

Особенности рынков с асимметричной информацией (на примере рынка образовательных услуг)

Рак А.В.

Белорусский национальный технический университет

Развитие высшего образования в нашей стране обусловлено рядом новых факторов, что свидетельствует о трансформации системы высшего образования в направлении создания рынка образовательных услуг. Рынок образовательных услуг, как и рынок страхования или труда, является рынком с асимметрией информации. Под информационной асимметрией на рынке высшего образования понимается неравномерное распределение знаний между субъектами рынка о качестве образовательных услуг, о востребованности специалиста данной специальности на рынке труда. Спрос на образовательном рынке со стороны абитуриентов ориентирован не на реальные потребности экономики, а на их представлениях о престижности данной профессии, возможности карьерного роста и других субъективных факторах. Ориентация вузов, прежде всего негосударственных, на структуру спроса и недостаточный учет изменений структуры народнохозяйственного комплекса Республики Беларусь привели к несбалансированности рынка труда и рынка образовательных услуг. В частности, это проявляется в переизбытке специалистов экономического и юридического профиля.

Важной мерой борьбы с асимметрией информации на рынке образовательных услуг и рынке труда являются рыночные сигналы. Сигналы позволяют преодолеть или снизить влияние таких проблем, как неблагоприятный отбор и моральный риск. Обычно среди сигналов указывают репутацию, стандартизацию, цену и гарантии. Основными компонентами, из которых складывается репутация вуза, являются масштабы деятельности и квалифицированность кадрового состава, темпы роста образовательного учреждения и спрос на его услуги. Еще один из рыночных сигналов – стандартизация. Осуществляя подготовку по определенной специальности, вуз обязан предоставлять услуги в объемах, предусмотренными государственными стандартами. Однако качество образовательной услуги трудно оценить, поскольку оно проявляется не в момент приобретения, а в процессе потребления, и потребитель не получает гарантий, что сможет использовать полученные знания в трудовой деятельности. Отсюда, с учетом потребности инновационного развития нашей экономики необходимо существенное обновление содержания высшего образования, сертификация образовательных услуг на соответствие международным стандартам ИСО 9001.