



**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Белорусский национальный
технический университет**

Кафедра «Экономика строительства»

А. В. Рак

МИКРОЭКОНОМИКА

*Методическое пособие
для подготовки к практическим занятиям*

**Минск
БНТУ
2014**

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
Белорусский национальный технический университет

Кафедра «Экономика строительства»

А. В. Рак

МИКРОЭКОНОМИКА

*Методическое пособие
для подготовки к практическим занятиям*

Минск
БНТУ
2014

УДК 330.101.542(076.5)

ББК 65.012.1я7

P19

Рецензенты:

канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой экономики

БГУИР, *В. А. Пархименко*;

канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой «Экономика предприятия»

ИПК и ПК БНТУ *В. Ф. Балащенко*

Рак, А.В.

P19 Микрoэкономика : методическое пособие для подготовки к практическим занятиям / А. В. Рак. – Минск : БНТУ, 2014. – 110 с.
ISBN 978-985-550-055-2.

Методическое пособие окажет существенную помощь студентам в освоении категорий микроэкономики. В нем имеются разнообразные задания – тесты, аналитические и расчетно-графические задачи, а также вопросы для самопроверки, что позволит студентам глубже усвоить лекционный материал и сформировать необходимый современному специалисту комплекс знаний и умений в области микроэкономического анализа. Решение задач, представленных в данном пособии, усиливает самостоятельный характер работы, разнообразит ее, закрепляет навыки экономического анализа и расчетов, которыми насыщен современный курс микроэкономики.

УДК 330. 101. 542 (076.5)

ББК 65. 012.1я7

ISBN 978-985-550-055-2

© Рак А. В., 2014

© Белорусский национальный
технический университет, 2014

ПРЕДИСЛОВИЕ

Экономика как наука изучает действия, которые совершают люди, используя ограниченные ресурсы для удовлетворения своих желаний. Экономический анализ предполагает наличие макро- и микроуровня исследования. Микроэкономика изучает выборы, совершаемые такими малыми экономическими единицами, как домашние хозяйства и фирмы. Микроэкономика позволяет разобраться во взаимодействии субъектов экономики, раскрыть важнейшую проблему экономического выбора.

Цель преподавания курса «Микроэкономика» – экономическое образование и воспитание студентов, формирование у них современного экономического мышления на микроуровне, привитие навыков рационального экономического поведения, адаптации полученных знаний к практике хозяйствования. Данный предмет закладывает в человеке чувство ответственности за принимаемые решения, так как показывает их последствия не только для него самого или отдельной фирмы, но и для общества в целом.

Необходимым условием современного образовательного процесса в вузе является активная, творческая работа студентов на практических занятиях по усвоению и закреплению изучаемого курса микроэкономики.

Учебно-методическое пособие «Микроэкономика» ориентировано на формирование современного экономического мышления, овладение системой базовых экономических категорий, а также привитие студентам навыков экономического анализа, необходимых для дальнейшего изучения отраслевых и специальных экономических дисциплин.

Структура пособия обусловлена тем, что представленные в каждой теме задания – тесты, задачи, упражнения, а также вопросы для обсуждения, дают возможность студенту проверить понимание современных проблем микроэкономики и будут способствовать более глубокому усвоению учебного материала.

Данное методическое пособие позволяет студенту приобрести навыки:

– расчета коэффициентов эластичности спроса и предложения и использования их для выработки оптимальных решений покупателей и продавцов;

- расчета и анализа экономических издержек производства, бухгалтерской и экономической прибыли;
 - анализа и обоснования эффективности инвестиционных решений с учетом фактора времени;
 - анализа и прогнозирования конъюнктуры на отраслевых рынках для достижения производственной эффективности работы предприятия.
- Учебно-методическое пособие предназначено для студентов экономических специальностей вузов.

Тема 1. МИКРОЭКОНОМИКА: ПРЕДМЕТ И МЕТОДОЛОГИЯ

1. Предмет микроэкономики. Применение и границы микроэкономической теории.
2. Методы микроэкономического анализа. Предельный и функциональный анализ. Равновесный подход к исследованию экономических явлений и процессов.

Темы рефератов и докладов

1. Концепция экономического рационализма.
2. Домашнее хозяйство как экономический субъект.
3. Позитивный и нормативный анализ: особенности и взаимосвязь.

Ключевые термины и понятия

Микроэкономика, макроэкономика, экономическое благо, экономические потребности, ограниченность ресурсов, проблема выбора, теория рационального экономического поведения, «экономический человек», предмет микроэкономики, позитивная экономика, нормативная экономика, метод микроэкономики, предельный анализ, функциональный анализ, равновесный подход, экономическая модель.

Вопросы для обсуждения

1. В чем суть проблемы выбора в экономике?
2. Чем отличается микроэкономика от макроэкономики и почему они связаны друг с другом?
3. Что представляет собой модель «экономического человека»?

4. Какое значение имеет предельный, функциональный и графический анализ в микроэкономике?

5. В чем сходство и различие позитивного и нормативного подходов в микроэкономике?

6. Почему моделирование является одним из основных методов микроэкономики?

Задачи

Задача 1.1

Предположим, после окончания средней школы вы стоите перед выбором: начать трудовую жизнь или учиться в высшем учебном заведении. Если известно, что за весь период обучения затраты на питание составят 40 млн руб., затраты на оплату обучения – 20 млн руб., совокупный доход от трудовой деятельности, который можно было бы получить за тот же период, равен 60 млн руб., то какими в данном случае будут альтернативные издержки получения высшего образования?

Задача 1.2

Алексей отказался от работы столяром с зарплатой 12 000 ден. ед. в год и работы референтом с зарплатой 10 000 ден. ед. в год. Он поступил в колледж с годовой платой за обучение в размере 6000 ден. ед. Определите, какова альтернативная стоимость его решения на первом году обучения, если Алексей имеет возможность в свободное от занятий время поработать в магазине за 4000 ден. ед. в год.

Задача 1.3

Господин Браун арендует дом и платит за аренду 20 000 долл. в год. Остальные деньги он хранит в банке, что приносит ему 12 % годовых. Стоимость дома составляет 180 000 долл.

Определите, стоит ли господину Брауну приобретать этот дом, если ему представится такая возможность.

Тесты

1. Предметом микроэкономики является:

- а) рыночная экономика;
- б) особенности устройства и деятельности предприятий;
- в) процесс принятия решений по использованию редких ресурсов;

г) разработка экономической политики;

д) все перечисленное верно.

2. Используемый в микроэкономическом анализе принцип экономического рационализма означает, что:

а) бережливость является наилучшим способом экономического поведения;

б) деятельность людей всегда является рациональной;

в) экономические субъекты нацелены на максимизацию своей чистой выгоды;

г) экономическая деятельность связана с рационализаторством.

3. Какое из приведенных утверждений относится к позитивному анализу:

а) правительство должно снизить налоговые ставки с целью стимулирования инвестиционной активности предприятий;

б) для увеличения спроса на компьютеры надо снизить цену компьютеров;

в) дифференциация ставки налога будет способствовать расширению спроса;

г) если количество продавцов на рынке увеличится, то конкуренция усилится.

4. Какое из приведенных утверждений является нормативным:

а) изменение предпочтений потребителей приводит к изменениям в спросе;

б) применение таможенного тарифа в сравнении с квотой даст лучший результат;

в) при использовании более дешевых ресурсов фирмы смогут снизить издержки;

г) при совершенной конкуренции объектом конкуренции выступает цена;

д) верно б) и в).

5. Предельный анализ – это:

а) исследование последнего из произошедших событий;

б) исследование влияния несущественных величин;

в) исследование изменений на основе анализа приростных величин;

г) исследование поведения экономических субъектов в наилучших условиях;

д) все перечисленное верно.

6. Фундаментальные экономические вопросы «что, как и для кого производить», решаются на микро- и макроуровне. Какой из этих вопросов может решаться на микроэкономическом уровне:

- а) каким образом можно достичь уровня полной занятости?
- б) что и сколько производить?
- в) как избавиться от инфляции?
- г) как стимулировать экономический рост?

7. С точки зрения микроэкономики главная проблема экономики заключается:

- а) в обеспечении гражданам достойного уровня жизни;
- б) в исключении инфляции и безработицы;
- в) в обеспечении рационального применения ресурсов;
- г) в обеспечении повсеместного внедрения передовых технологий;
- д) все перечисленное верно.

8. Альтернативные издержки получения высшего образования – это:

- а) плата за обучение;
- б) расходы на питание и проживание;
- в) упущенный доход от трудовой деятельности;
- г) плата за обучение и утраченный доход от трудовой деятельности;
- д) все перечисленное верно.

9. Какие проблемы не изучаются микроэкономикой:

- а) рациональные экономические решения;
- б) оптимальное размещение ресурсов;
- в) факторы и типы экономического роста;
- г) относительные цены на товары и услуги;
- д) неценовые факторы спроса.

10. Выберите наиболее полное определение предмета теоретической экономики:

- а) экономика изучает способы производства и производственную деятельность;
- б) экономика изучает общественное производство и общественное богатство;
- в) наука об управлении, обмене и денежных сделках в обществе;
- г) экономика изучает экономическое поведение людей с точки зрения выбора в условиях ограниченности ресурсов.

11. Понятие «альтернативные издержки» в микроэкономике обозначает следующее:

- а) стоимость приобретения ресурса-заменителя;
- б) оценочная выгода наилучшего альтернативного варианта использования ресурса;
- в) издержки, возникающие при нерыночном использовании ресурса;
- г) издержки, рассчитанные разными методами бухгалтерского учета;
- д) издержки фирмы-конкурента.

12. Позитивный анализ – это тип экономического анализа, для которого характерно:

- а) исследование закономерностей экономической действительности;
- б) выработка рекомендаций по рациональному использованию ресурсов;
- в) установление функциональных зависимостей между явлениями;
- г) верно а) и б);
- д) верно а) и в).

Верно / Неверно

1. Редкость ресурсов объясняет безграничность материальных потребностей.

2. Вопросы «что, как, для кого производить» в капиталистической экономике решаются с помощью ценового механизма.

3. Микроэкономический анализ направлен на то, чтобы выяснить способы эффективного использования данных ограниченных ресурсов для наращивания объема производства в соответствии с потребностями.

4. Под «невидимой рукой» А. Смит имел в виду, что экономикой руководит государство, но общество это не осознает.

5. В экономической модели кругооборота товаров, услуг и ресурсов домашние хозяйства предъявляют спрос на ресурсы.

6. Человек, хорошо изучивший курс микроэкономики, всегда добьется успеха в предпринимательской деятельности.

7. Для удовлетворения безграничных потребностей людей всегда имеются экономические ресурсы.

8. «Человек экономический» – это тот, кто руководствуется только экономическими законами.

Тема 2. ТЕОРИЯ ЦЕНЫ: СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ И РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ

1 занятие (2 часа)

1. Понятие спроса. Закон спроса. Неценовые факторы спроса.
2. Понятие индивидуального и рыночного предложения. Закон предложения. Неценовые факторы, влияющие на предложение продукции.
3. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Равновесная цена.
4. Концепции формирования равновесной цены по Л. Вальрасу и А. Маршаллу. Изменения в равновесии.
5. Динамическая модель рыночного равновесия. Паутинообразная модель.
6. Излишек потребителя и излишек производителя. Общая выгода от торговли.

Темы рефератов и докладов

1. Механизм установления рыночного равновесия: подход Л. Вальраса и подход А. Маршалла.
2. Установление рыночного равновесия: статическая и динамическая модели.
3. Государственное регулирование цен и его последствия.

Ключевые термины и понятия

Спрос, функция спроса, закон спроса, кривая спроса, объем спроса, индивидуальный спрос, рыночный спрос, неценовые факторы спроса, изменение спроса, предложение, функция предложения, закон предложения, кривая предложения, объем предложения, индивидуальное предложение, рыночное предложение, изменение предложения, неценовые факторы предложения, рыночное равновесие, равновесная цена, изменения в равновесии, взаимозаменяемые товары, взаимодополняющие товары, нормальные товары, товары низшей категории качества, излишек потребителя, излишек производителя.

Вопросы для обсуждения

1. В чем отличие понятий «спрос» и «величина спроса»?
2. В чем состоит различие между изменением объема спроса (предложения) и изменением спроса (предложения)?
3. Как называются товары, спрос на которые сокращается при увеличении дохода потребителя?
4. Что представляют собой товары, для которых существует обратное соотношение между изменением цены на один из них и изменением спроса на другой?
5. Как называются товары, для которых существует прямое соотношение между изменением цены на один из них и изменением спроса на другой?

Задачи

Задача 2.11

Спрос на памперсы описывается в исходном состоянии уравнением $Q_D = 80 - 8P$, а их предложение – уравнением $Q_S = -10 + 2P$.

Затем правительство принимает решение об уменьшении ставок подоходного налога для семей, имеющих детей в возрасте до 1 года, что приводит в перспективе к изменению одного из параметров рыночной модели на 30 единиц при любой цене.

Дайте графическую интерпретацию соответствующей рыночной ситуации и определите координаты рыночного равновесия в исходном состоянии и после изменений.

Задача 2.12

Кривая рыночного спроса на учебники описывается уравнением $Q_D = 300 - 5P$ в тыс. экз., а P – цена в руб. Предложение учебников задано выражением $Q_S = 11P - 180$.

На сколько процентов вырастет рыночная цена, если величина спроса при любом уровне цены увеличится на 80 тыс. экз.?

Задача 2.13

Функции спроса и предложения заданы: $Q_D = 450 - 35P$, $Q_S = -400 + 60P$. При какой цене, устанавливаемой директивно, избыточное предложение будет равно величине спроса ?

Задача 2.14

Спрос на тригари задан уравнением $Q_D = 30 - 2P$, а предложение – уравнением $Q_S = 10 + 3P$. Государство установило цены на тригари на 25 % выше равновесной цены.

Определить величину дефицита или избытка тригарий на рынке, а также величину продаваемых тригарий в случае соблюдения рыночного равновесия и в случае поддержания цены на установленном государством уровне.

Задача 2.15

Допустим, функция спроса задана уравнением $Q_D = 2800 - 6P$, а функция предложения – уравнением $Q_S = -800 + 3P$. Определить равновесную цену и равновесное количество. Найти избыточный спрос при цене $P_1 = 300$ и избыточное предложение при цене $P_2 = 420$.

Задача 2.16

Спрос на коньяки описывается в исходном состоянии уравнением $Q_D = 40 - 2P$, а их предложение – функцией $Q_S = -10 + 2P$. Правительство принимает решение об отмене государственной монополии на производство и реализацию алкогольных напитков, что приводит к изменению одного из параметров рыночной модели на 8 единиц при любой цене.

Дайте графическую интерпретацию соответствующей рыночной ситуации и определите координаты рыночного равновесия в исходном состоянии и после произошедших изменений.

Задача 2.17

Спрос и предложение на товар описываются уравнениями: $Q_D = 92 - 2P$, а $Q_S = -20 + 2P$. Вычислите равновесную цену и количество проданных товаров. Охарактеризуйте последствия установления правительством цены на данный товар в 25 ден. ед.

Задача 2.18

На рынке условного товара два производителя имеют две разные шкалы предложения.

$Q_S(1)$	0	10	20	30	40	50
$Q_S(2)$	10	40	55	65	70	70
P , тыс. р.	1	1,2	1,4	1,6	1,8	2,0

Построить кривую рыночного предложения. Определить равновесную цену при функции спроса $Q_D = 103 - 20P$. Сколько будет продано единиц товара всего по равновесной цене и сколько продаст каждый продавец?

Задача 2.19

Два потребителя имеют разные функции индивидуального спроса.

Ваня: $Q_{DV} = 5 - P$; Таня: $Q_{DT} = 10 - 2P$;

Определите рыночный спрос, если Ваня и Таня – единственные потребители.

Задача 2.20

Покажите графически ситуацию на рынке, когда равновесная цена определяется только кривой спроса.

Задача 2.21

Спрос на товар описывается уравнением: $Q_D = 100 - 5P$; предложение: $Q_S = 50 + 5P$. Найти:

- равновесную цену и равновесный объем сделок;
- величину дефицита при установлении государством максимальной цены продаж $P = 5$.

Изобразите задачу графически.

Тесты

1. Что из нижеперечисленного заведомо не приведет к сдвигу кривой рыночного спроса на театральные билеты:

- рост цен на театральные билеты;
- пропаганда активных видов отдыха;
- сохранение высокого уровня мастерства актеров;
- запрет на рекламу театральных постановок;
- все перечисленное верно.

2. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:

- падение спроса на второй товар;
- рост спроса на второй товар;
- увеличение объема спроса на второй товар;
- падение величины спроса на второй товар.

3. Если потребители покупают фиксированное количество товаров независимо от его цены, а предложение товаров растет, то к каким изменениям на рынке это приведет?

- а) равновесная цена и количество возрастут;
- б) первоначальное равновесие не изменится;
- в) равновесная цена вырастет, а объем продаж уменьшится;
- г) равновесная цена уменьшится, а объем продаж не изменится.

4. Как изменится цена на лимоны в краткосрочном периоде, если государство установит «потолок» цены на чай ниже равновесной рыночной цены чая, считая, что указанные продукты являются комплементарными благами, при прочих равных условиях?

- а) цена на лимоны возрастет;
- б) цена на лимоны снизится;
- в) цена на лимоны останется без изменений;
- г) будет изменяться в зависимости от предпочтений потребителей;
- д) недостаточно информации для вывода.

5. Функция предложения бензина задана уравнением $Q_S = 25 + 1/2P$, а функция спроса на него – как $Q_D = 125 - 2P$. Правительство ввело налог на бензин в размере 10 руб. за литр. Определите величину налоговых поступлений в бюджет:

- а) 410;
- б) 480;
- в) 620;
- г) 1150.

6. Закон предложения показывает, что если цены на товары растут, а прочие условия неизменны, то это проявляется:

- а) в увеличении предложения;
- б) в росте объема предложения;
- в) в сокращении предложения;
- г) в уменьшении величины предложения.

7. Если доходы потребителей снизятся, то можно предположить:

- а) что кривая спроса сдвинется вправо;
- б) кривая спроса сдвинется влево;
- в) рыночная цена блага возрастет;
- г) будет потребляться то же количество блага по более низкой цене;
- д) потребители не смогут потреблять данное благо.

8. Если снижение цены на булочки всегда сопровождается увеличением спроса на масло, то это дает серьезные основания для вывода о том:

- а) что данные продукты являются дополняющими в потреблении друг друга;
- б) данные блага являются заменяющими в потреблении друг друга;
- в) произошли изменения во вкусах потребителей;
- г) понизилась цена масла;
- д) повысилось качество масла.

9. Какое из перечисленных ниже событий повлияет на предложение сметаны иначе, чем остальные три:

- а) цена кормов для крупного рогатого скота выросла;
- б) на рынке появились более дешевые аппараты машинного доения коров;
- в) болезнь крупного рогатого скота привела к уменьшению его поголовья;
- г) удои коров снизились.

10. В каком выражении слово «спрос» следует заменить выражением «величина спроса»?

- а) когда были повышены цены на авиабилеты, спрос на проезд железнодорожным транспортом вырос;
- б) летом 1995 г. ожидаемое увеличение цены на хлеб вызвало резкое увеличение спроса на макаронные изделия;
- в) летом после Чернобыльской аварии спрос на клубнику в Центральном гастрономе г. Киева резко упал;
- г) когда были повышены цены на авиабилеты, спрос на услуги Аэрофлота упал.

11. Продукты А и Б – товары – заменители. Предложение товара Б возросло благодаря внедрению новой технологии производства этого товара. В результате при прочих равных условиях на рынке товара А:

- а) предложение увеличится и равновесная цена упадет;
- б) спрос увеличится и равновесная цена возрастет;
- в) предложение уменьшится и равновесная цена возрастет;
- г) спрос уменьшится и равновесная цена упадет.

12. Нормальные товары – это:

- а) товары более высокого качества, чем остальные;

б) любые товары, которые покупаются меньше, если цена на них повышается;

в) товары, которые потребители покупают в большем количестве, если их доходы растут, при неизменных остальных условиях;

г) товары, для которых верны все приведенные выше утверждения.

