрации товарного знака

Человеку стоит определиться с тем, кто будет заявителем (в настоящее время законодательство допускает такую возможность как для юридического лица, так и для физического), затем разработать само обозначение для последующего использования, а также правильно классифицировать заявляемые товары и услуги, в отношении которых будет использоваться будущий товарный знак, согласно международной классификации товаров и услуг (МКТУ). Однако в связи с кажущейся простотой подачи и оформления заявки заявители не учитывают многие нюансы, которые затем могут стать преградой для заявителя. Товарный знак не должен указывать на вид представляемого товара, его качества и свойства. Т.к. необходимость в защите вашего товарного знака очень велика, перед подачей заявки необ-

ходимо тщательно ознакомиться со всеми нюансами и основаниями на отказ. В отсутствии защиты выполнение функции индивидуализации невозможно. Именно владельцу товарного знака принадлежит исключительное право его использования и право запрещать его использование иным лицам. Переход Республики Беларусь к рыночным отношениям и необходимость индивидуализации продукции большого числа производителей потребовали модернизации законодательства о товарных знаках и механизмов его применения. Наблюдается значительный рост судебных споров в сфере применения товарных знаков. Каковы же особенности товарных знаков в Республике Беларусь?

Прежде всего необходимо учитывать, что в государстве товарным знаком может быть только обозначение, официально зарегистрированное в Национальном центре интеллектуальной собственности Республики Беларусь (НЦИС). Лишь такое обозначение можно называть товарным знаком, и его владелец может рядом с ним проставлять предупредительную маркировку в виде латинской буквы R или R в окружности, либо в виде словесных обозначений — «товарный знак» или «зарегистрированный товарный знак». За проставление таких предупредительных маркировок рядом с незарегистрированными на территории Республики Беларусь товарными знаками прежде всего поставщик товара может понести наказание, вплоть до уголовного [3]. Что касается официальной регистрации товарного знака, то она практически идентична регистрации товарного знака в любой стране. При подаче заявки важно действовать через патентного поверенного. Это поможет избежать многих ошибок при подаче заявки и регистрации товарного знака. Следует проанализировать рынок и существующие уже зарегистрированные товарные знаки для того, чтобы не попасть в неприятную ситуацию и не получить отказ. После подачи заявки идет ее экспертиза, и через 8 месяцев вы получаете ответ. Срок предоставляемой правовой охраны для товарного знака в Республике Беларусь составляет 10 лет со дня его регистрации.

Китай достиг значительных успехов в создании работающей системы защиты интеллектуальной собственности, именно поэтому он был выбран в нами для анализа. В 2019 году более половины всех заявок на регистрацию торговых знаков в мире было подано в Китае, также преимущественно резидентами Китая [4]. Законодательство Китая в настоящее время предоставляет правообладателям большое количество правовых инструментов для защиты своих прав от недобросовестных участников оборота. Правообладателем товарного знака в Китае признается не тот, кто первым начал его использовать, а тот, кто первым его зарегистрировал. Китай не предоставляет защиту товарного знака на основании регистрации в другой стране. Регистрация товарных знаков в Китае осуществляется Китайской национальной администрацией по интеллектуальной собственности (КНАИС) и длится в течение 12-15 месяцев. В роли товарного знака в Китае может выступать любое обозначение, имеющее различительную спо-

способность относительно источника товаров или услуг. Ими могут выступать слова, буквы, цифры, двух- и трехмерные изображения, сочетания цветов, звуки, а также любые комбинации этих символов; слоганы и внешний вид изделий. Если вы продаете товары или оказываете услуги на территории Китая, то, помимо товарных знаков на английском или ином языке, рекомендуется создать и зарегистрировать товарный знак на китайском языке. Если владелец бренда сам не создаст китайское наименование, высока вероятность, что это сделает за него его китайский дистрибьютор или даже потребители. Поскольку одно и то же слово можно передать через разные иероглифы, владельцу бренда важно иметь возможность определить и контролировать, какой смысл содержится в китайском наименовании и соответствует ли он желаемому имиджу бренда. Также для владельца бренда важно контролировать, как используется его название, во избежание нанесения ущерба его репутации. В системе регистрации товарных знаков в Китае намного больше нюансов, нежели в Республике Беларусь, да и конкуренция велика. Срок предоставляемой правовой охраны для товарного знака в Китае составляет 10 лет со дня его регистрации.

Подведем итоги: процесс подачи заявки и регистрации товарных знаков в обеих странах имеет единый алгоритм. Товарными знаками могут быть самые разнообразные обозначения, однако перечень объектов, которые могут быть зарегистрированы в качестве товарного знака, в Китае более широкий. Срок действия защиты так же одинаковый.

**Заключение.** В заключение стоит отметить: перед подачей заявки на регистрацию товарного знака, (не играет роли, в какой стране вы это делаете), стоит тщательно ознакомиться с рядом постановлений и правил, следует брать во внимание нюансы, которые могут послужить основанием для отказа в оформлении регистрации и дальнейшем получении сертификата.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Товарный знак [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80%D0%BD%D1%8B%D0%B9\\_%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D0%BA](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%80%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D0%BA).
2. Регистрация товарного знака [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gnp.by/services/intellectual-property-registration/trademarks.html>.
3. Мировые показатели деятельности в области интеллектуальной собственности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.wipo.int/pressroom/ru/articles/2019/article\\_0012.html](https://www.wipo.int/pressroom/ru/articles/2019/article_0012.html).
4. О регистрации бренда в КНР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://china.mfa.gov.by/ru/find\\_partners/find/brand/](http://china.mfa.gov.by/ru/find_partners/find/brand/)