

**Методика преподавания дисциплины
«Графический дизайн и визуальные коммуникации»**

Ерёменко Л.Ю.

Белорусский национальный технический университет

«Графический дизайн и визуальные коммуникации» представляет собой лекционный и практический курс для студентов специальности «Архитектурный дизайн». Целями и задачами курса является ознакомить студентов с понятием фирменного стиля в различных вариантах и уровнях его воплощения. Актуальность курса подтверждается тем, что в настоящее время работа архитектора тесно связана с решением вопросов дизайна, в том числе, визуальных коммуникаций (информации, навигации и рекламы).

Основной принцип предлагаемой методики – средовой и комплексный подходы в проектировании. Цель – научить студентов проектировать систему визуальных коммуникаций для определённого потребительского пространства с учётом его назначения, объёмно-планировочной и функциональной организации, а также характера потребительской аудитории.

Задачи новой дисциплины: обозначить понятие системы визуальных коммуникаций, раскрыть суть и особенности каждой из её составляющих информации, навигации, рекламы; определить понятие потребительского пространства, ознакомить с его типами и видами; определить понятие фирменного стиля в широком понимании применительно к формированию среды; ознакомить с различными средствами и приёмами дизайна используемыми в формировании потребительского пространства на основе отечественного и зарубежного опыта.

Курс предлагается формировать из лекционной (основные понятия и определения) и практической (клаузура) частей. Форма отчётности курсовой проект. Проекту должно предшествовать предпроектное исследование, касающееся изучения характера пространства и потребительской аудитории, и в соответствии с этим определение целей и задач системы визуальных коммуникаций. На основе этого предлагается выбрать подходящие с точки зрения пространства и аудитории виды и типы носителей навигации, информации и рекламы, разработать схему и размещение, предложить оптимальные размеры и формы. Следующий этап курсового проектирования – разработка фирменного стиля и предложение вариантов его применения.

Данная методика направлена на более глубокое понимание взаимосвязей архитектуры и дизайна.