

З. Самодуров, А.А., Федорако, Е.И. О связи между решениями двух нелинейных дифференциальных уравнений второго порядка // Доклады БГУИП. 2011. - №8(62). - С. 5-8.

УДК 004.9:378.147

Анализ эффективности применения мультимедийных технологий в преподавании математических дисциплин

Хотомцева М.А.

Белорусский национальный технический университет

Повышение качества образования предусматривает применение новых и совершенствование существующих методов и методик преподавания. Одной из распространенных в настоящее время методик является чтение лекций с использованием мультимедийной техники («лекции – презентации»). Как известно, преимущества таких презентаций заключаются в одновременном использовании нескольких каналов восприятия информации разных типов (текстовой, графической, анимационной и звуковой); в структурировании излагаемого материала; в визуализации абстрактной информации; в представлении подготовленного материала в концентрированном, сжатом виде.

Однако опыт применения мультимедийных средств показывает, что здесь имеются не только плюсы, но и минусы. У некоторых студентов по причине недостаточной базовой подготовки или из-за индивидуальных особенностей возникают проблемы с восприятием материала с экрана. Специфика многих разделов в математических дисциплинах более приемлет традиционную форму подачи материала.

Цель исследований заключалась в анализе эффективности методики чтения лекций с использованием презентаций и сравнении её с традиционной методикой чтения лекций, а также в разработке рекомендаций по улучшению качества лекций – презентаций. Кроме этого предполагалось исследовать мотивацию студентов к изучению математических дисциплин.

Объектом исследования явилась две выборки студентов института управления и предпринимательства: первая, состоящая из студентов III курса специальности «Бизнес-администрирование» объёмом 23 человека и вторая выборка студентов III курса специальности «Экономика и управление на предприятии» объёмом 48 человек.

Предмет исследования: цикл лекций – презентаций по дисциплине «Эконометрика».

Инструментарий исследования — специально разработанная анонимная анкета, содержащая 10 вопросов, соответствующих целям и задачам исследования. Содержание и результаты обработки анкеты будут представлены в докладе.