

Совершенствование инновационной деятельности на автотранспортном предприятии

Якубовская Т.Л., Алимова В.В.

Белорусский национальный технический университет

Инновационная деятельность предприятия - вид деятельности, связанный с трансформацией идей в новый или усовершенствованный продукт, процесс, использующийся в практической деятельности. Предприятия, которые формируют стратегию своего развития на основе инновационного подхода, имеют возможность завоевать лидерские позиции на рынке, сохранить высокие темпы развития, сократить уровень издержек, добиться высоких показателей прибыли. Для этого необходимо модернизировать не только сам процесс оказания услуг автотранспортным предприятием, а все происходящие на предприятии процессы.

Рассмотрим возможные пути усиления инновационного потенциала на примере автотранспортного предприятия ОАО "АТЭП-5", направленные на укрепление позиции на рынке и улучшение конкурентоспособности оказываемых услуг. Одним из возможных направлений усиления позиции предприятия на рынке является оказание аутсорсинговых логистических услуг - инновации в сфере логистики. Словосочетание "логистический аутсорсинг" обозначает приобретение у третьей стороны услуг по управлению запасами, транспортировке товара, его складированию и всем связанным с этими операциями бизнес-процессам. Данное мероприятие позволит увеличить доходы за счет оказания дополнительных услуг. Инновации в области маркетинга - маркетинговый аутсорсинг. Он предполагает передачу функций по разработки маркетинговой политики внешним организациям, что позволит более эффективно использовать высвобожденные материальные и трудовые ресурсы, а также разработать качественную маркетинговую политику.

Следующее направление - внедрение систем слежения за транспортными средствами. Благодаря этому возможны исключение нецелевого использования автотранспорта; экономия горюче-смазочных и других ресурсов, связанных с эксплуатацией автотранспорта; повышение дисциплины персонала.

Важнейшим элементом повышения эффективности работы предприятия является внедрение системы электронного документооборота, то есть такого способа организации работы с документами, при котором основная масса документов предприятия используется в электронном виде и хранится централизованно в электронных архивах.