

конкурентов, а изменить содержание работы, сделать что-то иначе. Плохо спланированные процессы часто вызывают недовольство потребителей.

Заключение. Маркетинг услуг позволяет предоставить услугу клиенту, способствует тому, что потребитель может оценить предоставляемые услуги, с научной точки зрения есть возможность подтвердить правильность решений о производстве, сбыте и продвижении услуг на рынок, правильно оценивать и прогнозировать рыночную ситуацию, подготавливать стратегию и тактику деятельности среди конкурентов [3, с.8]. Значит, особенностью маркетинга в сфере услуг является принятие менеджерских решений с учетом интересов не производителей, а потребителей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Перечень государственных программ на 2021 - 2025 годы [Электронный документ]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/ru/gos-progr-2021-25-ru/>. – Дата доступа: 07.03.2021
2. Умавов, Ю.Д. Основы маркетинга (для бакалавров) / Ю.Д. Умавов, Т.А. Камалова. – Москва: КноРус, 2019. – 384 с.
3. Тультаев, Т.А. Маркетинг услуг: Учебник / Т.А. Тультаев. – Москва: Инфра-М, 2017. – 512 с.

УДК 330.322

СОДЕРЖАНИЕ КАК ЧАСТЬ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

***Е.В. Дрозд**, студент группы 10502117ФММП БНТУ,
научный руководитель – старший преподаватель **А.В. Забавская***

Резюме – на сегодняшний день инвестиционный проект является неотъемлемой частью зарождающегося бизнеса. Для успешной реализации проекта необходимо четко сформировать его содержание, а также уметь управлять этим содержанием. В данной статье будут рассмотрены такие термины как: содержание проекта, определение содержания проекта, управление содержанием проекта.

Resume – today, the investment project is an essential part of the formed business. For the successful implementation of the project, it is necessary to clearly form its content, as well as be able to manage this content. This article will cover such terms as: project content, project content definition, project content management.

Введение. Для полноты описания определения и управления содержанием проекта целесообразно разобрать само понятие содержание проекта. Содержание проекта состоит из перечня работ, которые обязаны быть исполнены для воссоздания работ, продуктов и услуг с требуемыми свойствами и назначением.

Основная часть. Важная роль при создании проекта отводится определению содержания проекта. Под определением содержания проекта понимают свод документов, охватывающие цели, задачи, которые обязатель-

ны для удачного воплощения проекта в действительность. Также определение содержания связано с декомпозицией целей, которые формируют состав действий, перечисление работ, срок их выполнения, осуществление взаимодействия работ меж собой и устанавливают первоначальный план проекта.

Развитие определения содержания проекта ориентируется на совершенствование способов контроля стоимости, продолжительности осуществляемых действий в проекте, объема нужных ресурсов, условиях предъявляемых к проекту, делегирование обязанностей и возникновение ответственности за эти обязанности.

Вход определения содержания проекта состоит из плана управления содержанием, устава проекта, документации по требованиям, активов процессов организации [1].

К выходу относят описание содержания проекта. Описание содержания проекта – раскрытие идеи проекта, рекомендаций, подведение итогов проделанной работы. Составными частями описания являются:

- описание содержания продукта – особенности и признаки продукта, который заключен в рамках формирования проекта;
- критерии приемки – выполнение договоренности для принятия решений, и как результат получения успеха;
- достигнутое проекта – создание такого оригинального продукта или услуги, которые требуется осуществить до окончания этапа или всего плана действий;
- исключение проекта – все, что не включается в содержание проекта, способствует контролю над желаниями стейкхолдеров;
- ограничения проекта;
- допущения проекта.

Таким образом, можно заметить, что определение содержания проекта – неотъемлемая часть, без которой невозможно добиться осуществления успешного проекта. Не менее важной составляющей является управление содержанием проекта. Управлять содержанием проекта равносильно тому, что происходит постоянное регулирование всего, что имеет связь с проектом. Иными словами, управление содержанием проекта – это некий список операций и процессов, что способствуют объединению работ, которые позволяют достичь благополучной заключительной части проекта. Процессы управления содержанием – сбор требований, определение содержания, создание иерархической структуры работ, подтверждение содержания, управление содержанием [2]. Если речь идет об управлении содержанием проекта, то стоит отметить, что управление связано с управлением сроков, стоимости и качества.

Положительными моментами существования содержания проекта можно найти в следующем:

– масштабность и универсальность – весь перечень действий, которые происходят в проекте;

– простота – незамедлительное и ясное пояснение итогов деятельности участникам проекта;

– приспособление – ранее составленное содержание проекта может быть использовано для новых проектов после небольшой корректировки.

Заключение. Таким образом, определение и управление содержанием – неотъемлемые части осуществления проекта, без которых невозможно грамотно и успешно определить цели, работы, результаты, а также достичь удовлетворения заинтересованных сторон.

ЛИТЕРАТУРА

1. Управление содержанием проекта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://master.cmc.msu.ru/files/bodunov2014_lecture_03.pdf. – Дата доступа: 09.03.2021.

2. Управление содержанием проекта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pmphelp.net/index.php?id=379>. – Дата доступа: 09.03.2021.

УДК 331.108.45

ПРОБЛЕМАТИКА КВАЛИФИКАЦИИ ПЕРСОНАЛА

*К.А. Евсеенко, студент группы 10507219 ФММП БНТУ,
научный руководитель – канд. экон. наук, доцент О.Н. Монтик*

Резюме – в статье описывается важность квалификации персонала и способы её повышения.

Resume – the article describes the importance of staff qualification and ways to improve it.

Введение. В современном обществе одним из важнейших ресурсов является человек. Человек – это подчинённый и управляющий, это субъект, который выполняет работу, и объект, над которым выполняется работа. Человек – это сложный многофункциональный ресурс, который требует грамотного управления. В данной статье я хотел бы разобрать такой феномен как недостаточная квалификация кадров.

Основная часть. Во времена высокой конкуренции на всех рынках экономики, важнейшим фактором успеха повышения конкурентоспособности предприятия и, как следствие, повышение уровня продаж, является человек. Низкий уровень квалификации, пассивность персонала, недостаточный уровень мотивации персонала приводит, в лучшем случае, к стагнации, а в худшем – к утечке персонала с высокой квалификацией. Естественно, ни о внедрении инноваций, ни о поступлении предложений по улучшению деятельности предприятия от работников не может идти и речи. Правильный подбор качественного и количественного состава персо-