13. Что из нижеперечисленного непосредственно не вызовет снижения предложения сыра:

а) рост заработной платы работников сыродельной промышленности;

б) ожидания людьми, регулярно потребляющими сыр, роста своих доходов;

в) рост рыночной цены оборудования для производства сыра;

г) рост ставок банковского процента по кредиту.

14. Цена на товар A выросла вследствие снижения предложения товара A . В результате кривая спроса на товар B сдвинулась вправо. Можно утверждать:

а) что товары A и B – взаимодополняющие товары;

б) оба товара относятся к группе товаров низкого качества;

в) товар A принадлежит к группе низкокачественных товаров, а товар B – к группе товаров высокого качества;

г) товары A и B – взаимозаменяемые товары.

15. Рост цены на фото пленку приведет к:

а) кривая спроса на фотоаппарат «мыльницу» сместится влево;

б) кривая спроса на фотоаппарат «мыльницу» сместится вправо;

в) произойдет уменьшение величины спроса на фотоаппарат «мыльницу»;

г) произойдет увеличение величины спроса на фотоаппарат «мыльницу».

16. Определите, какое из событий, приводимых ниже, будет влиять на цену говядины не так, как остальные три:

а) врачи не рекомендуют есть много говядины;

б) снизится цена на свинину;

в) резко снизится стоимость кормов для крупного рогатого скота;

г) появился незнакомый науке вирус, содержащийся в мясе птицы.

17. Товары X и Y взаимодополняют друг друга. Рост цены на товар X вызовет:

а) падение спроса на товар Y ;

б) рост спроса на товар Y ;

в) увеличение объема спроса на товар Y ;

г) падение величины спроса на товар Y .

Верно / Неверно

1. Изменение потребительских предпочтений приводит к движению спроса вдоль его кривой, а рост доходов – к ее сдвигу.
2. Любое изменение цен на ресурсы приведет к сдвигу точки равновесия спроса и предложения вверх или вниз по кривой спроса.
3. Падение цены на товар приведет к росту спроса на его товар – субститут.
4. В паутинообразной модели равновесие устойчиво, если угол наклона кривой спроса круче кривой предложения.
5. Уменьшение цен на чипсы приведет к сдвигу вправо кривой спроса на чипсы.
6. Если рост цены на один товар приводит к увеличению спроса на другой товар, то данные товары являются комплементарными.
7. При установлении равновесной цены в модели Л. Вальраса основным фактором выступает разница в величине спроса (предложения).
8. При снижении цены товара спрос на него повышается.

2 занятие (2 часа)

1. Эластичность спроса по цене. Дуговая, точечная эластичность спроса.
2. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса.
3. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса.
4. Ценовая эластичность предложения.

Темы рефератов и докладов

1. Практическое значение теории эластичности спроса и предложения.
2. Влияние фактора времени на эластичность предложения.

Ключевые термины и понятия

Эластичность, коэффициент ценовой эластичности спроса, точечная эластичность, дуговая эластичность, эластичный спрос, неэластичный спрос, спрос единичной эластичности, абсолютно неэластичный спрос, абсолютно эластичный спрос, эластичность спроса по доходу, перекрестная эластичность спроса, товары первой необходимости, предметы роскоши, эластичность предложения по цене, коэффициент ценовой эластичности предложения.

Вопросы для обсуждения

1. Как изменяется эластичность спроса по мере увеличения временного периода?
2. Какой знак имеет перекрестная эластичность субститутов и комплементарных товаров?
3. Высокой или низкой является эластичность спроса по доходу на предметы роскоши?
4. От каких факторов зависит эластичность спроса по цене?
5. Чем дуговая эластичность спроса по цене отличается от точечной эластичности?
6. Когда производитель сталкивается с эластичным спросом на свой продукт, то как изменится его выручка в случае снижения цены?

Задачи

Задача 2.21

Доход вырос на 20 %, а объем продаж картофеля сократился на 10 %. Найти точечную эластичность спроса по доходу, если величина предложения картофеля фиксирована.

Каким образом в этом случае экономическая наука классифицирует картофель как товар?

Задача 2.22

Аналитики-экономисты предполагают, что с изменением цены эластичность спроса на товар будет меняться так:

Цена	200	230	250	260	270	280
Эластичность	0,7	0,8	0,9	1,0	1,3	1,8

Определите, какую цену они рекомендуют установить, чтобы максимизировать выручку.

Задача 2.23

Существуют следующие соотношения между ценами товара A и величиной спроса на него:

Цена	3	4	5	6
Спрос	6	5	4	3

Определите, в каком интервале цен эластичность спроса на этот товар будет единичной.

Задача 2.24

Какое влияние окажет повышение цены на чай на 30 % на величину спроса на лимоны, если известно, что их перекрестная эластичность $E_{чл} = -0,5$.

Задача 2.25

Рассчитайте эластичность спроса на товар по доходу, если при росте дохода с 4500 ден. ед. до 5000 ден. ед. в месяц объем покупок товара уменьшается с 50 до 35 единиц.

Задача 2.26

Эластичность спроса на фотоаппараты по цене равна -3 . Определите процентное изменение величины спроса на них при увеличении цены на 10 %.

Тесты

1. Допустим, что на рынке компьютеров произошло снижение цен, при этом выручка производителей повысилась. Отсюда следует:

- а) что спрос на данную продукцию неэластичен;
- б) предложение на компьютеры эластично;
- в) данный рынок обладает эластичным спросом;
- г) это товары, объем спроса на которые сокращается при увеличении доходов потребителей.

2. Определите, какое из нижеследующих утверждений не относится к характеристике неэластичного спроса на товар:

- а) покупатели расходуют на его покупку значительную долю своего дохода;
- б) данный товар является для потребителей товаром первой необходимости;
- в) процентное изменение объема спроса меньше, чем процентное изменение цены;
- г) имеется большое число товаров-заменителей.

3. Коэффициент перекрестной эластичности спроса на товар X по цене товара Y имеет отрицательное значение ($E < 0$). Это означает, что:

- а) X и Y являются товарами – субститутами;
- б) X и Y являются взаимодополняющими товарами;

- в) X и Y являются независимыми товарами;
- г) спрос на товар X неэластичен по цене.

4. Товар X можно отнести к товарам низшей категории качества:

- а) если ценовая эластичность спроса на него равна 1,3;
- б) перекрестная эластичность его спроса равна $-0,7$;
- в) эластичность его спроса по доходу равна $-0,5$;
- г) перекрестная эластичность его спроса равна 0,1;
- д) эластичность его спроса по доходу равна 1,3.

5. Какое из следующих утверждений не относится к характеристике эластичного спроса на товар:

- а) общая выручка продавца возрастает, если цена растет;
- б) покупатели относительно чутко реагируют на изменения цены;
- в) относительное изменение объема спроса больше, чем относительное изменение цены;
- г) коэффициент ценовой эластичности больше единицы;
- д) общая выручка продавца растет, если цена уменьшается.

6. Если перекрестная эластичность спроса двух благ A и B равна -2 , то это говорит о том:

- а) что эти блага обмениваются в пропорции 2:1;
- б) эти блага являются комплементарными;
- в) цена блага A в 2 раза ниже цены блага B ;
- г) спрос на блага изменяется в 2 раза меньше по сравнению с ростом дохода;
- д) цена одного блага растет в 2 раза быстрее по сравнению с другим.

7. Если ценовая эластичность спроса является единичной, то это говорит о том, что в случае повышения фирмой цены на свой продукт общая выручка фирмы:

- а) увеличится;
- б) уменьшится;
- в) не изменится;
- г) не зависит от эластичности;
- д) зависит от других факторов.

8. Если перекрестная эластичность по цене двух благ равна нулю, то это означает:

- а) что блага являются субститутами;
- б) блага являются комплементарными;
- в) оба блага являются неполноценными;

- г) блага являются независимыми в потреблении друг от друга;
- д) оба блага являются абсолютно неэластичными по цене.

9. Цена на хлеб возросла с 3 долл. до 3,6 долл. При этом величина спроса снизилась на 20 %. Можно сказать, что в среднем в данном интервале цен спрос:

- а) эластичен по цене;
- б) неэластичен по цене;
- в) имеет эластичность, равную единице;
- г) данных недостаточно, чтобы сделать выводы об эластичности спроса.

10. При повышении цены на 10 %, выручка от продажи товара снизилась на 1 %. Спрос на данный товар в указанном диапазоне является:

- а) эластичным;
- б) единичной эластичности;
- в) неэластичным;
- г) абсолютно эластичным.

11. Эластичность спроса по доходу E_I больше нуля, но меньше единицы. Каким товарам это соответствует?

- а) эластичным;
- б) предметам первой необходимости;
- в) предметам роскоши;
- г) низкокачественным.

12. Если спрос на сельскохозяйственную продукцию неэластичен, то при хорошем урожае доходы фермеров:

- а) увеличатся, так как увеличится объем продаваемой продукции;
- б) сократятся, так как относительное снижение цен окажется большим, чем относительное увеличение объема продаж;
- в) вырастут, так как произойдет повышение цен на продукцию, вызванное повышением спроса;
- г) останутся неизменными, так как относительное увеличение объема продаж будет равно относительному снижению цен.

Верно / Неверно

1. Если с увеличением цены товара уменьшается выручка, то спрос на данный товар является эластичным.

2. Объем выручки продавцов изменяется в зависимости от величины коэффициента ценовой эластичности спроса на товар.

3. Положительное значение коэффициента перекрестной эластичности двух товаров означает, что эти товары являются взаимодополняемыми.

4. Спрос на мармелад более эластичен, чем спрос на сахар.

5. Взаимозаменяемые товары характеризуются прямым соотношением между ценой на один из них спросом на другой.

6. Чем меньше заменителей имеет данный продукт, тем более эластичен спрос на него.

7. Если при изменении цены на товар на 1 %, объем спроса изменяется на 5 %, то спрос в этом случае является эластичным.

8. Чем меньшую долю своего бюджета потребитель расходует на покупку продукта, тем более эластичен спрос на этот продукт.

9. Спрос на товар эластичен, когда изменение цены не влияет на величину общей выручки.

10. В долгосрочном периоде предложение более эластично, чем в краткосрочном.

11. Взаимозаменяемые товары имеют отрицательную перекрестную эластичность спроса.

Тема 3. ТЕОРИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ВЫБОРА

1 занятие (2 часа)

1. Свобода выбора, рациональность и суверенитет потребителя. Основные постулаты теории потребительского выбора.

2. Полезность блага. Закон убывающей предельной полезности.

3. Проблема количественной оценки полезности. Кардиналистская и ординалистская теория полезности. Правило максимизации полезности.

4. Равновесие (оптимум) потребителя в кардиналистской теории полезности. Предпочтения потребителей. Кривые безразличия. Понятие предельной нормы замещения.

5. Потребительский выбор и бюджетное ограничение. Бюджетная линия и ее свойства.

6. Равновесие (оптимум) потребителя в ординалистской теории полезности.

Темы рефератов и докладов

1. Кардиналистский и ординалистский подходы в теории поведения потребителя: их сходство и различие.
2. Законы Госсена.
3. Потребительские предпочтения и кривые безразличия.
4. Граница потребительского выбора и определяющие ее факторы.

Ключевые термины и понятия

Полезность, общая полезность, предельная полезность, закон убывающей предельной полезности, функция полезности, потребительский выбор, кардиналистская теория полезности, ординалистская теория полезности, кривая безразличия, бюджетная линия, потребительское равновесие, предельная норма замещения, правило максимизации полезности.

Вопросы для обсуждения

1. В чем состоят главные отличия количественного и порядкового подходов к оценке полезности товаров и услуг?
2. Как объяснить закон спроса исходя из убывания предельной полезности?
3. Какую информацию несет в себе кривая безразличия?
4. Почему кривые безразличия не могут пересекаться друг с другом?
5. О чем свидетельствует MRS и что лежит в основе изменения ее величины?
6. В чем заключается экономический смысл бюджетной линии? Какие факторы определяют бюджетное ограничение потребителя?

Задачи

Задача 3.11

Предельная норма замещения блага Y на благо X в точке оптимума потребителя равна 2. Цена товара X составляет 6 ден. ед. Найти цену товара Y .

Задача 3.12

Имеются товары A , B , C . Их предельная полезность $MU_A = 4$; $MU_B = 16$; $MU_C = 28$. Цена товара A $P_A = 10$. Чему должны быть равны цены на товары B (P_B) и C (P_C) в случае равновесия потребителя?

Задача 3.13

Студент, занимаясь 11 часов в день, может улучшить свою успеваемость. Он должен распределить свое время между тремя предметами: экономической теорией, материаловедением и историей. Дополнительные баллы, которые он может получить, посвящая время тому или иному предмету, следующие:

Часы занятий	1-й	2-й	3-й	4-й	5-й	6-й	7-й	8-й
Дополнительные баллы:								
Материаловедение	20	18	16	14	12	10	4	0
История	18	10	8	6	4	0	-4	-10
Экономическая теория	12	11	10	9	8	7	6	5

Каким образом рациональный студент распределит свое время между предметами?

Задача 3.14

Индивид покупает 4 единицы блага X и 9 единиц блага Y , имея доход, равный 100 ден. ед. Найти цены товаров X и Y , если известно, что предельная норма замещения X на Y равна 4.

Задача 3.15

В состоянии потребительского равновесия индивид покупает 18 единиц товара X и 14 единиц товара Y . Определите его доход, если известно, что цена товара X равна 4 ден. ед., а предельная норма замещения равна 0,5.

Задача 3.16

Доход потребителя составляет 1800 ден. ед. В состоянии равновесия объем потребления товаров X и Y составляет: $Q_X = 12$ и $Q_Y = 15$. Определите:

- P_X и P_Y .
- наклон бюджетной линии.

Задача 3.17

Цены товаров составляют $P_X = 45$ ден. ед.; $P_Y = 10$ ден. ед. соответственно. Предельная полезность товара Y равна 100 ютилей. Определите, при какой предельной полезности товара X потребитель максимизирует общую полезность.

Задача 3.18

Потребитель тратит 20 рублей в месяц на апельсины и яблоки. Предельная полезность яблок для него равна $20 - 3X$, где X – количество килограммов яблок. Предельная полезность апельсинов равна $40 - 5Y$, где Y – количество апельсинов (в кг). Цена килограмма яблок составляет 1 руб., а цена килограмма апельсинов равна 5 руб. Какое количество яблок и апельсинов купит рациональный потребитель?

Задача 3.19

Индивид покупает 8 единиц товара X и 4 единицы товара Y . Известно, что цена товара X равна 2 ден. ед., а предельная норма замещения равна 4. Определите величину дохода индивида.

Задача 3.20

Определите цены товаров X и Y , если известно, что доход индивида равен 200 ден. ед. Объем потребления товаров X и Y равен $Q_X = 15$ и $Q_Y = 20$ соответственно. Цена товара X в два раза больше цены товара Y .

Задача 3.21

Потребитель имеет 150 ден. ед. для приобретения товаров X и Y . Цена товара $X = 15$ ден. ед. Цена товара $Y = 10$ ден. ед.

Определите: а) уравнение бюджетной линии; б) наклон бюджетной линии.

Тесты

1. Какой из следующих перечней значений общей полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности:

- а) 200, 300, 400, 500;
- б) 200, 450, 760, 1100;
- в) 200, 400, 1600, 9600;

г) 200, 250, 270, 280;

д) 200, 350, 450, 600.

2. Какое из представленных ниже определений правильно отражает содержание понятия «бюджетная линия»:

а) линия, определяющая границы потребительского выбора;

б) линия, показывающая все наборы благ, которые потребитель может купить;

в) линия, отражающая величину расходов при насыщении потребителя в благе;

г) линия, отражающая расходы производителей данного блага;

д) верно а) и б).

3. Увеличение цены обычного товара приводит к смещению равновесия потребителя на карте кривых безразличия (при прочих равных условиях):

а) вправо, вверх;

б) вправо, вниз;

в) влево, вверх или вниз;

г) движение вдоль той же самой кривой безразличия.

4. Потребитель с постоянным доходом может достичь положения равновесия:

а) когда предельная норма замещения двух товаров равна отношению величин спроса на них;

б) отношение величин спроса равно отношению цен на эти товары;

в) эффект дохода превышает эффект субституции;

г) предельная норма замещения равна обратному отношению цен на эти товары.

5. Предположим, что MU_X / P_X превышает MU_Y / P_Y . В целях максимизации полезности расходующий весь доход потребитель должен покупать:

а) меньше блага X , только если его цена вырастет;

б) больше блага Y , только если его цена вырастет;

в) больше блага Y и меньше блага X ;

г) больше блага X и меньше блага Y .

6. Потребительский выбор – это:

а) решение о распределении дохода с целью максимизации полезности;

б) отношение к проводимой правительством экономической политике;

в) выражение отношения потребителя к способу анализа своего поведения;

г) соизмерение полезностей благ;

д) выбор среди альтернативных источников дохода.

7. Равновесие потребителя – это:

а) потребительский набор, обеспечивающий максимальную полезность;

б) нежелание потребителя изменять структуру потребляемого им набора благ;

в) нежелание потребителя изменять структуру набора при росте цен благ;

г) верно а) и б);

д) верно б) и в).

8. Графическое изображение потребительского равновесия представляет собой:

а) любое пересечение кривой безразличия и бюджетной линии;

б) любую точку, расположенную на бюджетной линии;

в) точку, в которой наклон бюджетной линии равен наклону касающейся ее кривой безразличия;

г) все ответы неверны.

9. Максимум общей полезности от потребления некоторого количества блага достигается:

а) когда предельная полезность равна нулю;

б) предельная полезность имеет максимальное значение;

в) предельная полезность имеет минимальное значение;

г) предельная полезность равна средней полезности.

10. Какое из следующих утверждений является неверным?

а) каждая точка на кривой безразличия означает комбинацию двух товаров;

б) каждая точка на бюджетной линии означает комбинацию двух товаров;

в) все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень полезности;

г) все точки на бюджетной линии означают одинаковый уровень полезности;

д) наклон кривой безразличия характеризует норму, в соответствии с которой одно благо может быть замещено другим благом без изменения уровня полезности для потребителя.

Верно / Неверно

1. При одновременном уменьшении цен продуктов в два раза бюджетная линия сдвигается параллельно самой себе.
2. Если цены продуктов равны, то в случае равновесия их предельные полезности также равны.
3. Изменение в величине дохода приводит к изменению в наклоне бюджетной линии.
4. Если вы приобретаете больше единиц какого-либо товара, то ваша предельная полезность растет.
5. Если предельная полезность уменьшается, то и общая полезность тоже обязательно уменьшается.
6. Бюджетные линии никогда не пересекаются.
7. Если A и B – совершенные товары-субституты, то их предельная норма замены постоянна.
8. Предельная норма замещения равна соотношению цен на товары.

2 занятие (2 часа)

1. Понятие эффекта дохода и эффекта замещения. Взаимосвязь эффекта дохода, эффекта замещения и типа товара.
2. Реакция потребителя на изменение дохода. Кривые «доход-потребление». Кривые Энгеля и их характеристика. Особенности кривых для предметов роскоши и предметов первой необходимости.
3. Построение кривых «цена-потребление». Вывод кривой спроса на основе модели потребительского выбора и построения кривых «цена-потребление».

Ключевые термины и понятия

Эффект дохода, эффект замещения, кривая «доход – потребление», кривая Энгеля, кривая «цена – потребление», товар Гиффена.

Вопросы для обсуждения

1. Под влиянием изменения каких факторов достигнутое потребителем равновесие может быть нарушено?
2. Чем определяется конфигурация кривых Энгеля?
3. Как соотносятся эффект замещения и эффект дохода для разных категорий товаров – нормальных товаров, товаров низшей категории качества, товаров Гиффена?

4. Объясните закон спроса с помощью эффектов дохода и замещения, приняв снижение цены товара за исходный пункт ваших рассуждений.

5. Как влияет категория товара на вид кривых «цена-потребление», «доход-потребление»?

Задачи

Задача 3.21

Определите цены товаров X и Y , если известно, что доход покупателя равен 100 ден. ед. Объем потребления составляет $Q_X = 15$ единиц и $Q_Y = 10$ единиц. Цена товара X (P_X) в 2 раза больше цены товара Y (P_Y).

