

Сущность капитальных вложений

Подлесский А.В.

Белорусский национальный технический университет

Постоянным и неисчерпаемым источником роста общественной производительности труда является научно-технический прогресс и использование новейших разработок в технологии производства.

Инвестиции — долгосрочные вложения капитала с целью получения дохода. В зависимости от предмета вложения средств инвестиции делятся на: реальные и финансовые.

Капитальные вложения — инвестирование в создание и воспроизводство основных фондов предприятия; затраты, в результате которых происходит увеличение основных средств (строительные работы, монтажные работы, приобретение оборудования, закладка и выращивание многолетних насаждений).

Путем капитальных вложений создаются основные фонды. Их размер, структура и размещение создают базу, которая существенно влияет на объем продукции, ее качество и ассортимент, на возможности дальнейшего развития производства. Освоенные капитальные вложения, как правило, используются в течение длительного времени: здания служат 20—100 лет, машины и оборудование — 3—10 и более лет. Т. о., основные фонды в значительной степени характеризуют состояние техники и технологии на момент осуществления капитальных вложений. Неблагоприятное осуществление капитальных вложений может неблагоприятно сказаться на техническом развитии и совершенствовании технологии, поскольку в будущем могут потребоваться значительные средства на реконструкцию и модернизацию основных фондов.

Опираясь на экономическую теорию можно сказать, что понятие капитальное вложение является по своей сути разновидностью реальных инвестиций. Так же к реальным инвестициям относят вклады в основной капитал, в нематериальные и материально производственные активы. В этом свете сущность капитальных вложений является частью инвестиций в основной капитал. Получается любое вложение технических и финансовых ресурсов в формирование и регенерацию основных фондов является по своей сущности — капитальным вложением.

На уровне предприятия капитальные вложения являются необходимым условием его существования. Пренебрегая ими, фирма может увеличить свои прибыли в краткосрочном периоде, но в долгосрочном периоде это приведет к потере прибыли, неспособности фирмы конкурировать на рынке.