

## Об оценке эффективности внедрения и применения ERP систем

Новикова Н.В.

Белорусский государственный университет

Мир переживает бум развития и применения корпоративных информационных систем или ERP-систем. Информатизация становится в ряд равноправных бизнес-проектов, а значит, на всех стадиях планирования и учета рассчитывается и контролируется финансовый результат. Оценка экономической эффективности информационных систем означает сопоставление результатов использования информационной системы с затратами на ее внедрение и эксплуатацию.

Для расчета эффективности применяются такие коэффициенты, как:

- ◆ Совокупная стоимость владения (TCO – Total Cost of Ownership)
- ◆ Показатель возврата инвестиций (ROI – Return On Investment)
- ◆ Анализ эффективности затрат (CBA – Cost Benefits Analisis).

При расчете TCO учитываются как первоначальные затраты на внедрение, так и все последующие затраты на эксплуатацию и т. п. Недостаток использования этого показателя заключается в том, что расчет только TCO не дает полного представления о целесообразности использования системы: чем больше пользователей работают в единой системе и чем сложнее бизнес-процессы, тем выше будет TCO. Однако польза от установки подобной системы будет значительно выше. Поэтому необходимо учитывать не только затраты, но и выгоды от внедрения ERP-системы, которые определяются с помощью показателя возврата инвестиций (ROI). Этот коэффициент позволяет оценить рентабельность вложений в покупку и внедрение ERP-системы и рассчитывается по формуле

$$ROI = \frac{(\text{Прирост доходов} - TCO) \times 100\%}{TCO}$$

Однако многие выгоды от использования ERP-системы на стадии принятия решения о выборе системы нельзя оценить в количественном выражении. В таких ситуациях для оценки эффективности внедрения системы целесообразно проводить анализ выгоды затрат. Этот метод основывается на сравнение двух альтернативных вариантов. При оценке предполагаемой эффективности внедрения ERP-системы рассматриваются варианты работы, как с использованием системы, так и без ее применения. При этом подсчитываются возможные потери в случае, если проект внедрения не будет реализован. В зависимости стратегических целей и задач предприятие может выбирать свои показатели эффективности.