Задача 3.22

Для потребителя блага X и Y – взаимодополняемые. Потребление единицы товара X должно дополняться потреблением трех единиц товара Y . Цена блага X – 2 ден. ед., цена блага Y – 1 ден. ед. Доход потребителя – 140 ден. ед. Найдите оптимальную структуру потребления благ X и Y .

Задача 3.23

Найти цены товаров X и Y , если известно, что доход индивида равен 100 денежным единицам, объем потребления товаров X и Y равен соответственно 10 и 30, а цена товара X в два раза превышает цену товара Y .

Задача 3.24

Ирина Александровна максимизирует свою полезность, тратя весь доход на товары X , Y и Z . Цены товаров соответственно составляют: $P_X = 3$ ден. ед.; $P_Y = 4$ ден. ед. и $P_Z = 5$ ден. ед. Зарабатывая 150 ден. ед. в неделю, она покупала по 10 единиц каждого товара. Когда ее доход вырос до 200 ден. ед. в неделю, она стала покупать 8 единиц товара X , 18 единиц товара Y и 12 единиц товара Z . А когда ее доход вырос до 250 ден. ед. в неделю, она стала покупать 6 единиц товара X , 26 единиц товара Y и 14 единиц товара Z . Постройте кривые Энгеля для товаров X , Y и Z . Объясните, к какой категории относится каждый из этих товаров: нормальный он или низшей категории? Предмет первой необходимости или предмет роскоши?

Тесты

1. Реальный доход потребителя отличается от номинального тем:

- а) что отражает величину дохода, которой располагает потребитель в настоящий момент времени;
- б) отражает величину дохода, использованного потребителем для удовлетворения своих потребностей;
- в) показывает объем благ, который потребитель может приобрести на имеющийся у него номинальный доход;
- г) показывает реально израсходованную потребителем величину его номинального дохода;
- д) не изменяется в отличие от величины номинального дохода.

2. При росте потребительского бюджета кривая «доход – потребление» для некачественного товара имеет вид:

- а) линии с положительным наклоном;
- б) линии с отрицательным наклоном;
- в) горизонтальной линии;
- г) вертикальной линии.

3. Если кривая «доход-потребление» имеет положительный наклон:

- а) то оба товара являются нормальными;
- б) оба товара являются неполноценными;
- в) товар, количество которого отмечается на горизонтальной оси, – неполноценный;
- г) ничего из перечисленного не соответствует условию;
- д) нет верного ответа.

4. Для построения кривой рыночного спроса необходимо:

- а) определение среднеарифметической величины спроса отдельных покупателей;
- б) вертикальное суммирование объемов спроса индивидуальных потребителей при каждой из данных цен;
- в) горизонтальное суммирование объемов спроса индивидуальных потребителей при каждой из данных цен;
- г) нахождение спроса со стороны потребителей с наиболее высокими доходами.

5. Предположим, что для Ирины вермишель – это низкокачественный товар. Снижение цены вермишели в результате роста предложения вермишели, при прочих равных условиях, приведет к тому, что Ирина:

а) снизит потребление вермишели, так как влияние эффекта замещения будет менее сильным, чем влияние эффекта дохода;

б) оставит потребление вермишели на прежнем уровне, поскольку влияние эффекта замещения будет компенсировано влиянием эффекта дохода;

в) увеличит потребление вермишели, так как влияние эффекта замещения будет более сильным, чем влияние эффекта дохода;

г) может как увеличить, так и снизить потребление вермишели.

6. Эффект замещения – это рост спроса на товар, вызванный:

а) изменением общего уровня цен на все товары;

б) изменением во вкусах потребителя, предпочитающего покупать товары-заменители;

в) изменением в реальном доходе, вызванном снижением цен на приобретаемые товары;

г) предложением новых заменителей товара;

д) ни один из предыдущих ответов не является верным.

7. Эффект дохода имеет место в случае, когда:

а) по мере роста доходов увеличиваются сбережения людей;

б) доходы людей падают, они покупают меньше данного товара;

в) потребитель может купить больше подешевевшего товара, не сокращая объем покупок других товаров;

г) наклон бюджетной линии не изменяется;

д) объем покупок товаров низкого качества сокращается по мере роста доходов людей.

8. Что представляет собой кривая Энгеля?

а) множество равновесных комбинаций двух видов товаров при изменении цены одного из них;

б) множество равновесных комбинаций двух видов товаров при изменении дохода;

в) зависимость объема реализации от цены;

г) зависимость количества приобретаемого товара от денежного дохода.

Верно / Неверно

1. Линия «доход-потребление» наклонена вверх – вправо, если оба товара являются нормальными.
2. Кривая Энгеля выражает зависимость затрат потребителя на товар от его дохода.
3. Эффект замещения состоит в том, что в результате изменения цены потребитель изменяет структуру потребления.
4. Товар Гиффена всегда является малоценным товаром.
5. Если картофель – товар Гиффена, то для него эффект замещения превышает эффект дохода.
6. Кривая «цена – потребление» лежит в основе построения кривой спроса.

Тема 4. ТЕОРИЯ ПРОИЗВОДСТВА И ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА

1 занятие (2 часа)

1. Производство как основная область деятельности фирмы.
2. Понятие производственной функции. Краткосрочный и долгосрочный производственный периоды.
3. Производство с одним переменным фактором. Совокупный, средний и предельный продукт переменного фактора.
4. Закон убывающей предельной производительности (отдачи).
5. Производство с двумя переменными факторами. Выбор производственной технологии. Техническая и экономическая эффективность.
6. Изокванта. Понятие предельной нормы технологического замещения. Карта изоквант.
7. Изокоста и ее свойства. Оценка затрат фирмы с помощью изокосты.
8. Равновесие (оптимум) производителя. Условие минимизации издержек фирмы.
9. Линия «путь развития» фирмы. Постоянный, увеличивающийся и уменьшающийся эффект масштаба.

Темы рефератов и докладов

1. Технологии и эффекты масштаба производства.
2. Минимизация издержек производства: определение экономически эффективного способа производства.
3. Формы изоквант.

Ключевые термины и понятия

Производство, факторы производства, производственная функция, краткосрочный период производства, долгосрочный период производства, закон убывающей предельной производительности, совокупный продукт, средний продукт, предельный продукт, изокванта, карта изоквант, предельная норма технологического замещения, изокоста, равновесие производителя, отдача от масштаба.

Вопросы для обсуждения

1. Почему в краткосрочном периоде предельный продукт труда сначала растет, а потом снижается?
2. Чем отличаются производственные функции в краткосрочном и долгосрочном периодах?
3. Могут ли изокванты пересекаться?
4. Как изменяется предельная норма технологического замещения при движении вдоль изокванты?
5. Объясните, почему равновесие производителя достигается в точке касания изокосты и изокванты?

Задачи

Задача 4.11

Предельная норма технологического замещения фактора X фактором Y равна 4. На сколько единиц возрастет использование фактора Y , если необходимо произвести тот же объем продукции, но снизить затраты фактора X на 2 единицы?

Задача 4.12

При затратах труда L , равных 15 чел.-ч, средний продукт труда $AP(15) = 100$. Предельный продукт 16-й единицы труда $MP(16) = 50$.

Чему будет равен совокупный продукт труда (TP) при использовании 16 единиц труда?

Задача 4.13

Средний продукт (AP) равен 30, затраты труда $L = 15$.

Определите чему равен выпуск и во сколько раз он возрастет, если затраты труда возросли вдвое, а производительность осталась неизменной.

При изменении количества затраченного труда до 16 предельный продукт труда составляет 20. Чему будет равен выпуск?

Задача 4.14

Имеются следующие данные о деятельности фирмы: предельный продукт $MP(6) = 10$; средний продукт $AP(5) = 4$.

Найти $AP(6)$.

Задача 4.15

В краткосрочном периоде фирма может варьировать использование трудовых ресурсов, но не может повлиять на величину используемого капитала. В таблице показано, как изменяется выпуск продукции вследствие изменения объемов применяемого труда.

Затраты труда, чел./нед.	Объем продукта, ед./нед.	MP_L	AP_L
0	0		
1	35		
2	80		
3	122		
4	156		
5	177		
6	180		

Определите предельный продукт труда MP_L и средний продукт труда AP_L .

Задача 4.16

Средний продукт труда (AP_L) составляет 40 единиц, затраты труда $L = 20$. Определите: а) чему равен выпуск продукции (Q_1);

б) при изменении количества затраченного труда до $L = 21$ ед. предельный продукт MP_L составит 30 единиц. Чему будет равен выпуск продукции (Q_2)?

Задача 4.17

Известно, что при $L = 16$, $MP = 20$, а $TP(16) = 395$. Найти $AP(15)$.

Задача 4.18

Для производства 36 единиц продукта фирма использует 12 единиц труда и 36 единиц капитала. Предельная производительность труда равна 1,5. Какова будет предельная производительность капитала, если фирма имеет постоянную экономию от роста масштаба производства?

Тесты

1. Какое из следующих утверждений, характеризующих связь между общим TP , средним AP и предельным MP продуктами, является неверным?

- а) TP снижается, если $MP < 0$;
- б) TP достигает максимума, когда $MP = 0$;
- в) $MP = AP$ при максимальном уровне AP ;
- г) AP продолжает расти до тех пор, пока увеличивается MP ;
- д) AP достигает максимального уровня до того, как TP достигает максимального значения.

2. Когда средний продукт от переменного фактора производства растет, а его предельный продукт снижается, можно сказать:

- а) что прекратилось действие закона убывающей отдачи;
- б) совокупный продукт производства начал снижаться;
- в) в производстве начали использоваться более эффективные технологии;
- г) производство не достигло наиболее эффективной своей стадии;
- д) верно в) и г).

3. Если предельный продукт MP при определенном значении переменного фактора равен нулю, то это означает, что в этой точке:

- а) общий продукт TP принимает максимальное значение;
- б) средний продукт AP возрастает;
- в) общий продукт TP убывает;
- г) общий продукт TP возрастает, а средний продукт AP убывает.

4. Предельная норма технологического замещения труда капиталом – это:

- а) снижение объема производства, когда цена капитала (процентная ставка) уменьшится на единицу;
- б) величина труда, которая может заменить каждую единицу капитала без изменения объема производства;
- в) величина капитала, которая может заменить каждую единицу труда, не вызывая изменения объема производства;
- г) соотношение между ценой труда (зарплата) и ценой капитала (процент).

5. Какое из нижеследующих равенств является условием минимизации издержек производства:

- а) $MP_L / MP_K = P_K / P_L$;
- б) $MP_L / MP_K = P_L / P_K$;

в) $MP_L/P_L = MP_K/P_K$;

г) верно а) и б);

д) верно б) и в).

6. Если наклон изокосты изменится, то это является свидетельством того:

а) что произошло изменение в соотношении предельных производительностей производственных факторов;

б) произошло изменение в соотношении средних производительностей производственных факторов;

в) произошло изменение в соотношении цен производственных факторов;

г) произошло изменение в динамике средних краткосрочных издержек;

д) произошло изменение в динамике долгосрочных издержек.

7. Когда средний продукт переменного фактора растет, а его предельный продукт снижается, то дальнейшее увеличение применения переменного фактора приведет:

а) к снижению эффективности его использования;

б) росту эффективности его использования;

в) нарушению оптимального соотношения факторов производства;

г) снижению общей эффективности производства;

д) верно а) и в).

8. Изокоста объединяет точки:

а) равных издержек;

б) одинакового выпуска продукции;

в) устойчивого равновесия производителя;

г) равенства спроса и предложения.

9. Сдвиг изокосты вправо является непосредственным следствием:

а) увеличения рыночных цен производственных факторов;

б) снижения объема выпуска;

в) увеличения количества применяемых факторов производства;

г) верно а) и в);

д) все перечисленное верно.

10. Применяемое для анализа производства понятие «долгосрочный период» означает:

а) производство, в котором любой фактор нельзя изменить в течение месяца;

- б) период времени продолжительностью не менее года;
- в) период времени, в течение которого можно изменить все факторы производства;
- г) технологию с длительным производственным циклом.

11. Фирма имеет возможность изменить количество любого из используемых ею факторов производства. Если она изготовит 1200 единиц продукции, то ее общие издержки на производство составят 4200 долл. При увеличении выпуска до 2500 единиц ее издержки вырастут до 7000 долл. Можно утверждать, что в данном диапазоне выпуска для этой фирмы имеет место проявление:

- а) возрастающей отдачи от масштаба;
- б) убывающей отдачи от масштаба;
- в) постоянной отдачи от масштаба;
- г) убывания предельной отдачи хотя бы одного из используемых факторов производства.

12. Термин «положительный эффект масштаба» описывает ситуацию:

- а) когда в краткосрочном периоде не действует закон убывающей предельной производительности;
- б) в долгосрочном периоде средние издержки с увеличением выпуска снижаются;
- в) в долгосрочном периоде прибыль с увеличением выпуска растет;
- г) в долгосрочном периоде не действует принцип убывающей предельной полезности.

Верно / Неверно

1. Рост объема применяемого капитала при фиксированном уровне используемого труда приводит к убывающей отдаче капитала.
2. Когда предельный продукт становится величиной отрицательной, совокупный продукт сокращается.
3. Предельный продукт достигает максимума, когда предельные издержки оказываются минимальными.
4. Объем производства может продолжать расти, даже если предельный продукт отрицателен.
5. Точки единой изокванты обозначают равнополезные для производителя комбинации факторов производства.
6. Если средний продукт переменного фактора производства сокращается, то общий продукт также сокращается.

7. Если при увеличении объемов всех потребляемых ресурсов на 30 % выпуск возрастает на 20 %, имеет место постоянный эффект масштаба.

8. Предельный продукт труда измеряет количество продукции, производимой в среднем за один час работы.

9. Денежный капитал является фактором производства, необходимым для производственного процесса.

10. Кривые зависимости предельного продукта и среднего продукта от величины переменного фактора в краткосрочном периоде пересекаются в точке наибольшего значения предельного продукта.

11. Когда начинает действовать принцип убывающей предельной производительности, величина среднего выпуска сразу начинает снижаться.

12. Принцип убывающей предельной производительности проявляется только при производственных процессах, где фиксированным фактором является земля, а переменными – труд и капитал.

2 занятие (2 часа)

1. Сущность и классификация издержек. Экономический и бухгалтерский подходы к определению издержек.

2. Экономические издержки. Явные и неявные издержки.

3. Издержки производства в краткосрочном периоде.

4. Издержки производства в долгосрочном периоде. Эффект масштаба. Проблема оптимального размера предприятия.

Темы рефератов и докладов

1. Природа экономических издержек производства, их структура и виды.

2. Зависимость издержек от производительности факторов производства.

3. Эффективный размер предприятия и отраслевые рынки.

Ключевые термины и понятия

Экономические издержки, альтернативные издержки, бухгалтерские издержки, явные (внешние) издержки, неявные (внутренние) издержки, безвозвратные издержки, постоянные издержки, переменные издержки, общие издержки, средние постоянные издержки, средние переменные издержки, средние общие издержки, предель-

ные издержки, положительный эффект масштаба, отрицательный эффект масштаба, постоянная отдача от роста масштаба, минимально эффективный размер предприятия.

Вопросы для обсуждения

1. Каков механизм воздействия закона убывающей предельной производительности на изменение издержек в краткосрочном периоде?

2. Почему в краткосрочном периоде все издержки можно поделить на постоянные и переменные?

3. В чем заключается различие между внешними и внутренними издержками? Каковы внешние и внутренние издержки учебы в университете?

4. Почему экономисты считают нормальную прибыль элементом издержек?

5. Какое влияние та или иная форма кривой долгосрочных средних издержек может оказать на структуру отрасли?

6. Почему для U -образных кривых минимальные значения средних общих и средних переменных издержек достигаются при разных объемах выпуска?

7. Что можно сказать об эффекте масштаба производства, если кривая средних долгосрочных издержек направлена вверх?

8. Можно ли утверждать, что крупномасштабные фирмы всегда имеют преимущества по издержкам в сравнении с небольшими фирмами?

Задачи

Задача 4.21

Издержки производства фирмы характеризуются следующими данными: предельные издержки при производстве десятой единицы продукции $MC(10) = 10$, средние общие издержки девятой единицы продукции $AC(9) = 5$.

Найти величину $AC(10)$.

Задача 4.22

Заполните таблицу на основании следующих данных о затратах фирмы в долгосрочном периоде:

Q	VC	AC	MC	TC
0				
1				50
2		45		
3			30	
4	140			
5				150

Подтвердите свои данные расчетами.

Задача 4.23

Об издержках производства фирмы имеются следующие данные:
 $TC(10) = 52$; $AC(9) = 5,3$; $MC(9) = 5$.

Найти $MC(10)$. Можно ли по этим данным найти $TC(8)$?

Задача 4.24

Годовые постоянные издержки предприятия по производству спортивных велосипедов составляют 100 млн. руб. Переменные издержки в расчете на 1 велосипед равны 10 000 руб.

Как изменятся издержки на выпуск одного велосипеда, если производство велосипедов на предприятии возрастет с 5 до 10 тысяч в год?

Задача 4.25

Средние общие издержки при производстве десятой единицы продукции $AC(10) = 6$, а $AC(9) = 5$.

Найти предельные издержки $MC(10)$.

Задача 4.26

Об издержках производства фирмы имеются следующие данные: переменные издержки при производстве десяти единиц продукта $VC(10) = 200$, $AFC(10) = 12$. Определить средние общие издержки производства десятой единицы продукции $AC(10)$?

Задача 4.27

Цена единицы товара равна 200 ден. ед. Постоянные издержки составляют 9000 ден. ед., а средние переменные издержки равны 20 ден. ед. Определите количество товара, необходимое и достаточное для обеспечения безубыточности.

Задача 4.28

Владелец частной фирмы запланировал на следующий год такие показатели:

совокупный (валовой) доход – 10 млн. ден. ед;

бухгалтерские издержки – 9 млн. 200 тыс. ден. ед;

бухгалтерская прибыль – 800 тыс. ден. ед;

собственный капитал владельца фирмы, вложенный в производство, – 3 млн. ден. ед.

Определите:

а) явные издержки;

б) неявные издержки;

в) экономическую прибыль.

Тесты

1. Экономические издержки – это:

а) бухгалтерские издержки + безвозвратные издержки;

б) внешние издержки + нормальная прибыль;

в) бухгалтерские издержки + внутренние издержки;

г) бухгалтерские издержки + внешние издержки.

2. Если кривые предельных и средних издержек имеют общую точку, то это значит, что они:

а) пересекаются в точке минимума предельных издержек;

б) пересекаются в точке максимума предельных издержек;

в) пересекаются в точке минимума средних издержек;

г) пересекаются в точке максимума средних издержек;

д) касаются, но не пересекаются.

3. Если AVC сокращаются по мере роста объема производства, то:

а) MC также должны сокращаться;

б) TFC также должны сокращаться;

в) TC также должны сокращаться;

г) ATC должны быть ниже, чем AVC ;

д) MC должны быть ниже, чем AVC .

4. Постоянные издержки производства отличаются от переменных издержек тем, что их величина:

- а) не зависит от объема применяемых факторов производства;
- б) не зависит от цен применяемых факторов производства;
- в) не зависит от объема краткосрочного выпуска;
- г) не зависит от объема долгосрочного выпуска.

5. Средние постоянные издержки производства отличаются от средних переменных издержек тем, что их величина:

- а) всегда меньше величины средних переменных издержек;
- б) не зависит от изменения объема краткосрочного выпуска;
- в) не зависит от объема долгосрочного выпуска;
- г) является постоянно убывающей;
- д) является неизменной при любом объеме выпуска.

6. Если в рамках данной стадии производства значения среднего продукта труда превышают значения предельного продукта труда, то можно заключить:

- а) что средние постоянные издержки производства растут;
- б) средние переменные издержки производства растут;
- в) предельные издержки производства снижаются;
- г) средние переменные издержки производства снижаются;
- д) общие издержки производства снижаются.

7. Средние переменные издержки производства достигают минимальной величины при том объеме производства продукции, когда:

- а) $AVC = TFC$;
- б) $MC = AVC$;
- в) $MC = ATC$;
- г) прибыль будет максимальной;
- д) ни один из ответов не является правильным.

8. В краткосрочном периоде фирма производит 500 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 5 тыс. руб., а совокупные постоянные издержки равны 200 тыс. руб. Средние постоянные издержки фирмы составляют:

- а) 0,4 тыс. руб.;
- б) 5 тыс. руб.;
- в) 205 тыс. руб.;
- г) 10 0000 тыс. руб.;
- д) все ответы неверны.

9. В точке минимума предельных издержек средние общие издержки должны быть:

- а) убывающими;
- б) возрастающими;
- в) постоянными;
- г) минимальными.

10. Если имеет место положительный эффект масштаба, то с увеличением выпуска снижается величина:

- а) общих издержек;
- б) средних издержек;
- в) средних издержек и средней прибыли;
- г) средней прибыли.

11. Если при производстве данного товара имеет место отрицательный эффект масштаба:

а) то это будет способствовать увеличению числа фирм, производящих данный товар, и уменьшению их размеров;

б) на рынке данного товара появится монополист;

в) в долгосрочном периоде все производители уйдут с рынка данного товара;

г) в долгосрочном периоде производство данного товара будет становиться более эффективным.

Верно / Неверно

1. Чем больше объем производства фирмы, тем меньше средние постоянные издержки.

2. Если владелец фирмы не арендует помещение, а использует свою собственную квартиру, то он увеличивает внутренние издержки, но снижает внешние.

3. Если предельные издержки больше средних, то средние издержки возрастают.

4. Небольшие фирмы всегда менее эффективны, чем крупные.

5. Средние постоянные издержки возрастают, когда увеличивается общий объем производимого продукта.

6. В долгосрочном периоде постоянные издержки не существуют.

7. Чем меньше объем производства на фирме, тем меньше общие постоянные издержки.

8. Предельные издержки равны средним переменным издержкам при таком объеме производства, при котором средние общие издержки минимальны.

9. В краткосрочном периоде все издержки являются переменными.

10. Бухгалтерская прибыль превышает экономическую прибыль на величину явных издержек.

11. Кривая AFC никогда не принимает U -образной формы.

Тема 5. АНАЛИЗ ТИПОВ РЫНОЧНЫХ СТРУКТУР

1. Типы рыночных структур. Основные факторы, определяющие тип рыночной структуры.

2. Индекс Херфиндаля – Хиршмана как способ оценки степени рыночной концентрации.

3. Основные виды барьеров на пути входа фирм на рынок.

4. Вывод правила равенства предельного дохода и предельных издержек как условия обеспечения наилучшего финансового результата фирмы.

Темы рефератов и докладов

1. Рыночная власть и ее источники.

2. Проблема максимизации прибыли фирмы: два подхода.

Ключевые термины и понятия

Рыночная структура, совершенная конкуренция, несовершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, чистая монополия, однородный (стандартизированный) продукт, дифференцированный продукт, барьеры входа на рынок и выхода из него, доступность информации, рыночная концентрация, индекс Херфиндаля – Хиршмана, индекс Лернера, коэффициент концентрации, валовый доход, средний доход, предельный доход, правило максимизации прибыли.

Вопросы для обсуждения

1. Чем определяется структура рынка? Какие критерии можно предложить для оценки той или иной рыночной структуры?

2. Какие рыночные структуры в наибольшей степени присущи современной рыночной экономике?

3. Как оценить эффективность (неэффективность) рыночных структур?

4. Почему правило равенства предельного дохода и предельных издержек является существенным для максимизации прибыли фирм во всех рыночных структурах?

5. К каким типам рыночных структур вы бы отнесли рынок мужской обуви? Какие из признаков окажутся при этом доминирующими?

6. Если фирма – производитель легковых автомобилей получает большую прибыль по сравнению с фирмой – производителем автобусов, то является ли это достаточным основанием для того, чтобы утверждать, что она обладает большей рыночной властью?

7. Какие действия следует предпринимать фирме, если:

а) предельный доход превышает предельные издержки;

б) предельные издержки превышают предельный доход?

Задачи

Задача 5.1

Определите индекс Херфиндаля–Хиршмана для отрасли, в которой действуют 10 фирм с одинаковой долей продаж и сделайте вывод об уровне концентрации в отрасли.

Задача 5.2

На рынке действуют 5 фирм, имеющих следующие рыночные доли: 10 %, 15 %, 20 %, 25 %, 30 %. Первая и третья фирмы сливаются в одну. Определите, как изменится индекс Херфиндаля–Хиршмана и сделайте вывод о том, как изменится в этом случае уровень монополизации в отрасли.

Задача 5.3

На какое минимальное количество равных по размеру фирм может быть разделена отрасль, чтобы в соответствии с правилами использования индекса Херфиндаля–Хиршмана эта отрасль не считалась в США высококонцентрированной?

Задача 5.4

Фирма производит наборы елочных украшений. Издержки по выпуску последнего набора $MC = 25$ руб. При этом в среднем затраты на изготовление одного набора составляют 15 руб. Условия, в

которых работает фирма, описываются моделью совершенной конкуренции. Рыночная цена установилась на уровне 20 руб. за набор. Ее изменений и изменений издержек фирмы в ближайшее время не прогнозируется.

Изобразите схематично кривые средних и предельных издержек, а также предельного дохода фирмы в соответствии с теорией микроэкономики. Отметьте на графике объем выпуска фирмы и соответствующие ему уровни предельных и средних издержек. Как бы вы порекомендовали изменить объем выпуска, если фирма стремится к получению максимальной прибыли? Аргументируйте свой ответ.

Задача 5.5

Предположим, на двух отраслевых рынках, *A* и *B*, действуют по шесть фирм. На рынке *A* три фирмы осуществляют выпуск в объеме 120 единиц, две – в объеме 100, а одна – в объеме 140. На рынке *B* распределение выпуска следующее: две фирмы выпускают по 50 единиц, две – по 150, одна – 120 и еще одна фирма – 180. Используя индекс Херфиндаля–Хиршмана, определите, какой из отраслевых рынков является более концентрированным?

Задача 5.6

На рынке действуют шесть фирм, имеющих доли: 10 %; 20 %; 25 %; 15 %; 10 %; 20 %. Определите, как изменится индекс Херфиндаля–Хиршмана, если первая и шестая фирмы объединятся.

Задача 5.7

В отрасли действуют пять фирм с объемами выпуска 2, 3, 5, 10 и 20 % от общего объема выпуска отрасли. Остальной выпуск производится мелкими фирмами, каждая из которых имеет не более 1 % продаж. Произведите необходимые расчеты и на их основании сделайте вывод относительно степени монополизации отрасли.

Тесты

1. Какие из нижеперечисленных характеристик используют экономистами для определения типа рыночной структуры:

а) количество продавцов и характер распределения рынка между ними;

б) степень однородности продукта, реализуемого разными фирмами;

в) характер взаимодействия участников рынка;

- г) высота отраслевых барьеров;
- д) все перечисленное.

2. При прочих равных условиях значение индекса Херфиндаля–Хиршмана будет тем выше:

- а) чем более равномерно распределены рыночные доли между фирмами;
- б) более неравномерным является распределение рыночных долей фирм;
- в) более объемным является отраслевой спрос;
- г) более стандартизированным является предлагаемый фирмами продукт;
- д) рыночные цены благ ближе к предельным издержкам их производства.

3. Какой из следующих показателей может использоваться в качестве показателя степени рыночной власти фирмы:

- а) $L = (P - MC) / P$;
- б) $L = -1 / E_D$;
- в) $P = MC / (1 + 1 / E_D)$;
- г) верно а) и б);
- д) верно б) и в).

4. Если коэффициент Лернера равен 0,92, то это означает, что находящаяся в равновесном положении фирма:

- а) использует свои производственные мощности на 92 %;
- б) несет убытки из-за более низкого в сравнении с оптимальным объема выпуска;
- в) продает продукт по цене выше предельных издержек его производства;
- г) получает чистый доход с каждой единицы в размере 8 % от цены продукта;
- д) продает всего на 8 % дороже по сравнению с конкурентной ценой.

5. В стране имеется единственная шахта, нуждающаяся в угледобывающем оборудовании. Такой рынок можно отнести к следующему типу рыночных структур:

- а) совершенная конкуренция;
- б) монополистическая конкуренция;
- в) олигополия;
- г) естественная монополия;
- д) монополия.

6. Что из перечисленного представляет собой барьер для проникновения на отраслевой рынок новых фирм:

- а) патент;
- б) лояльность торговой марке;
- в) эффект масштаба;
- г) проведение фирмами согласованной ценовой политики;
- д) все перечисленное.

7. Монопольная власть – это:

- а) возможность установить любую цену на свой продукт;
- б) возможность установить любую цену на участке неэластичного спроса;
- в) возможность получения гарантированной прибыли;
- г) возможность регулировать цену с целью максимизации прибыли;
- д) возможность игнорировать предпочтения потребителей.

8. Когда фирма реализует имеющуюся у нее рыночную власть, то это означает:

- а) что она изменяет цену на свой продукт посредством изменения объема его выпуска;
- б) устраняет конкурентов посредством недозволенных методов;
- в) не должна не реагировать на изменения в рыночном спросе;
- г) обеспечивает получение максимальной прибыли при любом объеме выпуска;
- д) добивается абсолютно неэластичного спроса на свой продукт.

9. Для какого (каких) типов рыночных структур характерно отсутствие каких-либо ощутимых затруднений по входу-выходу на рынок:

- а) только монополии;
- б) только совершенной конкуренции;
- в) всех, кроме монополии;
- г) всех, кроме монополии и олигополии.

10. На рынке функционирует множество фирм, продающих свою фирменную обувь по относительно схожим ценам. Такой рынок можно отнести к следующему типу рыночных структур:

- а) совершенная конкуренция;
- б) монополистическая конкуренция;
- в) олигополия;
- г) чистая монополия.

11. Если производство в отрасли распределено между несколькими фирмами, контролирующими рынок, то такая рыночная структура называется:

- а) совершенной конкуренцией;
- б) монополистической конкуренцией;
- в) олигополией;
- г) монополией.

12. Если фирмы, действующие на рынке, не получают экономической прибыли в долгосрочном периоде, то такая рыночная структура называется:

- а) олигополией;
- б) монополией;
- в) совершенной конкуренцией;
- г) чистой монополией.

13. При каких структурах рынка продукт может быть дифференцированным:

- а) только при монополии и олигополии;
- б) при совершенной конкуренции и монополистической конкуренции;
- в) при монополистической конкуренции и олигополии;
- г) только при совершенной конкуренции, монополистической конкуренции и олигополии.

Верно / Неверно

1. В реальной экономике не было и нет рынков, удовлетворяющих всем условиям совершенной конкуренции.

2. Фирма получает нулевую экономическую прибыль, когда ее общий доход равен общим издержкам производства при данном объеме выпуска продукции.

3. Монополия характеризует такую ситуацию, когда на рынке действует только один покупатель.

4. Рыночная власть монополии зависит от степени эластичности спроса.

5. При несовершенной конкуренции производители могут оказывать влияние на рыночную цену, что обусловлено снижающейся кривой спроса на их товары.

6. Модель совершенной конкуренции изучается так подробно экономистами, поскольку большинство реальных рынков функционируют в соответствии с принципами данной модели.

Тема 6. СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

1. Основные черты рынка совершенной конкуренции.
2. Максимизация прибыли конкурентной фирмой: два подхода. Равновесие конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.
3. Функция предложения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде и предельные издержки.
4. Равновесие конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Механизм функционирования рынка совершенной конкуренции в долгосрочном периоде. Эффективность конкурентного рынка.

Темы рефератов и докладов

1. Рыночная конкуренция: содержание, механизм и роль.
2. Совершенная конкуренция и экономическая эффективность. Достоинства и недостатки совершенной конкуренции.

Ключевые термины и понятия

Чистая (совершенная) конкуренция, конкурентная фирма, свобода входа и выхода из отрасли, фирма – ценополучатель, максимизация прибыли конкурентной фирмой, краткосрочное равновесие конкурентной фирмы, точка безубыточности, точка закрытия фирмы, краткосрочная кривая предложения фирмы, долгосрочное равновесие конкурентной фирмы, отрасль с возрастающими издержками, отрасль с постоянными издержками, отрасль с убывающими издержками, эффективность конкурентного рынка.

Вопросы для обсуждения

1. Почему конкурентная фирма не может влиять на рыночную цену продукта?
2. Когда рыночная цена на продукт совершенно конкурентной фирмы падает ниже уровня ее средних издержек производства, то является ли это указанием на необходимость приостановления фирмой производства?
3. Известное правило $P = MC$ – это правило выбора цены, равной предельным издержкам? Или это проблема выбора конкурентной фирмой уровня предельных издержек, равных цене?
4. Почему горизонтальная кривая спроса конкурентной фирмы совпадает с линией предельного дохода?

5. Можно ли осуществить ценовую дискриминацию на рынке совершенной конкуренции?

6. Следует ли сворачивать производство, если рыночная цена не покрывает средних общих издержек?

7. Почему конкурентная фирма в долгосрочном периоде не может получать экономическую прибыль?

8. Чем отличается нормальная прибыль от экономической прибыли? Почему, когда фирма получает нормальную прибыль, говорят, что экономическая прибыль равна нулю?

9. Почему цена может быть заменена на предельный доход в известном правиле $MR = MC$, когда отрасль является чисто конкурентной?

10. Как оценить экономическую эффективность совершенной конкуренции?

11. Почему фирме целесообразно продолжать производство в краткосрочном периоде, даже если цена опустится ниже уровня средних общих издержек?

Задачи

Задача 6.1

Имеются следующие данные о деятельности конкурентной фирмы, чьи средние переменные издержки достигли минимального уровня:

P	Q	TR	TC	FC	VC	AC	AVC	MC
3,0				6000	8000	3,5		

Заполните таблицу, внося недостающие цифры, и укажите, должна ли фирма:

- а) увеличить выпуск продукции;
- б) уменьшить выпуск продукции;
- в) закрыться;
- г) ничего не менять.

Задача 6.2

О деятельности конкурентной фирмы имеется следующая информация:

P	Q	TR	TC	FC	VC	AC	AVC	MC
	1000	5000		1500			5,5	5,0

Количество выпускаемого фирмой продукта таково, что при его увеличении предельные издержки возрастут.

Заполните таблицу, подтвердив свои данные расчетами, и ответьте, должна ли фирма:

- а) увеличить выпуск продукции;
- б) уменьшить выпуск продукции;
- в) закрыться;
- г) ничего не менять.

Задача 6.3

Фирма находится в условиях совершенной конкуренции. Цена товара установилась на уровне 9 руб. Зависимость общих издержек от выпуска продукции представлена в таблице.

Выпуск, шт.	Общие издержки, руб.
10	80
11	86
12	93
13	102
14	113
15	125

Какой объем производства выберет эта фирма, если она максимизирует прибыль?

Задача 6.4

Рыночная цена продукции конкурентной фирмы в долгосрочном периоде равна 20 000 ден. ед. Затраты на производство некоторой партии составили 17 000 000 ден. ед. Известно, что фирма действует рационально. Определите размер партии (Q), при котором фирма будет получать нормальную прибыль.

Задача 6.5

Функция предельных издержек конкурентной фирмы выражается формулой: $MC = 40 + Q$ (руб.). Цена единицы продукции постоянна и равна 600 руб./шт. Определите объем выпуска, который позволит фирме максимизировать прибыль.

Задача 6.6

Фирма на совершенно конкурентном рынке выпускает 25 тыс. ед. продукции. Цена одной единицы продукции равна 840 ден. ед. Средние издержки составляют 780 ден. ед., а средние переменные издержки – 650 ден. ед. Определить, чему равна прибыль фирмы.

Задача 6.7

Фирма работает в условиях совершенной конкуренции. Зависимость общих издержек от объема производства представлена в таблице.

Q (шт.)	0	1	2	3	4	5	6
TC	4	8	10	15	21	28	36

Если цена производимой продукции 5 ден. ед., то какой объем производства выберет фирма? Ниже какого уровня должна снизиться цена, чтобы фирма прекратила производство данного продукта?

Задача 6.8

На рынке совершенной конкуренции обратная функция рыночного спроса имеет вид $P = 50 - Q$, а обратная функция рыночного предложения имеет вид $P = Q + 20$. Найти равновесные цену и объем продаж, а также предельные издержки каждой фирмы при этом.

Задача 6.9

Определите, какой объем выпуска продукции выберет конкурентная фирма, и какую прибыль она получит, если рыночная цена товара составит 8 ден. ед. Функция общих издержек фирмы в краткосрочном периоде представлена:

Q	0	1	2	3	4	5
TC	10	12	16	22	32	44

Задача 6.10

Общие годовые издержки (TC , млн долл.) сталелитейной фирмы задаются формулой:

$$TC = 80 + 55Q,$$

где Q – годовой объем производства (млн т стали).

Рыночная цена тонны стали установилась на уровне 110 долл. Каков объем производства этой фирмы, если она является допредельной с нормальной прибылью.

Примечание: Допредельная фирма с нормальной прибылью – та фирма, которая покрывает $ТС$ величиной валового дохода от продажи продукции и не получает экономической прибыли.

Тесты

1. В краткосрочном периоде конкурентная фирма, максимизирующая прибыль или минимизирующая убытки, прекратит производство:

- а) если цена продукта ниже минимальных средних постоянных издержек;
- б) цена продукта ниже минимальных средних переменных издержек;
- в) цена продукта ниже предельных издержек;
- г) общий доход не покрывает общих затрат фирмы.

2. Какое из следующих утверждений означает, что условия совершенной конкуренции не выполняются:

- а) кривые средних и предельных издержек имеют U -образную форму;
- б) кривая спроса на продукт фирмы имеет отрицательный наклон;
- в) кривая предельных издержек пересекает кривую средних издержек в точке, соответствующей минимальному значению ATC ;
- г) фирма находится в равновесии, когда ее предельные издержки равны цене товара.

3. При выполнении какого условия конкурентная фирма в краткосрочном периоде получает максимальную прибыль?

- а) средние общие издержки равны предельному доходу;
- б) средние общие издержки принимают минимальное значение;
- в) предельные издержки принимают минимальное значение;
- г) предельные издержки равны среднему доходу.

4. Совершенно конкурентная фирма максимизирует прибыль:

- а) при условии обеспечения наименьших издержек производства;
- б) равенства значений ее предельных издержек производства рыночной цене продукта;
- в) реализации максимального объема продукции;

- г) обеспечения максимальной прибыли на единицу продукции;
- д) верно а) и г).

5. Если в результате увеличения рыночного спроса на рынке совершенной конкуренции рыночная цена выросла:

- а) то возникает дефицит продукта;
- б) будет наблюдаться приток на рынок новых фирм;
- в) обострится конкуренция между производителями;
- г) у фирм возникнет экономическая прибыль;
- д) верно б) и г).

6. Экономическая эффективность рынка совершенной конкуренции обусловлена тем:

- а) что фирмы продают по ценам, равным предельным издержкам производства;
- б) фирмы продают по ценам, равным минимальным долгосрочным средним издержкам производства;
- в) фирмы продают по ценам, равным минимальным средним переменным издержкам производства;
- г) фирмы продают по ценам, в наибольшей мере отвечающим платежеспособности потребителей;
- д) верно а) и б).

7. Если цена на продукцию отрасли не изменилась в результате уменьшения числа фирм в ней:

- а) то не действует закон убывающей отдачи;
- б) это отрасль с постоянными издержками;
- в) долгосрочная кривая предложения отрасли – горизонтальная прямая;
- г) все ответы верны;
- д) верно б) и в).

8. Что из перечисленного неверно по отношению к фирме в состоянии равновесия при совершенной конкуренции в долгосрочном периоде:

- а) $P = AFC$;
- б) $P = ATC_{\min}$;
- в) $MC = ATC_{\min}$;
- г) $P = MC$.

9. Если численность действующих на отраслевом конкурентном рынке фирм увеличилась, а равновесная рыночная цена при этом осталась неизменной, то это является свидетельством того:

а) что данная отрасль характеризуется неизменностью издержек производства;

б) данная отрасль характеризуется положительным эффектом масштаба;

в) отраслевой спрос характеризуется абсолютной эластичностью по цене;

г) произошли положительные изменения в спросе;

д) действующие на отраслевом рынке фирмы не получают никакой прибыли.

10. Когда говорят, что совершенно конкурентная фирма является ценополучателем, это означает:

а) что фирма получит максимальную прибыль или минимальный убыток, если скорректирует объем производства, а не цену;

б) фирма будет корректировать объем выпуска, не контролируя уровень издержек производства;

в) фирма будет принимать решение о расширении производства только на основании данных о предельных издержках;

г) рыночная цена продукта никак не влияет на решение фирмы о производстве.

11. Поясните, какое из перечисленных ниже свойств отсутствует на рынке совершенной конкуренции:

а) однородность продукции;

б) мобильность ресурсов;

в) реклама;

г) большое число покупателей.

12. Определите, как изменяется предельный доход конкурентной фирмы по мере роста объема продаж:

а) не изменяется;

б) возрастает;

в) снижается быстрее цены;

г) снижается медленнее цены.

13. В условиях совершенной конкуренции фирма и отрасль оказываются в состоянии долгосрочного равновесия тогда:

а) когда рыночная цена продукта равна минимальным значениям средних долгосрочных издержек производства;

б) когда действующие на отраслевом рынке фирмы получают нулевую экономическую прибыль;

в) когда величина долгосрочного рыночного предложения равна величине долгосрочного рыночного спроса;

г) верно а) и б);

д) верно б) и в).

14. В краткосрочном периоде фирма с целью максимизировать прибыль или минимизировать убытки не должна производить товар:

а) если минимальные средние издержки меньше, чем предельные издержки;

б) цена меньше, чем минимальные средние переменные издержки;

в) цена меньше, чем минимальные средние издержки;

г) цена меньше, чем средние постоянные издержки.

15. Установление долгосрочного равновесия на совершенно конкурентном рынке означает:

а) что рыночные цены равны минимальным средним долгосрочным издержкам;

б) созданы непреодолимые барьеры для проникновения в отрасль;

в) действующие в отрасли фирмы удовлетворены получаемой прибылью;

г) фирмы прекращают конкурентное соперничество между собой;

д) рыночная цена позволяет фирмам получать только бухгалтерскую прибыль.

16. Отрасль с растущими издержками – это отрасль, которая характеризуется:

а) ростом цен при увеличении отраслевого предложения;

б) абсолютной неэластичностью долгосрочного отраслевого предложения;

в) ростом цен при сокращении рыночного предложения;

г) закономерным снижением эффективности производства;

д) верно в) и г).

Верно / Неверно

1. В конкурентной отрасли экономическая прибыль не может существовать в долгосрочном периоде.

2. Для конкурентной фирмы цена продукта равна одновременно среднему доходу и предельному доходу.

3. Кривая спроса на продукцию совершенно конкурентной фирмы характеризуется абсолютной ценовой эластичностью.

4. Кривая спроса для фирмы при совершенной конкуренции имеет отрицательный наклон, но кривая спроса для отрасли с совершенной конкуренцией является абсолютно эластичной.

5. Равенство предельных издержек и предельного дохода служит условием максимизации прибыли как для конкурентной фирмы, так и для монополии.

6. Конкурентная фирма, сокращая производство до нуля, минимизирует свои убытки, если цена продукта ниже средних переменных издержек.

7. Для фирмы, действующей на конкурентном рынке в долгосрочном периоде, нормальная прибыль равна нулю.

8. Фирмы, производящие себе в убыток, должны обязательно сразу закрываться.

9. В долгосрочном периоде (если отрасль находится в равновесии) конкурентная фирма не будет получать экономической прибыли.

10. Предельные издержки равны средним общим издержкам при таком объеме производства, при котором средние общие издержки минимальны.

Тема 7. ЧИСТАЯ МОНОПОЛИЯ

1. Чистая монополия как рыночная структура.

2. Максимизация прибыли в условиях чистой монополии: определение цены и объема производства в краткосрочном и долгосрочном периодах.

3. Ценовая дискриминация. Условия, необходимые для ценовой дискриминации.

4. Общественные издержки чистой монополии.

5. Антимонопольная политика в рыночной экономике.

Темы рефератов и докладов

1. Антимонопольное законодательство и антимонопольное регулирование: мировой опыт и особенности в Республике Беларусь.

2. Государственное регулирование деятельности естественных монополий.

3. Экономические последствия монополизации рынка.

Ключевые термины и понятия

Чистая монополия, открытая монополия, закрытая монополия, естественная монополия, барьеры для входа на рынок, фирма – ценоискатель, монопольная власть, ценовая дискриминация, совершенная ценовая дискриминация, антимонопольная политика.

Вопросы для обсуждения

1. Зачем монополист прибегает к снижению цены? Ведь если он действительно монополист, то может назначить максимально высокую цену. Каков ваш ответ на данный вопрос?

2. Почему в условиях «чистой» монополии линия спроса и линия предельного дохода не совпадают, как у фирмы в условиях совершенной конкуренции?

3. Подумайте, что является объектом выбора монополиста: уровень цены, соответствующий предельным издержкам, или уровень предельных издержек, соответствующий рыночной цене?

4. Какая зависимость существует между эластичностью спроса на продукцию фирмы – монополиста и степенью ее монопольной власти?

5. Большим или меньшим будет предложение продукции фирмы на рынке при осуществлении ценовой дискриминации по сравнению с ситуацией, когда такая политика ценообразования не проводится?

6. Является ли монополия «злом» или «благом» для общества? Кто выигрывает и кто проигрывает в результате установления монополии?

7. Объясните, почему монополисту не следует действовать в неэластичном отрезке его кривой спроса?

8. На что нацелено регулирование деятельности монополий и какие способы при этом используются?

Задачи

Задача 7.1

Фирма–монополист выпускает 25 единиц товара по цене 400 ден. ед. Следующую единицу товара она продает только при снижении цены до 350 ден. ед. Определить величину предельного дохода от реализации 26-й единицы товара?

Задача 7.2

Допустим, фирма полностью монополизировала производство ковров. Следующая информация отражает положение фирмы:

- предельный доход $MR = 1000 - 20Q$;
- валовой доход $TR = 1000Q - 10Q^2$; предельные издержки.

$$MC = 100 + 10Q,$$

где Q – объем выпуска ковров,

P – цена одного ковра.

Сколько ковров и по какой цене будет продано фирмой-монополистом? По какой цене и сколько ковров продала бы фирма, если бы она функционировала в условиях совершенной конкуренции?

Задача 7.3

Информация об общих издержках и спросе на продукцию естественной монополии представлена в таблице.

Q	TC	P	TR	MR	MC	ATC
0	1000	750				
1	1100	675				
2	1150	600				
3	1180	525				
4	1220	450				
5	1280	375				
6	1380	300				
7	1500	215				
8	1640	150				
9	1800	75				

а) Если эта монополия не находится под государственным контролем, какой объем выпуска она выберет и какую установит цену для того, чтобы максимизировать прибыль? Какова величина прибыли?

б) Государство устанавливает цену для монополиста, которая равна предельным издержкам. Определите уровень этой цены с помощью графика. Какой объем выпуска выберет монополист при этой цене, чтобы минимизировать свои убытки? Какова величина убытков?

в) Государство устанавливает цену, которая равняется средним издержкам монополиста. Определите с помощью графика, каков уровень этой цены. Какой объем выпуска выберет фирма при этой цене, чтобы быть безубыточной?

Задача 7.4

Допустим, что монополист может продать 10 ед. товара по цене 100 долл. за единицу, но продажа 11 ед. вызывает снижение цены до 99,5 долл. Определить предельный доход от продажи 11-й единицы товара.

Задача 7.5

В таблице представлена информация об издержках, доходе и спросе фирмы – монополиста.

Q	TVC	TC	ATC	MC	P	TR	MR
0	0	120			110	0	
1	40			40	100		
2		260				200	
3		380			70		
4	370				60	240	
5	500						
6		800			20		

Заполнить таблицу недостающими данными и ответьте на вопросы:

а) каковы постоянные издержки монополии?

б) при каком объеме выпуска фирма максимизирует прибыль или минимизирует убытки?

Задача 7.6

Информация о функции спроса на продукцию монополиста и его общих издержках представлена в таблице:

Q	P	TC	TR	MR	MC
0	200	145			
1	180	175			
2	160	200			
3	140	220			
4	120	250			
5	100	300			
6	80	370			
7	60	460			
8	40	570			

а) вычислите валовой доход, предельный доход и предельные издержки этой фирмы.

б) начертите кривые спроса, предельного дохода и предельных издержек и определите по таблице и по графику максимизирующие прибыль цену и объем выпуска для этого монополиста. Каков уровень прибылей?

Тесты

1. В отличие от конкурентной фирмы чистый монополист стремится:

- а) максимизировать прибыль;
- б) производить продукции больше, а цену устанавливать выше;
- в) производить продукции меньше, а цену устанавливать выше;
- г) устанавливать цену, соответствующую неэластичному участку кривой спроса;

д) выбирать такой объем производства, при котором $MR = P$.

2. Какое из приведенных высказываний является неправильным?

а) монополист всегда назначает цену выше величины предельных издержек;

б) для монополиста, производящего положительный объем выпуска, предельный доход выше цены;

- в) в условиях монополии предельный доход меньше цены;
- г) для монополиста целью ценовой дискриминации является максимизация объема продаж.

3. Монополист выпускает и продает такой объем продукции, при котором, чтобы получить максимум прибыли при переходе к условиям совершенной конкуренции, фирма должна:

- а) повысить цену и увеличить объем выпуска;
- б) снизить цену и увеличить объем выпуска;
- в) снизить цену и уменьшить объем выпуска;
- г) повысить цену и сохранить прежний объем выпуска.

4. Монополист снижает цену на свою продукцию для максимизации прибыли, если:

- а) $MR = VC$;
- б) $MR > MC$;
- в) AC снижается;
- г) все указанные ответы неверны.

5. Абсолютная монополия возникает:

- а) когда на рынке действует большая по размеру фирма;
- б) продукт фирмы не имеет близких заменителей;
- в) продукт фирмы пользуется большим спросом;
- г) фирма способна производить с издержками ниже равновесной цены;

д) конкуренты признают безоговорочное лидерство фирмы.

6. Ценовая дискриминация – это:

- а) продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям;
- б) различия в оплате труда по национальности или по полу;
- в) эксплуатация трудящихся путем установления высоких цен на потребительские товары;
- г) повышение цены на товар более высокого качества;
- д) все предыдущие ответы неверны.

7. Если монополист увеличивает объем предложения, то с уверенностью можно сказать:

- а) что он снизит цену на свой продукт;
- б) его общая выручка возрастет;
- в) его прибыль увеличится;
- г) верно а) и б);
- д) верно б) и в).

8. Степень рыночной власти фирмы, действующей в условиях абсолютной монополии, зависит:

- а) от эластичности спроса на ее продукт;
- б) уровня ее средних долгосрочных издержек;
- в) высоты отраслевых барьеров;
- г) степени стандартизации продукции;
- д) информированности покупателей.

9. Закрытый тип монополии имеет место в том случае:

- а) когда имеется значительный положительный эффект масштаба;
- б) фирма производит с наиболее низкими издержками производства;
- в) фирма продает по минимальным ценам;
- г) фирма обладает исключительными правами на производство продукта;
- д) верно а) и в).

10. В городе открылся первый ночной магазин. Это пример:

- а) естественной монополии;
- б) вынужденной монополии;
- в) открытой монополии;
- г) монополии;
- д) закрытой монополии.

11. В отличие от фирмы, действующей на рынке совершенной конкуренции, фирма-монополист:

- а) в своих решениях при назначении цены и определении объема выпуска не должна учитывать рыночную кривую спроса;
- б) может получить максимальную прибыль при таких значениях цены и объема выпуска, при которых маржинальная выручка не равна маржинальным затратам;
- в) никогда не несет убытков, так как может установить любую цену;
- г) может увеличить свою прибыль, используя ценовую дискриминацию.

12. Каково необходимое условие существования естественной монополии:

- а) в долгосрочном периоде средние издержки с ростом выпуска снижаются;
- б) в долгосрочном периоде средние издержки с ростом выпуска растут;
- в) в долгосрочном периоде средние издержки с ростом выпуска не меняются;
- г) спрос на товар характеризуется высокой эластичностью.

13. Весь потребительский излишек присваивает фирма:

- а) которая сегментирует рынок;
- б) максимизирует разницу между предельным доходом и предельными издержками;
- в) монополизирует рынок;
- г) осуществляет совершенную ценовую дискриминацию.

14. На монопольном рынке, как правило:

- а) чем выше цены, тем больше прибыль;
- б) величина предложения меньше величины спроса;
- в) ценовую дискриминацию осуществить невозможно;
- г) рост цены сдерживается затратами и спросом.

15. Монополисту уменьшение объема выпуска наверняка приносит:

- а) выгоду;
- б) потери;
- в) снижение цены;
- г) увеличение предельного дохода.

Верно / Неверно

1. Монополия всегда выбирает объем выпуска, который соответствует неэластичному участку кривой спроса.

2. Монополист устанавливает цену, равную предельным издержкам.

3. Монополия отличается от фирмы, действующей в условиях совершенной конкуренции, тем, что она выбирает такой объем производства, при котором ее предельный доход равен предельным издержкам.

4. Кривая спроса, с которой сталкивается монополист, менее эластична, чем кривая спроса конкурентной фирмы.

5. Объем производства, который предпочитает естественная монополия, находится на таком уровне, который минимизирует долгосрочные средние издержки.

6. Ценовая дискриминация характеризуется тем, что на рынке отсутствует свобода входа и выхода.

7. Если рыночная цена выше средних издержек монополиста, он может получить больше прибыли, увеличивая выпуск.

8. Монополия получает сверхприбыль вследствие более высокой эффективности по сравнению с конкурентной отраслью.

9. Монополия может увеличить общую прибыль, устанавливая на свою продукцию разные цены на разных рынках.

10. Монополист станет производить и продавать дополнительный объем продукции, если $MR > MC$.

11. Когда отрасль является естественной монополией, общество часто требует ее регулирования со стороны правительства.

12. Ценовую дискриминацию на сегментированных рынках осуществить легче, чем прибегнуть к совершенной ценовой дискриминации.

13. Совершенная ценовая дискриминация – это установление цен выше предельных издержек.

Тема 8. МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

1. Основные черты рынка монополистической конкуренции.

2. Оптимизация поведения фирм на рынке монополистической конкуренции в краткосрочном периоде: определение цены и объема производства.

3. Функционирование фирмы на рынке монополистической конкуренции в долгосрочном периоде.

4. Формы и методы неценовой конкуренции. Роль рекламы.

Темы рефератов и докладов

1. Роль и формы рекламы в условиях монополистической конкуренции.

2. Монополистическая конкуренция и эффективность.

3. Дифференциация продукта как источник рыночной власти в условиях монополистической конкуренции.

Ключевые термины и понятия

Монополистическая конкуренция, дифференциация продукта, неценовая конкуренция, совершенствование продукта, реклама, избыточные производственные мощности.

Вопросы для обсуждения

1. На каких рынках преобладает монополистическая конкуренция? Почему?

2. На чем основана рыночная власть у фирм – монополистических конкурентов: ведь объем их производства и продаж может быть очень малым?

3. Объясните, почему в условиях монополистической конкуренции фирмы часто предпочитают неценовую конкуренцию ценовой?

4. Как известно условие долгосрочного равновесия фирмы при совершенной конкуренции – это: $P (MR) = MC = AC_{\min}$. Как изменится это правило в условиях монополистической конкуренции?

5. В каких случаях мы можем говорить о преобладании конкуренции, а в каких – о преобладании монополии при исследовании монополистической конкуренции?

6. Чем обусловлена независимость действия фирм в условиях монополистической конкуренции, свобода входа и выхода из отрасли?

7. Существует ли зависимость между количеством продавцов дифференцированного продукта и степенью рыночной власти у каждого из них? Если да, то каков характер этой зависимости?

Задачи

Задача 8.1

Известны следующие данные об объемах продаж и изменении переменных издержек фирмы:

Объем производства и продаж, Q	Валовой доход, TR	Переменные издержки, VC	Предельный доход, MR	Предельные издержки, MC
10	1900	800		
11	1980	820		
12	2040	850		
13	2080	890		
14	2100	950		
15	2085	1050		

Действует ли фирма на рынке совершенной или несовершенной конкуренции? Аргументируйте.

Определите цену товара и объем продаж фирмы, максимизирующий прибыль.

Задача 8.2

Фирма «Элит» производит бижутерию (тыс. штук в год) и действует на рынке монополистической конкуренции. Предельный доход этой фирмы описывается формулой

$$MR = 20 - 2Q.$$

Ее предельные издержки в долгосрочном периоде (на возрастающем участке) описываются формулой

$$MC = 3Q - 10.$$

Каковы будут объем выпуска и избыток производственных мощностей у этой фирмы, если минимальное значение долгосрочных средних издержек (AC) составляет 11?

Сравнить полученные данные с объемом бижутерии, выпущенной фирмой, которая действует в условиях совершенной конкуренции.

Задача 8.3

В таблице представлена информация об издержках и доходах некоторой фирмы.

Q	VC	TC	ATC	MC	P	TR	MR
0	0	150			200	0	
1	110			110	175		
2		320				300	
3		366			135		
4	250					480	
5		445			105		
6	360				90		

Заполнить таблицу недостающими данными. Каковы постоянные издержки фирмы? При каких значениях P и Q прибыль фирмы максимальна? Какую прибыль (или убытки) получает фирма в равновесном состоянии?

Тесты

1. Рынок монополистической конкуренции схож с рынком абсолютной монополии в том, что:

- а) имеет место совершенная неэластичность спроса на продукт фирмы;
- б) фирмы контролируют отраслевой рынок;
- в) фирмам гарантировано получение экономической прибыли;
- г) фирмы обладают рыночной властью;
- д) верно а) и б).

2. Отличие монополистической конкуренции от совершенной конкуренции в том:

- а) что имеются барьеры для вхождения на рынок монополистической конкуренции;
- б) продается дифференцированный, а не однородный товар;
- в) в длительном периоде при монополистической конкуренции фирмы получают экономическую прибыль;
- г) при монополистической конкуренции продаются уникальные товары.

3. Особенностью монополистической конкуренции является то:

- а) что продавец имеет небольшое количество конкурентов;
- б) кривая спроса абсолютно эластична;
- в) фирмы имеют избыточные производственные мощности;
- г) достигается эффективное распределение ресурсов.

4. В условиях долгосрочного равновесия на рынке монополистической конкуренции:

- а) рыночные цены равны минимальным значениям долгосрочных средних издержек;
- б) цены равны предельным издержкам;
- в) фирмы не получают экономической прибыли;
- г) все производственные мощности задействованы.

5. Для фирмы, действующей при несовершенной конкуренции кривая среднего дохода:

- а) является возрастающей кривой;
- б) является убывающей кривой;
- в) является горизонтальной кривой;
- г) совпадает с кривой предельного дохода;
- д) лежит под кривой спроса на продукт фирмы.

6. Какая формула верна в условиях монополистической конкуренции для фирмы, добывающей равновесия в долгосрочном периоде:

- а) $MR = MC$ и $P = LAC$;
- б) $P = MC$ и $P = LAC$;
- в) $P = MC$ и $P = MR$;
- г) $MR = MC$ и $P = MC$.

7. При установлении долгосрочного рыночного равновесия на рынке монополистической конкуренции:

- а) фирмы получают нормальную прибыль;
- б) фирмы производят продукцию со средними долгосрочными издержками;
- в) фирмы получают экономическую прибыль;
- г) фирмы реализуют продукцию по ценам, равным предельным издержкам;
- д) верно а) и б).

8. У фирмы, действующей на рынке монополистической конкуренции, вероятность получения экономической прибыли при прочих равных условиях тем больше:

- а) чем больше ее продукт схож с продуктами конкурентов;
- б) более эластичным является спрос на ее продукт;
- в) более интенсивно новые фирмы входят на рынок;
- г) круче наклон кривой спроса на ее продукт.

9. Для фирмы, находящейся в точке долгосрочного равновесия в условиях монополистической конкуренции, отсутствие экономической прибыли означает:

- а) что фирма продает по ценам, превышающим предельные издержки производства;
- б) фирма продает по ценам, равным средним долгосрочным издержкам;
- в) фирма продает по ценам, равным предельным издержкам производства;
- г) верно а) и б);
- д) верно б) и в).

10. В долгосрочном периоде у фирмы при монополистической конкуренции цена:

- а) меньше, чем LMC и $\min LAC$;
- б) превышает $\min LAC$, но меньше LMC ;

- в) превышает LMC и равна $\min LAC$;
- г) превышает как LMC так и $\min LAC$.

11. Характерными чертами монополистической конкуренции являются:

- а) зависимость прибыли участников от управленческих решений одной из фирм;
- б) дифференциация выпускаемого продукта;
- в) кривая спроса более эластична, чем кривая спроса на продукт у конкурентной фирмы;
- г) верно все перечисленное.

Верно / Неверно

1. Для монополистической конкуренции не характерна стандартизация продукции.
2. На рынке монополистической конкуренции фирма всегда получает положительную экономическую прибыль.
3. В условиях монополистической конкуренции фирмы предлагают более разнообразные товары, чем при совершенной конкуренции.
4. В монополистически конкурентных отраслях объем выпуска ниже, а цены выше, чем в условиях совершенной конкуренции.
5. На рынках с монополистической конкуренцией не достигается эффективное использование ресурсов.
6. При монополистической конкуренции кривая спроса фирмы при прочих равных условиях более пологая, чем при монополии.
7. На рынке монополистической конкуренции фирмы в условиях долгосрочного равновесия производят продукцию со средними издержками, превышающими минимально возможные.
8. При монополистической конкуренции производители могут оказывать влияние на рыночную цену товара.
9. Монополистическая конкуренция не препятствует входу на рынок и выходу с рынка новых фирм.

Тема 9. ОЛИГОПОЛИЯ

1. Характерные черты олигополии. Необходимость олигополистической взаимосвязи. Модели олигополии.
2. Поведение фирм в случае тайного сговора между олигополистами. Основные причины, препятствующие тайному сговору.

3. Поведение фирм в случае конкуренции между олигополистами.
4. Олигополистический рынок, работающий по принципу «лидер и аутсайдеры».
5. Дилемма «заключенных» при ценообразовании на олигополистическом рынке.

Темы рефератов и докладов

1. Модели олигополии, основанные на некооперативной стратегии с последовательным принятием решений.
2. Модель Бертрана.
3. Использование теории игр при моделировании стратегического взаимодействия фирм в условиях олигополии.

Ключевые термины и понятия

Олигополия, дуополия, кооперативная игра, некооперативная игра, картель, тайный сговор, ценовая война, ценовой лидер, модель Курно, модель ломаной кривой спроса, дилемма заключенного, теория игр.

Вопросы для обсуждения

1. Какие факторы толкают олигополистов к соглашению?
2. Всегда ли дуополия ведет к соглашению между фирмами?
3. Как взаимодействие фирм в условиях олигополии влияет на установление цен и объема выпуска?
4. Какие методы ценообразования применяют олигополисты?
5. Почему неценовая конкуренция чаще всего встречается в олигополистических отраслях экономики?
6. Почему не существует универсальной модели олигополии?
7. Если в модели ценового лидерства фирмы-последователи не могут получать экономической прибыли, то будут ли они заинтересованы в поддержке проводимой фирмой-лидером ценовой стратегии?
8. Что является стимулом к мошенничеству фирм-участниц картеля?

Задачи

Задача 9.1

Фирма-олигополист производила 20 ед. продукции и продавала их по цене 150 тыс. руб. за штуку. Увеличение выпуска продукции этой фирмой на 5 ед. привело к снижению цены на 5 тыс. руб. Как изменится выручка этой фирмы?

Задача 9.2

Известна матрица результатов (прибылей) двух фирм, действующих в условиях дуополии:

		Фирма А	
		Возможная цена	
Фирма Б	Возможная цена	12	10
		12	700 / 700
10	1000 / 1000	300 / 300	

Какую цену должна назначить фирма Б, если она будет придерживаться доминирующей стратегии?

Задача 9.3

На отраслевом рынке действуют 8 фирм с долями продаж: лидер – 40 %; претендент на лидерство – 30 %; последователи лидера – 2 фирмы с объемами по 10 %; аутсайдеры – 4 фирмы с объемами по 2,5 %. Предположим, что претендент на лидерство предпринял ряд действий, которые привели к поглощению им фирм – аутсайдеров. Оцените степень конкуренции в отрасли и дайте ответ на следующие вопросы:

а) станет ли конкуренция между фирмами отрасли более или менее интенсивной после поглощений?

б) изменится ли индекс Херфиндала–Хиршмана, в каком направлении?

в) будут ли антимонопольные органы применять какие – либо меры по ограничению монополизации отрасли?

Задача 9.4

Рыночный спрос на продукцию олигополистической отрасли описан уравнением $Q_D = 100\,000 - 250P$. Фирма, выступающая ценовым лидером в отрасли, установила цену за единицу продукции в размере 40 ден. ед. и продает по ней 50 000 единиц товара. Определить, сколько составит ежемесячный суммарный выпуск других фирм в отрасли.

Задача 9.5

Совершенно конкурентный рынок с равновесным объемом продукции 100 тыс. единиц в год захватили две фирмы. Каким будет выпуск каждой из них в случае получения ими нулевой экономической прибыли при условии равенства средних и предельных издержек для любого объема выпуска?

- а) 75 и 25 тыс. единиц;
- б) 25 и 75 тыс. единиц;
- в) 25 и 50 тыс. единиц;
- г) 50 и 25 тыс. единиц;
- д) 50 и 50 тыс. единиц.

Задача 9.6

Две фирмы контролируют рынок цитрусовых. Продавая мандарины по 2000 руб. за ящик, они реализуют 40 ящиков мандаринов в день. Каким будет равновесное предложение фирм при конкуренции по Бертрону, если средние издержки каждой фирмы равны 1000 руб. и остаются неизменными для любого объема выпуска?

- а) 60 ящиков;
- б) 70 ящиков;
- в) 80 ящиков;
- г) 90 ящиков;
- д) 110 ящиков.

Задача 9.7

Текущая рыночная цена на продукцию олигополиста равна 70 ден. ед., по ней реализуется 6 штук продукции в единицу времени. Функция спроса на продукцию олигополиста представлена в таблице:

Q	P	TR	MR
2	90		
4	80		
6	70		
7	60		
8	50		

а) определите валовой и предельный доход олигополиста

б) начертите линию спроса и предельного дохода олигополиста.

Почему линия спроса ломается на уровне текущей рыночной цены?

в) предельные издержки олигополиста постоянны и равны 15 ден. ед. Если они возрастут до 30 ден. ед., то изменит ли фирма цену и объем выпуска?

г) если предельные издержки олигополиста возрастут с 30 до 60 ден. ед., то изменит ли фирма цену и объем выпуска? Если да, то какую она установит цену и сколько будет выпускать продукции?

Тесты

1. Олигополия – это рыночная структура, где оперирует:

а) большое количество фирм, производящих дифференцированный продукт;

б) только одна крупная фирма, производящая дифференцированный продукт;

в) небольшое количество конкурирующих фирм;

г) только один крупный покупатель.

2. Определяющей особенностью олигополистического рынка является:

а) наличие различий в издержках производства фирм;

б) отсутствие дифференциации продукции;

в) наличие непреодолимых отраслевых барьеров;

г) реагирование фирм на поведение друг друга;

д) все перечисленное.

3. Модель ломаной кривой спроса иллюстрирует и объясняет:

а) поведение дуополии;

б) картельное ценообразование;

в) заданность выпуска конкурента;

г) стабильность рыночных цен при олигополии;

д) поведение фирмы при монополистической конкуренции.

4. Ломаная кривая спроса олигополиста обязательно предполагает:

а) разрыв в кривой предельных издержек;

б) разрыв в кривой предельного дохода;

в) что цена товара не должна быть выше предельного дохода;

г) тайное соглашение с фирмами – конкурентами для поддержания согласованной цены.

5. Чтобы отраслевое картельное соглашение было устойчивым:

- а) вхождение новых фирм должно быть невозможным;
- б) цена на продукцию картеля должна устанавливаться на уровне долгосрочных средних издержек;
- в) цена, установленная картелем, должна обеспечивать максимизацию совокупной прибыли картеля;
- г) более активно фирмы внедряют достижения научно – технического прогресса.

6. Какой из перечисленных продуктов никогда не производился в рамках картельного соглашения:

- а) нефть;
- б) алюминий;
- в) сахар;
- г) пшеница;
- д) кофе.

7. На рынке олигополии фирма может рассчитывать на рост величины спроса на свою продукцию при:

- а) снижении цены товара конкурирующей фирмы;
- б) увеличении цены товара конкурирующей фирмы;
- в) увеличении цен на дополняющие товары;
- г) увеличении расценок на рекламу.

8. Принципиальной особенностью модели дуополии Курно является:

- а) равенство предельных издержек фирм;
- б) однородность продукции фирм;
- в) заданность выпуска конкурента;
- г) заданность цены конкурента;
- д) заданность поведения конкурента.

9. Вероятность образования картеля будет тем выше:

- а) чем более разнообразной является продукция фирм;
- б) более близкими являются их издержки производства;
- в) более активно фирмы внедряют научно-технический прогресс;
- г) верно а) и б).

10. Олигополия скорее всего возникает на рынке:

- а) зубной пасты;
- б) шоколада;
- в) ржи;
- г) самолетов.

11. В 2002 г. отрасль А функционировала в условиях совершенной конкуренции и находилась в долгосрочном равновесии. В 2003 г. фирмы, оперирующие в отрасли, образовали картель. В результате все участники отраслевого картеля получили в 2003 г. экономическую прибыль на USD 10 млн больше, чем в 2002 г.

Экономическая прибыль картеля в 2003 г. составляла:

- а) 0;
- б) меньше USD 10 млн;
- в) USD 10 млн;
- г) больше USD 10 млн;
- д) для ответа недостаточно информации.

12. Наиболее вероятно, что участник картеля мог бы увеличить свою прибыль:

- а) продавая свои товары по более низкой цене, чем у других участников картеля;
- б) устанавливая более высокую цену, чем у других участников картеля;
- в) ограничивая выпуск своей продукции ниже установленной квоты, чтобы повысить цену;
- г) проводя активную неценовую конкуренцию.

Верно / Неверно

- 1. На рынке олигополии поведение фирм характеризуется тесным взаимодействием.
- 2. Ценовые войны приводят к снижению прибылей всех участников олигополии.
- 3. Если на олигополистическом рынке фирма повысит или снизит цену, то это окажет влияние на продажи и прибыль фирм-конкурентов.
- 4. На олигополистическом рынке цены менее устойчивы, чем в условиях совершенной конкуренции.
- 5. На рынке, где действует дуополия, равновесная цена выше, чем на рынке с чистой монополией.
- 6. Рыночное поведение отраслевого картеля, максимизирующего прибыль, аналогично поведению чистой монополии.
- 7. Модель «ломаной» кривой спроса объясняет, почему олигополист не будет изменять цены и объем выпуска при небольших или средних изменениях в издержках производства.

8. Соперничество олигополистов сопровождается в большей степени ценовой, чем неценовой конкуренцией.
9. В олигополистических отраслях объем производства отдельной фирмы ниже, чем при совершенной конкуренции.
10. Теория игр не применима к анализу дуополии.
11. Последовательное снижение цен конкурирующими фирмами на олигополистическом рынке называется ценовой дискриминацией.
12. Картель выступает как совершенный конкурент.
13. На рынке монополистической конкуренции возникают ценовые войны, а на олигополистическом рынке нет.
14. Олигополия учитывает в своих действиях реакцию конкурентов при определении цены и объема производства, а монополистически конкурентная фирма нет.
15. Олигополия максимизирует прибыль при условии $MR = P$, а монополистически конкурентная фирма – при условии $MR = MC$.
16. Если для олигополиста цена оказывается меньше средних общих издержек, ему следует уйти из отрасли.

Тема 10. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА

1 занятие (2 часа)

1. Значение и особенности ресурсных рынков. Спрос на ресурсы как производный спрос. Спрос на ресурсы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
2. Эластичность спроса на ресурсы и факторы на нее влияющие.
3. Предельная доходность ресурса. Предельные издержки на ресурсы. Оптимальное соотношение ресурсов и максимизация прибыли.
4. Спрос и предложение на рынке труда. Предложение труда со стороны отдельного индивида. Рыночное предложение труда.
5. Монополия на рынке труда. Монополистическое равновесие. Роль профсоюзов на рынке труда.
6. Заработная плата: сущность и факторы дифференциации. Номинальная и реальная заработная плата.

Темы рефератов и докладов

1. Теория человеческого капитала.
2. Факторы дифференциации заработной платы.

Ключевые термины и понятия

Производный спрос на ресурс, предельная доходность ресурса, предельные издержки производственного ресурса, эластичность спроса на ресурс, кривая спроса на ресурс, рыночный спрос на ресурс, цена фактора производства, рынок труда, спрос на труд, предложение труда, рыночное предложение труда, заработная плата, номинальная заработная плата, реальная заработная плата, монополия на рынке труда, двухсторонняя монополия.

Вопросы для обсуждения

1. Вследствие каких причин кривая спроса на факторы производства сместится:

- а) вправо вверх;
- б) влево вниз.

Почему эта кривая в любом случае имеет отрицательный наклон?

2. Какие факторы оказывают влияние на эластичность спроса на ресурс?

3. Чем руководствуется фирма при выборе оптимального объема приобретаемых ресурсов?

4. Что определяет выбор работника между временем труда и отдыха?

5. Какая зависимость существует между структурой рынка труда, объемом занятости и платой за труд?

Задачи

Задача 10.11

Фирма, производящая продукт B , цена единицы которого равна 10 долл., нанимает работников на конкурентном рынке труда. Зависимость среднего месячного продукта труда (производительности труда одного работника) от числа нанимаемых работников представлена в таблице.

Количество работников L	1	2	3	4	5	6
Производительность труда AP_L	70	60	55	50	45	40

Найти: TP , TR , MRP . Сколько работников наймет эта фирма, стремящаяся к максимизации своей прибыли, если месячная ставка заработной платы составляет 300 долл.?

Задача 10.12

Спрос на труд и его предложение на некотором локальном рынке труда заданы уравнениями:

$$L_d = 1000 - 20w,$$

$$L_s = -600 + 60w,$$

где L – количество человек,

w – часовая ставка заработной платы.

Определите уровень вынужденной безработицы (избыточного предложения труда), если минимальная заработная плата установлена в 25 ден. ед. в ч.

Задача 10.13

На рынке труда рыночный спрос на труд описывается уравнением

$$L_d = 100 - 2w,$$

а рыночное предложение труда – уравнением

$$L_s = 40 + 4w,$$

где w – дневная ставка заработной платы в долл. Рынок труда является совершенно конкурентным.

Какая ставка заработной платы установится на этом рынке? Какое количество работников будет нанято на работу?

Профсоюз добивается установления ставки заработной платы на уровне 15 долл. в день. Охарактеризуйте последствия победы профсоюза.

Задача 10.14

Зависимость еженедельной выручки (TR) от числа нанимаемых работников (L) имеет следующий вид:

L	1	2	3	4	5
TR	80	190	250	300	330

Сколько работников будет нанято фирмой, если известно, что недельная ставка заработной платы достигает 70 ден. ед.?

Задача 10.15

Допустим, что на нижегородском рынке неквалифицированной рабочей силы кривая спроса на труд выражается зависимостью

$$L_d = 900 - 2w,$$

а предложение труда неэластично:

$$L_s = 300,$$

где w – месячная оплата труда в рублях;

L – величина спроса и предложения труда в тыс. чел. в год. Как изменится занятость на этом рынке, если нижегородский губернатор введет минимальную оплату труда на уровне 400 рублей? Возникнет ли дефицит или избыток предложения рабочей силы?

Задача 10.16

Цена единицы продукта A составляет 10 долл. Фирма, производящая этот продукт, нанимает работников на конкурентном рынке труда. Зависимость среднего продукта труда (AP_L) от числа нанимаемых работников (L) показана в таблице.

L	1	2	3	4	5	6
AP_L	100	95	90	85	80	75

Сколько работников наймет эта фирма, стремящаяся к максимизации своей прибыли, если месячная ставка заработной платы равна 750 долл.?

Тесты

1. Предельный продукт фактора производства в денежном выражении – это:

- а) изменение общего объема выручки при использовании дополнительной единицы фактора производства;
- б) изменение объема производства при использовании дополнительной единицы производственного ресурса;
- в) продажная цена последней единицы продукта;
- г) общая выручка (совокупный доход).

2. Монопсония – это тип рыночной структуры, отличительная особенность которой состоит в том:

- а) что множеству покупателей противостоит один продавец;
- б) множеству продавцов противостоит один покупатель;
- в) рыночный спрос является совершенно неэластичным;
- г) верно б) и в).

3. Если кривая спроса фирмы на производственный ресурс сдвинулась вправо, то это является следствием:

- а) усовершенствования фирмой технологии производства;
- б) увеличения цены производимого с помощью данного ресурса продукта;
- в) увеличения производительности производственного ресурса;
- г) монополизации рынков ресурсов–заменителей;
- д) все перечисленное верно.

4. Определите, какая из следующих ситуаций приводит к более высокому уровню равновесной ставки заработной платы:

- а) на конкурентном рынке труда действуют фирмы, являющиеся конкурентами на рынке готовой продукции;
- б) на рынке труда действует фирма – монопсония, являющаяся конкурентной на рынке готовой продукции;
- в) на рынке труда на стороне предложения действует сильный профсоюз;
- г) на рынке труда установилась двусторонняя монополия: работодатель – монопсонист и профсоюз – монополист.

5. Конкурентная фирма, стремясь максимизировать прибыль, будет нанимать дополнительных работников только в том случае:

- а) если общая выручка меньше общих затрат;
- б) предельный продукт труда в денежном выражении меньше, чем ставка заработной платы;
- в) предельный продукт в денежном выражении превышает ставку заработной платы;
- г) величина предельного продукта в денежном выражении снижается;
- д) величина предельного продукта в денежном выражении растет.

6. Если на рынке труда определенной квалификации существует монопсония:

- а) то работники получают меньше предельного продукта своего труда в денежном выражении;

б) работники получают заработную плату, равную предельному продукту труда в денежном выражении;

в) работники получают больше предельного продукта своего труда в денежном выражении;

г) работники получают средний продукт труда в денежном выражении.

7. Увеличение реальной заработной платы приводит:

а) к увеличению индивидуального предложения труда;

б) к уменьшению индивидуального предложения труда;

в) сначала к увеличению индивидуального предложения труда, затем к его уменьшению;

г) сначала к уменьшению индивидуального предложения труда, затем к его увеличению.

8. Если государство установит минимальную зарплату на конкурентном рынке труда, превышающую равновесную ставку заработной платы:

а) то возникнет дефицит рабочей силы в отрасли;

б) возникнет избыток рабочей силы в отрасли;

в) спрос на труд увеличится;

г) предложение труда сократится.

9. Предельные издержки на оплату труда:

а) представляют собой увеличение переменных издержек при увеличении объема выпускаемой продукции на единицу;

б) представляют собой увеличение постоянных издержек при увеличении объема выпускаемой продукции на единицу;

в) абсолютно неэластичны для монополиста;

г) представляют собой увеличение общих издержек на труд при найме дополнительного рабочего;

д) абсолютно эластичны для монополиста.

10. По сравнению с конкурентной фирмой монополист будет платить:

а) большую ставку заработной платы и нанимать меньше рабочих;

б) меньшую ставку заработной платы, но нанимать больше рабочих;

в) меньшую ставку заработной платы, нанимая то же количество рабочих;

г) меньшую ставку заработной платы и нанимать меньше рабочих;

д) большую ставку заработной платы и нанимать больше рабочих.

Верно / Неверно

1. Кривая предложения труда на совершенном конкурентном рынке с точки зрения отдельной фирмы всегда имеет положительный наклон.
2. Спрос фирмы на труд в конкурентной отрасли задается кривой предельного продукта труда в денежном выражении.
3. Фирма – монополист на рынке труда выплачивает более низкую заработную плату по сравнению с равновесной заработной платой на рынке труда с совершенной конкуренцией.
4. Предложение труда для конкурентной фирмы является абсолютно неэластичным.
5. Кривая спроса на труд со стороны фирмы – монополиста не совпадает с кривой предельного продукта труда в денежном выражении.
6. Для монополии предельные издержки на труд ниже рыночной цены труда.
7. Активная деятельность профсоюзов может привести к увеличению спроса на труд.
8. Работник, нанятый монополией, получает больше, нежели предельный продукт своего труда в денежном выражении.
9. Законодательное ограничение минимального уровня заработной платы способствует увеличению занятости.

2 занятие (2 часа)

1. Рынок капитала и его структура. Спрос и предложение на рынке капитала. Сущность процента. Факторы, влияющие на ставку процента.
2. Инвестирование. Критерий чистой дисконтированной стоимости при принятии решений по долгосрочным инвестициям.
3. Рынок земли. Спрос на землю. Особенности предложения земли. Понятие экономической ренты. Дифференциальная рента. Цена земли.

Темы рефератов и докладов

1. Чистая дисконтированная стоимость как критерий принятия инвестиционных решений.
2. Цена земли как капитализированная земельная рента.

Ключевые термины и понятия

Капитал, рынок капитала, ссудный капитал, процент, ставка ссудного процента, номинальная и реальная ставка процента, инвестиции, дисконтирование, критерий чистой дисконтированной стоимости, рынок земли, спрос на землю, предложение земли, экономическая рента, земельная рента, дифференциальная рента, цена земли.

Вопросы для обсуждения

1. В чем различие между реальным и финансовым капиталом?
2. Почему необходимо дисконтирование? Каков критерий принятия инвестиционного решения фирмой?
3. В чем различие между номинальной и реальной процентной ставкой?
4. Почему земля является фактором производства с абсолютно неэластичным предложением?
5. Почему кривая спроса на землю имеет отрицательный наклон?
6. Какова динамика цен на землю, когда ставка ссудного процента снижается?

Задачи

Задача 10.21

Арендная плата за участок земли – 3600 долл. в год. Банковская ставка процента – 10 % годовых. Родителям Алисы предложили купить участок земли за 20 000 долл. Определите, стоит ли им соглашаться, если они располагают такой суммой в данный момент времени.

Задача 10.22

Ежегодно участок земли приносит 20 млн руб. чистого дохода. Какова равновыгодная для покупателя и продавца цена этого участка (цена земли), если ставка процента равна 20 %? Как изменится эта цена, если процент упадет до 10 %?

Задача 10.23

Инвестиционный проект характеризуется следующим образом: инвестирование в объеме 27 млн руб. производится в начале действия проекта, затем поступает выручка одинаковыми суммами в 20 млн руб. в течение 3 лет. Эксперт по кредитам утверждает, что в течение этих лет ставка процента не опустится ниже 60 %.

Насколько выгоден данный проект?

Задача 10.24

Вы сегодня можете оплатить краткосрочные курсы. После окончания курсов ваша зарплата увеличится в течение двух лет на 1210 долл. в конце каждого года. Затем плодотворное действие курсов закончится. Какую сумму можно заплатить за обучение сегодня при ставке банковского процента, равной 10 % ?

Задача 10.25

Фирма намеревается построить новое предприятие. Ожидаемый ежегодный доход при работе предприятия в течение 10 лет – 600 000 ден. ед. Для осуществления этого проекта необходимы инвестиции в основной капитал – 5 млн ден. ед. Ставка процента составляет 4 % в год. Определите, целесообразно ли фирме осуществлять этот проект.

Задача 10.26

Предположим, функция спроса на землю задается как

$$Q_D = 3800 - 20R,$$

где Q_D – площадь земли;

R – земельная рента в тыс. руб. Площадь предлагаемой к продаже земли составляет 1200 га. Какой будет цена земли при ставке ссудного процента, равной 10% ?

Задача 10.27

Руководство завода обсуждает проект расширения ассортимента выпускаемой продукции. Прирост ожидаемой ежегодной прибыли в течение 3 лет за счет расширения ассортимента составит 80 млн рублей. Для осуществления данного проекта требуются инвестиции в размере 200 млн. рублей. Ставка процента составляет 8% в год. Насколько выгоден данный проект?

Задача 10.28

Землевладелец получает ренту в размере 1 млн ден. ед. в год. Ставка ссудного процента составляет 20 %. За какую минимальную цену земельный собственник согласится отказаться от прав на участок?

Задача 10.29

Рассчитайте цену на землю, которая приемлема для вас, при условии, что при покупке данного участка ежегодная рента составит

6 млн рублей, ставка ссудного процента равна 12 %. Цена предложения участка равна 70 млн рублей.

Задача 10.30

Предприятие рассматривает два варианта расширения выпуска продукции (микроволновые печи и кухонные комбайны). Анализ рынка позволил оценить прибыль по трем годам (в млн. рублей).

Вариант	1-й год	2-й год	3-й год
1	100	150	200
2	100	130	220

Если оба варианта для осуществления требуют одинаковой суммы инвестирования в 350 млн рублей, то какой вариант будет более привлекательным при ставке дисконта 10 % в год?

Тесты

1. При решении вопроса об инвестициях фирма должна учитывать:

- а) номинальную ставку процента за вычетом реальной ставки;
- б) реальную процентную ставку за вычетом номинальной;
- в) только ожидаемую норму прибыли;
- г) номинальную процентную ставку;
- д) реальную процентную ставку.

2. Земельная рента будет расти при прочих равных условиях:

- а) если растет спрос на землю;
- б) предложение земли растет;
- в) сокращается спрос на землю;
- г) снижается цена земли.

3. Если арендная плата составляет 1000 долларов, а ставка процента равна 5 % годовых, при какой цене участка земли его покупка будет выгодна для фермера:

- а) не более 20 000 долл.
- б) не более 50 000 долл.
- в) не более 10 000 долл.

г) не более 100 000 долл.

4. Если рента, установленная за пользование землей, превысит равновесный уровень:

- а) спрос на землю превысит предложение;
- б) оптимальный объем использования земли возрастет;
- в) не вся земля будет использована;
- г) не верен ни один из ответов.

5. Рост процентной ставки приведет:

- а) к росту спроса на заемные средства;
- б) росту предложения заемных средств;
- в) сокращению предложения заемных средств;
- г) росту объема предложения заемных средств;
- д) росту объема спроса на заемные средства.

6. Цена земли:

- а) находится в прямой зависимости от ставки процента;
- б) зависит от цены замещающих факторов;
- в) представляет собой капитализированную ренту;
- г) определяется рыночным спросом на продукты питания.

7. При росте реальной процентной ставки индивид склонен:

- а) увеличивать текущее потребление;
- б) уменьшить текущее потребление;
- в) инвестировать больше в ценные бумаги;
- г) инвестировать больше в человеческий капитал;
- д) верно б) и в).

8. Спрос фирмы на капитал:

- а) находится в прямой зависимости от ставки процента;
- б) находится в обратной зависимости от ставки процента;
- в) находится в прямой зависимости от предельной производительности капитала;
- г) верны ответы а) и б);
- д) верны ответы б) и в).

9. Чистая дисконтированная стоимость инвестиционного проекта:

- а) находится в прямой зависимости от ставки процента;
- б) находится в обратной зависимости от ставки процента;
- в) не зависит от ставки процента;
- г) всегда больше нуля;
- д) верны ответы б) и г).

10. Пусть номинальная ставка процента составляет 30 % в год, а годовой уровень инфляции равен 15 %. Реальная ставка процента равна:

- а) 2 %;
- б) 45 %;
- в) 15 %;
- г) данных недостаточно.

11. Что может при прочих равных условиях повысить цену участка земли:

- а) понижение ставки процента;
- б) повышение ежегодной ренты;
- в) повышение ставки процента;
- г) верно а) и б).

12. Дисконтирование – это:

- а) приведение экономических показателей будущих лет к сегодняшней ценности;
- б) приведение экономических показателей разных лет к сопоставимому во времени виду;
- в) процесс определения приведенной стоимости данного потока платежей;
- г) все перечисленное верно.

Верно / Неверно

1. Сегодняшняя ценность будущих доходов обратно пропорциональна ставке банковского процента.
2. Дисконтирование – это приведение к одному времени стоимостных величин, относящихся к различным периодам.
3. Реальная ставка процента может быть отрицательной.
4. Различные размеры земельной ренты отражают различия в предельной производительности земельных участков.
5. Земля является ресурсом с совершенно неэластичным спросом.
6. Несельскохозяйственный спрос на землю является более эластичным.
7. Величина земельной ренты уменьшится, если кривая спроса на землю сдвинется вправо.
8. Факторами, влияющими на предложение земли, являются ее территориальное положение, плодородие.
9. Экономическая рента – это доход фактора производства, предложение которого абсолютно эластично.

Тема 11. РЫНОЧНАЯ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ: РИСК И АСИММЕТРИЯ ИНФОРМАЦИИ

1. Особенности экономического выбора в условиях неопределенности и риска. Понятие риска. Отношение людей к риску.
2. Методы снижения риска.
3. Рынки с асимметричной информацией. Отрицательный отбор. Роль рыночных сигналов в преодолении информационной асимметрии.
4. Рынок страхования. Моральный риск.

Темы рефератов и докладов

1. Роль рыночных сигналов в преодолении асимметричности информации.
2. Модель рынка с асимметричной информацией Джорджа Акерлофа.
3. Спекуляция и ее роль в рыночной экономике.

Ключевые термины и понятия

Асимметричная информация, неопределенность в экономике, риск, вероятность, объективная вероятность, субъективная вероятность, склонность, несклонность и нейтральность к риску, объединение риска, распределение риска, диверсификация, моральный риск, отрицательный отбор, рыночные сигналы.

Вопросы для обсуждения

1. Что такое асимметричная информация и почему она является одной из причин провалов рынка?
2. В чем различие между неопределенностью и риском?
3. На какие группы можно разделить людей по их отношению к риску?
4. Каковы основные способы снижения риска?
5. Какие проблемы возникают в связи с неравномерностью распределения информации?
6. В чем заключается роль рыночных сигналов в преодолении асимметрии информации?
7. Какие меры могут предприниматься для снижения асимметрии информации?

8. Может ли государственная политика способствовать решению проблемы асимметричной информации?

9. Можно ли снизить моральный риск?

Задачи

Задача 11.1

Студент решает, как ему поступить в последний день перед экзаменами, и бросает монету: если выпадет орел, то он пойдет на дискотеку; если выпадет решка – ляжет спать; если станет на ребро – направится в библиотеку; если зависнет в воздухе – пойдет на консультацию. Вероятность событий и их полезность представлены в таблице:

№	Возможный результат	Полезность (x)	Вероятность (π)
1	Дискотека	0	0,495
2	Сон	10	0,495
3	Библиотека	100	0,009
3	Консультация	1000	0,001

Определите ожидаемую полезность всех возможных результатов.

Задача 11.2

Студент ездит в университет на троллейбусе. Стоимость проезда – 10 ден. ед., а штраф за безбилетный проезд – 100 ден. ед. Студент оценивает вероятность быть пойманным контролером в 10 %. Как будет поступать студент в этих условиях?

Задача 11.3

Владелец нового автомобиля ценой 25 тыс. долл. застраховал его от угона на всю сумму. Вероятность угона оценивалась страховой компанией в 5 %. Автомобиль не устраивал владельца Хитрова, у него появилось желание его поменять. Продажа этого автомобиля и покупка другого стоили бы Хитрову дополнительных затрат, а халатные действия по эксплуатации автомобиля увеличили бы вероятность угона до 60 %. Оцените ущерб страховой компании в случае морального риска.

Тесты

1. Диверсификация как способ снижения риска – это:

- а) качественное управление рисками на основе составления рейтинга операций;
- б) установление систем ограничений, способствующих снижению риска;
- в) создание обособленных фондов возмещения убытков;
- г) хранение денежных средств в различных видах активов.

2. Выберите вариант, описывающий метод объединения риска:

- а) члены кооператива создали фонд наличности, который можно использовать для покрытия ущерба пайщиков данного фонда (в случае стихийных бедствий);
- б) формирование портфеля ценных бумаг из рискованных активов;
- в) разделение активов на рискованные и безрисковые;
- г) все перечисленное верно.

3. Распределение риска – метод, при котором:

- а) потребитель рассредоточивает свой риск между всеми остальными потребителями;
- б) риск вероятного ущерба делится между участниками таким образом, что возможные потери каждого относительно невелики;
- в) группа индивидов принимает на себя риск каждого из членов данного сообщества;
- г) все перечисленное верно.

4. Оценивая влияние информации на эффективность функционирования рынка, можно сказать, что чем ниже асимметрия информации среди продавцов и покупателей:

- а) тем выше рыночная власть продавцов;
- б) выше вероятность возникновения картеля;
- в) больше величина избыточных производственных мощностей в отрасли;
- г) ниже возможности для применения ценовой дискриминации.

5. Страхование является прибыльной деятельностью, так как:

- а) предотвращает риск;
- б) объединяет риск большого числа клиентов;
- в) суммарные взносы по страховым полисам превышают убытки клиентов;
- г) страховой взнос каждого клиента превышает ожидаемые убытки.

6. Диверсификация – это:

- а) действия, направленные на снижение риска;
- б) процедура определения стоимости портфеля ценных бумаг;
- в) процедура расчетов между операторами фондового рынка;
- г) правильных ответов нет.

7. С равной вероятностью господин Соловьев может как получить 100 рублей, так и понести убыток на 100 рублей в результате лотереи. Соловьев отказывается участвовать. Является ли он:

- а) нейтральным к риску;
- б) сторонником риска;
- в) противником риска;
- г) либо а), либо в).

8. Нерасположенность индивида к риску может быть выявлена:

- а) по оценке вероятности ожидаемых событий;
- б) кривизне функции полезности;
- в) исходному денежному состоянию;
- г) сумме, которую он готов получить за риск.

9. Объединение индивидуальных рисков может наблюдаться при страховании автомобиля и его владельца:

- а) от угона и аварии;
- б) землетрясения;
- в) введения дорожных пошлин;
- г) подорожания бензина.

10. Продавец сигнализирует о качестве продаваемой продукции:

- а) рекламными проспектами;
- б) финансированием благотворительных мероприятий;
- в) проводя выставки своей продукции;
- г) выпуская ее с фирменным знаком.

11. Если решения принимаются в обстоятельствах, когда вероятность результата невозможно оценить, то говорят, что решения принимаются:

- а) в условиях риска;
- б) определенности;
- в) неопределенности;
- г) риска и неопределенности.

12. Моральный риск – это:

- а) проявление асимметрии информации;
- б) поведение индивида, сознательно увеличивающего вероятность возможного ущерба, в расчете на то, что убытки будут полностью покрыты страховой компанией;
- в) риск, связанный с действиями одной из сторон, участвующей в сделке;
- г) все перечисленное верно.

13. Что из перечисленного ниже не может выступать сигналом о качестве товара:

- а) репутация фирмы;
- б) цена товара;
- в) реклама товара;
- г) страховка.

14. Асимметрия информации:

- а) имеет место всегда, когда все индивиды информированы неполностью;
- б) имеет место лишь тогда, когда все индивиды информированы полностью;
- в) объясняет, почему существует проблема «лимонов»;
- г) имеет место, когда цена покупателя превышает цену продавца.

15. Предприниматель получил ряд советов от своих партнеров. Кто из них прав?

- а) если застраховаться по всем инвестиционным проектам, то размер ожидаемой прибыли возрастет;
- б) страхование позволит избежать убытков;
- в) страхование позволит получить гарантированную прибыль;
- г) страховка дает только спокойствие, за которое надо платить взносы.

Верно / Неверно

1. Нерасположенность экономического субъекта к риску может быть выявлена по кривизне функции полезности.

2. Если продавец подержанной машины согласен установить недельный срок возможного возврата или починки, то это означает продажу качественного товара.

3. Аттестат об окончании школы, или диплом об окончании вуза, являются «рыночными сигналами» на рынке образования.

4. Разница между риском и неопределенностью заключается в знании лицом, принимающим решение, вероятности наступления определенных событий.

5. Вывод о преобладании в обществе антипатии к риску одинаково корректно доказывается как с использованием денежных единиц, так и в условных единицах полезности.

6. Страхование основано на принципе объединения риска в крупных масштабах.

7. На рынке совершенной конкуренции ситуация неопределенности отсутствует.

8. В ситуации неопределенности риск сводится к минимуму.

Тема 12. ТЕОРИЯ ВНЕШНИХ ЭФФЕКТОВ

1. Понятие внешних эффектов. Положительные и отрицательные внешние эффекты и проблема эффективного размещения ресурсов в рыночной экономике.

2. Проблема внешних эффектов и ее решение. Корректирующие налоги и субсидии. Интернализация внешних эффектов. Теорема Коуза.

3. Государство и внешние эффекты. Государственная политика охраны окружающей среды.

Темы рефератов и докладов

1. Распределение прав собственности и теорема Коуза.

2. Рынок прав на загрязнение как способ регулирования внешних эффектов.

3. Использование теории внешних эффектов в экономической практике. Административные методы природоохранного регулирования.

Ключевые термины и понятия

Внешние эффекты, положительные и отрицательные внешние эффекты, внешние издержки (выгоды), корректирующие налоги, корректирующие субсидии, предельные частные издержки (выгоды), предельные общественные издержки (выгоды), интернализация внешних эффектов, рынок прав на загрязнение, трансакционные издержки, теорема Коуза.

Вопросы для обсуждения

1. Когда внешние эффекты требуют государственного вмешательства и в чем оно выражается?
2. Отрицательные внешние эффекты возникают не только в производстве, но и в потреблении. Объясните, каким образом курение может привести к появлению отрицательных внешних эффектов?
3. Каковы причины возникновения внешних эффектов?
4. Какое значение имеет определение виновника отрицательного внешнего эффекта?
5. Почему внешние эффекты приводят к неэффективности?

Задачи

Задача 12.1

Предельные общественные издержки производства равны 100 ден. ед., а предельные индивидуальные издержки фирмы составляют 48 ден. ед.

Определите, чему равны предельные внешние издержки?

Задача 12.2

Спрос на товар A , производство которого сопровождается отрицательным внешним эффектом, описывается формулой $P = 80 - Q$, а предложение – $P = 0,5Q - 10$. Издержки третьих лиц, не участвующих в производстве и продаже, покупке и пользовании товаром A , составляют 30 долл. на каждую единицу товара.

Найти равновесную цену и равновесный объем продаж на рынке товара A .

Допустим, что удалось компенсировать третьим лицам ущерб в размере ровно 30 долл. на единицу продукции за счет производителей. Найти новую равновесную цену и новый равновесный объем продаж на рынке товара A .

Задача 12.3

Предположим, частные предельные издержки производства одной тонны бумаги у целлюлозно-бумажного комбината равны 3000 ден. ед., а внешние предельные издержки (MEC) составляют 250 ден. ед. Определить величину предельных общественных издержек производства тонны бумаги.

Задача 12.4

Фирма в совершенно конкурентной отрасли запатентовала новую технологию, благодаря которой она в состоянии снизить средние издержки и получать экономическую прибыль. Рыночная цена продукции составляет 20 рублей за единицу, а $MC = 0,4Q$.

Определить.

- 1) Сколько единиц продукции выпустит фирма?
- 2) Предположим, что был обнаружен факт загрязнения окружающей среды на основе использования данной технологии производства. Предельные общественные издержки $MSC = 0,5Q$. Найти общественно оптимальный выпуск фирмы.

Задача 12.5

Частные предельные издержки производства цемента описываются функцией $MPC = 4Q$, а внешние предельные издержки производства цемента – функцией $MEC = 2Q$.

Функция спроса на цемент задается как $P = 420 - Q$. На сколько рыночный объем производства цемента превысит общественно оптимальный объем при совершенной конкуренции на рынке цемента?

Тесты

1. Если производство блага порождает положительный внешний эффект, то это означает:

- а) что государство должно воспрепятствовать присвоению эффекта частными лицами;
- б) государство должно не допускать частного производства такого блага;
- в) общество должно стимулировать потребление данного блага;
- г) государству следует субсидировать производство данного блага;
- д) верно в) и г).

2. Если при производстве или потреблении блага имеет место отрицательный внешний эффект, то это является основанием для вывода о том:

- а) что благо продается по завышенным ценам;
- б) благо продается по заниженным ценам;
- в) предоставляемый рынком объем блага меньше эффективного;
- г) благо продается на рынке с несовершенной конкуренцией;
- д) производящие благо фирмы используют устаревшие технологии.

3. Если государство введет корректирующий налог на продукт, производство которого связано с отрицательными внешними эффектами, то закономерным следствием этого станет:

- а) увеличение цены продукта на величину налога;
- б) сокращение объема рыночного предложения продукта;
- в) смещение линии рыночного спроса на продукт влево вниз;
- г) возникновение превышения объема предложения продукта над объемом спроса на него;
- д) закрытие фирмами вредных производств.

4. Причиной, которая порождает положительные внешние эффекты, является:

- а) присутствующий в поведении потребителей рационализм;
- б) конкуренция, вынуждающая использовать наиболее эффективные технологии;
- в) невозможность установления прав собственности;
- г) стремление производителей к победе в конкуренции;
- д) верно б) и г).

5. Наличие внешних эффектов приводит к таким негативным последствиям:

- а) как неравенство конкурентных условий;
- б) снижение стимулов к развитию производства;
- в) неэффективность в распределении ресурсов;
- г) возникновение рыночной власти.

6. А. Пигу рекомендовал налоги для устранения отрицательных экстерналий, которые должны использоваться:

- а) для компенсации «третьим лицам»;
- б) для дотаций малоимущим;
- в) для защиты окружающей среды;
- г) все равно на что.

7. Неучтенные в рыночной цене внутренние издержки (интерналии) одной из сторон являются результатом:

- а) сговора обоих участников сделки;
- б) неинформированности одной из сторон договора;
- в) деятельности государства;
- г) «происков» конкурентов.

8. Согласно концепции использования корректирующих налогов для борьбы с курением следует:

- а) уменьшить зарплату некурящим;

- б) уменьшить зарплату курильщикам;
- в) предложить некурящим членам коллектива купить у курящих право курения;
- г) ограничить продажу табачных изделий.

9. Когда экономисты используют понятие «внешний эффект», то они подразумевают под этим:

- а) не нашедшие отражения в рыночных ценах благ издержки или выгоды;
- б) дополнительную выгоду, которую получают производители в результате ухода с рынка обанкротившихся фирм;
- в) издержки или выгоды, которые несут лица, не участвующие в данной сделке;
- г) верно а) и в).

10. В случае с положительным внешним эффектом потери эффективности связаны с тем:

- а) что имеет место недопроизводство блага;
- б) имеет место перепроизводство блага;
- в) фирмы применяют устаревшие технологии;
- г) фирмы получают чрезмерно высокие прибыли;
- д) потребители ведут себя нерационально.

11. Отрицательный внешний эффект проявляется:

- а) в экологическом ущербе;
- б) сокращении государственных доходов;
- в) снижении эффективности распределения ресурсов;
- г) снижении продолжительности жизни населения;
- д) сокращении прибыли фирм, действующих на рынке несовершенной конкуренции.

12. В случае с отрицательными внешними эффектами целью их регулирования является:

- а) устранение отрицательных воздействий, возникающих при производстве блага;
- б) сокращение получаемой производителями блага экономической прибыли;
- в) стимулирование перехода к экологически безвредным технологиям;
- г) обеспечение оптимального объема предложения блага;
- д) возмещение средств, истраченных на защиту окружающей среды.

13. Вблизи завода расположен рабочий поселок. Отходы завода загрязняют окружающую среду. Если рабочие требуют повышения своей зарплаты за жизнь в опасных для здоровья условиях, то удовлетворение этих требований – это:

- а) введение корректирующих субсидий;
- б) интернализация внешнего эффекта;
- в) гашение положительного внешнего эффекта;
- г) превращение здоровья рабочих в чистое общественное благо.

Верно / Неверно

1. Отрицательные внешние эффекты уменьшают фактический объем производства в сравнении с эффективным.

2. Теорема Коуза признает необходимость корректирующих налогов.

3. Если на лотерейный билет выпадает выигрыш, то возникает положительный внешний эффект.

4. Предельные общественные издержки равны сумме индивидуальных и внешних предельных издержек.

5. Положительные экстерналии равны разнице между общественными и частными выгодами.

6. Нобелевская премия по экономике является корректирующей субсидией.

7. Когда вино-водочные напитки облагаются высокими акцизами, то акциз играет роль корректирующего налога.

8. Внешние эффекты – это альтернативная стоимость предельных издержек.

9. Внешние эффекты – это одно из проявлений несостоятельности рынка.

10. Внешние издержки и эффекты учитываются в рыночной цене товаров и услуг.

Тема 13. ОБЩЕСТВЕННЫЕ БЛАГА И ОБЩЕСТВЕННЫЙ ВЫБОР

1. Понятие и свойства чистых частных и чистых общественных благ.

2. Особенности спроса на общественные блага.

3. Способы предоставления чистых общественных благ: возможности рынка и государства.

4. Теория общественного выбора. Модели взаимодействия политиков и избирателей. Прямая демократия.

5. Общественный выбор в условиях представительной демократии.

Темы рефератов и докладов

1. Природа чистых общественных благ: особенности спроса и эффективный объем предложения.

2. Производство общественных благ и проблема «безбилетников».

3. Группы с особыми интересами. Лоббизм.

4. Модель медианного избирателя.

Ключевые термины и понятия

Чистое общественное благо, чистое частное благо, избирательность в потреблении, исключаемость в потреблении, неконкурентность в потреблении, неисключаемость в потреблении, спрос на общественное благо, проблема «безбилетника», теория общественного выбора, прямая демократия, представительная демократия, медианный избиратель, лоббизм, парадокс голосования, логроллинг, поиск политической ренты.

Вопросы для обсуждения

1. В чем заключается специфика чистых общественных благ?

2. Чем различаются кривые рыночного спроса на чистое частное благо и чистое общественное благо?

3. Почему в рыночной экономике объем выпуска общественного блага может быть меньше эффективного? Какой объем выпуска общественного блага является эффективным?

4. В чем заключается проблема «безбилетника»? Существует ли зависимость между размером социальной группы и количеством «безбилетников»?

5. Какие способы предоставления общественных благ существуют?

6. В чем отличие свойств чисто общественных и чисто частных благ?

7. В чем заключаются преимущества и недостатки представительной демократии?

8. Что такое «парадокс голосования»?

9. Что представляют собой лоббизм и логроллинг?

Задачи

Задача 13.1

Некоторое общество состоит из четырех человек (Соловьева, Коршунова, Грачева, Воробьева), отличающихся друг от друга системой предпочтений. В таблице указан порядок предпочтений для каждого:

Соловьев	А	В	С	Д
Коршунов	В	А	С	Д
Грачев	А	С	В	Д
Воробьев	А	В	Д	С

где В – борьба с инфляцией; А – политика занятости; С – национальная оборона; Д – здравоохранение.

Какая программа действий будет в итоге принята, если решение принимается большинством голосов?

Задача 13.2

Все избиратели сгруппированы в три одинаковые по величине группы: молодежь, люди средних лет и пожилые. Распределение их симпатий между тремя кандидатами в депутаты показано в таблице (в %).

	Молодежь	Люди средних лет	Пожилые
Третьяков	35	34	65
Сосновский	25	30	40
Савельев	40	36	15

а) кто победит при принятии решения простым большинством голосов?

б) чья победа была бы наиболее вероятна, если бы можно было применить логроллинг?

Задача 13.3

В конце переулка проживают две семьи. Спрос первой семьи на освещение улицы $Q = 10 - P$, а спрос второй семьи соответственно $Q = 10 - 2P$. Предельные издержки на производство электроэнергии равны 5 ден. ед. Определите:

а) функцию спроса на освещение переулка;

б) общественно оптимальный объем освещения.

Задача 13.4

Члены садоводческого товарищества терпят убытки из-за воровства урожая. Для того, чтобы предотвратить это негативное явление, правление товарищества выдвинуло предложение о найме сторожей. На общем собрании выяснилось, что готовность платить за эту услугу у членов товарищества является разной и зависит от местоположения участков. Допустим, известно, что функции предельных выгод каждой группы представлены как: $P_a = 6000 - 1500Q$; $P_b = 4000 - 2000Q$; $P_c = 500 - 500Q$, где Q – число сторожей. Стоимость найма одного сторожа составляет 2000 рублей в месяц. Каким будет число сторожей в случае принятия оптимального решения.

Тесты

1. Чисто общественные блага – это блага:

- а) производство и потребление которых не связано с криминальной деятельностью;
- б) производство и потребление которых не связано с загрязнением окружающей среды;
- в) потребление которых способствует развитию конкуренции;
- г) которые потребляются людьми независимо от того, платили они за них или нет.

2. Специфика чисто общественного блага заключается в том:

- а) что любое его потребление кем – либо не ограничивает его количества для других;
- б) увеличение количества потребителей не снижает полезности блага для отдельного потребителя;
- в) предоставление блага дополнительному потребителю связано с нулевыми предельными издержками;
- г) оно может потребляться только сообща;
- д) все перечисленное верно.

3. Выберите свойства чисто общественных благ:

- а) бесплатность;
- б) исключаемость в потреблении;
- в) неконкурентность в потреблении;
- г) верно б) и в);
- д) все перечисленное верно.

4. Ограниченные возможности рынка в предоставлении общественных благ обусловлены:

- а) неспособностью частных производителей выявить такие блага;
- б) высокой конкуренцией на рынке общественных благ;
- в) способностью потребителей уклоняться от оплаты потребляемых благ;
- г) государственным регулированием цен на такие блага;
- д) верно б) и г).

5. В каких объемах конкурентные рынки будут производить чисто общественные блага:

- а) в объемах меньших, чем эффективные;
- б) в объемах больших, чем эффективные;
- в) в объемах, равных эффективным;
- г) в объемах, при которых предельные издержки минимальны.

6. Что из перечисленного ниже, скорее всего, не будет отнесено к общественным благам:

- а) услуги городской пожарной охраны;
- б) система защиты города от наводнений;
- в) услуги общественного транспорта;
- г) городские парки.

7. Общественные блага – это товары:

- а) созданные обществом в течение определенного периода времени;
- б) созданные в течение всей истории существования общества;
- в) необходимые для экономического процветания общества;
- г) которые могут потребляться одним потребителем, даже если эти товары одновременно потребляют другие люди.

8. Что из перечисленного ниже не является общественным благом?

- а) электроэнергия;
- б) маяки;
- в) полиция;
- г) оборона страны;
- д) защита от наводнений.

9. Эффективным является такой объем производства чисто-го общественного блага, при котором:

- а) ни один потребитель не ограничен в его потреблении;
- б) общественные предельные издержки производства блага равны общественным предельным выгодам его потребления;

- в) потребители извлекают максимальную полезность;
- г) благо производится с наименьшими издержками;
- д) каждый потребитель получает равную полезность от потребления блага.

10. К чистым общественным благам относятся блага, которые характеризуются следующими признаками:

- а) неизбирательностью в потреблении;
- б) неисключаемостью в потреблении;
- в) неконкурентностью в потреблении;
- г) верно а) и б);
- д) все перечисленное верно.

11. Возникновение неэффективности в производстве чистых общественных благ обусловлено:

- а) безграничностью потребностей в таких благах;
- б) чрезвычайно сложным механизмом выявления таких благ;
- в) имеющейся у потребителей возможностью их потребления бесплатно;
- г) недостаточным уровнем развития механизмов управления обществом;
- д) опережающим ростом предельных издержек производства этих благ.

12. Какие внешние эффекты появляются при производстве чисто общественных благ:

- а) внешние эффекты отсутствуют;
- б) отрицательные;
- в) положительные;
- г) и положительные, и отрицательные;
- д) все неверно.

13. Что из перечисленного относится к чисто общественным благам?

- а) городской общественный транспорт;
- б) телевизор в общежитии;
- в) правоохранительная система;
- г) все перечисленное верно.

14. Когда экономисты применяют термин «проблема безбилетника», то они подразумевают под этим:

- а) склонность потребителей к получению выгод без адекватной их оплаты;

- б) наличие благ, которые могут потребляться бесплатно;
- в) наличие благ, потребление которых трудно контролировать;
- г) неэффективность применения системы общественных контролеров;

д) превышение предельных издержек, связанных с выявлением безбилетников, над предельными выгодами, которые приносят штрафы.

15. Медианный избиратель – это избиратель:

- а) который голосует только за депутатов центристской партии;
- б) одинаково симпатизирует всем политическим партиям;
- в) обладает средними умственными способностями;
- г) имеет интересы, лежащие в середине интересов данного общества;
- д) поддерживает депутатов путем «торговли» голосами.

16. Представительная демократия обладает следующими преимуществами перед прямой демократией:

- а) более простым процессом голосования;
- б) более эффективным распределением экономических ресурсов;
- в) отсутствием возможности принимать решения, выгодные узким группам лиц;
- г) более низкими издержками разработки и принятия решений.

17. В чем разница между кривыми спроса на чисто общественное и чисто частное благо:

- а) в большей эластичности кривой спроса на чисто частное благо;
- б) потребители чисто частного блага могут контролировать объем спроса;
- в) потребители чисто общественного блага могут контролировать объем спроса;
- г) разницы между ними нет.

18. Теория общественного выбора предполагает, что действия и выбор людей, выполняющих государственные роли, определяются:

- а) национальными традициями политической жизни;
- б) заботой об общественном благе;
- в) их собственными интересами;
- г) советами консультантов.

19. Искатели политической ренты, скорее всего, могут добиться наиболее выгодных для них решений в условиях:

- а) представительной демократии;
- б) прямой демократии;
- в) конституционной экономики;
- г) все утверждения неверны.

20. Логроллинг – это:

- а) принцип, ограничивающий деятельность депутатов по разработке определенных законов;
- б) принцип проведения парламентских слушаний по вопросам национальной безопасности;
- в) практика взаимной поддержки депутатов путем «торговли» голосами;
- г) все ответы верны.

Верно / Неверно

1. Общественные блага характеризуются совместным потреблением и неисключаемостью.

2. Оптимальное распределение общественных благ определяется правилом $MR = MC$.

3. Вероятность появления «безбилетников» не зависит от числа людей, пользующихся общественным благом.

4. Выпуск общественных благ в чисто рыночной экономике является недостаточным.

5. Кривую спроса на чисто общественные блага можно построить методом рыночного суммирования по горизонтали кривых индивидуального спроса на эти блага.

6. Общественные блага обычно продаются на частных рынках.

7. Спрос на общественное благо можно измерить таким же непосредственным образом, как и на частное благо.

8. Чисто общественными благами называются товары и услуги, которые допускают делимость и исключительность потребления.

9. Чисто частное благо – это такое благо, каждая единица которого может быть продана за отдельную плату.

10. Чисто общественное благо – это такое благо, которое потребляется коллективно всеми гражданами в зависимости от того, сколько они за него платят.

11. Предельные издержки производства общественного блага одинаковы и не зависят от объема выпуска.

12. Проблема «зайцев» возникает в больших группах.

13. Потребители склонны скрывать истинную величину спроса на общественные блага.

14. Медианный избиратель – это лицо, занимающее промежуточную позицию по данному вопросу.

15. Правительственная программа, которая не была принята в условиях прямой демократии, не будет принята и в условиях представительной демократии.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРНЫХ ИСТОЧНИКОВ

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Базылев, Н. И. Микроэкономика : учебное пособие / Н. И. Базылев. – Минск : Современная школа, 2007 – 288 с.

2. Лемешевский, И. М. Микроэкономика : Основы микроанализа и белорусская практика. Полный курс : учебное пособие для студентов экономических специальностей вузов / И. М. Лемешевский. – 4-е изд., доп. – Минск : ФУ «Аинформ», 2010 – 672 с.

3. Микроэкономика : учебное пособие / под ред. М. И. Ноздрина–Плотницкого. – Минск : Современная школа, 2011 – 384 с.

4. Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики : учебник для вузов по экономическим специальностям. – / Р. М. Нуреев. 2-е изд., изм. – М. : Норма, 2006 – 576 с.

5. Тарануха, Ю. В. Микроэкономика : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Ю. В. Тарануха; под общ. ред. А. В. Сидоровича. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Дело и Сервис, 2009 – 608 с..

6. Микроэкономика : учебник / И. В. Новикова [и др.]; под ред. И. В. Новиковой, Ю. М. Ясинского. – Минск : ТетраСистемс, 2010. – 448 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Вечканов, Г. С. Микроэкономика: пособие для подготовки к экз. / Г. С. Вечканов, Г. Р. Вечканова. – СПб. : Питер, 2007 – 256 с.

2. Гребенников, П. И. Микроэкономика : учебник для вузов / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич, А. И. Леусский. 6-е – изд. перераб. и доп. – М. : Юрайт-Издат, 2009 – 541 с.
3. Емцов, Р. Г. Микроэкономика: учебник / Р. Г. Емцов, М. Ю. Лукин, под общ. ред. А. В. Сидоровича. – М. : Дело и сервис, 1999 – 317 с.
4. Кац, М. Микроэкономика./ М. Кац, Х. Роузен. – Минск : ООО «Новое знание», 2004 – 828 с.
5. Макконнелл, К. Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика. / К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю. – М. : ИНФРА-М, 2002 – 928 с.
6. Микроэкономика : учебное пособие для экономических специальностей вузов / под ред. Н. И.Базылева, С. П. Гурко. – Минск : БГЭУ, 2000 – 134 с.
7. Плотницкий, М. И. Микроэкономика : учеб. пособие для экономических специальностей вузов / М. И. Плотницкий [и др.], под ред. М. И. Плотницкого. – Минск : Знание, 2003 – 426 с.
8. Пиндайк, Р. Микроэкономика / Р. Пиндайк, Д. Рубинфельд. 5-е изд. – СПб : Питер, 2012 – 608 с.
9. Самуэльсон, Пол Энтони. Экономика: [перевод с английского] / Пол Э. Самуэльсон, Вильям Д. Нордхаус [и др.]. – М. : 2008. – 1358 с.
10. Торская, И. В. Основы микроэкономики : практ. пособие / И. В. Торская. – Минск : БНТУ, 2007 – 148 с.

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие.....	3
Тема 1. МИКРОЭКОНОМИКА: ПРЕДМЕТ И МЕТОДОЛОГИЯ.....	4
Тема 2. ТЕОРИЯ ЦЕНЫ: СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ И РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ.....	9
Тема 3. ТЕОРИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ВЫБОРА.....	21
Тема 4. ТЕОРИЯ ПРОИЗВОДСТВА И ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА.....	31
Тема 5. АНАЛИЗ ТИПОВ РЫНОЧНЫХ СТРУКТУР.....	43
Тема 6. СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ.....	49
Тема 7. ЧИСТАЯ МОНОПОЛИЯ.....	57
Тема 8. МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ.....	65
Тема 9. ОЛИГОПОЛИЯ.....	70
Тема 10. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА.....	77
Тема 11. РЫНОЧНАЯ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ: РИСК И АСИММЕТРИЯ ИНФОРМАЦИИ.....	89
Тема 12. ТЕОРИЯ ВНЕШНИХ ЭФФЕКТОВ.....	94
Тема 13. ОБЩЕСТВЕННЫЕ БЛАГА И ОБЩЕСТВЕННЫЙ ВЫБОР.....	99
СПИСОК ЛИТЕРАТУРНЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	107

Учебное издание

РАК Алла Владимировна

МИКРОЭКОНОМИКА

*Методическое пособие
для подготовки к практическим занятиям*

Редактор *К. П. Юройть*

Компьютерная верстка *А. Г. Занкевич*

Подписано в печать 14.01.2013. Формат 60×84 ¹/₁₆. Бумага офсетная. Ризография.

Усл. печ. л. 6,40. Уч.-изд. л. 5,0. Тираж 50. Заказ 1204.

Издатель и полиграфическое исполнение: Белорусский национальный технический университет.

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя, распространителя
печатных изданий № 1/173 от 12.02.2014. Пр. Независимости, 65. 220013, г. Минск.